
ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1 2022



Georg Pölzl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 13. Mai 2022





1. HIGHLIGHTS UND ÜBERBLICK



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis Q1 2022
4. Ausblick 2022

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2021:
1.224 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2021:
1.246 Mio EUR



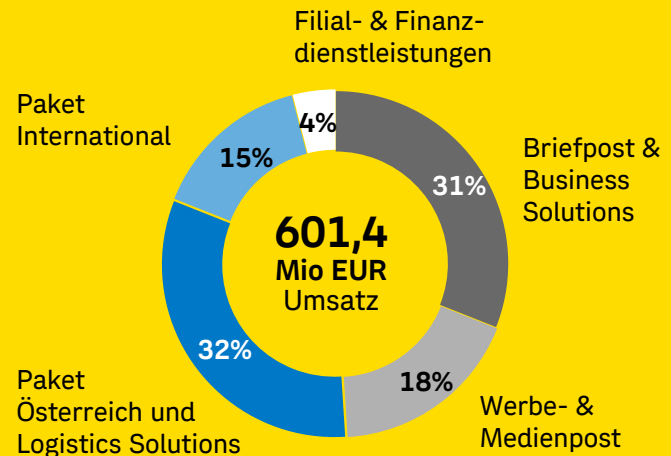
Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2021:
75 Mio EUR



Umsatzanteil Q1 2022



Konzern

Umsatz 2021: 2.520 Mio EUR

EBITDA 2021: 370 Mio EUR

EBIT 2021: 205 Mio EUR



Basistrends im Brief- und Paketgeschäft

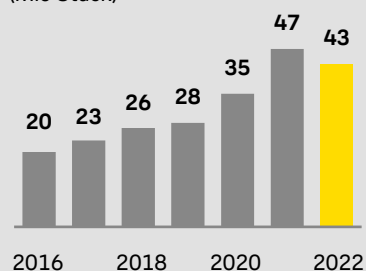
- Rückgang positiver Sondereffekte aus 2021
 - Rekordpaketmengen im Lockdown
 - Pandemiebedingte Zusatzgeschäfte
- Aktuell zurückhaltendes Konsumverhalten

Internationale Zusatzrends

- Druck auf türkische Lira
- Anstieg der Rohstoffpreise, im Besonderen bei Energie
- Verstärkte Inflation und Engpässe in globalen Lieferketten

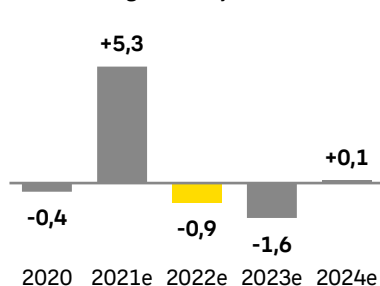
Paketmengen Q1 Österreich

Konsolidierung nach starkem Anstieg (Mio Stück)



Öffentlicher Konsum

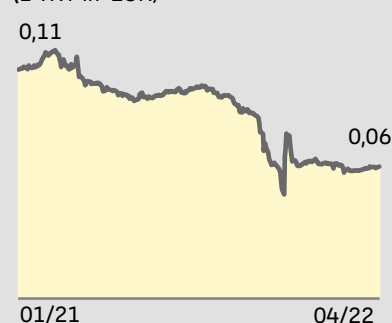
Makrothemen wirken negativ
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: OeNB, WIFO, IHS (Stand April 2022)

FX Kurs Türkische Lira

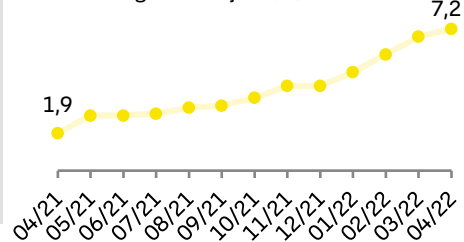
Starker Druck in H2 2021
(1 TRY in EUR)



Quelle: OeNB

Verbraucherpreisindex Österreich

Beschleunigung der Inflation
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: Statistik Austria (Stand April 2022), Basis 2015=100

ÜBERBLICK Q1 2022



Umsatz

601,4 Mio EUR (-7,1%/-2,4%¹)

Brief & Werbepost	-3,9%	298,9 Mio EUR
Paket & Logistik	-12,5%	283,1 Mio EUR
exkl. Paket Türkei	-3,4%	232,7 Mio EUR
Paket Türkei	-39,1%	50,4 Mio EUR
Filiale & Bank	+49,3%	26,4 Mio EUR



EBIT

39,6 Mio EUR (-33,7%)

	Q1 2022	Q1 2021
EBIT-Marge	6,6%	9,2%
Brief & Werbepost	13,7%	14,6%
Paket & Logistik	6,2%	11,1%



Maßnahmen

- Umsatz: Moderate Inflationsanpassungen
- Aufwendungen: Leistungserbringung so effizient wie möglich
- CAPEX: Überprüfung der Investitionen



Ausblick 2022

- Prognose mit erhöhter Unsicherheit
- Möglichst stabiler Umsatz angepeilt (2021: 2,5 Mrd EUR)
- EBIT 2022 zwischen 2021 (205 Mio EUR) und 2020 (161 Mio EUR) erwartet

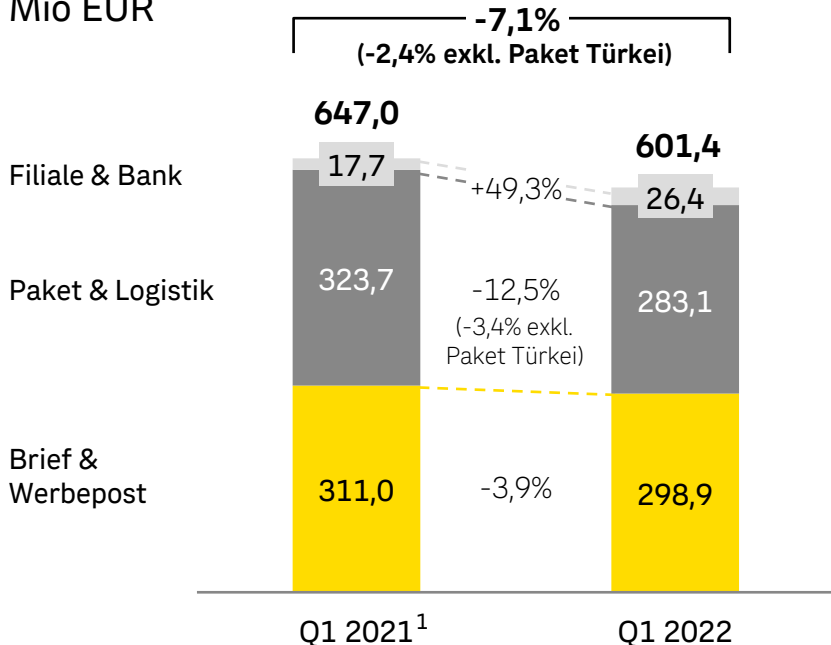
¹Exklusive Paket Türkei

KONZERNUMSATZ Q1 2022 UNTER HOHEM VORJAHRESNIVEAU



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Konzern: -7,1% auf 601,4 Mio EUR

Rückgang im Brief- und Paketgeschäft, Paket Türkei rund -40% Umsatz auf Euro zu Vorjahr

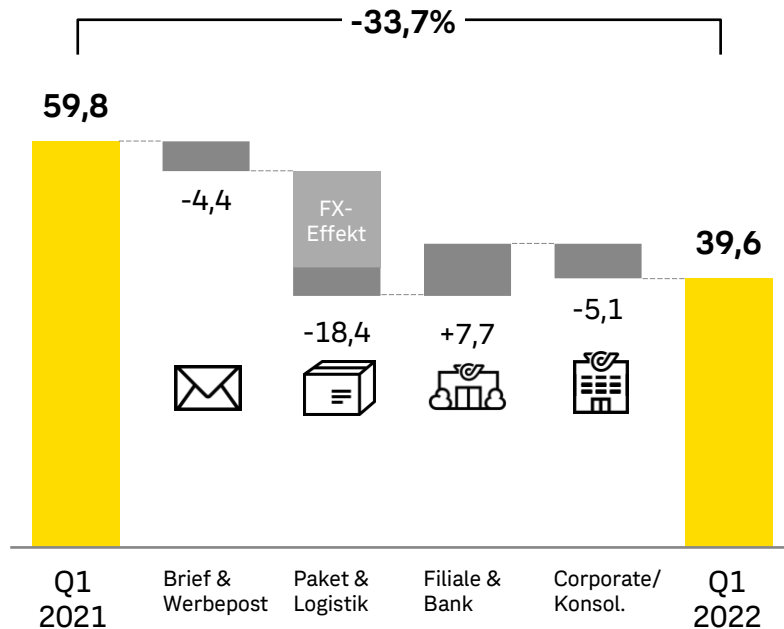
- ▶ **Brief & Werbepost: -3,9% auf 298,9 Mio EUR**
 - Rückgang der Briefpost auf 187,6 Mio EUR (Österreich -5,1%; International -23,9%)
 - Anstieg der Werbe- und Medienpostumsätze +5,5% auf 111,2 Mio EUR nach schwachem Vorjahresquartal
- ▶ **Paket & Logistik: -12,5% auf 283,1 Mio EUR**
 - Rückläufige Umsatzentwicklung in Paket Österreich (-6,8%) nach starkem Vorjahresquartal
 - Paket Türkei mit Rückgang durch FX Kurs (-39,1%)
 - Umsatz Paket CEE/SEE weiter gewachsen (+3,8%)
 - Starker Anstieg bei Logistics Solutions (+16,0%)
- ▶ **Filiale & Bank: +49,3% auf 26,4 Mio EUR**
 - Erträge aus Finanzdienstleistungen von 7,1 Mio EUR auf 17,4 Mio EUR
 - Umsatzerlöse aus Filialdienstleistungen von 10,5 Mio EUR auf 9,0 Mio EUR reduziert

¹Angepasste Darstellung

ERGEBNIS Q1 2022 STARK VON PAKETGESCHÄFT GEPRÄGT



EBIT-Entwicklung Mio EUR



Konzern: -33,7% auf 39,6 Mio EUR

Rückgang im Paket stark durch FX türkische Lira beeinträchtigt, positive Entwicklung in Filiale & Bank

- ▶ **Brief & Werbepost: -9,7% auf 41,1 Mio EUR**
 - Mengenrückgang in der Briefpost und Wegfall von Sonderaussendungen; hohe Fixkostenintensität
 - Erholung in der Werbepost nach schwachem Q1 2021
- ▶ **Paket & Logistik: -51,3% auf 17,4 Mio EUR**
 - Reduzierter Ergebnisbeitrag des Türkei-Geschäfts (FX TRY in Euro in Q1 2022 von 15,7 (Q1 2021: 8,9)) sowie Rückgang positiver COVID-19 Sondereffekte
 - Türkei-Geschäft mit mittlerer einstelliger Marge
- ▶ **Filiale & Bank: +41,8% auf -10,7 Mio EUR**
 - Übernahme ING Österreich-Privatkund*innengeschäft



-
1. Highlights und Überblick
 - 2. STRATEGIEUMSETZUNG**
 3. Konzernergebnis Q1 2022
 4. Ausblick 2022





1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

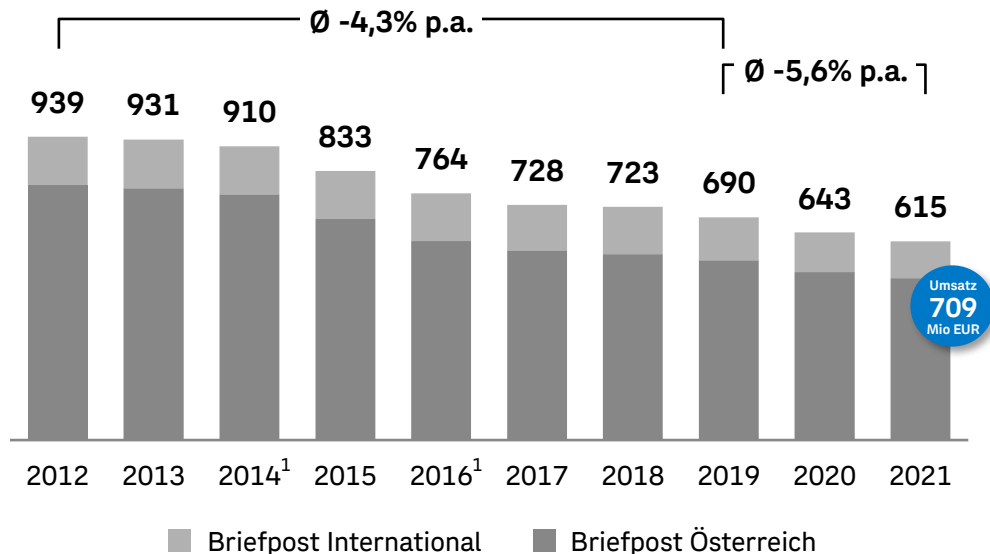


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

1 BRIEFPOST

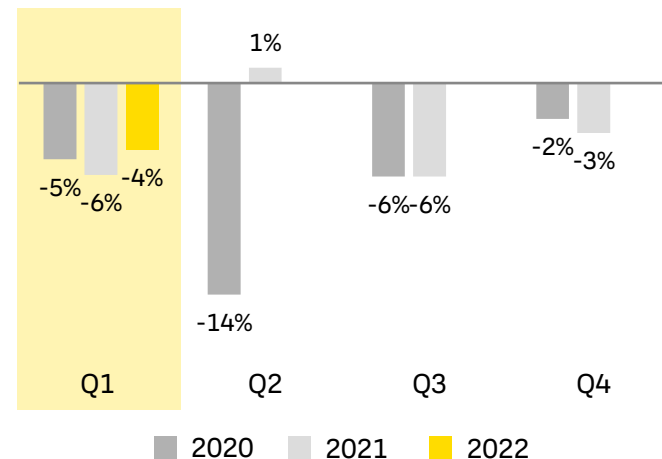


Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)



Briefvolumen Österreich

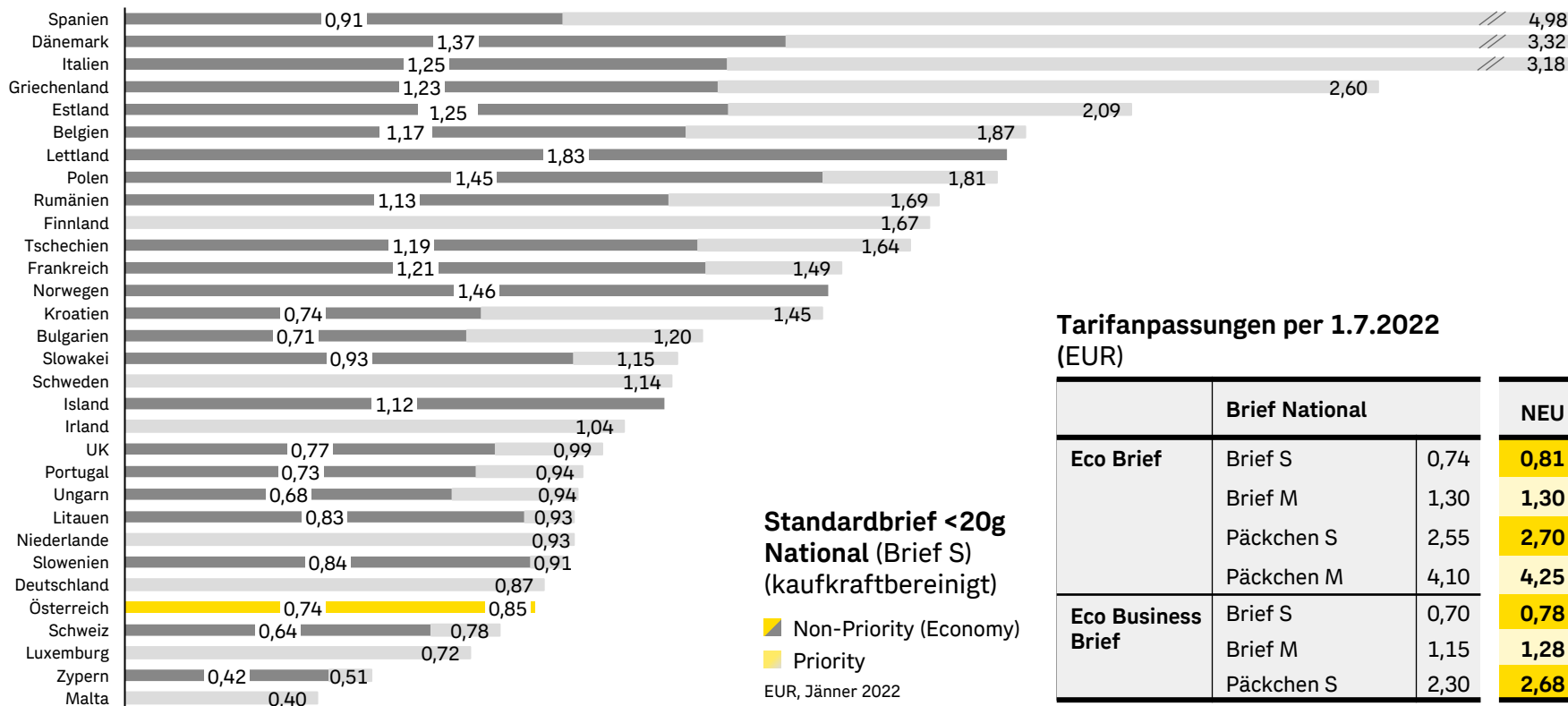
- Weiterhin Rückgang des Briefvolumens
- Rückgang von 4% in Q1 2022



¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

1 PRIORITY UND NON-PRIORITY BRIEFTARIFE IN EUROPA

Tarifanpassungen per 1. Juli 2022



**Standardbrief <20g
National (Brief S)
(kaufkraftbereinigt)**

■ Non-Priority (Economy)
■ Priority

EUR, Jänner 2022

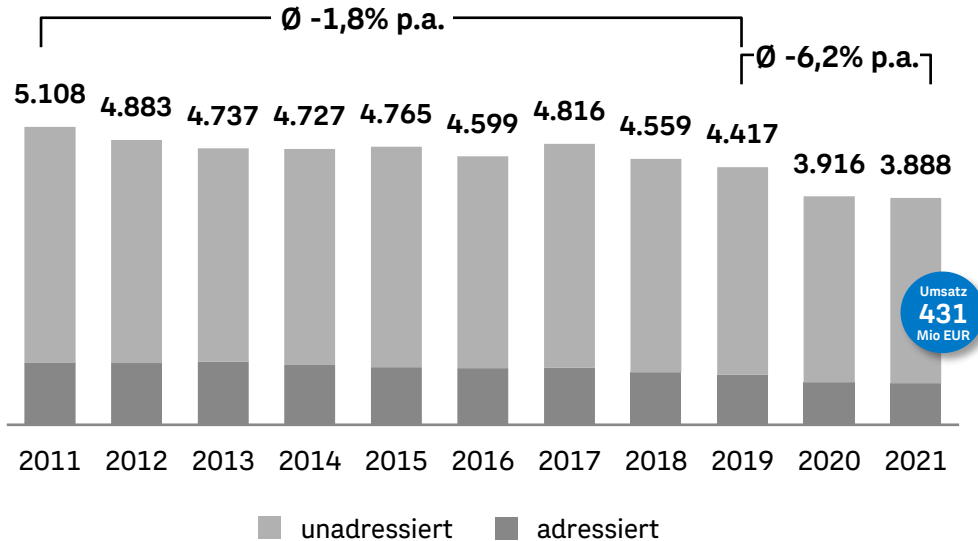
Tarifanpassungen per 1.7.2022 (EUR)

	Brief National		NEU
Eco Brief	Brief S	0,74	0,81
	Brief M	1,30	1,30
	Päckchen S	2,55	2,70
	Päckchen M	4,10	4,25
Eco Business Brief	Brief S	0,70	0,78
	Brief M	1,15	1,28
	Päckchen S	2,30	2,68

1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH

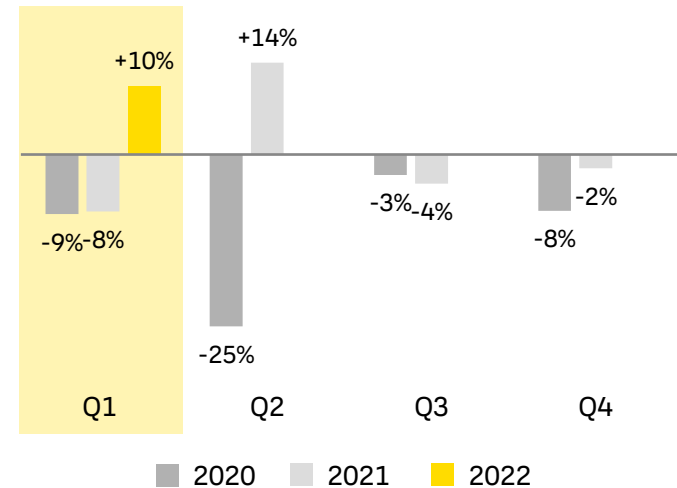


Volumen
(Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpostvolumen

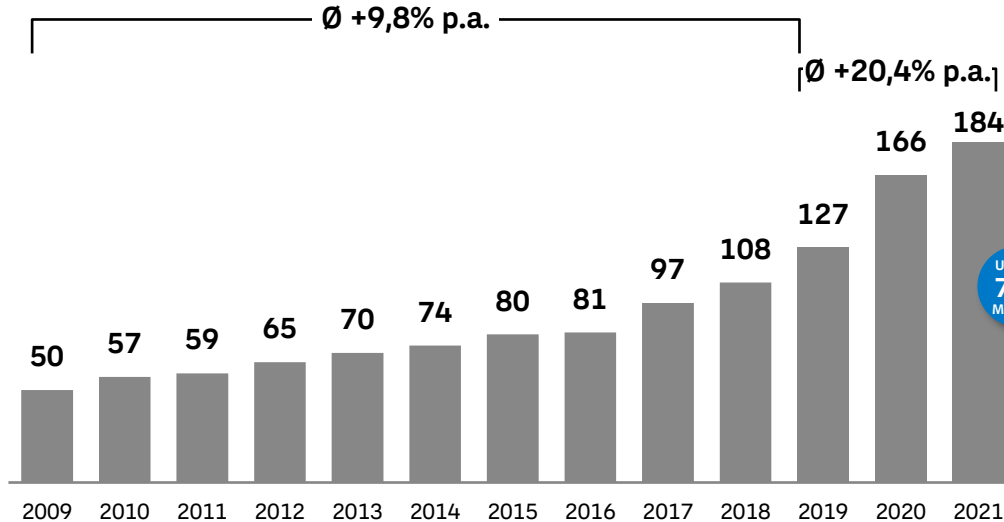
- Erholung v.a. bei unadressierten Sendungen nach schwachem Vorjahresquartal
- Anstieg von 10% in Q1 2022



1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH

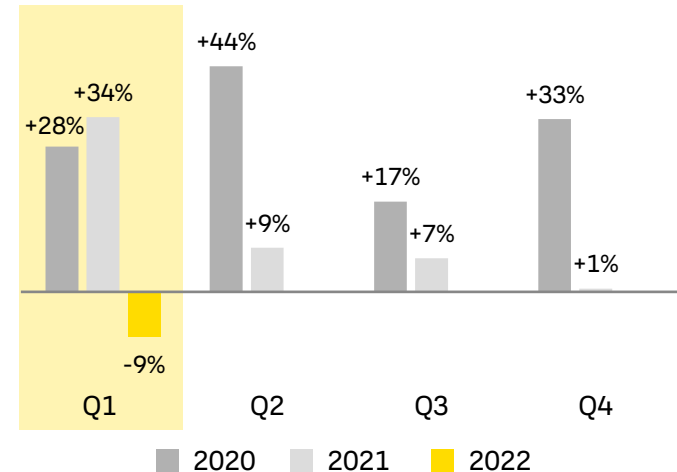


Volumen (Mio Sendungen)



Paketvolumen

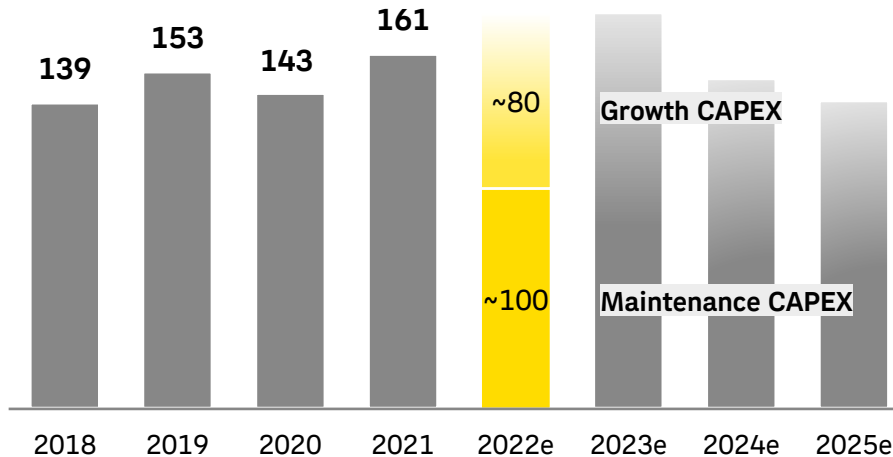
- Konsolidierungseffekt nach außerordentlich hohen Vorquartalszahlen (unterstützt durch Lockdowns in Q1 2021)
- Rückgang von 9% in Q1 2022



1 INVESTITIONEN IN DIE LOGISTIKINFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



CAPEX Q1 2022

- Maintenance CAPEX von 11,8 Mio EUR
- Growth CAPEX von 11,9 Mio EUR

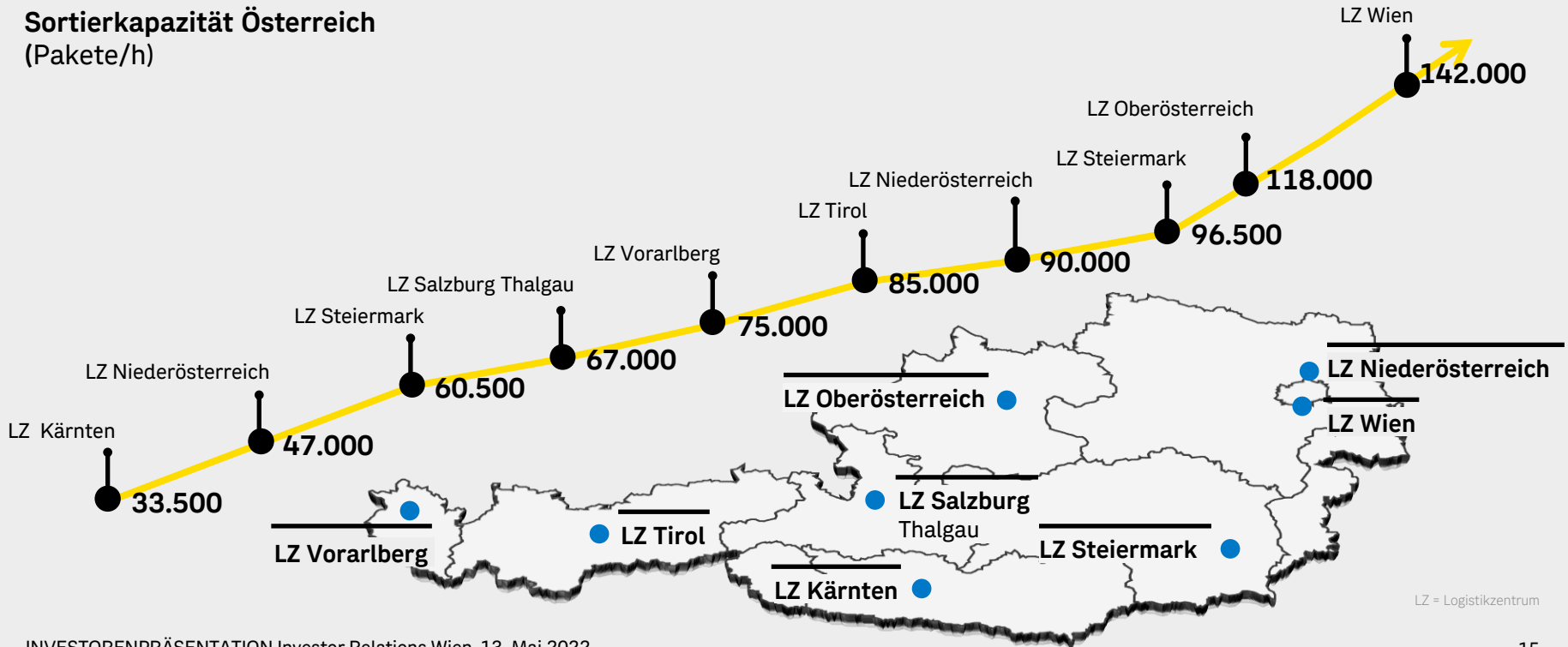
Festhalten am Investitionsprogramm

- Umbau in CO₂-freie Zustellung
- Sortierkapazität: 118.000 Pakete/h bis Ende 2022
- 2022: Fertigstellung Erweiterung Logistikzentren Steiermark und Oberösterreich, Start zur Erweiterung des Logistikzentrums Wien

1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



Sortierkapazität Österreich
(Pakete/h)

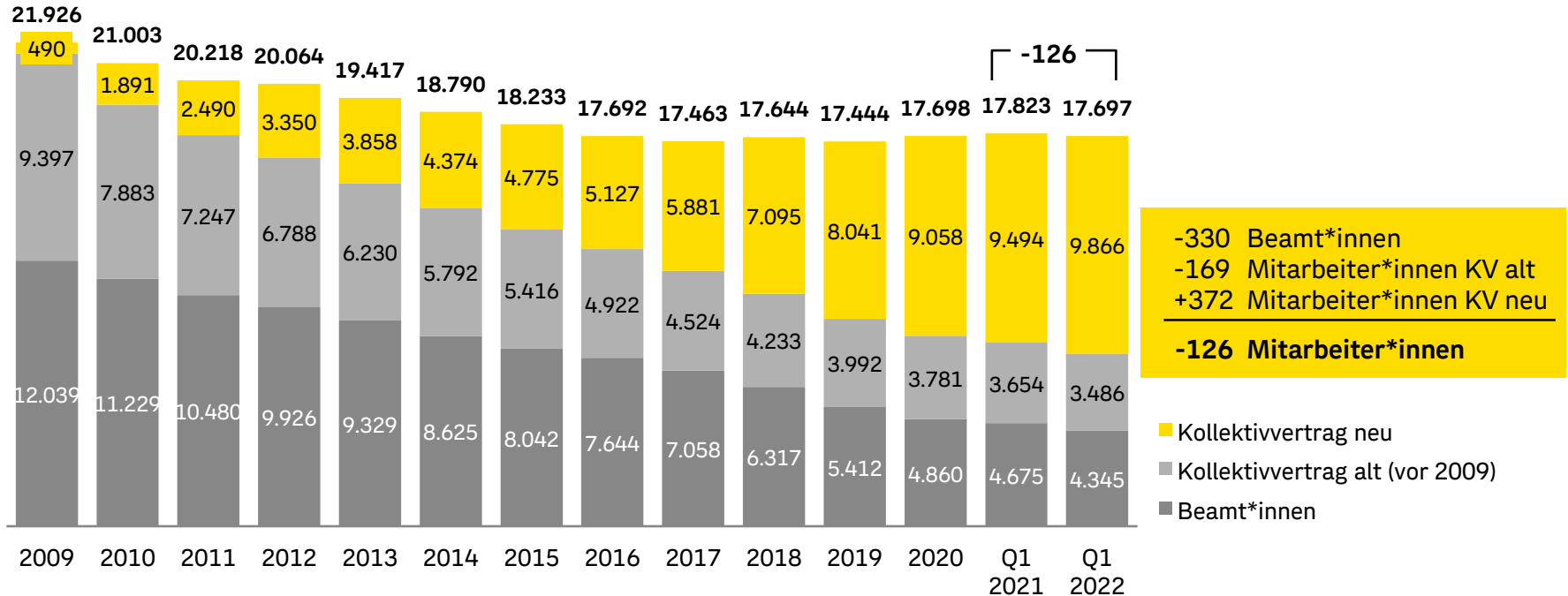


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Mitarbeiter*innen im Kerngeschäft in Österreich (ohne bank99)



Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)



2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



Inhaltliche Nähe

Nähe im Sinne des Geschäftsmodells

Erweiterung des Angebotsspektrums der Post

- Digitale und hybride Kommunikation
- Geschäftsprozesslösungen
- Digitale Werbung

Erweiterung des Leistungsportfolios entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette

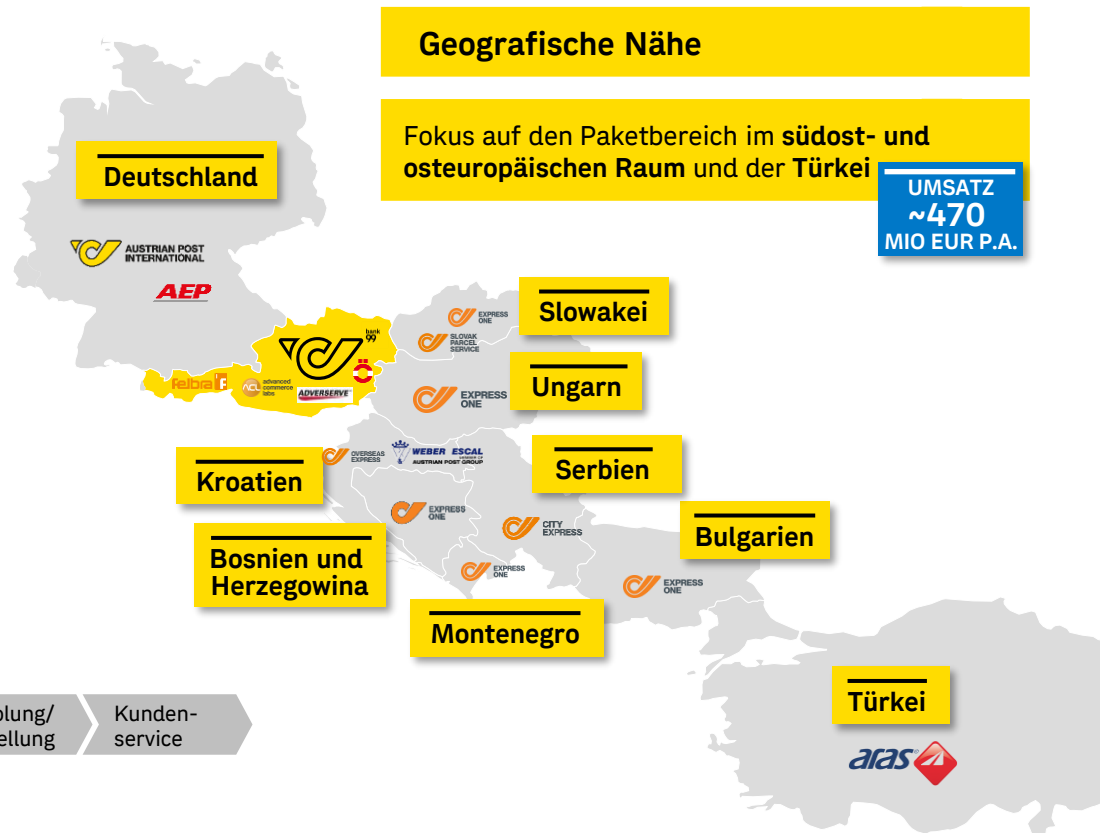
- Druck und intelligentes Scanning
- Digitales Marketing
- E-Commerce-Softwarelösungsangebot
- Kontraktlogistik bzw. Fulfillment

UMSATZ
>100
MIO EUR P.A.

Geografische Nähe

Fokus auf den Paketbereich im südost- und osteuropäischen Raum und der Türkei

UMSATZ
~470
MIO EUR P.A.



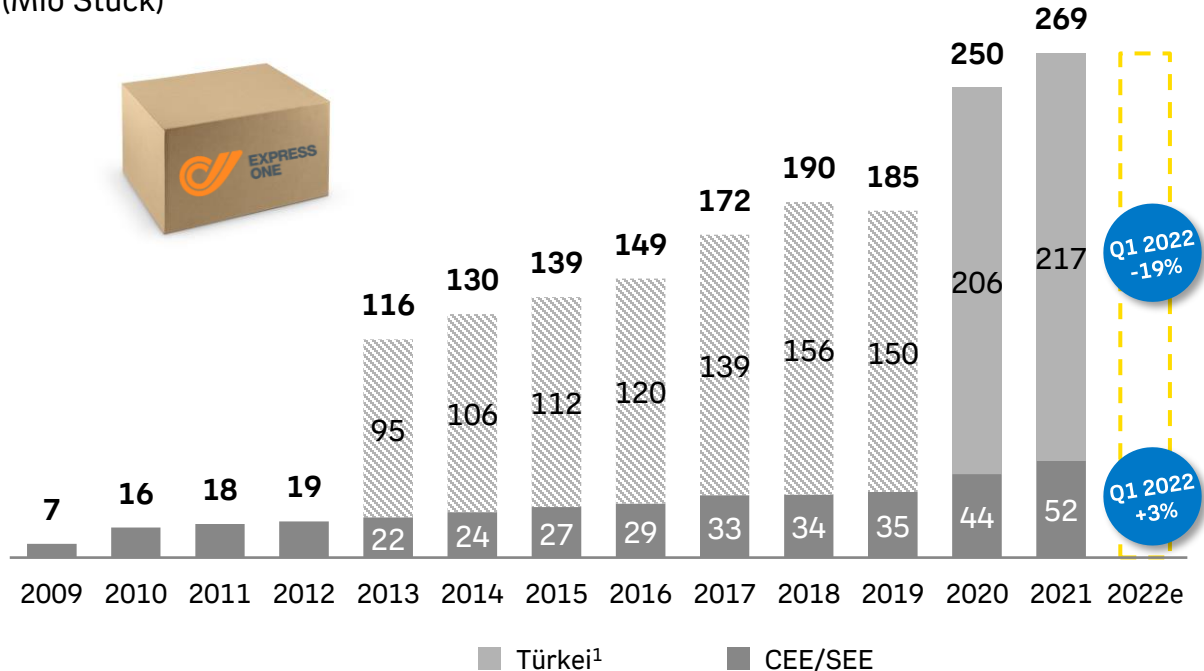
Wertschöpfungskette im Retail und E-Commerce



2 INTERNATIONALE PAKETMÄRKTE



Paketvolumen Türkei & CEE/SEE
(Mio Stück)



Türkei: Große Wachstumschancen im E-Commerce; Druck auf türkische Lira in H2 2021 plus hohe Inflation

CEE/SEE: Mengenentwicklung in Südost- und Osteuropa weiterhin positiv

¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)

2 PAKET TÜRKEI – ARAS KARGO

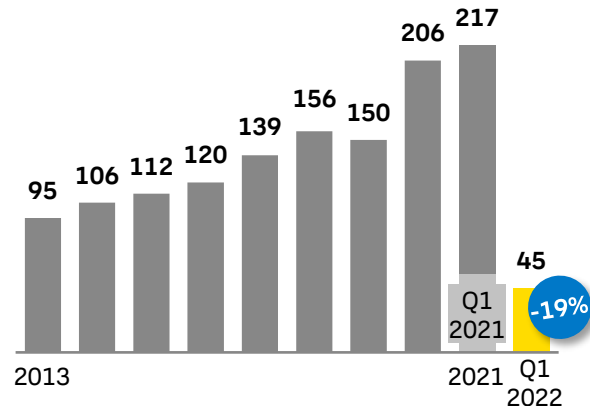


Finanzkennzahlen

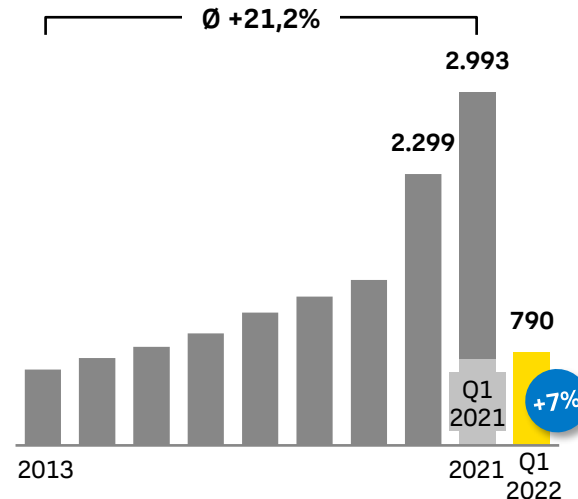
- Q1 2022 mit 19% Paketrückgang
- Umsatz Q1 2022: +7% auf 790 Mio TRY (\pm 50 Mio EUR)
- Starke Bilanz, keine Kreditverbindlichkeiten



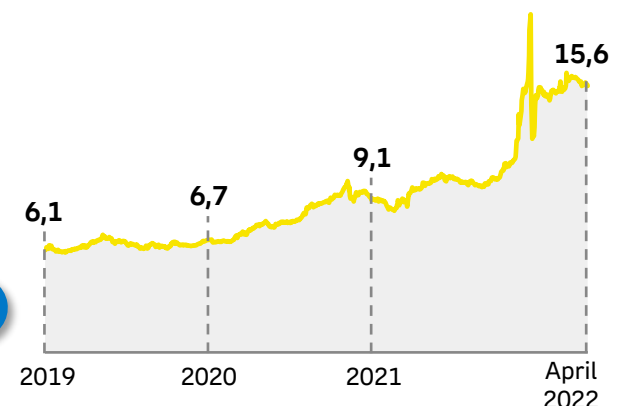
Sendungsvolumen¹
(Mio Stück)



Umsatzerlöse
(Mio TRY)



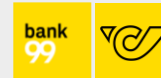
FX Kurs Türkische Lira
(1 EUR in TRY)



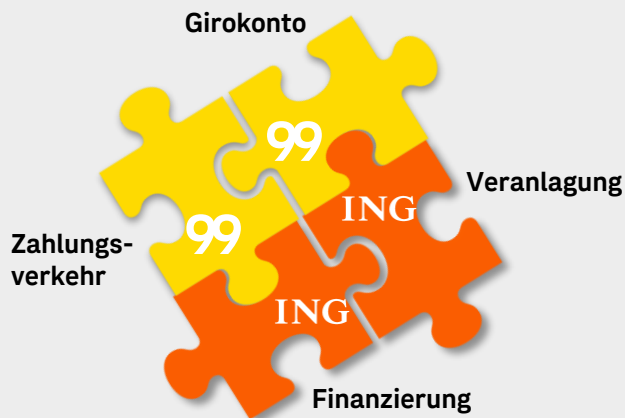
¹ Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)

3 BANK99: ÖSTERREICHS MENSCHLICHSTE DIGITALBANK

Next Level nach Übernahme ING Privatkund*innengeschäft in Österreich



Ergänzende Stärken in der Produktstruktur



bank99

Filial- und Digitalbank



Kund*innen

245.000



Mitarbeiter*innen

316



Bilanzsumme

2,9 Mrd EUR



Kreditvolumen

1,4 Mrd EUR



Veranlagungsprodukte

560 Mio EUR



Geschäftsstellen

1.748



Anzahl der SB-Geräte

475



Next Steps

> Technische Integration

> Organisatorische Integration

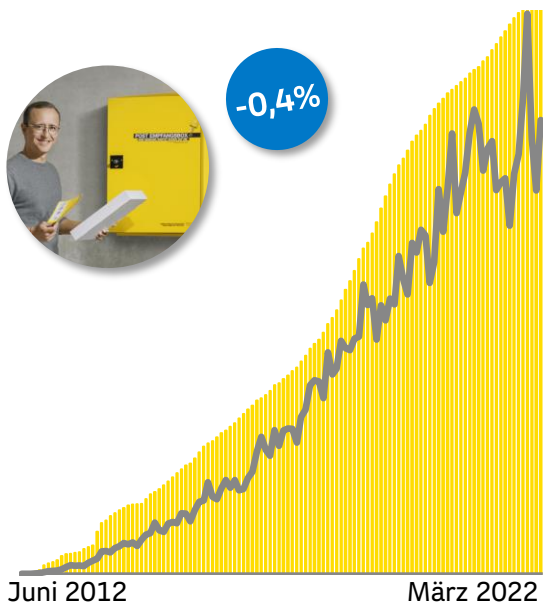
> Produktintegration
 - Veranlagung
 - Finanzierung/
 Konsumkredit neu



3 SB-ZONEN: LEICHTER RÜCKGANG BEI GERINGEREN PAKETMENGEN



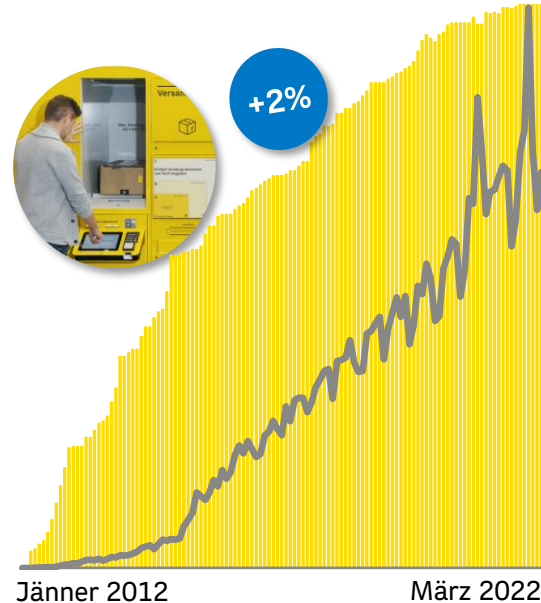
60.674 Empfangsboxen
Q1 2022: >1,1 Mio Sendungen



98.778 Fächer in Abholstationen
Q1 2022: >1,4 Mio Sendungen



512 Versandstationen
Q1 2022: >2,3 Mio Sendungen





1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten



3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

▶ MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT 2030 – WESENTLICHE THEMEN



Wirtschaft & Kund*in

- 1 Nachhaltige Präsenz & Privatkund*innenangebote
- 2 Nachhaltige Brief- & Paketprodukte
- 3 Nachhaltige Beschaffung
- 4 Nachhaltige Governance & Compliance
- 5 Stakeholder Value

Ausbau bank99

Sicherstellung landesweite Versorgung mit Bankdienstleistungen für 245.000 Kund*innen

Nachhaltigkeitsbericht:

CO₂-Kennzahlen mit Reasonable Assurance bestätigt



Umwelt & Klima

- 6 Grüne & effiziente Mobilität
- 7 Grüne & effiziente Immobilien
- 8 Ressourceneffiziente Prozesse
- 9 Kreislaufwirtschaft

Grünes Graz: zu 100% realisiert, CO₂-freie Brief- und Paketzustellung

PV-Anlagen:

3,5 Megawatt Peakleistung bisher installiert



Mensch & Soziales

- 10 Unternehmens- & Arbeitskultur
- 11 Integriertes Diversitätsmanagement
- 12 Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 13 Digitale Verantwortung
- 14 Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen

Kulturprojekt:

Programm zur Verbesserung der Unternehmens- und Arbeitskultur

Gender-Balance-Projekt:

Stetiger Anstieg von Frauen in Führungspositionen (aktuell: 35,1% Anteil)





1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung

3. KONZERNERGEBNIS Q1 2022

4. Ausblick 2022

KENNZAHLENÜBERBLICK



	Q1 2021	Q1 2022	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	647,0 ¹	601,4	Rückgang in Brief und Paket, Anstieg in Filiale & Bank
EBITDA-Marge (%)	15,3	13,5	EBITDA-Marge hinter gutem Vorjahresquartal
EBIT-Marge (%)	9,2	6,6	EBIT-Marge stark von Türkei-Geschäft (FX) geprägt
Ergebnis/Aktie (EUR)	0,71	0,46	Ergebnis je Aktie um 0,26 EUR unter Vorjahr
Cashflow (Mio EUR)	74,4	72,1	Operativer Free Cashflow auf Vorjahresniveau

¹ Angepasste Darstellung

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2021 ¹	Q1 2022	%	Δ
Umsatzerlöse	647,0	601,4	-7,1%	-45,7
Sonstige betriebliche Erträge	22,2	28,4	27,8%	6,2
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-185,6	-175,6	5,4%	10,0
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-1,0	-3,2	<-100%	-2,2
Personalaufwand	-303,5	-288,0	5,1%	15,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-80,5	-81,9	-1,8%	-1,4
Equity-Ergebnis	0,2	0,2	-38,1%	-0,1
EBITDA	99,0	81,2	-17,9%	-17,7
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>15,3%</i>	<i>13,5%</i>	-	-
Abschreibungen	-39,2	-41,6	-6,2%	-2,4
EBIT	59,8	39,6	-33,7%	-20,2
<i>EBIT-Marge</i>	<i>9,2%</i>	<i>6,6%</i>	-	-
Finanzergebnis	2,4	1,1	-54,0%	-1,3
Ertragssteuern	-12,3	-10,2	16,8%	2,1
Periodenergebnis	49,9	30,5	-38,9%	-19,4
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,71	0,46	-35,9%	-0,26

Positive Umsatzentwicklung in Division Filiale & Bank. Rückgang bei Brief und Paket (Umsatzrückgang exkl. Paket Türkei -2,4%)

Stabiler operativer Personalaufwand, geringere Aufwendungen im nicht-operativen Personalaufwand

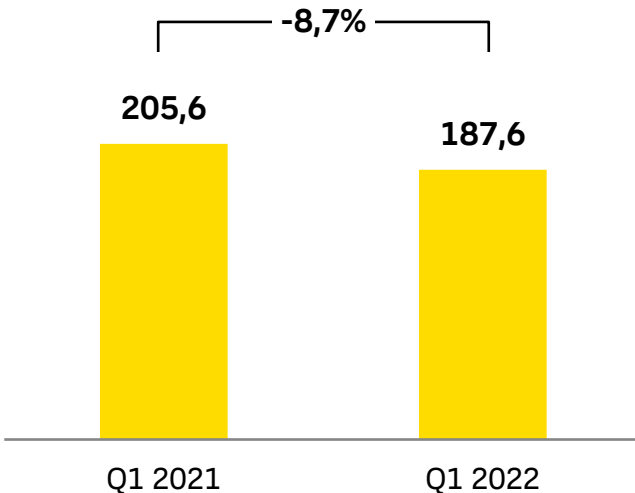
EBIT unter Q1 2021, aber über Q1 2020 (33,3 Mio EUR)

¹ Angepasste Darstellung



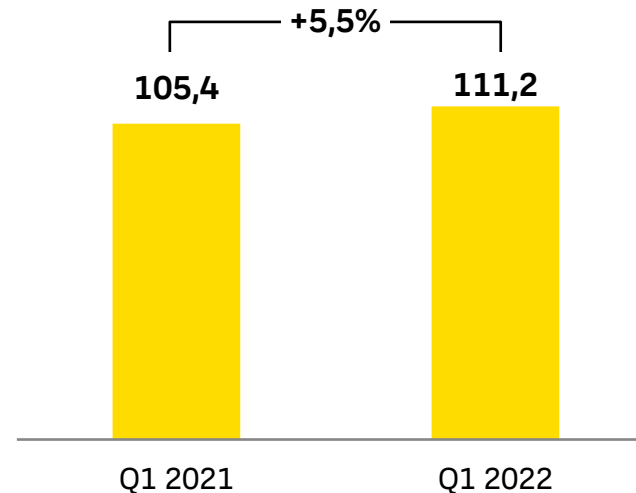
Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Volumenrückgang bei Briefen weiter auf gleichbleibendem Niveau: -4%
- Wegfall positiver Effekte durch COVID-19 Sonderaussendungen im Vorjahr
- Stabilität bei Business Solutions



Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Volumenanstieg von 10%
- Erholung nach schwachem Q1 2021, v.a. bei unadressierten Sendungen
- Werbegeschäft bleibt weiter volatil; Papierengpässe



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2021	Q1 2022	%	Δ
Umsatzerlöse	311,0	298,9	-3,9%	-12,1
• Briefpost & Business Solutions	205,6	187,6	-8,7%	-17,9
• Werbepost	76,6	81,5	6,3%	4,9
• Medienpost	28,8	29,8	3,4%	1,0
Interne Leistungsverrechnung	0,7	0,9	25,2%	0,2
Umsatzerlöse gesamt	311,7	299,8	-3,8%	-11,9
EBIT	45,5	41,1	-9,7%	-4,4
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>14,6%</i>	<i>13,7%</i>	-	-

Rückgang bei klassischen Briefen (insbesondere internationale E-Commerce Sendungen). Wegfall positiver Effekte durch COVID-19 Sonderaussendungen

Q1 des Vorjahres durch Lockdown-Situation negativ beeinträchtigt

Robuste EBIT-Marge trotz Umsatzrückgang

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

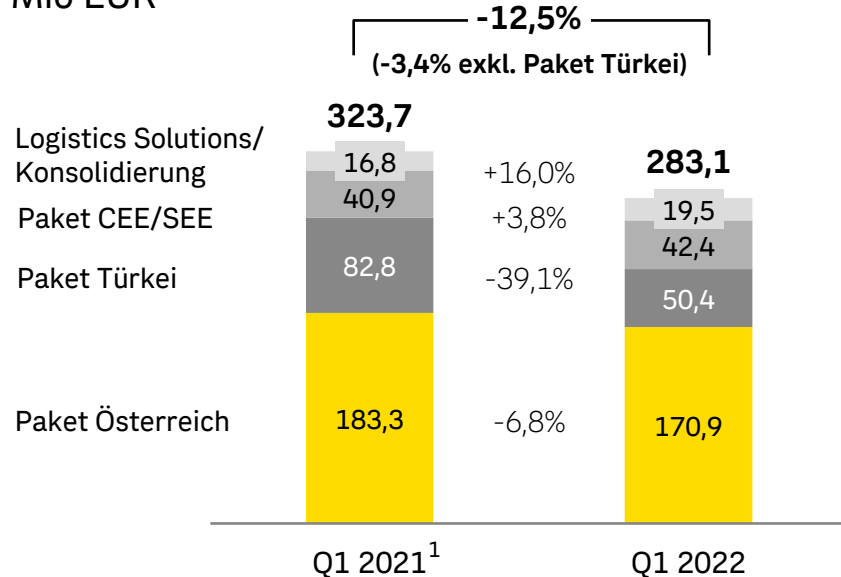


DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2022



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Division Paket & Logistik: -12,5%

Rückgang in Österreich und in der Türkei, Anstieg in Südost- und Osteuropa und bei Logistics Solutions (z.B. Sonderlogistik)

- ▶ **Österreich: -6,8% (-12,4 Mio EUR)**
 - Paketvolumen Österreich -9%
- ▶ **Türkei: -39,1% (-32,4 Mio EUR)**
 - Rückgang bei Paketen von 19% im Vergleich zu starkem Q1 2021
 - Umsatzanstieg in türkischer Lira 7%
- ▶ **CEE/SEE: +1,6 Mio EUR**
 - Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa (+3%)
- ▶ **Logistics Solutions/Kons.: +2,7 Mio EUR**
 - Positive Effekte durch Ausweisänderung, leichter Rückgang bei Sonderlogistik

¹Angepasste Darstellung



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2021 ¹	Q1 2022	%	Δ
Umsatzerlöse	323,7	283,1	-12,5%	-40,5
• Paket Österreich	183,3	170,9	-6,8%	-12,4
• Paket Türkei	82,8	50,4	-39,1%	-32,4
• Paket CEE/SEE	40,9	42,4	3,8%	1,6
• Logistics Solutions/Konsolidierung	16,8	19,5	16,0%	2,7
Interne Leistungsverrechnung	0,2	0,2	-33,0%	-0,1
Umsatzerlöse gesamt	323,9	283,3	-12,5%	-40,6
EBIT	35,8	17,4	-51,3%	-18,4
<i>EBIT-Marge²</i>	<i>11,1%</i>	<i>6,2%</i>	-	-

Volumenrückgang von 9% nach starken Vorquartalen

Umsatzanstieg in türkischer Lira von 7%

Türkei-Geschäft durch Entwicklung türkische Lira im Vorjahresvergleich stark beeinträchtigt (aktuell mittlere einstellige EBIT-Marge)

¹ Angepasste Darstellung

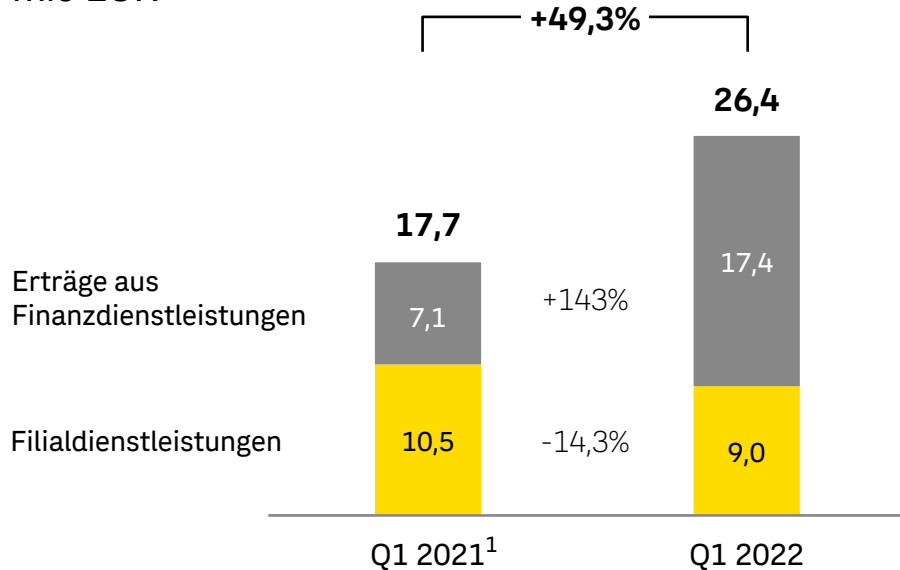
² EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2022



Umsatzentwicklung Mio EUR



Division Filiale & Bank: +49,3%

Übernahme des Privatkund*innengeschäfts der ING in Österreich Ende 2021 führte zu Umsatzanstieg in Q1 2022

- ▶ **Erträge aus Finanzdienstleistungen: +10,2 Mio EUR**
 - Positiver Kund*innenhochlauf und Übernahme ING Österreich-Geschäft
- ▶ **Filialdienstleistungen: -1,5 Mio EUR**
 - Leichter Rückgang bei Handelswaren und Filialprodukten

¹Angepasste Darstellung



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2021 ¹	Q1 2022	%	Δ	
Umsatzerlöse	17,7	26,4	49,3%	8,7	Positive Entwicklung durch Kund*innenhochlauf und ING Österreich-Geschäft
• Filialdienstleistungen	10,5	9,0	-14,3%	-1,5	
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	7,1	17,4	>100%	10,2	
Interne Leistungsverrechnung	45,9	46,6	1,5%	0,7	
Umsatzerlöse gesamt	63,6	73,0	14,8%	9,4	
EBIT	-18,4	-10,7	41,8%	7,7	Verbesserter Ergebnisbeitrag zu Vorjahr: +7,7 Mio EUR auf -10,7 Mio EUR

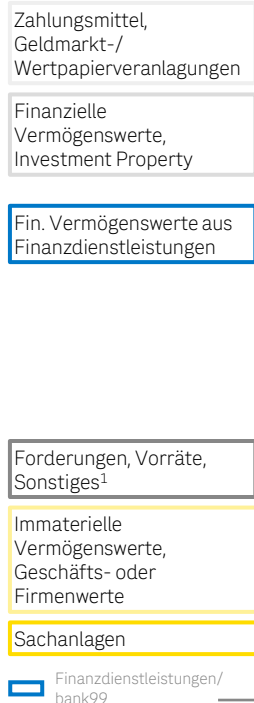
¹Angepasste Darstellung

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR

AKTIVA



¹ Enthält IFRS 5-Vermögenswerte

31.12.2021

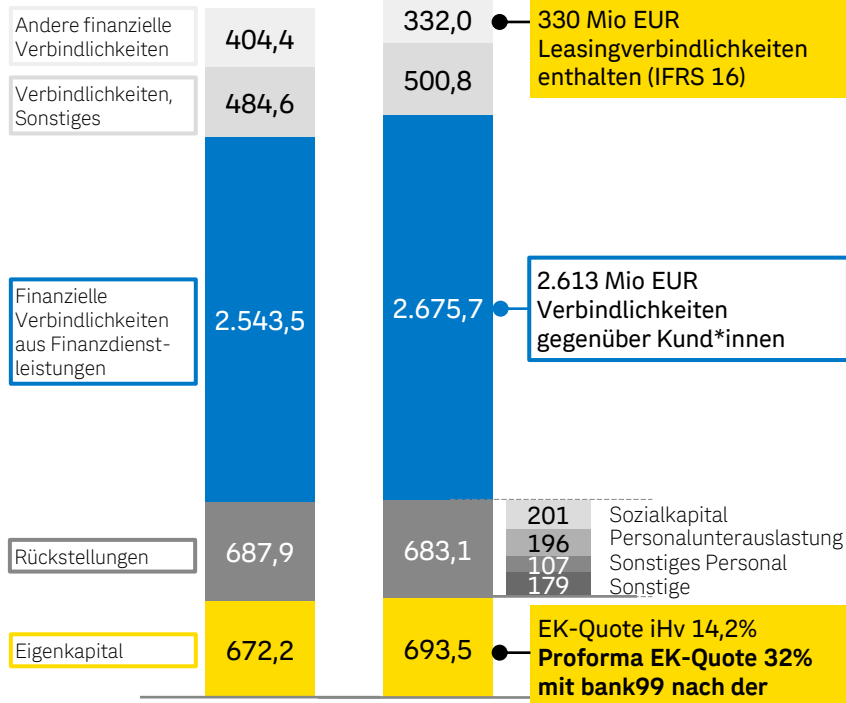
31.03.2022

Liquide Mittel
109 Mio EUR

1.099 Mio EUR Zahlungsmittel von bank99 und 1.407 Mio EUR Forderungen Kund*innen

329 Mio EUR Leasingvermögensgegenstände enthalten (IFRS 16)

PASSIVA



330 Mio EUR Leasingverbindlichkeiten enthalten (IFRS 16)

2.613 Mio EUR Verbindlichkeiten gegenüber Kund*innen

201 Sozialkapital
196 Personalunterauslastung
107 Sonstiges Personal
179 Sonstige

EK-Quote iHv 14,2%
Proforma EK-Quote 32% mit bank99 nach der Equity-Methode

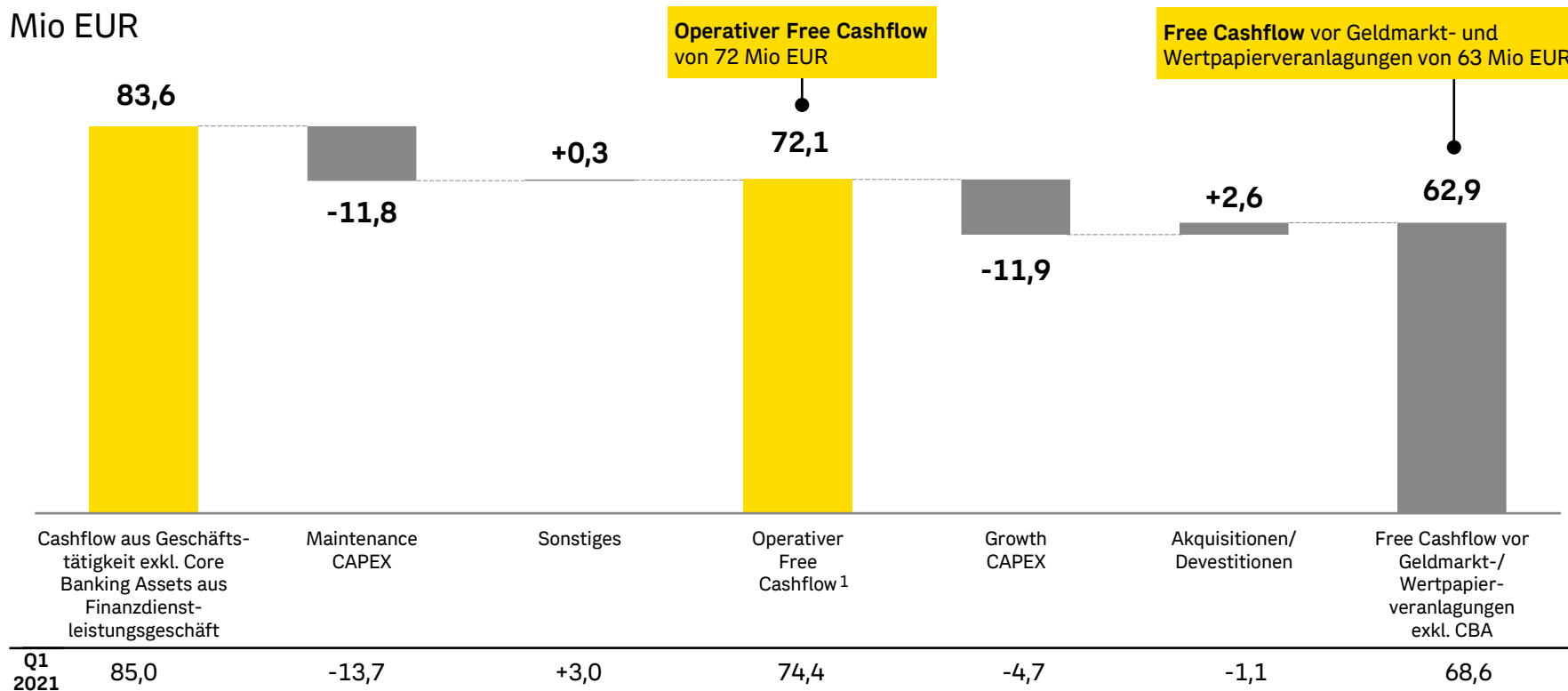
31.12.2021

31.03.2022

OPERATIVER FREE CASHFLOW MIT SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets



-
1. Highlights und Überblick
 2. Strategieumsetzung
 3. Konzernergebnis Q1 2022
 - 4. AUSBLICK 2022**





Marktumfeld

- Konjunkturelles Umfeld 2022 von Inflation und zurückhaltendem Konsumverhalten geprägt
- Verfestigung der Inflation durch Engpässe bei Rohstoffen und Handelswaren und höheren Personalkosten
- Positive Sondereffekte aus Pandemie für Paket- und Logistikdienstleistungen nehmen 2022 ab



Umsatz

- Möglichst stabiler Umsatz für 2022 angepeilt (2021: 2,5 Mrd EUR)
- Briefgeschäft mit rückläufigem Volumen und inflationsbasierten Preisanpassungen (z.B. Erhöhung Eco-Brief von 0,74 EUR auf 0,81 EUR per 1. Juli 2022)
- Paketgeschäft erwartet Rückgang nach hohem Niveau des Vorjahres in H1 2022 und Aufholeffekten in H2 2022; weitere Wechselkursentwicklung türkische Lira schwer prognostizierbar
- Steigende Umsätze in Division Filiale & Bank mit zunehmendem Finanzdienstleistungsgeschäft



Investitionen

- Investitionsprogramm hat wie in den Jahren zuvor hohe Priorität (Kapazitätserweiterung plus Umbau in eine klimaneutrale Zustellung)
- Maintenance CAPEX 2022 ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX 2022 ca. 80 Mio EUR



Ergebnis

- Prognose mit erhöhter Unsicherheit und unter der Voraussetzung weitestgehender Stabilität bezüglich Energieversorgung und Marktumfeld
- EBIT 2022 zwischen den letzten beiden Jahren 2021 (205 Mio EUR) und 2020 (161 Mio EUR) erwartet
- Ambition bleibt aufrecht, möglichst nahe an das Niveau des Jahres 2021 heranzukommen

Österreichische Post AG
Investor Relations
Rochusplatz 1, 1030 Wien
Website: post.at/ir
E-Mail: investor@post.at
Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2022
11. August 2022
11. November 2022

Halbjahresbericht 2022
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2022

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.