



---

# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1-3 2022



Georg Pözl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 11. November 2022



## 1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung
3. Konzernergebnis Q1-3 2022
4. Ausblick 2022 und 2023

# ÖSTERREICHISCHE POST Q1-3 2022



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz:**  
887 Mio EUR



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz:**  
865 Mio EUR



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

**Umsatz:**  
85 Mio EUR



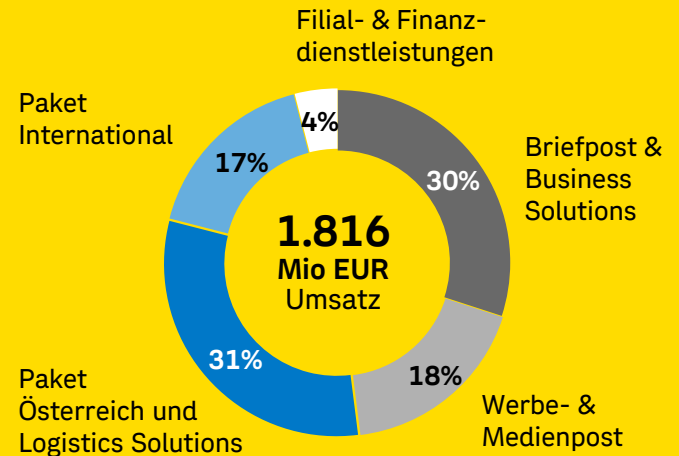
## Konzern

**Umsatz: 1.816 Mio EUR**

**EBITDA: 258 Mio EUR**

**EBIT: 125 Mio EUR**

## Umsatzmix Q1-3



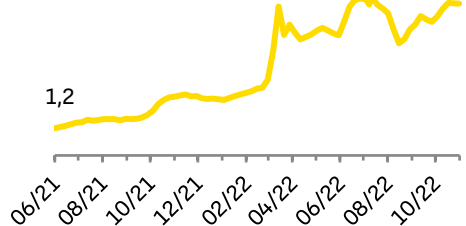
# MAKROÖKONOMISCHE HERAUSFORDERUNGEN 2022



## Steigende Energiekosten

### Dieselpreis Österreich

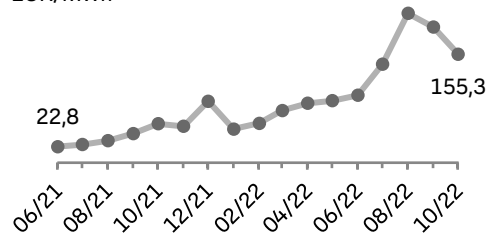
EUR/Liter



Quelle: Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie Österreich (Stand November 2022)

### Gaspreis

EUR/MWh

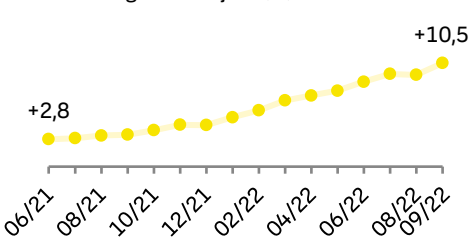


Quelle: Central European Gas Hub AG (Stand November 2022)

## Inflation hemmt Konsum

### Verbraucherpreisindex Österreich

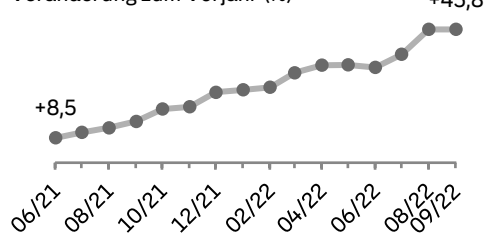
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: Statistik Austria (Stand Oktober 2022), Basis 2015=100

### Erzeugerpreise in Deutschland

Veränderung zum Vorjahr (%)

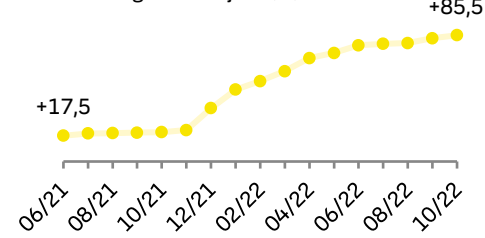


Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis) (Stand Oktober 2022)

## Schwierige Bedingungen in der Türkei

### Verbraucherpreisindex Türkei

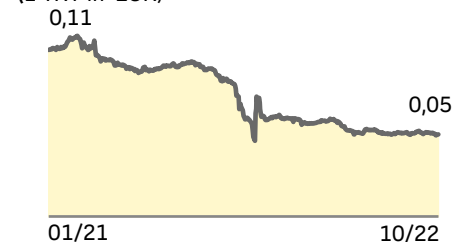
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand November 2022), Basis 2003=100

### FX Kurs Türkische Lira

(1 TRY in EUR)



Quelle: OeNB (Stand November 2022)

## Risiken: Gasverfügbarkeit, Wirtschaftsabschwung



## Makroökonomisches Umfeld als Herausforderung für Post- und Paketdienstleister



## Positive Umsatzentwicklung Q3 in allen Divisionen

Q3 2022

Q1-3 2022

### Konzern

**+5,7%**

**-1,0%**

- Brief & Werbepost mit positiven Sonderaussendungen
- Paket & Logistik mit Volumen- und Umsatzwachstum
- Filiale & Bank mit Wachstum nach Ausweitung Privatkund\*innengeschäft

+0,8%

-0,7%

+5,6%

-4,5%

+91,0%

+62,2%



## Ergebnis bestätigt Prognose für Geschäftsjahr 2022

EBIT 2022 zumindest in der Mitte der bereits kommunizierten Bandbreite (EBIT 2021: 205 Mio EUR, EBIT 2020: 161 Mio EUR)

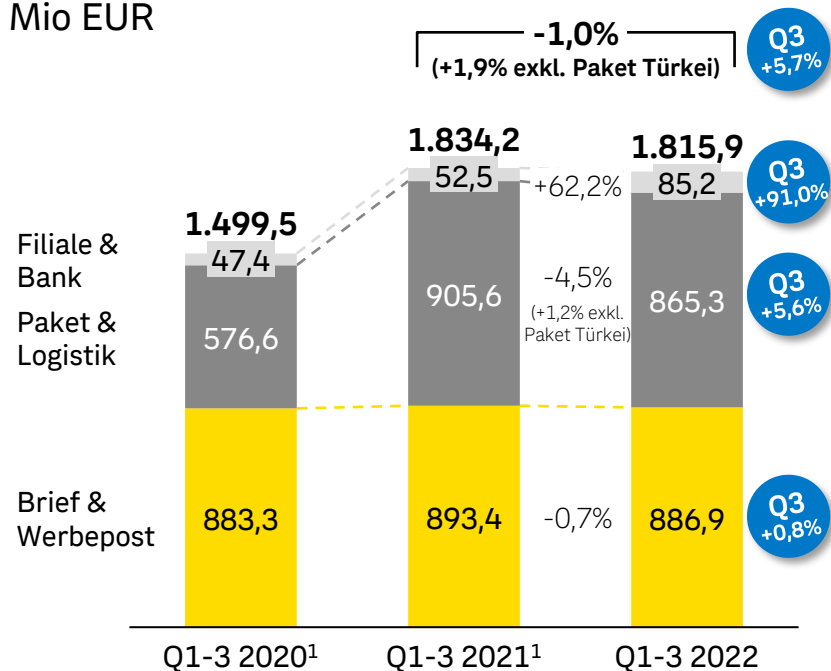
# KONZERNUMSATZ Q1-3 2022 LEICHT UNTER VORJAHR

## Q3 2022 UM 5,7% ÜBER VORJAHR



### Umsatzentwicklung

Mio EUR



**Konzern: -1,0% in Q1-3 (Q3: +5,7%)**

Briefpost und Werbegeschäft mit Sonder- und Nachholeffekten, Rückgang im Paketgeschäft durch Türkei-Tochter Aras Kargo, Umsatz exkl. Paket Türkei +1,9% in Q1-3 bzw. +5,6% in Q3

- ▶ **Brief & Werbepost: -0,7% in Q1-3 (Q3: +0,8%)**
  - Briefpost mit positiven Sondereffekten auf 557,5 Mio EUR
  - Anstieg der Werbe- und Medienpostumsätze +1,9% auf 329,4 Mio EUR
- ▶ **Paket & Logistik: -4,5% in Q1-3 (Q3: +5,6%)**
  - Positive Umsatzentwicklung in Paket Österreich (+1,3% in Q1-3; +8,6% in Q3)
  - Paketgeschäft in Türkei durch Marktsituation beeinträchtigt -21,3% in Q1-3; Erholung in Q3: +6,4%
  - Paket CEE/SEE weiter positiv (+6,0% in Q1-3; +5,5% in Q3)
- ▶ **Filiale & Bank: +62,2% in Q1-3 (Q3: +91,0%)**
  - Starker Anstieg bei Erträgen aus Finanzdienstleistungen auf 56,4 Mio EUR (+149,9%)
  - Filialdienstleistungen von 28,7 Mio EUR (-3,9%)

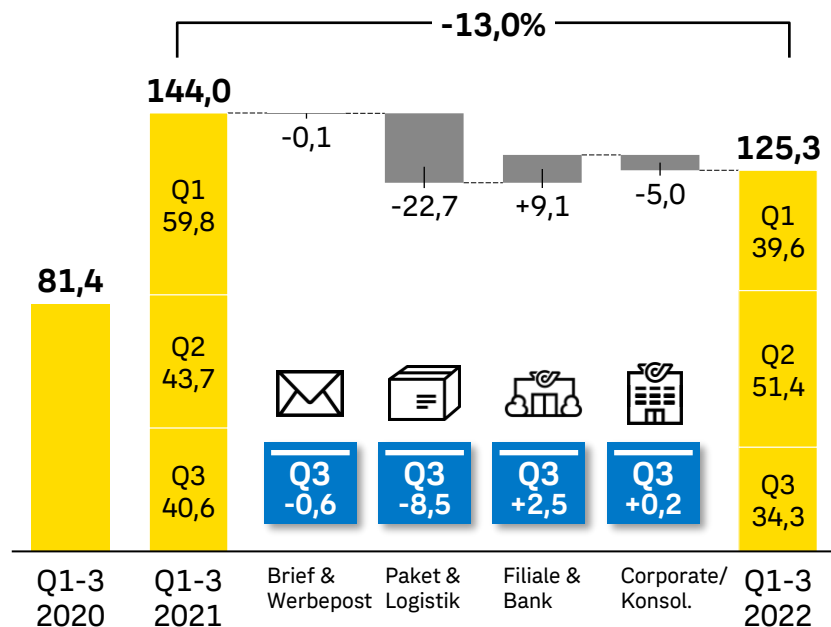
<sup>1</sup> Angepasste Darstellung

# SOLIDES ERGEBNIS Q1-3 2022 IM SCHWIERIGEN UMFELD



## EBIT-Entwicklung

Mio EUR



**Konzern: -13,0% in Q1-3 (Q3: -15,5%)**

Allgemeine schwierige Rahmenbedingungen und Marktsituation in der Türkei beeinträchtigen Konzernergebnis

- ▶ **Brief & Werbepost: -0,1% auf 110,7 Mio EUR**
  - Stabile Mengenentwicklung in der Brief- und Werbepost durch Sonder- und Nachholeffekte
- ▶ **Paket & Logistik: -27,9% auf 58,6 Mio EUR**
  - Reduzierter Ergebnisbeitrag des Türkeigeschäfts nach starkem Jahr 2021
  - EBIT-Sondereffekte von +8,9 Mio EUR iZm Aras Kargo im Wesentlichen in Q2 (Positiv wirkt: Bewertung Option restliche 20%; Negativ wirkt: IAS 29 Hochinflation)
- ▶ **Filiale & Bank: +26,8% auf -24,8 Mio EUR**
  - Positiver Ergebnisbeitrag aus Filialnetz
  - Verbessertes Divisionsergebnis bei hohen Integrations- und IT-Aufwendungen der bank99



---

1. Highlights und Überblick



**2. Strategieumsetzung**

3. Konzernergebnis Q1-3 2022

4. Ausblick 2022 und 2023



# STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

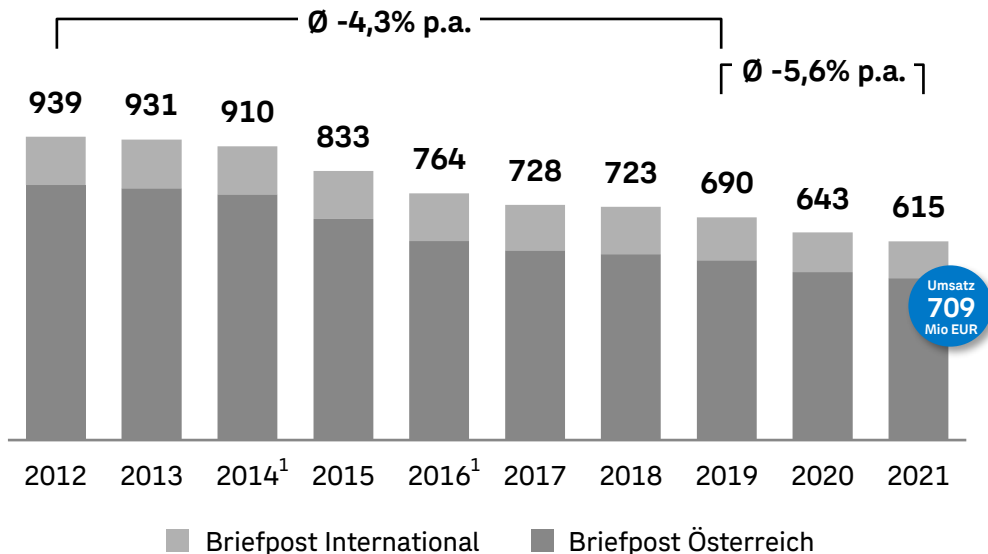


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# 1 BRIEFPOST



## Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)

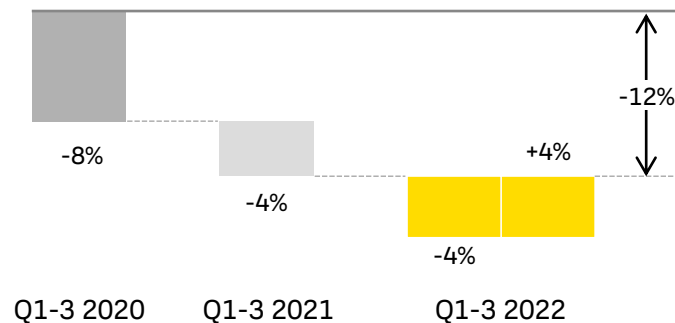


<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

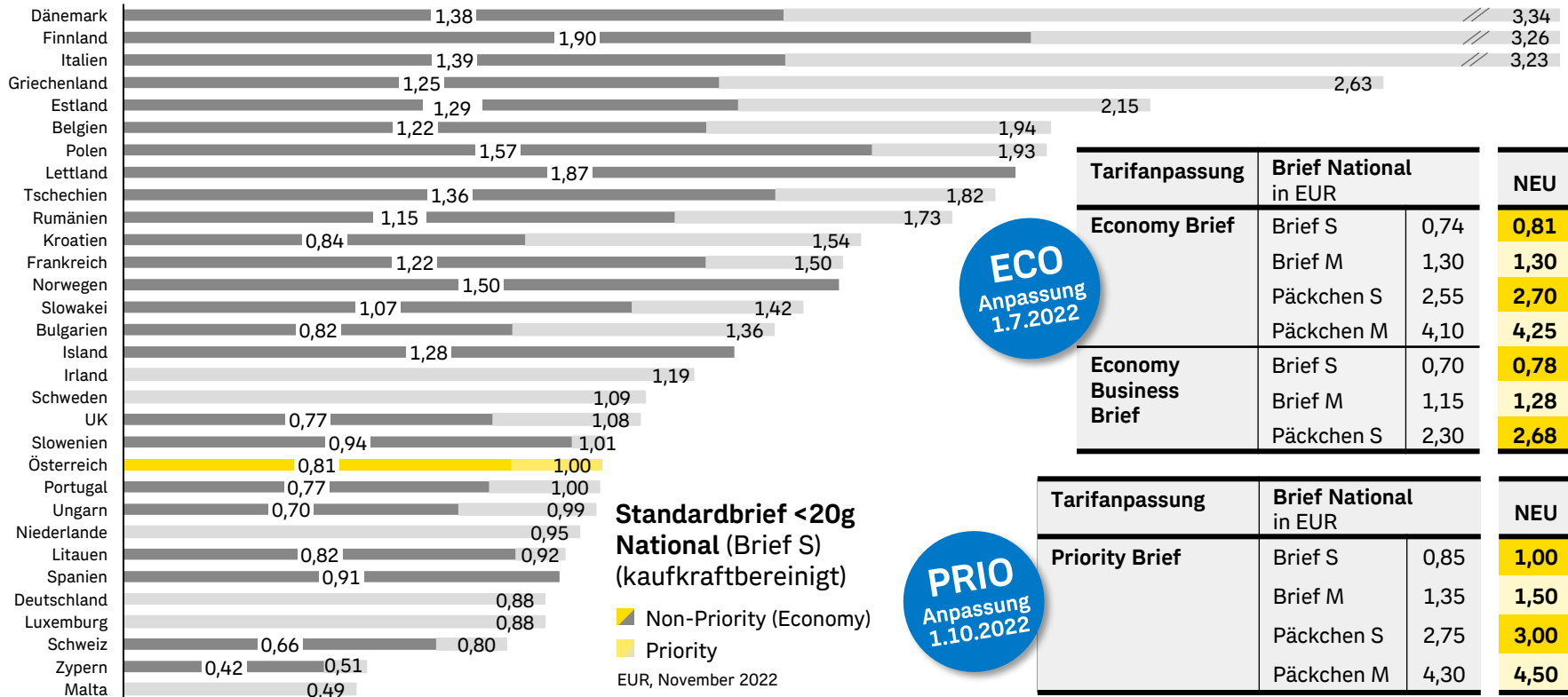
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 11. November 2022

## Briefvolumen Österreich

- Briefvolumen durch Sonderaussendungen in Q2 und Q3 geprägt (Energiebonus, Aussendungen Energieversorger, Klimabonus, Wahlen)
- Briefentwicklung 2022:  
Q3: operativ -6%, inkl. Sondereffekte -1%  
Q1-3: operativ -4%, inkl. Sondereffekte ±0%



# 1 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA



**Standardbrief <20g National (Brief S) (kaufkraftbereinigt)**

■ Non-Priority (Economy)  
■ Priority

EUR, November 2022

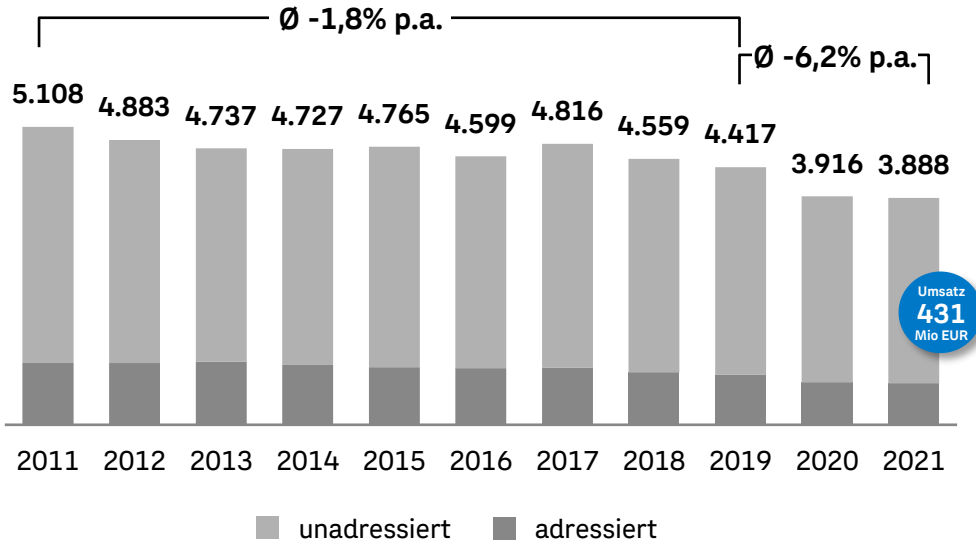
Tarifanpassung	Brief National in EUR		NEU
Economy Brief	Brief S	0,74	<b>0,81</b>
	Brief M	1,30	<b>1,30</b>
	Päckchen S	2,55	<b>2,70</b>
	Päckchen M	4,10	<b>4,25</b>
Economy Business Brief	Brief S	0,70	<b>0,78</b>
	Brief M	1,15	<b>1,28</b>
	Päckchen S	2,30	<b>2,68</b>

Tarifanpassung	Brief National in EUR		NEU
Priority Brief	Brief S	0,85	<b>1,00</b>
	Brief M	1,35	<b>1,50</b>
	Päckchen S	2,75	<b>3,00</b>
	Päckchen M	4,30	<b>4,50</b>

# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH

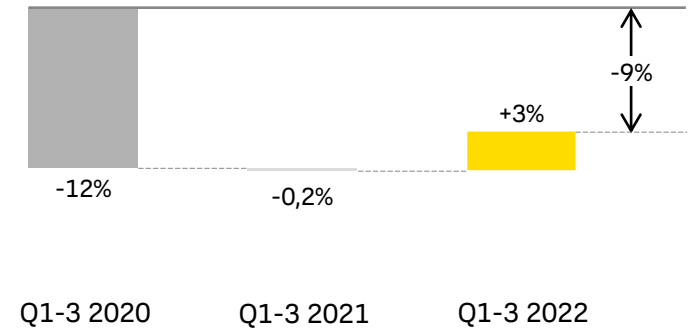


Volumen  
(Mio Sendungen)



## Werbe-/Medienpostvolumen

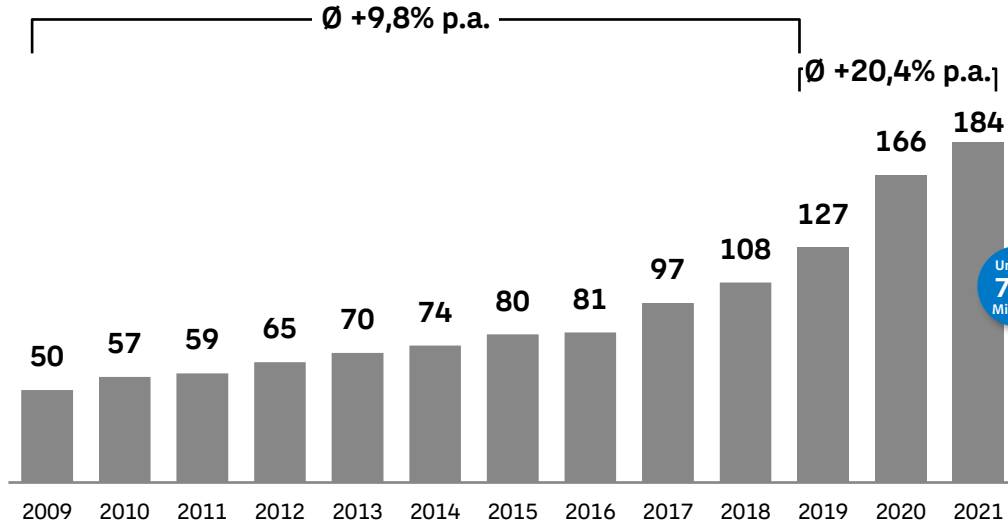
- Nach Erholungseffekten in H1 2022 nun zurückhaltendes Werbeverhalten mit -5% in Q3 (hohe Papierpreise führen zu geringeren Auflagen und Gewichtsreduktionen)
- Volumen Q1-3 von +3%



# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH

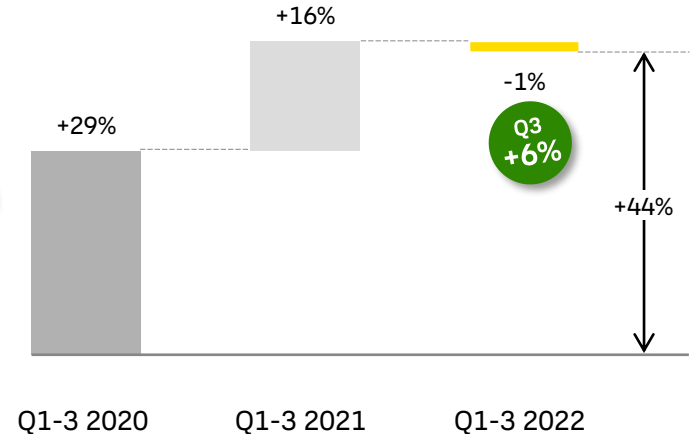


## Volumen (Mio Sendungen)

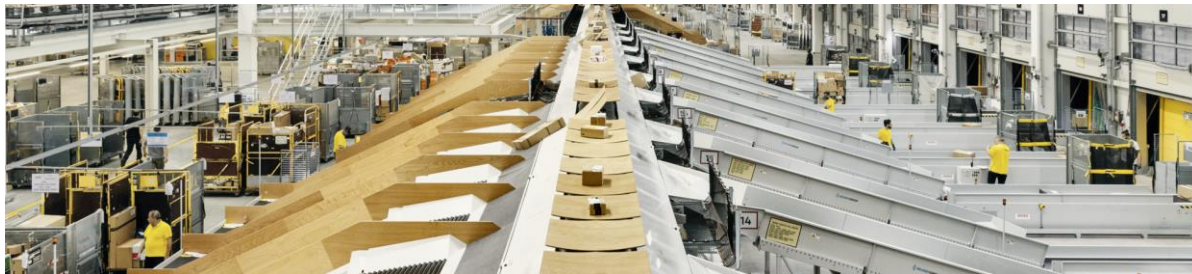


## Paketvolumen

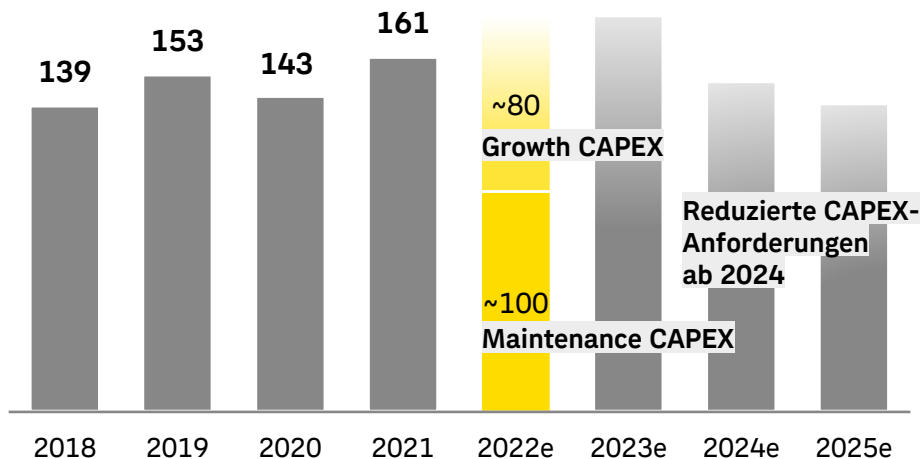
- Turnaround bei Volumenentwicklung im Vergleich zu starkem Vorjahr
- Anstieg von 6% in Q3 2022, Q1-3 von -1%



# 1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



## CAPEX Q1-3 2022

- Maintenance CAPEX von 42,9 Mio EUR
- Growth CAPEX von 56,6 Mio EUR

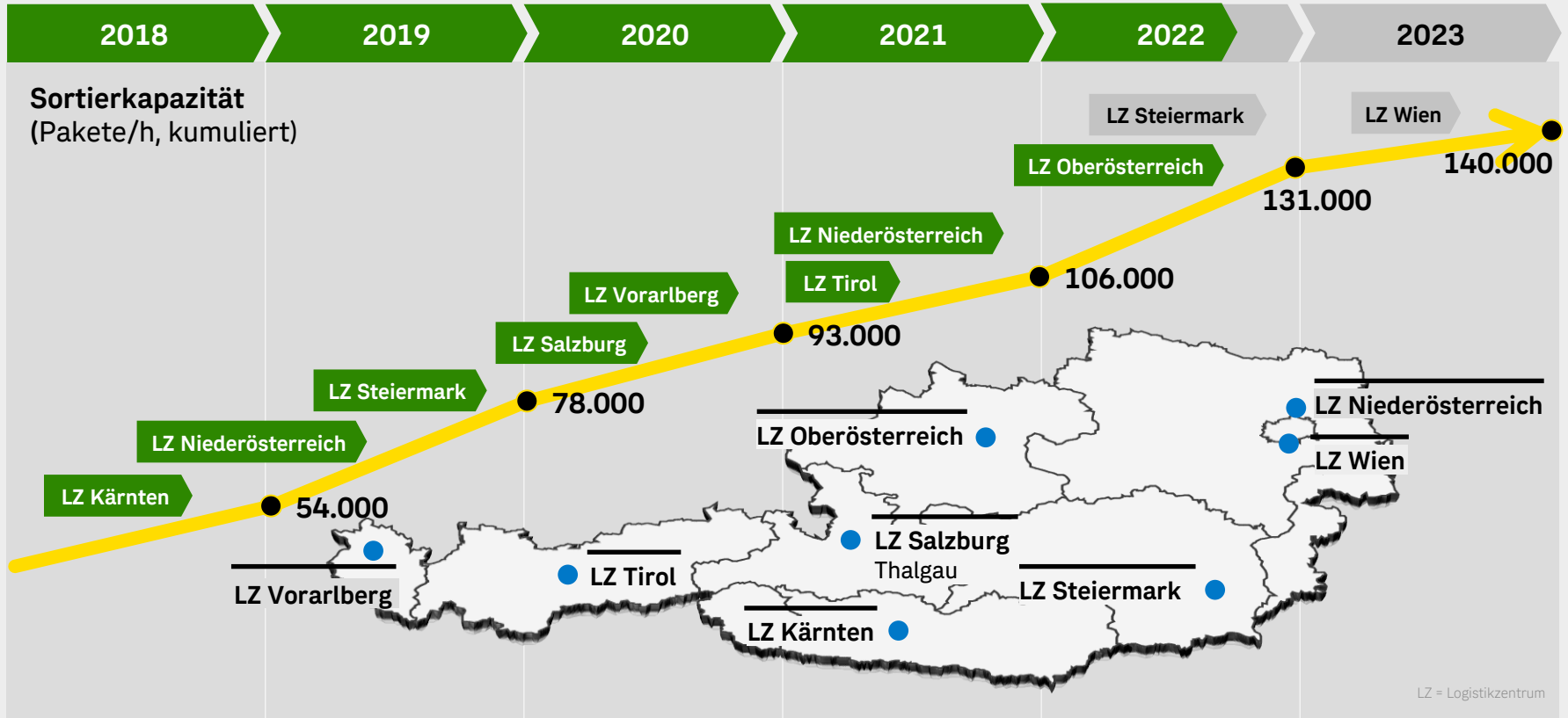
## CAPEX Prognose 2022e

- In Summe ca. 180 Mio EUR erwartet
- Voraussetzung: Verfügbarkeit von Fahrzeugen und Bauleistungen

## Festhalten am Investitionsprogramm

- Umbau in CO<sub>2</sub>-freie Zustellung
- Sortierkapazität: 140.000 Pakete/h bis Ende 2023

# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

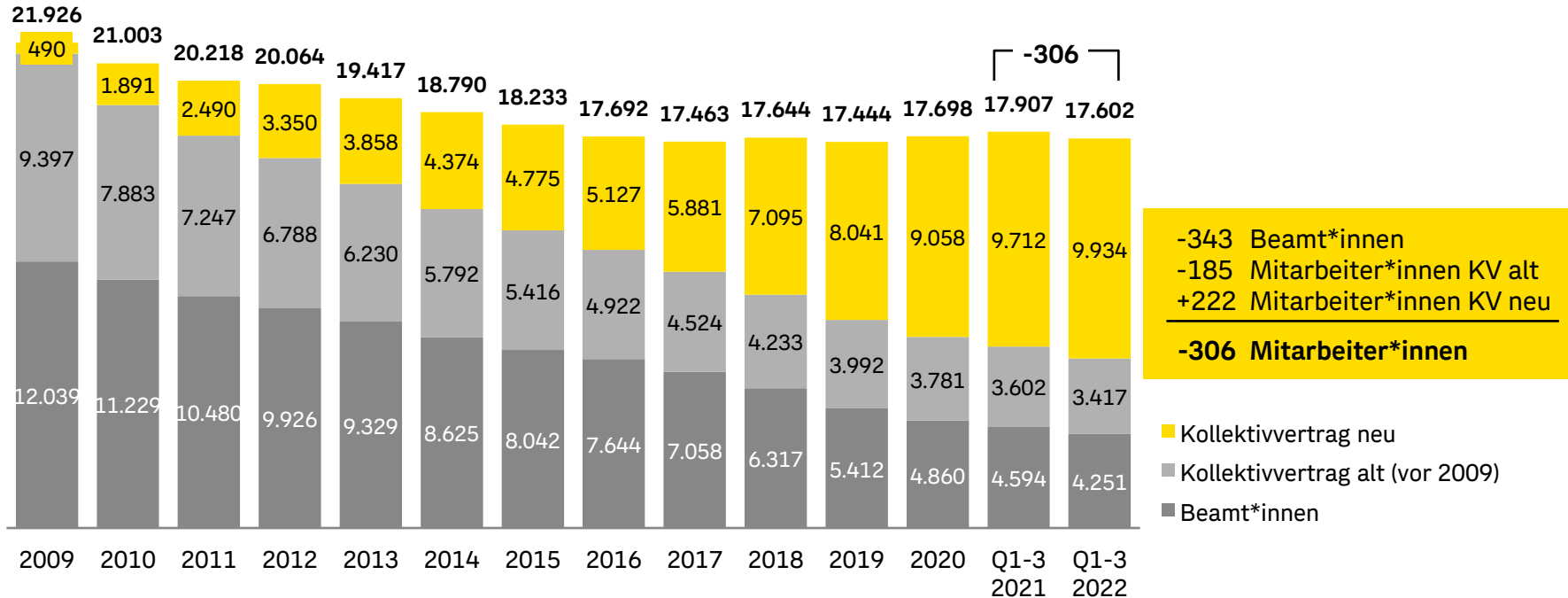


# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Mitarbeiter\*innen im Kerngeschäft in Österreich

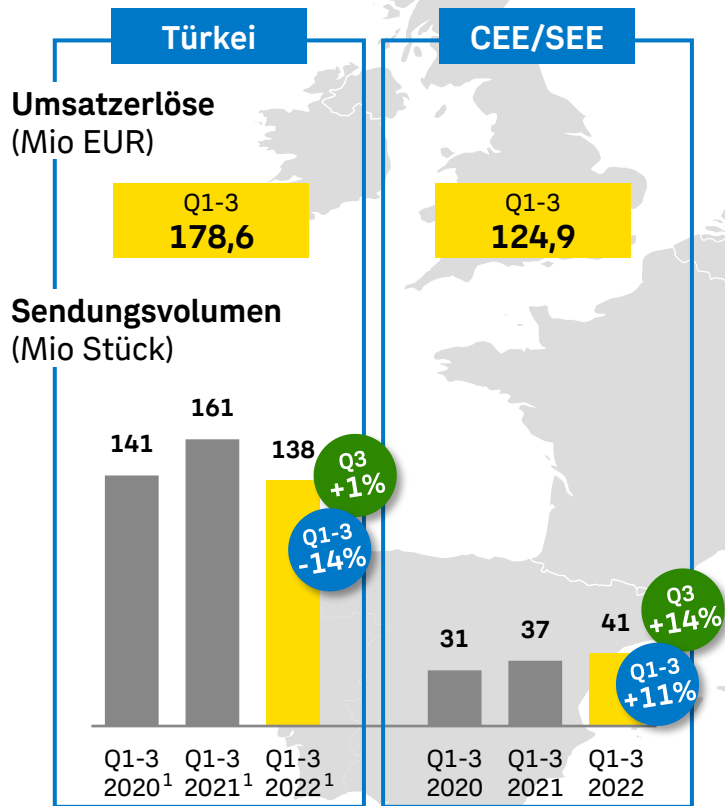


Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)





## 2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN



Fokus auf den Paketbereich im südost- und osteuropäischen Raum und der Türkei



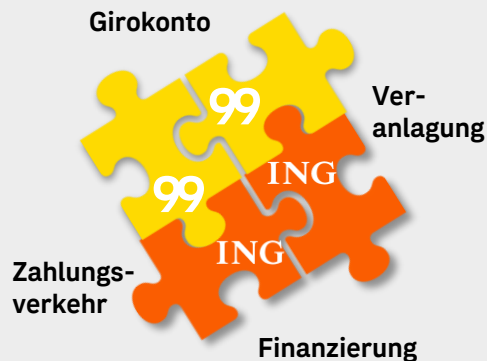
<sup>1</sup> Inklusive Dokumente; Vollkonsolidierung der Gesellschaft ab 25. August 2020 (seit 2013 25% Beteiligung)  
 INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 11. November 2022

# 3 BANK99: INTEGRATION BRINGT SOLIDE AUSGANGSBASIS

## Positive Impulse durch verbessertes Zinsumfeld

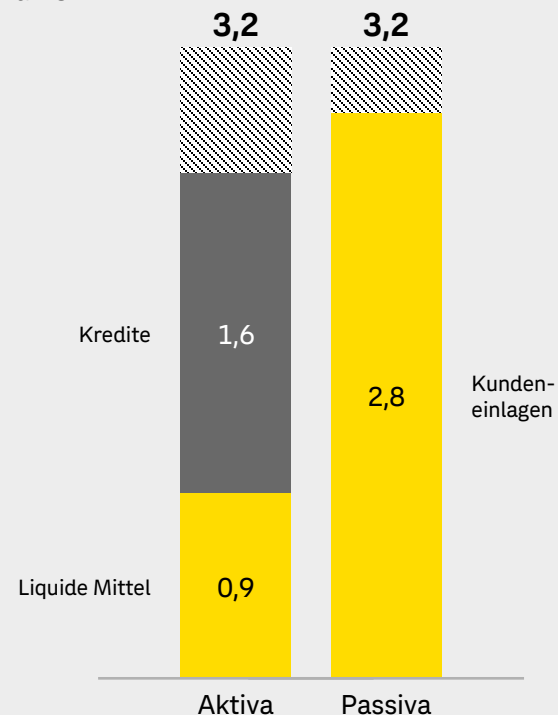


Ergänzende Stärken in der Produktstruktur



30.9.2021	30.9.2022
	Filial- und Digitalbank
80.000	Kund*innen
90	Mitarbeiter*innen
0,8 Mrd EUR	Bilanzsumme
0,4 Mrd EUR	Kreditvolumen
-	Veranlagungsprodukte
1.766	Geschäftsstellen
347	Anzahl der SB-Geräte

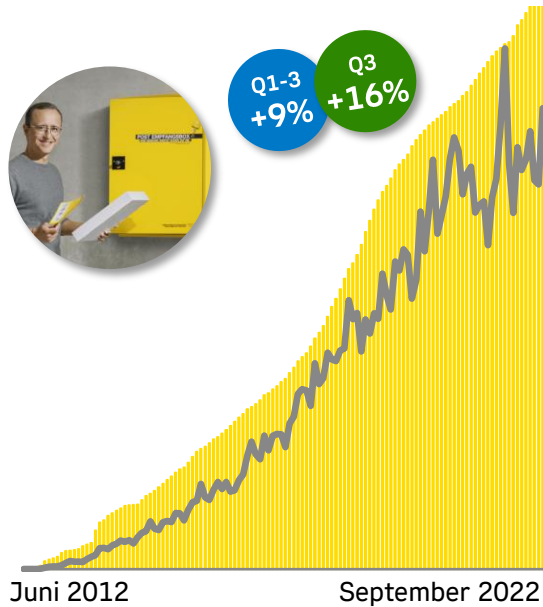
Bilanz bank99 zum 30.9.2022  
Mrd EUR



### 3 SELBSTBEDIENUNGSZONEN: WEITERER ANSTIEG DER NUTZUNG



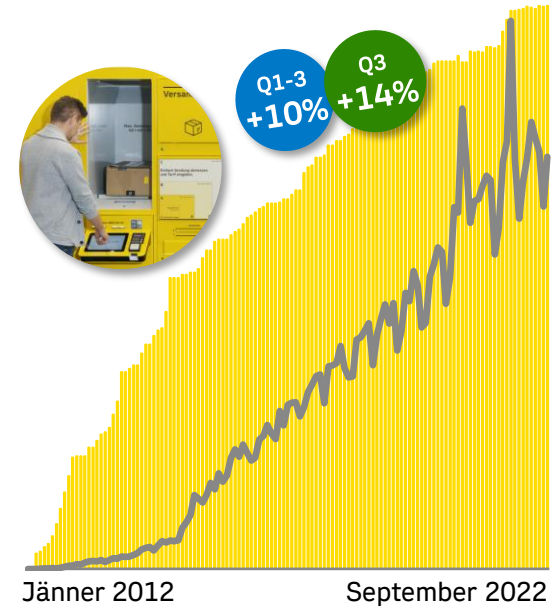
**64.481 Empfangsboxen**  
Q1-3 2022: >3,7 Mio Sendungen



**103.066 Fächer in Abholstationen**  
Q1-3 2022: >4,6 Mio Sendungen



**521 Versandstationen**  
Q1-3 2022: >7,3 Mio Sendungen



■ Anzahl SB-Lösungen — Sendungen/Monat

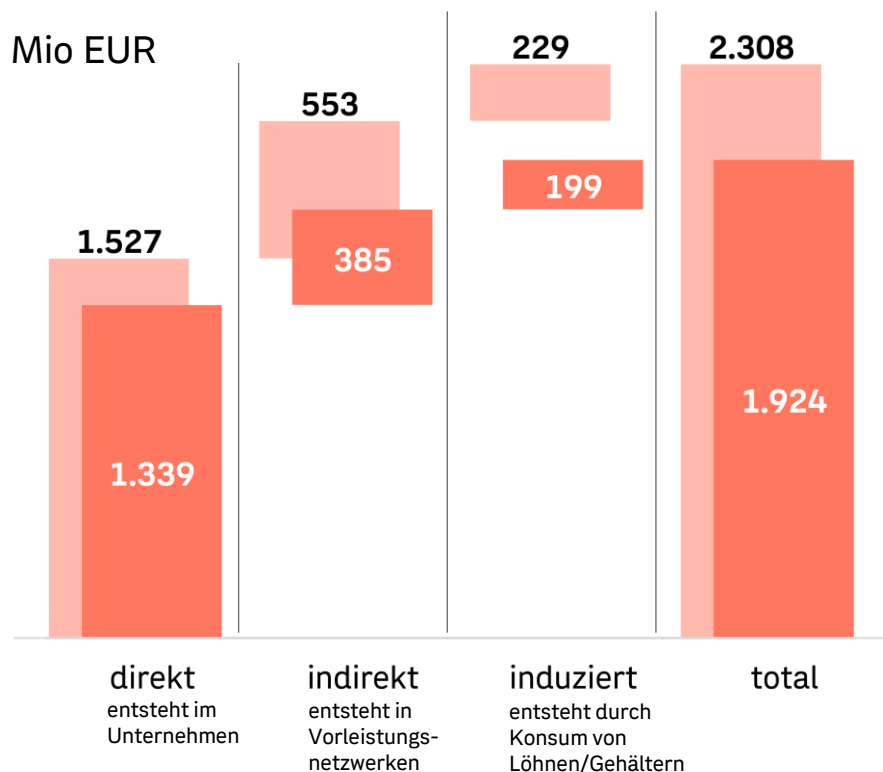
### 3 BRIEFMARKE „POSTLERHEMD“



**150.000 BRIEFMARKEN  
AUS 950 HEMDEN**



# ECONOMICA-STUDIE: BRUTTOWERTSCHÖPFUNG DES LAUFENDEN BETRIEBS DER POST (2021)



**1.924 Mio EUR totale Wertschöpfung** durch die Post im Jahr



**Wertschöpfungsmultiplikator 1,44** = mit jedem im Inlandsgeschäft direkt generierten Euro an Wertschöpfung werden weitere 0,44 EUR über indirekte und induzierte Effekte ausgelöst



**Jeder 187. Euro**, der in Österreich erwirtschaftet wird, ist auf das **Inlandsgeschäft der Post** zurückzuführen

Inlandsgeschäft

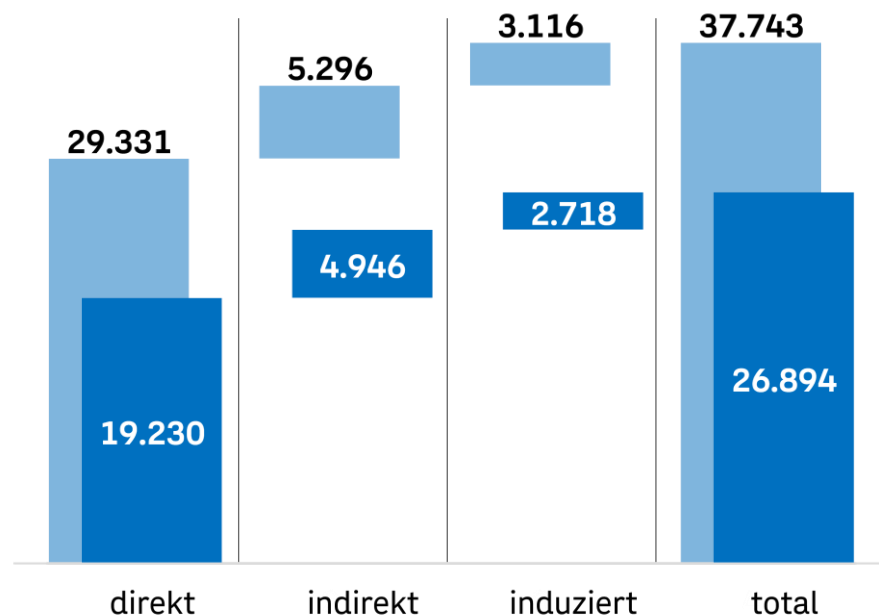
In- und Auslandsgeschäft



# ECONOMICA-STUDIE: BRUTTOWERTSCHÖPFUNG DES LAUFENDEN BETRIEBS DER POST (2021)



## Beschäftigungsverhältnisse



**26.894 Beschäftigungsverhältnisse** aus totalen Beschäftigungseffekten



**Beschäftigungsmultiplikator: 1,40** = auf 10 direkt bei der Post Beschäftigte kommen österreichweit **weitere 4 Arbeitsplätze**, die durch die **Geschäftstätigkeit der Post** gesichert bzw. geschaffen werden



**Jedes 173. Beschäftigungsverhältnis** beruht auf dem Inlandsgeschäft der Post



2021 bezahlte die Post total **1.060 Mio EUR Löhne und Gehälter** – mehr als die gesamte Branche Werbung und Marktforschung (818 Mio EUR)

Inlandsgeschäft

In- und Auslandsgeschäft



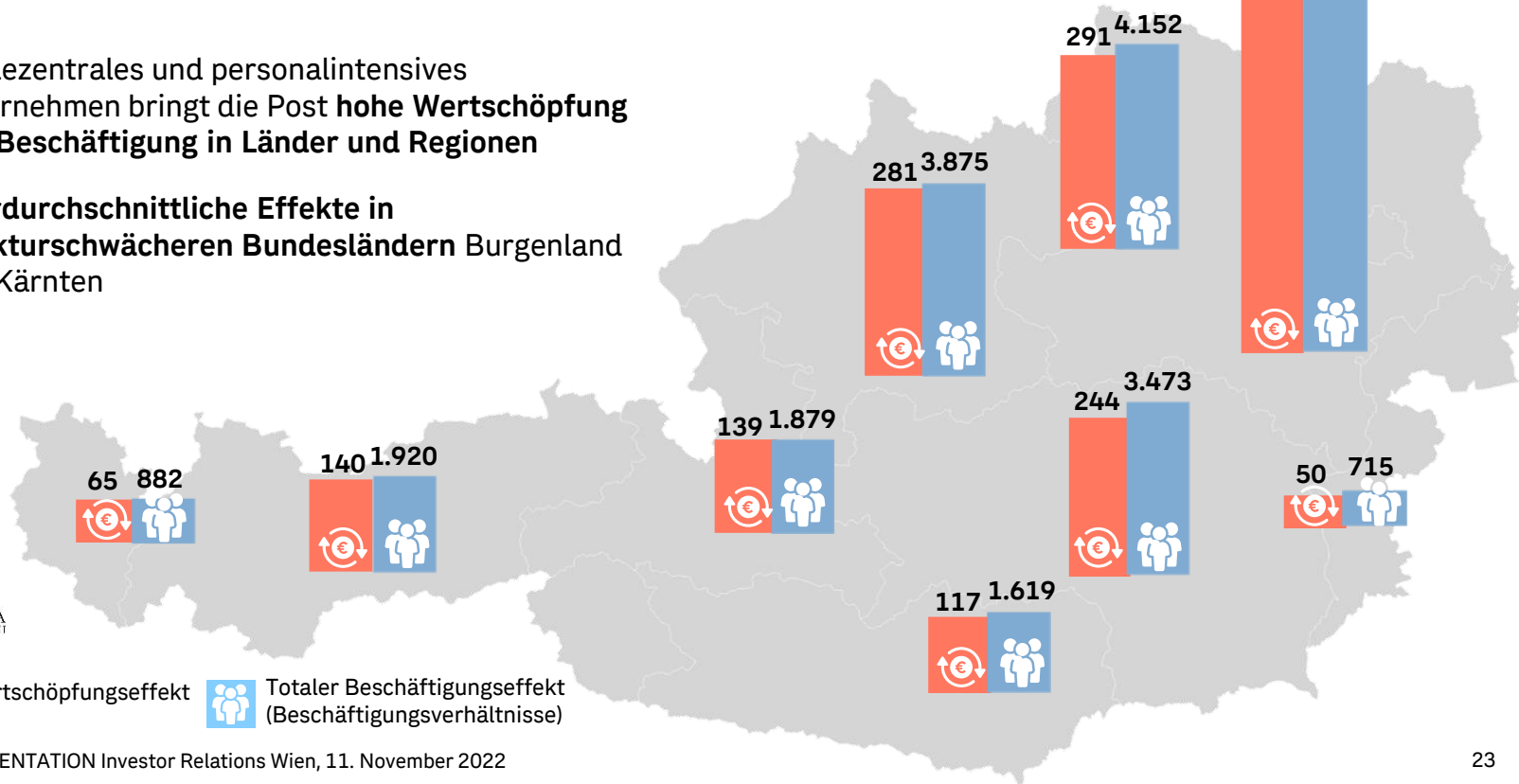
# ECONOMICA-STUDIE: REGIONALE WERTSCHÖPFUNGS- UND BESCHÄFTIGUNGSEFFEKTE DES LAUFENDEN BETRIEBS (2021)



Als dezentrales und personalintensives Unternehmen bringt die Post **hohe Wertschöpfung und Beschäftigung in Länder und Regionen**



**Überdurchschnittliche Effekte in strukturschwächeren Bundesländern Burgenland und Kärnten**



Totaler Wertschöpfungseffekt (Mio EUR)



Totaler Beschäftigungseffekt (Beschäftigungsverhältnisse)

# ECONOMICA-STUDIE: STEUER- UND ABGABENLEISTUNGEN DER POST (2021)



**838 Mio EUR** totaler fiskalischer Effekt entspricht...

- = dem **doppelten Aufkommen der NoVA** (406 Mio EUR)
- = **höheren Einnahmen wie aus der Grundsteuer** (760 Mio EUR)
- = **90% der gesamten Energieabgaben** (925 Mio EUR)

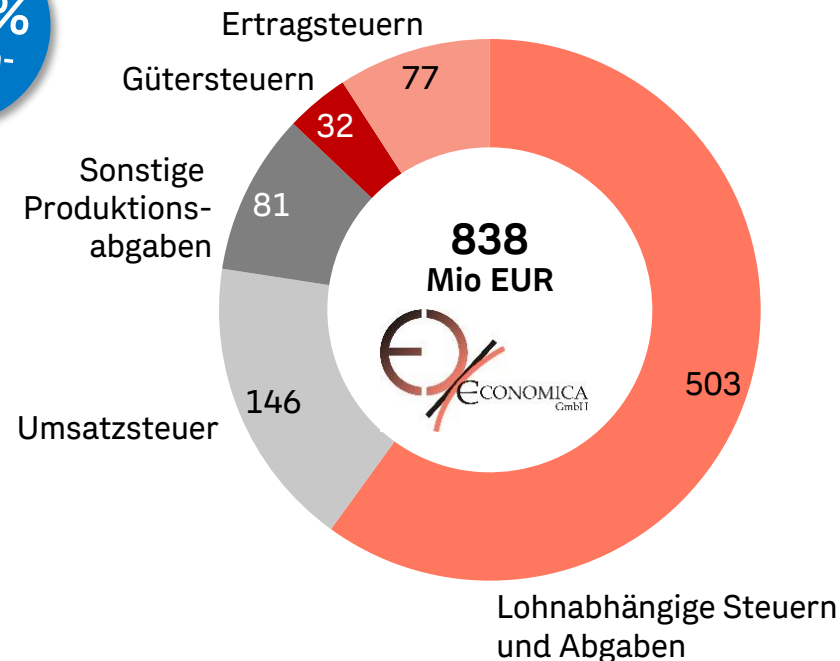
Post  
**43,5%**  
Abgaben-  
quote<sup>1</sup>



60% davon (503 Mio EUR) stammen aus **lohnabhängigen Steuern und Abgaben**



44% davon (370 Mio EUR) fließen an **Sozialversicherungen**



<sup>1</sup> Abgabenquote = Steuerleistung/Wertschöpfung





---

1. Highlights und Überblick

2. Strategiemsetzung

**3. Konzernergebnis Q1-3 2022**

4. Ausblick 2022 und 2023



# KENNZAHLENÜBERBLICK



	Q1-3 2021	Q1-3 2022	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	1.834,2 <sup>1</sup>	<b>1.815,9</b>	Umsatzerlöse 1,0% unter Vorjahresniveau
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	14,5	<b>14,2</b>	Gute EBITDA-Marge von 14,2%
<b>EBIT-Marge</b> (%)	7,9	<b>6,9</b>	EBIT-Marge von Veränderung in Türkei-Geschäft geprägt
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	1,57	<b>1,25</b>	Ergebnis je Aktie um 0,32 EUR unter Vorjahr
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	196,4 <sup>1</sup>	<b>147,6</b>	Operativer Free Cashflow von 147,6 Mio EUR

<sup>1</sup> Angepasste Darstellung

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2021 <sup>1</sup>	Q1-3 2022	%	Δ	Q3 2021 <sup>1</sup>	Q3 2022	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.834,2</b>	<b>1.815,9</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-18,3</b>	<b>571,6</b>	<b>604,1</b>	Positive Umsatzentwicklung in allen Divisionen Brief & Werbepost +0,8%, Paket & Logistik +5,6%, Filiale & Bank +91,0%
Sonstige betriebliche Erträge	59,3	78,9	33,0%	19,6	16,2	19,7	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-516,9	-531,2	-2,8%	-14,2	-161,9	-181,7	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-3,7	-9,5	<-100%	-5,8	-1,4	-3,1	
Personalaufwand	-847,5	-845,4	0,2%	2,1	-259,9	-273,6	Personalaufwand mit geringerem Rückstellungs- bedarf
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-259,3	-250,0	3,6%	9,3	-82,5	-84,9	
Equity-Ergebnis	0,3	-0,2	<-100%	-0,5	-0,1	-0,3	
Verlust aus der Nettoposition monetärer Posten	0,0	-0,4	<-100%	-0,4	0,0	-1,6	Anwendung Bilanzierungs- standard für Hochinflations- länder (IAS 29) – Türkei
<b>EBITDA</b>	<b>266,3</b>	<b>258,0</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-8,3</b>	<b>81,9</b>	<b>78,6</b>	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,5%</i>	<i>14,2%</i>	-	-	<i>14,3%</i>	<i>13,0%</i>	<b>EBIT-Sondereffekte</b> iZm Aras Kargo: +10,9 Mio EUR in Q2 (Bewertung Option restliche 20%, IAS 29 Hochinflation); Effekt von -2,0 Mio EUR in Q3 (IAS 29 Hochinflation)
Abschreibungen	-122,3	-132,7	-8,5%	-10,4	-41,3	-44,2	
<b>EBIT</b>	<b>144,0</b>	<b>125,3</b>	<b>-13,0%</b>	<b>-18,7</b>	<b>40,6</b>	<b>34,3</b>	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,9%</i>	-	-	<i>7,1%</i>	<i>5,7%</i>	
Finanzergebnis	1,6	-21,1	<-100%	-22,7	-3,0	-7,6	
Ertragssteuern	-35,1	-19,5	44,6%	15,7	-11,2	3,2	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>110,5</b>	<b>84,8</b>	<b>-23,3%</b>	<b>-25,7</b>	<b>26,3</b>	<b>30,0</b>	Bewertungseffekt Finanzparameter Option Aras Kargo -16,6 Mio EUR
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,57	1,25	-20,5%	-0,32	0,39	0,41	

<sup>1</sup> Angepasste Darstellung

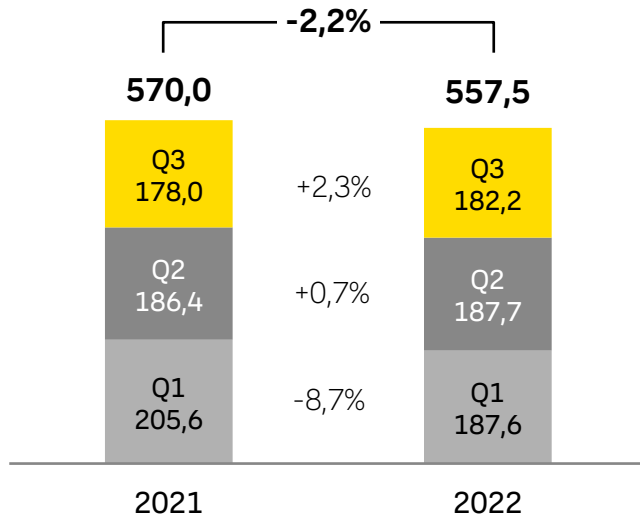


# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2022



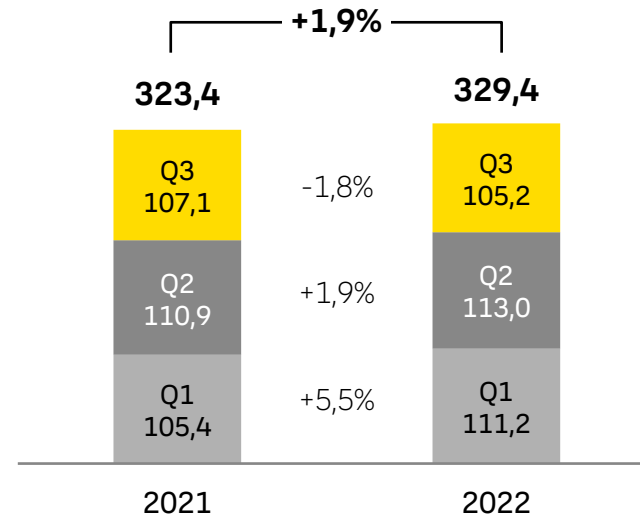
## Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Briefvolumen in Österreich mit positiven Sondereffekten in Q1-3 (Volumen -4% exkl./±0% inkl. Sondereffekte)
- Internationales Briefpostvolumen rückläufig
- Stabilität bei Business Solutions



## Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Werbemarkt unter Kostendruck (Preisanstieg bei Energie und Papier)
- Zurückhaltendes Werbeverhalten teilweise kompensiert durch Anpassungen in der Preisstruktur
- Werbe- und Medienpostvolumen -5% in Q3; +3% in Q1-3



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2021	Q1-3 2022	%	Δ	Q3 2021	Q3 2022	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>893,4</b>	<b>886,9</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-6,5</b>	<b>285,2</b>	<b>287,4</b>	Gute Volumen- und Umsatzentwicklung bei Briefpost Österreich durch Sonderaussendungen; Rückgänge im internationalen Briefgeschäft
• Briefpost & Business Solutions	570,0	557,5	-2,2%	-12,5	178,0	182,2	
• Werbepost	236,3	239,1	1,2%	2,8	78,7	77,4	
• Medienpost	87,1	90,3	3,7%	3,2	28,4	27,8	Zurückhaltendes Werbeverhalten und geringere Medienpostumsätze
Interne Leistungsverrechnung	2,0	2,6	32,2%	0,6	0,6	0,7	
Umsatzerlöse gesamt	895,3	889,5	-0,7%	-5,8	285,7	288,1	
<b>EBIT</b>	<b>110,8</b>	<b>110,7</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,1</b>	<b>28,4</b>	<b>27,8</b>	
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>12,4%</i>	<i>12,4%</i>	-	-	<i>9,9%</i>	<i>9,7%</i>	Stabile EBIT-Marge

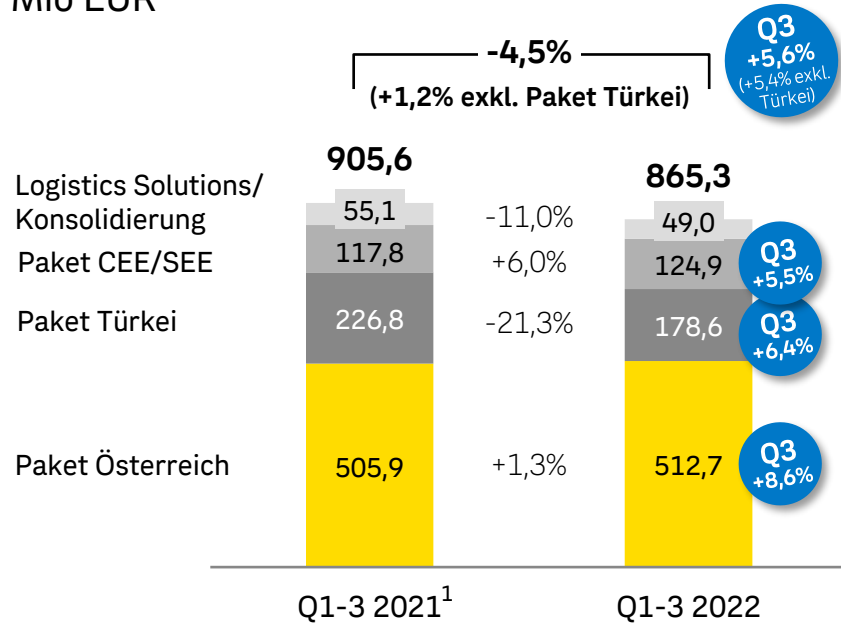
<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2022



## Umsatzentwicklung Mio EUR



## Division Paket & Logistik: -4,5%

Q3 positiv in allen Regionen

Q1-3 von Rückgang in Türkei geprägt

- ▶ **Paket Österreich: +1,3% (+6,8 Mio EUR)**
  - Starkes Paketgeschäft in Q3: +8,6%
- ▶ **Paket Türkei: -21,3% (-48,2 Mio EUR)**
  - Paketvolumen +1% in Q3 2022, -14% in Q1-3
  - Umsatzanstieg in türkischer Lira +47% durch Preisanpassungen und Hochinflationbewertung
- ▶ **Paket CEE/SEE: +6,0% (+7,1 Mio EUR)**
  - Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa (+11%)
- ▶ **Logistics Solutions: -11,0% (-6,1 Mio EUR)**
  - Rückgänge bei COVID-19 Sonderlogistikleistungen

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2021 <sup>1</sup>	Q1-3 2022	%	Δ	Q3 2021 <sup>1</sup>	Q3 2022
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>905,6</b>	<b>865,3</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-40,4</b>	<b>277,6</b>	<b>293,2</b>
• Paket Österreich	505,9	512,7	1,3%	6,8	155,6	169,0
• Paket Türkei	226,8	178,6	-21,3%	-48,2	66,1	70,4
• Paket CEE/SEE	117,8	124,9	6,0%	7,1	37,3	39,4
• Logistics Solutions/Konsolidierung	55,1	49,0	-11,0%	-6,1	18,5	14,5
Interne Leistungsverrechnung	0,7	0,5	-28,8%	-0,2	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	906,3	865,7	-4,5%	-40,6	277,8	293,4
<b>EBIT</b>	<b>81,3</b>	<b>58,6</b>	<b>-27,9%</b>	<b>-22,7</b>	<b>21,6</b>	<b>13,2</b>
<i>EBIT-Marge<sup>2</sup></i>	<i>9,0%</i>	<i>6,8%</i>	-	-	<i>7,8%</i>	<i>4,5%</i>

Positive Entwicklung in Österreich

Umsatz stark beeinträchtigt von Inflation und Währungseffekt

EBIT geprägt durch Rückgang der Profitabilität in der Türkei von hohem Niveau des Vorjahres; Sondereffekte von +8,9 Mio EUR in Q1-3 enthalten

<sup>1</sup> Angepasste Darstellung

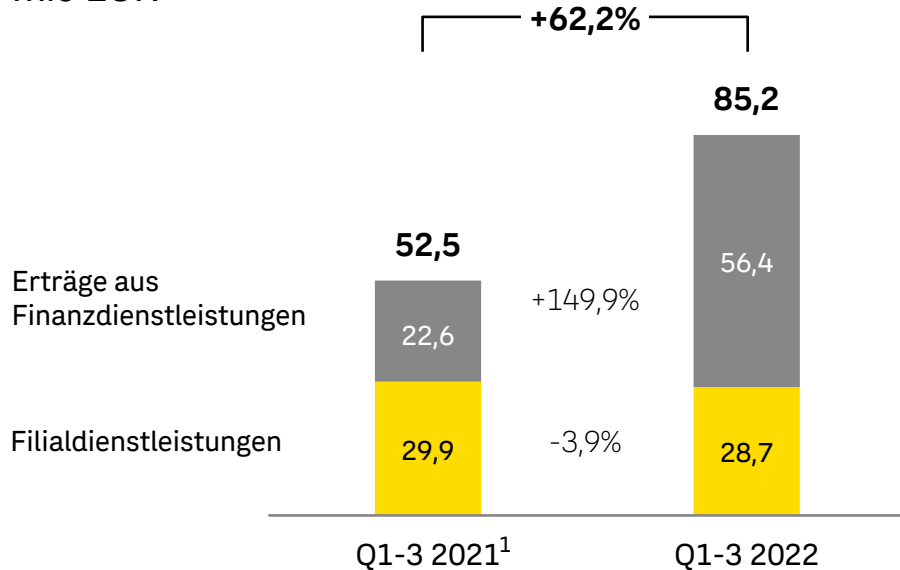
<sup>2</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2022



## Umsatzentwicklung Mio EUR



## Division Filiale & Bank: +62,2%

Positive Umsatzentwicklung nach Übernahme des Privatkund\*innengeschäfts der ING mit Ende 2021

- ▶ **Erträge aus Finanzdienstleistungen: +33,8 Mio EUR**
  - Kund\*innenhochlauf und Übernahme ING Privatkund\*innengeschäft
  - Verbessertes Zinsumfeld
- ▶ **Filialdienstleistungen: -1,2 Mio EUR**
  - Rückgang bei Handelswaren

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung





## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2021 <sup>1</sup>	Q1-3 2022	%	Δ	Q3 2021 <sup>1</sup>	Q3 2022	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>52,5</b>	<b>85,2</b>	<b>62,2%</b>	<b>32,7</b>	<b>16,2</b>	<b>31,0</b>	Wachstum durch Übernahme des ING Privatkund*innengeschäfts
• Filialdienstleistungen	29,9	28,7	-3,9%	-1,2	8,4	10,0	
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	22,6	56,4	>100%	33,8	7,8	21,0	
Interne Leistungsverrechnung	135,3	140,4	3,8%	5,1	45,0	46,7	
Umsatzerlöse gesamt	187,8	225,6	20,1%	37,8	61,2	77,8	
<b>EBIT</b>	<b>-33,9</b>	<b>-24,8</b>	<b>26,8%</b>	<b>9,1</b>	<b>-6,9</b>	<b>-4,4</b>	Ergebnis 2022 inkludiert erhöhte Integrations- und IT-Aufwendungen

<sup>1</sup>Angepasste Darstellung

# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR

## AKTIVA

Zahlungsmittel,  
Geldmarkt-/  
Wertpapierveranlagungen

Finanzielle  
Vermögenswerte,  
Investment Property

Fin. Vermögenswerte aus  
Finanzdienstleistungen

Forderungen, Vorräte,  
Sonstiges<sup>1</sup>

Immaterielle  
Vermögenswerte,  
Geschäfts- oder  
Firmenwerte

Sachanlagen

Finanzdienstleistungen/  
bank99

4.792,6  
90,1 117,2

2.715,8

519,2

143,8

1.206,5

31.12.2021

5.291,8  
93,1 115,6

3.094,6

523,2

161,5

1.303,7

30.09.2022

Liquide Mittel  
116 Mio EUR

875 Mio EUR Zahlungs-  
mittel von bank99 und  
1.527 Mio EUR  
Forderungen Kund\*innen

401 Mio EUR  
Leasingvermögensgegen-  
stände (IFRS 16)

## PASSIVA

Andere finanzielle  
Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten,  
Sonstiges

Finanzielle  
Verbindlichkeiten  
aus Finanzdienst-  
leistungen

Rückstellungen

Eigenkapital

4.792,6  
404,4 484,6

2.543,5

687,9

672,2

31.12.2021

5.291,8  
563,9 491,7

2.927,1

637,7

671,4

30.09.2022

165 Mio EUR  
Finanzverbindlichkeiten  
und 399 Mio EUR  
Leasingverbindlichkeiten  
(IFRS 16)

2.828 Mio EUR  
Verbindlichkeiten  
gegenüber Kund\*innen

176 Sozialkapital  
185 Personalunterauslastung  
99 Sonstiges Personal  
178 Sonstige

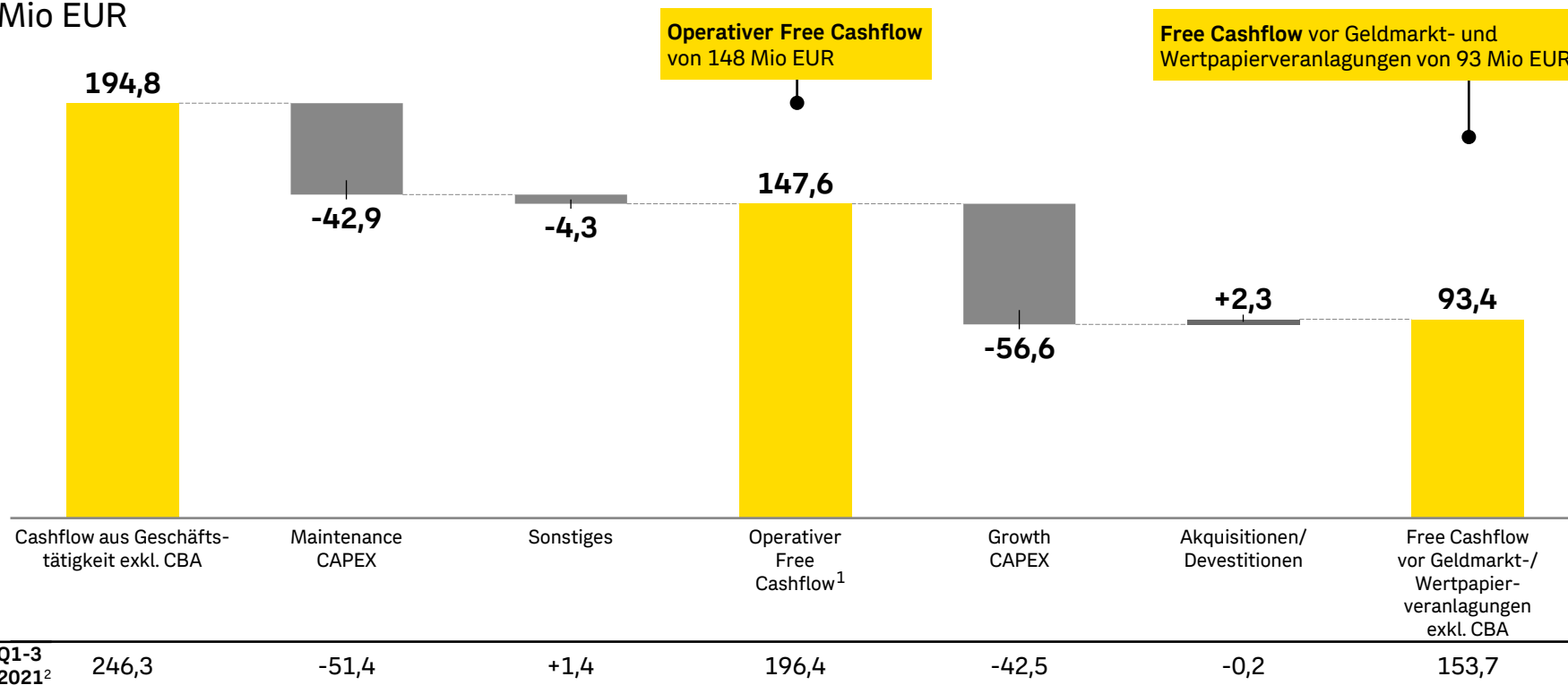
EK-Quote iHv 12,7%  
**Proforma EK-Quote 29%  
mit bank99 nach der  
Equity-Methode**

<sup>1</sup> Enthält IFRS 5-Vermögenswerte

# OPERATIVER FREE CASHFLOW AUF SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



<sup>1</sup> Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)

<sup>2</sup> Angepasste Darstellung



---

1. Highlights und Überblick



2. Strategieumsetzung

3. Konzernergebnis Q1-3 2022

**4. Ausblick 2022 und 2023**

# AUSBLICK 2022 UND 2023



## Marktumfeld 2022

- Inflation als bleibende Herausforderung
- Konjunktureller Abschwung zu erwarten



## Umsatz 2022

- Umsatz auf Niveau des Vorjahres (Umsatzerlöse 2021: 2,5 Mrd EUR)
- Brief & Werbepost stabil; Paket & Logistik reduziert; Filiale & Bank steigend



## Investitionen 2022

- Investitionsprogramm mit Ziel der Kapazitätserweiterung sowie Umbau in eine klimafreie Zustellung
- Maintenance CAPEX 2022 ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX 2022 ca. 80 Mio EUR



## Ergebnis 2022

- Prognose unter Voraussetzung einer berechenbaren Energieversorgung
- EBIT zumindest in der Mitte der bereits kommunizierten Bandbreite (EBIT 2021: 205 Mio EUR, EBIT 2020: 161 Mio EUR)



## Marktumfeld und Ziele 2023

- Faktorkostensteigerungen bei konjunkturellem Gegenwind
- Verringerte Visibilität in Brief- und Paketmärkten
- Ziel ist Umsatzwachstum bei Kostenauftrieb und somit ein möglichst stabiles Ergebnis



## Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: [post.at/ir](https://post.at/ir)

E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)

Telefon: +43 57767-30400

## Finanzkalender 2023

15. März 2023

20. April 2023

02. Mai/04. Mai 2023

12. Mai 2023

10. August 2023

16. November 2023

Jahresergebnis 2022

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2023

Halbjahresbericht 2023

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2023

### Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.