



# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation FY 2023



Georg Pözl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 13. März 2024

# ÖSTERREICHISCHE POST 2023



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz:**  
**1.190 Mio EUR**



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz:**  
**1.417 Mio EUR**



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

**Umsatz:**  
**169 Mio EUR**



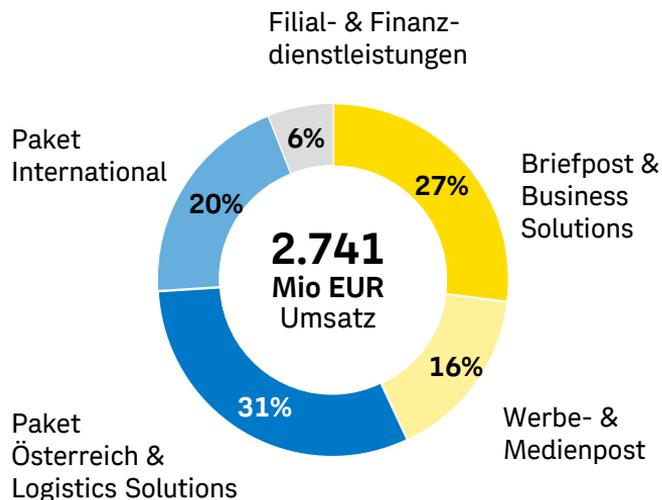
## Konzern

**Umsatz: 2.741 Mio EUR**

**EBITDA: 392 Mio EUR**

**EBIT: 190 Mio EUR**

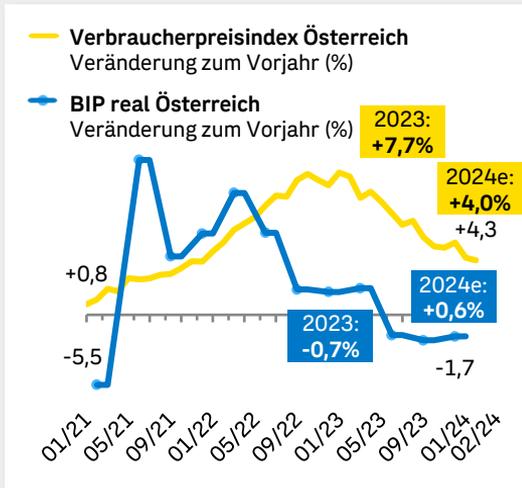
## Umsatzmix (Paketanteil >50%)



# SCHWIERIGES WIRTSCHAFTLICHES UMFELD: INFLATION VERÄNDERT KAUFVERHALTEN UND HANDELSLANDSCHAFT



## Österreich: Hohe Inflation bei geringen Wachstumsimpulsen

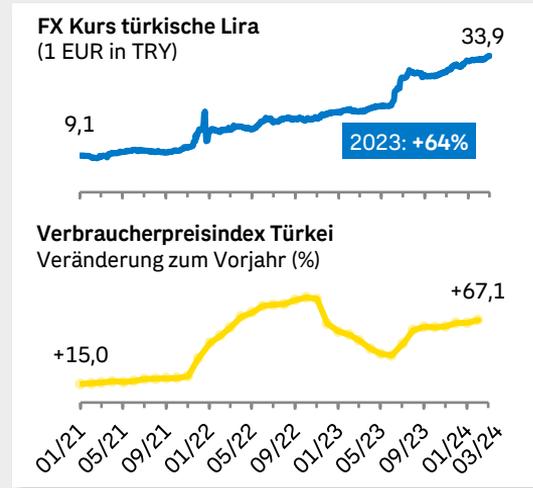


Quelle: Statistik Austria (Stand März 2024), Basis 2015=100;  
Statistik Austria (Stand März 2024), Wirtschaftsprognose der  
EU-Kommission für Österreich (Stand Februar 2024)

## Konkurse und Exits im stationären und Online-Handel



## Türkei: hohe Inflation bei volatiler Währung



Quelle: OeNB (Stand März 2024); Central Bank of the Republic of  
Türkiye (Stand März 2024), Basis 2003=100

# WACHSTUM BEI PAKETEN UND FINANZDIENSTLEISTUNGEN, RÜCKGANG BEI BRIEFPRODUKTEN



## Aktuelle Trends Q4 2023

## FY 2023

### Konzern



- Steigende Umsätze trotz herausforderndem Marktumfeld
- Gute Ergebnissituation durch Kosten- und Preisdisziplin



		Mio EUR
<b>Umsatz</b>	+8,7%	<b>2.740,8</b>
<b>EBITDA</b>	+5,0%	<b>391,6</b>
<b>EBIT</b>	+1,0%	<b>190,2</b>

### Brief & Werbepost



- Briefe: Volumen nach starkem Jahr 2022 in 2023 rückläufig
- Werbung: Schwache Konjunktur bringt Handel unter Druck
- Kosteneffizienz und Preisanpassungen wichtig



<b>Umsatz</b>	-2,3%	<b>1.190,4</b>
---------------	-------	----------------

### Paket & Logistik



- Starkes Wachstum auch in Q4
  - Umsatz Österreich +12,3%
  - Umsatz Türkei +30,2%
  - Umsatz CEE/SEE +23,6%



<b>Umsatz</b>	+16,6%	<b>1.416,5</b>
- Österreich	+10,9%	
- Türkei	+41,0%	
- CEE/SEE	+15,2%	

### Filiale & Bank



- Verbessertes Marktumfeld für Retailbanken
- Steigende Erträge aus Finanzdienstleistungen

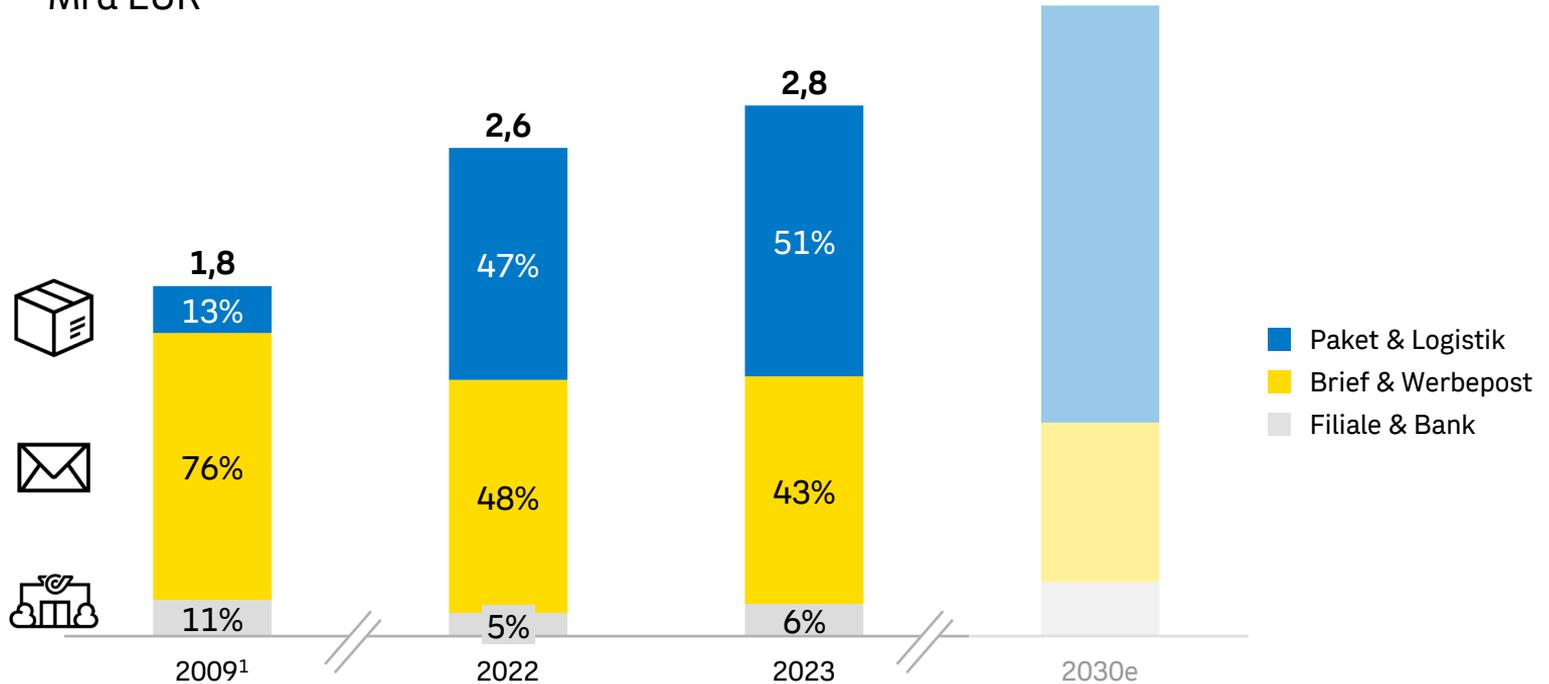


<b>Umsatz</b>	+37,6%	<b>168,6</b>
---------------	--------	--------------

# STRUKTURVERÄNDERUNG DURCH PAKETWACHSTUM



Umsatzerlöse  
Mrd EUR



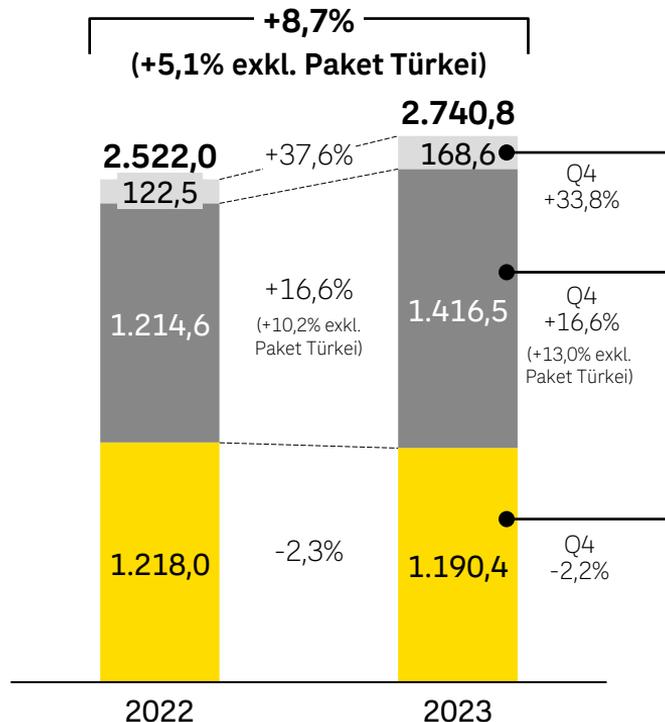
<sup>1</sup> Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

# KONZERNUMSATZ 2023 UM 8,7% ANGESTIEGEN, STARKES TÜRKEI-GESCHÄFT



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



### Filiale & Bank

- Wachstum der Finanzdienstleistungen durch verbessertes Zinsumfeld
- Anstieg Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 128,0 Mio EUR (+54,2%)

### Paket & Logistik

- Positives Mengen- und Umsatzwachstum in allen Regionen
- Starkes Wachstum in der Türkei unterstützt durch gute Wechselkursentwicklung
- Umsatz Paket Österreich +10,9% / Türkei +41,0% / CEE/SEE +15,2%

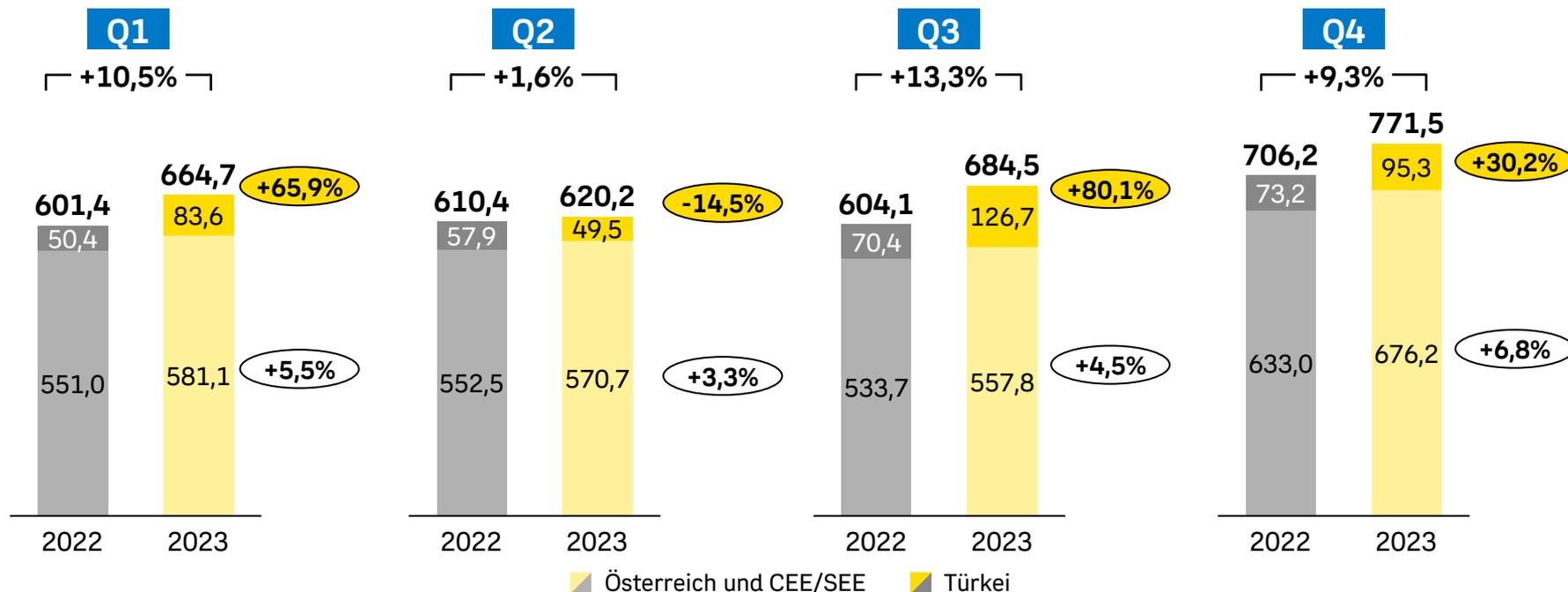
### Brief & Werbepost

- Weiterhin strukturell rückläufiges Brief- und Werbevolumen, positive Sondereffekte im Vorjahr (Wahlen, Energiebonus)
- Gegenläufig Produkt- und Preismaßnahmen
- Briefpost & Business Solutions -2,3% auf 750,4 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost -2,1% auf 440,0 Mio EUR

# TÜRKEI-UMSATZ IM JAHRESVERLAUF DURCH WECHSELKURS SIGNIFIKANT BEEINFLUSST



Umsatzerlöse im Quartalsvergleich  
Mio EUR

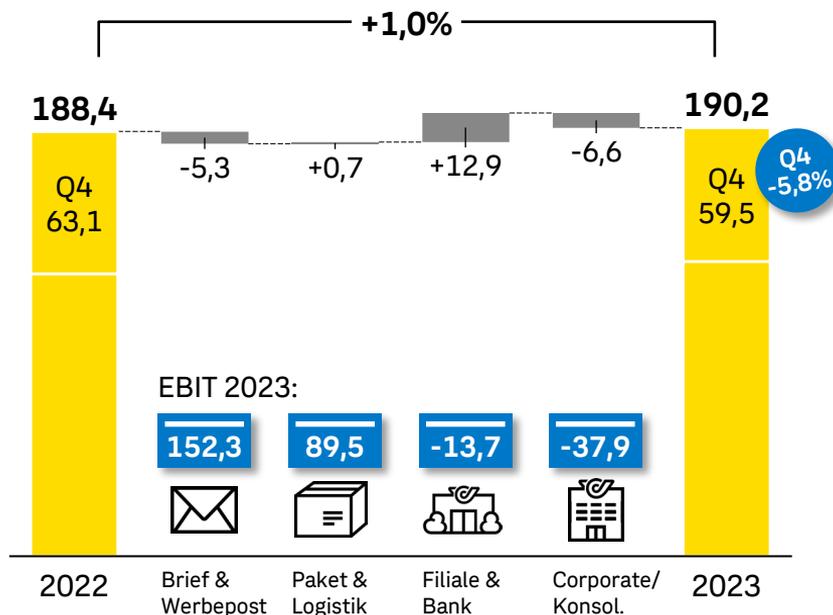


# KONZERNERGEBNIS 2023 AUF 190 MIO EUR ANGESTIEGEN



## EBIT-Entwicklung

Mio EUR



### > Brief & Werbepost

- Rückläufige Mengen durch Preis- und Kostendisziplin zum Teil kompensiert
- FY -3,3% auf 152,3 Mio EUR / Q4 +7,1% auf 50,2 Mio EUR

### > Paket & Logistik

- Ergebnisanstieg in Österreich und in der Türkei
- Vorjahreswert mit Sondereffekt iHv 13,6 Mio EUR iZm Aras Kargo (Bewertung Option, Hochinflation, Firmenwertabschreibung)
- FY +0,8% auf 89,5 Mio EUR / Q4 -4,5% auf 28,8 Mio EUR

### > Filiale & Bank

- bank99 profitiert von hohem Zinsumfeld
- Sonderprojekt Kernbankmigration (Belastung im oberen einstelligen Bereich)
- FY +48,6% auf -13,7 Mio EUR / Q4 von -1,8 Mio EUR auf -8,1 Mio EUR

# STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

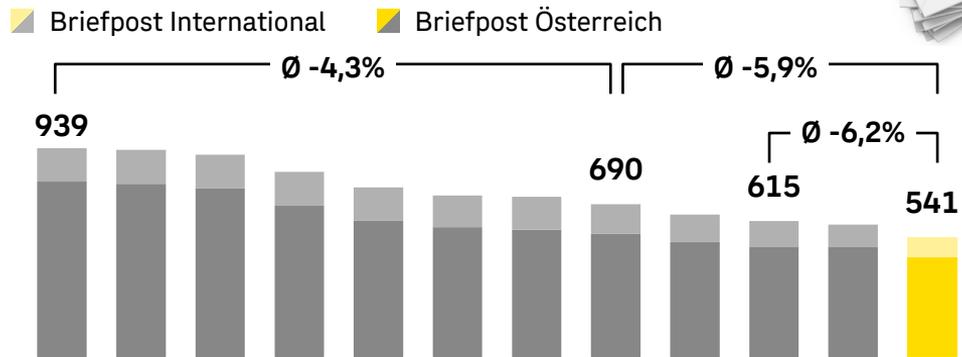


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# 1 BRIEFPOST



## Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)

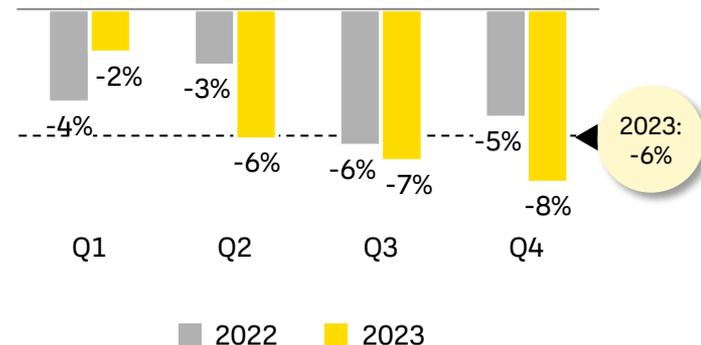
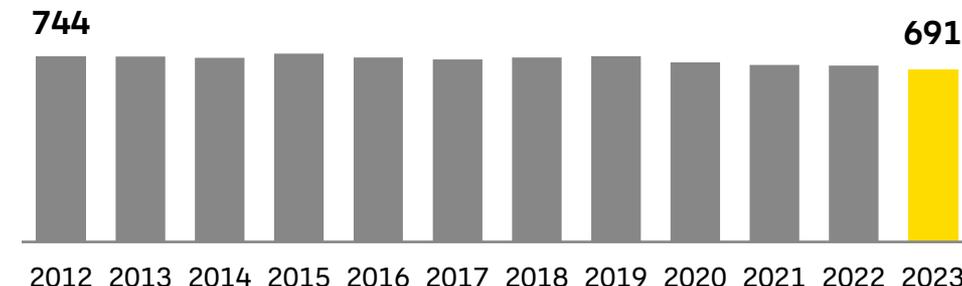


## Briefvolumen Österreich 2023

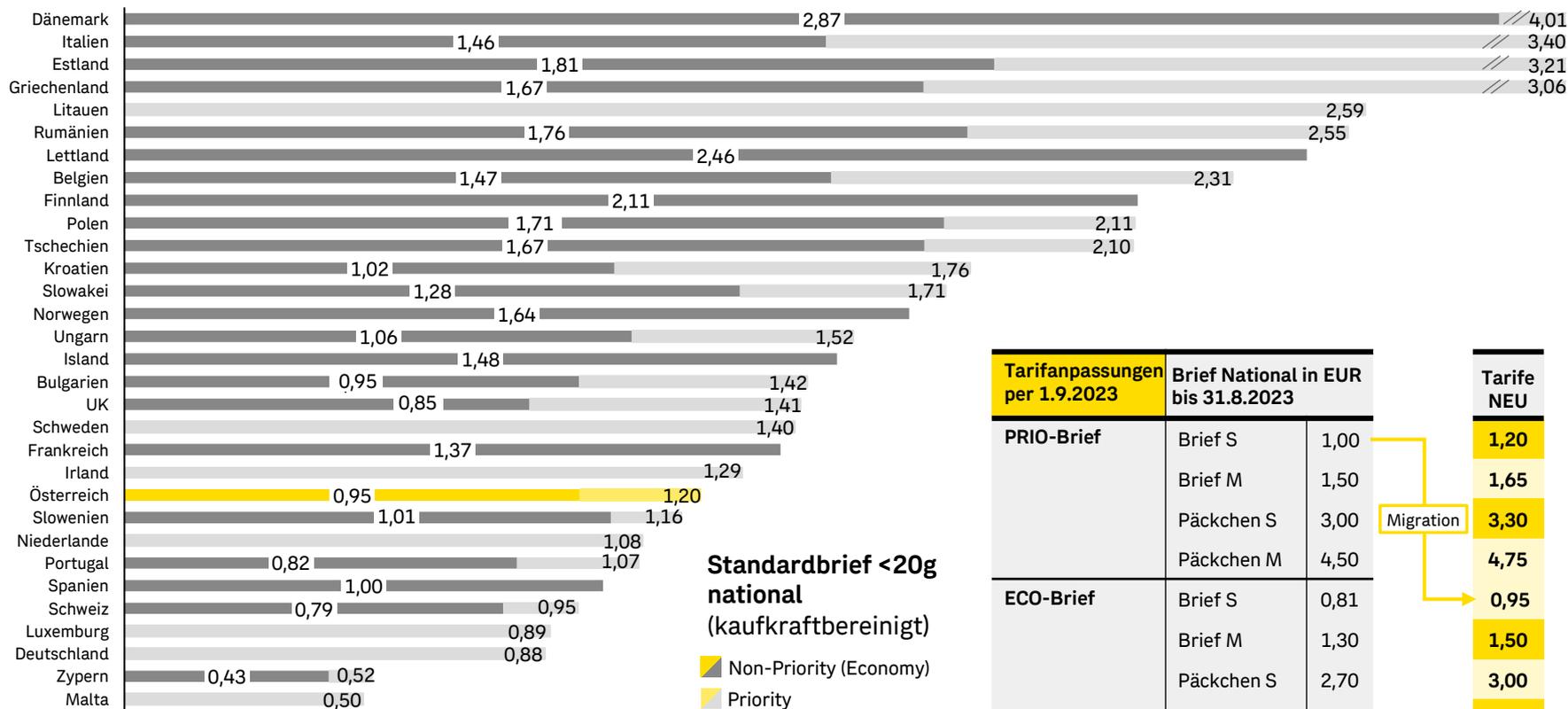
(Sendungen bereinigt um Sondereffekte)

- Beschleunigter Briefrückgang seit COVID-19 Pandemie
- Rückgang internationale Briefpost inkludiert auch Verschiebung zu Paketprodukten
- Rückgang in 2023 stärker als 2022 aufgrund positiver Sondereffekte im Vorjahr (Wahlen, Energiebonus)
- Bereinigtes Briefvolumen 2023 in Österreich 6% unter Vorjahr

## Umsatzerlöse Österreich und International (Mio EUR)



# 1 PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA



**Standardbrief <20g national (kaufkraftbereinigt)**

Non-Priority (Economy)  
 Priority

EUR, Jänner 2024

Tarifanpassungen per 1.9.2023	Brief National in EUR bis 31.8.2023		Tarife NEU
PRIO-Brief	Brief S	1,00	1,20
	Brief M	1,50	1,65
	Päckchen S	3,00	3,30
	Päckchen M	4,50	4,75
ECO-Brief	Brief S	0,81	0,95
	Brief M	1,30	1,50
	Päckchen S	2,70	3,00
	Päckchen M	4,25	4,50

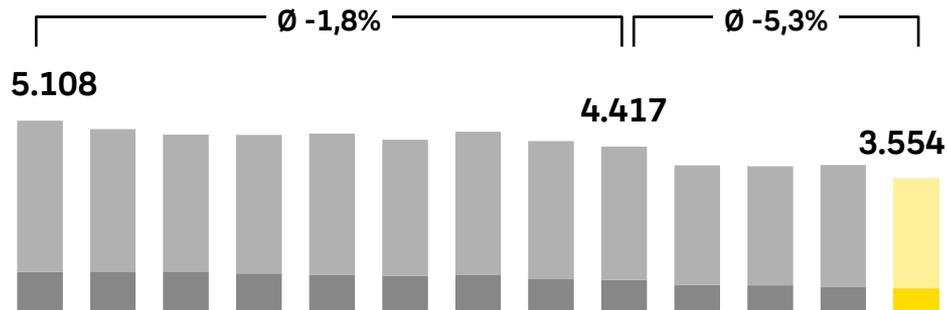
Migration

# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH

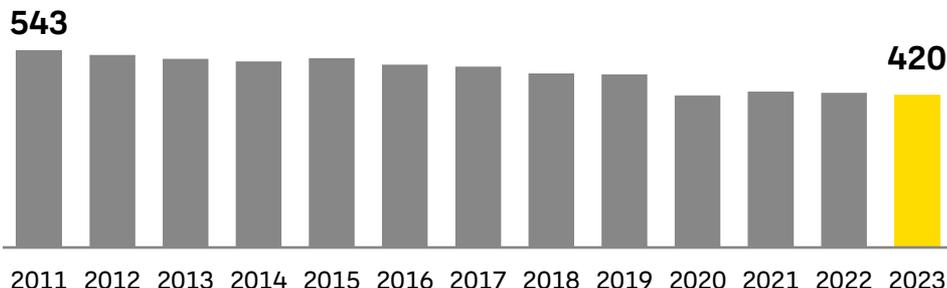


## Volumen (Mio Sendungen)

■ unadressiert ■ adressiert

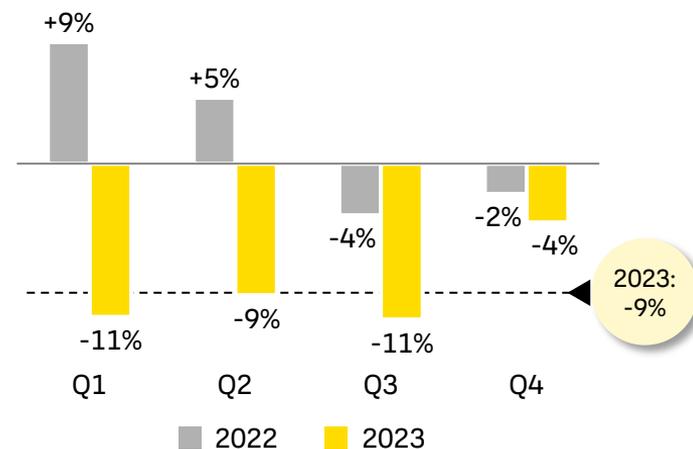


## Umsatzerlöse (Mio EUR)



## Werbe-/Medienpostvolumen 2023 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

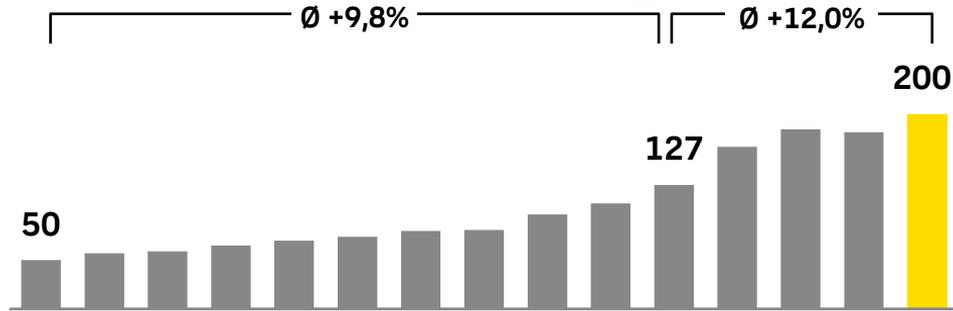
- Volumenrückgang seit COVID-19 Pandemie beschleunigt
- Konjunkturelle Schwierigkeiten in Teilbereichen des Handels (Exit von Marktteilnehmer\*innen)
- Konsolidierungseffekte im stationären Handel (Möbelsektor)
- Volumenrückgang 2023 von 9%



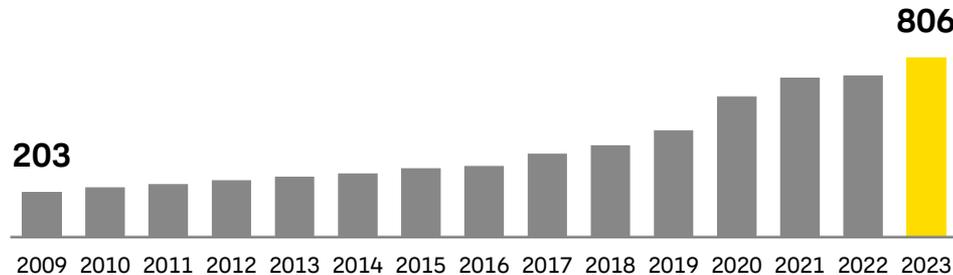
# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



Volumen (Mio Sendungen)



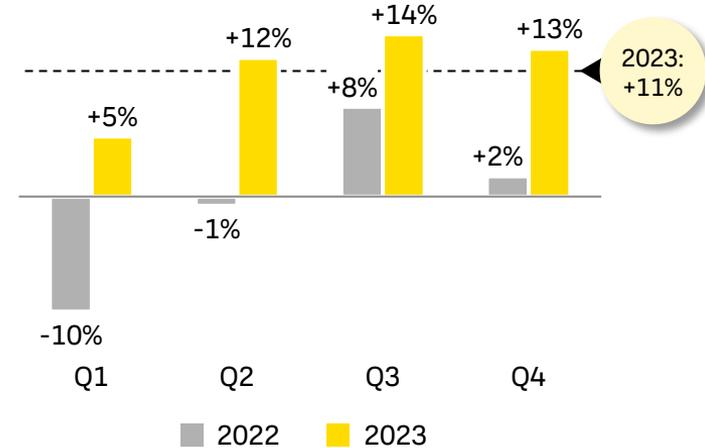
Umsatzerlöse (Mio EUR)



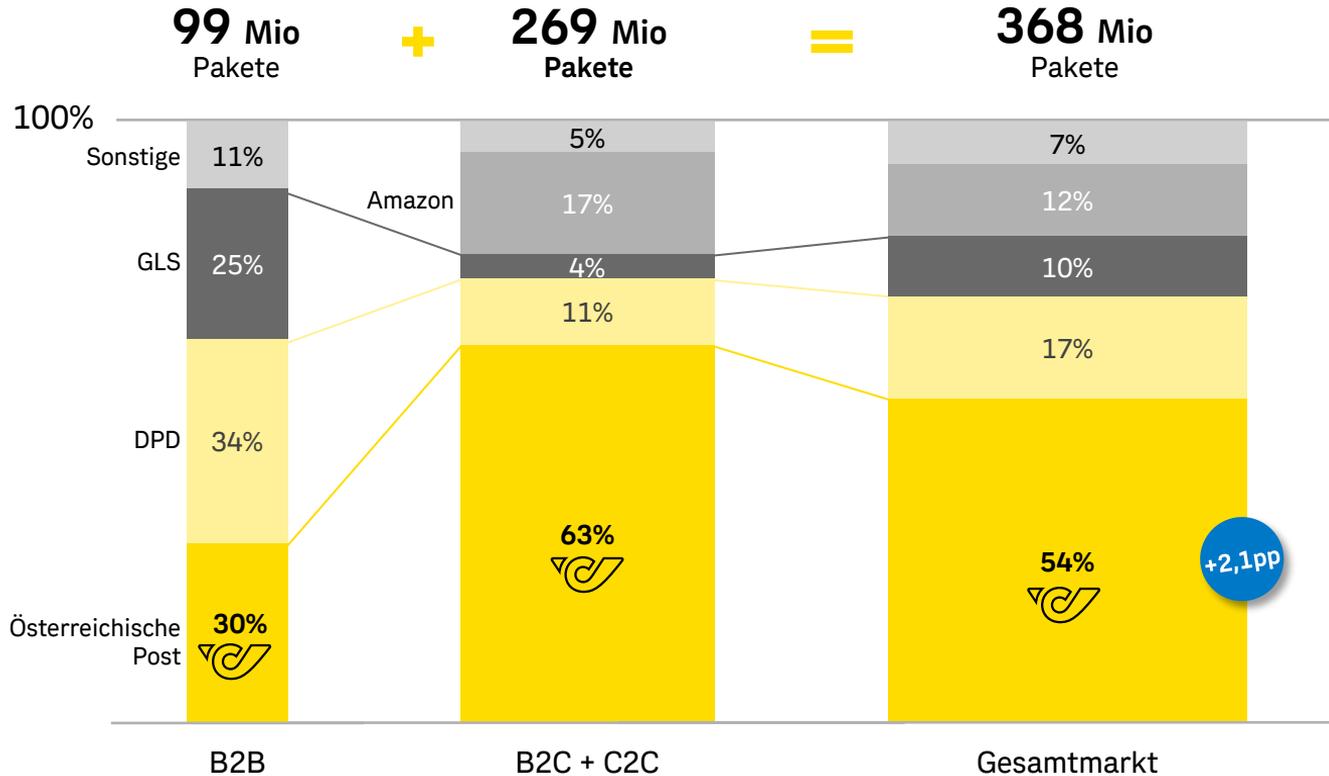
## Paketvolumen 2023

(Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Wachstum auch nach COVID-19 Pandemie zeigt Vertrauen in die hohe Qualität der Post
- Überproportionaler Anstieg der Mengen aus asiatischem Raum
- Paketwachstum in Österreich +11% im Vergleich zum Vorjahr (bereinigt auf Tagesbasis)



# 1 DER ÖSTERREICHISCHE PAKETMARKT 2023

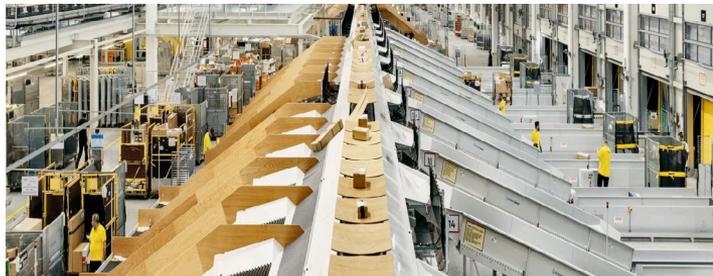


2023 vs. 2022

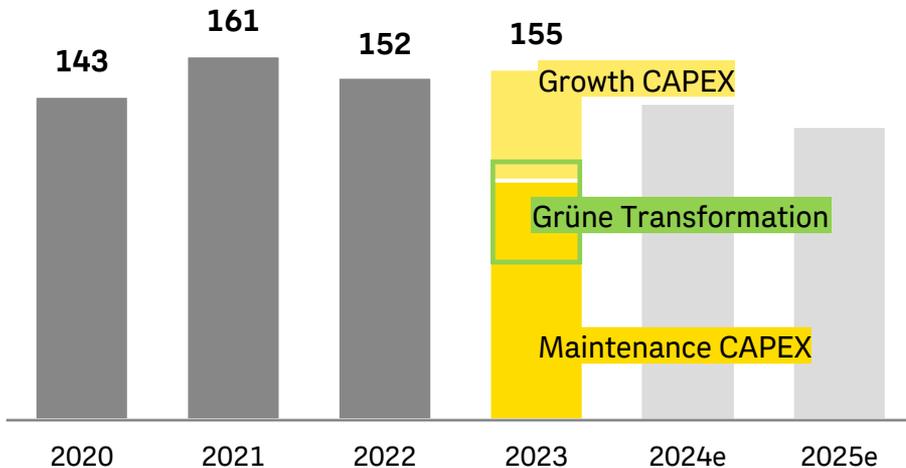
Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH, Februar 2024

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 13. März 2024

# 1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



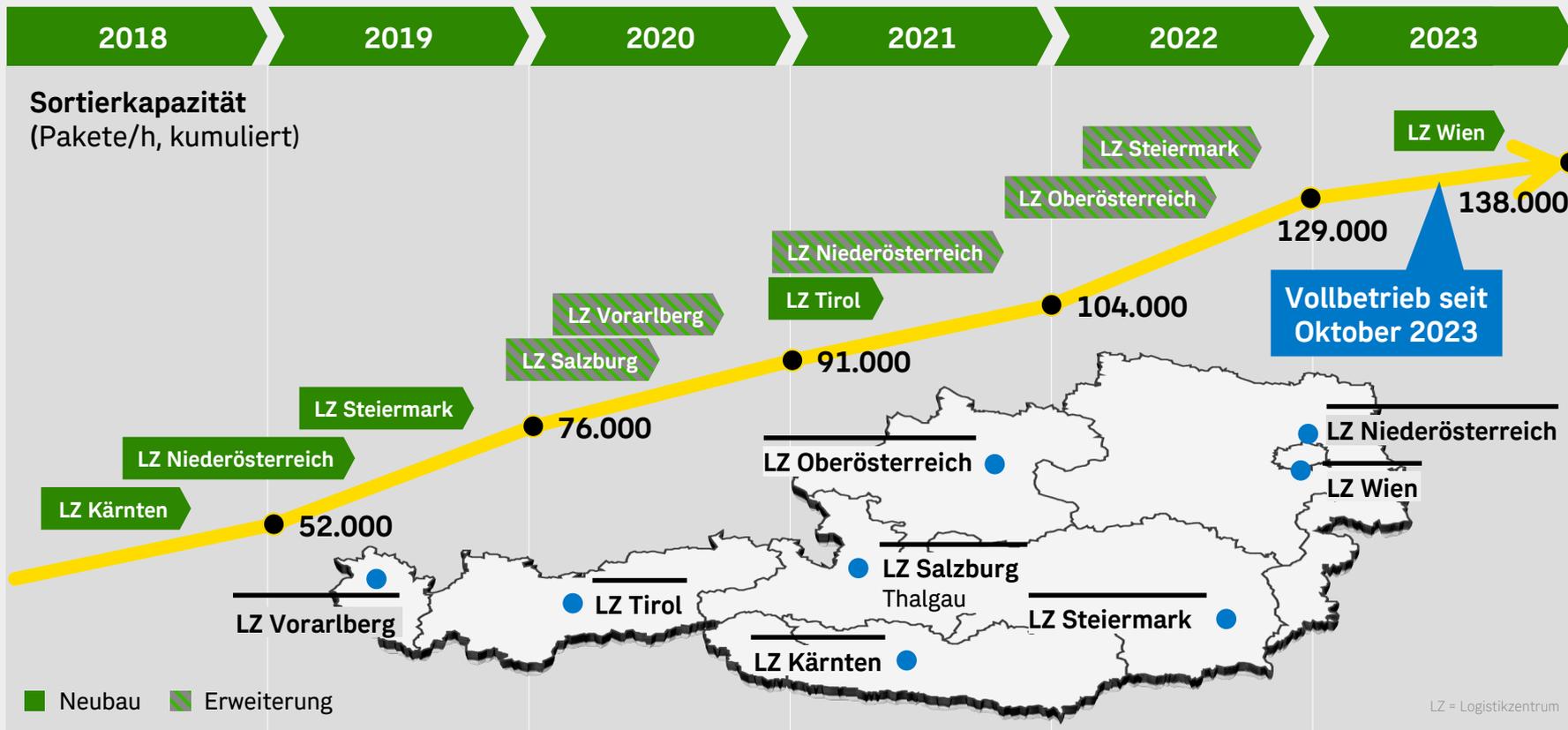
## CAPEX 2023

- CAPEX von 155,3 Mio EUR
- 68% Maintenance CAPEX, 32% Growth CAPEX
- In Summe 47,2 Mio EUR Investitionen in grüne Transformation (E-Mobilität, Photovoltaik-Anlagen, E-Ladeinfrastruktur)

## CAPEX Prognose 2024e

- Erwartung von 140-150 Mio EUR
- Investitionen v.a. in Automatisierung, Digitalisierung und grüne Transformation sowie Optimierung des Logistiknetzes (Wachstum)

# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

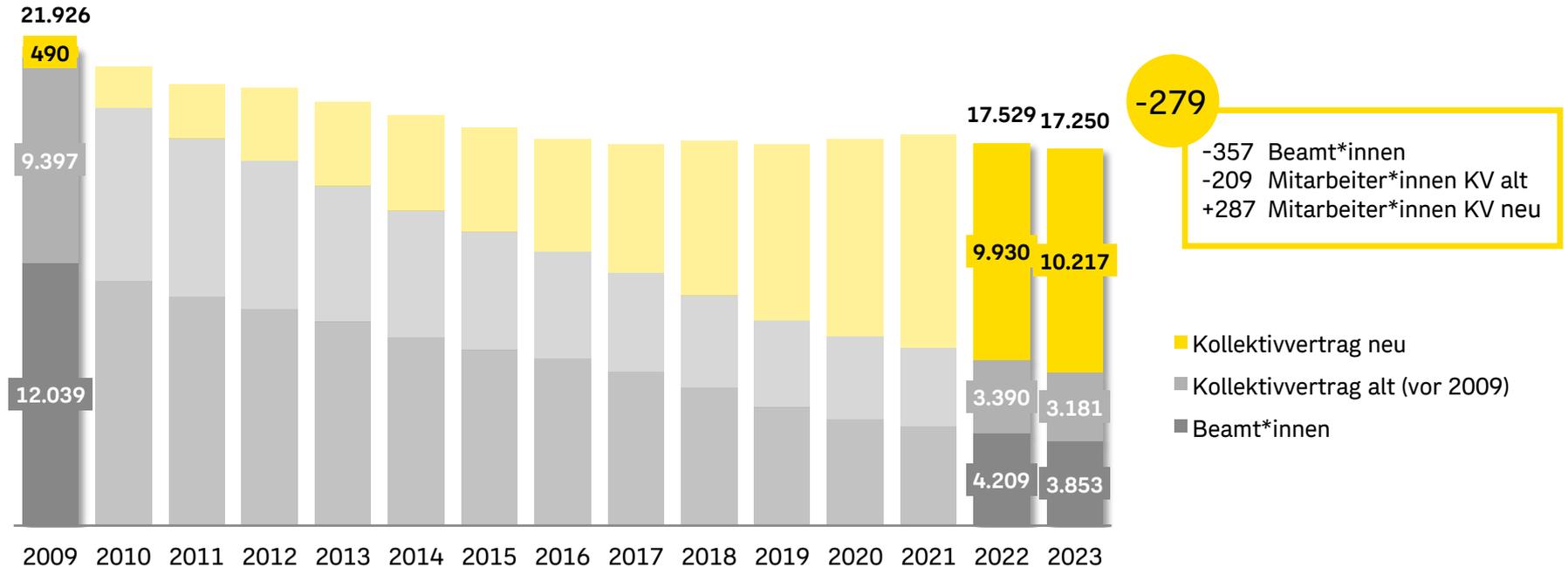


# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Mitarbeiter\*innen im Kerngeschäft in Österreich



Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)



## 2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN

### Fokus auf Paket & Logistik



- Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk
- Weitere Standorte



## 2 TÜRKEI-GESCHÄFT MIT OPERATIV GUTER ENTWICKLUNG

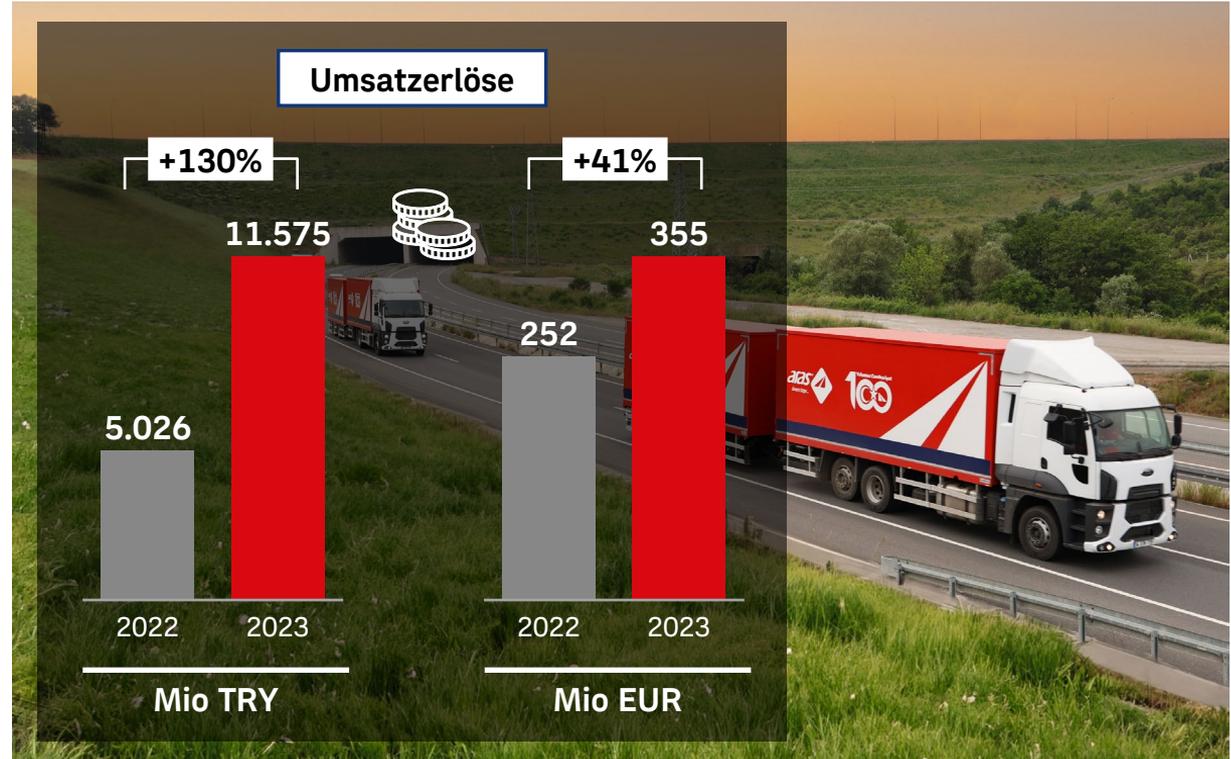
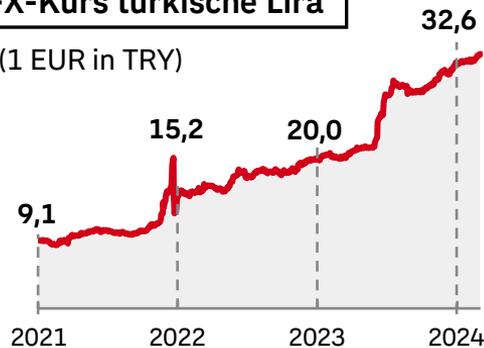


### Finanzkennzahlen

- Positive Mengen- (Pakete und Dokumente +4%) und TRY-Umsatzentwicklung (+130%)
- EBIT-Marge über Konzerndurchschnitt
- Cash-Bestand in Bilanz ca. 50% in EUR/USD
- Alle Investitionen und Dividenden durch eigenen Cashflow gedeckt
- Erfolgreicher Einstieg in den aserbaidischen Markt 2023

### FX-Kurs türkische Lira

(1 EUR in TRY)



# 3 POSITIVE IMPULSE DURCH VERBESSERTES ZINSUMFELD



31.12.2022      **31.12.2023**



**Filial- und Digitalbank**



260.000      **Kund\*innen  
280.000**



3,2 Mrd EUR      **Bilanzsumme  
3,4 Mrd EUR**



1,6 Mrd EUR      **Kreditvolumen  
1,8 Mrd EUR**

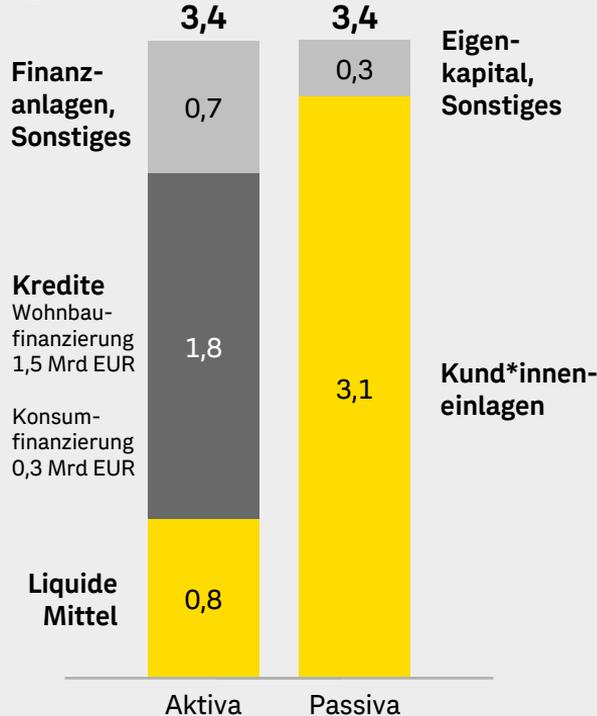


26,2 Mio EUR      **Nettozinsertrag (UGB)  
61,9 Mio EUR**

## Bilanz bank99 zum 31.12.2023

Mrd EUR

UGB



## Top Themen 2024

### Migration Kernbankensystem

- Exit Orange Lion (ING)
- EIN kund\*innenführendes System TiGital Accenture
- Optimierung der Prozesse
- Schaffung Omnikanalfähigkeit
- IT-Integration bis Herbst 2024

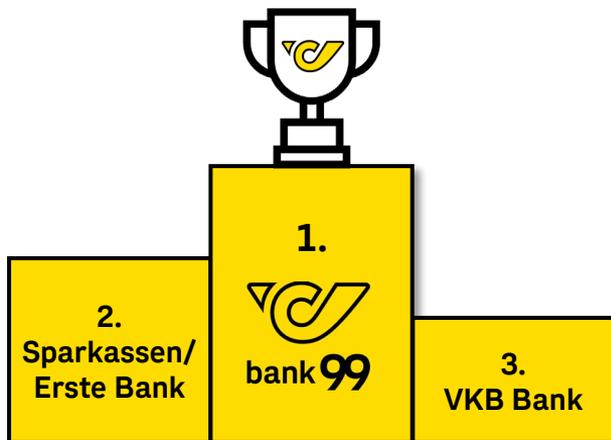
### Produktneuheiten

- Neue Girokontomodelle
- Optimiertes Pricing
- Angebot in Fixsparbereich erweitert
- Neukund\*innenaktion mit 3% Zinsen

# 3 bank99 sichert sich den 1. Platz als Branchenchampion 2024



bank99: Nummer 1  
Filialbank in Österreich



bank 99 logo and bank99 logo  
ÖGVS | Gesellschaft für  
Verbraucherstudien GmbH  
Branchen  
Champion  
2024  
1. PLATZ  
KUNDEN  
ZUFRIEDENHEIT  
FILIALBANKEN  
Im Vergleich: 20 Unternehmen  
Befragung 02/2024, ögvs.at/7372  
News

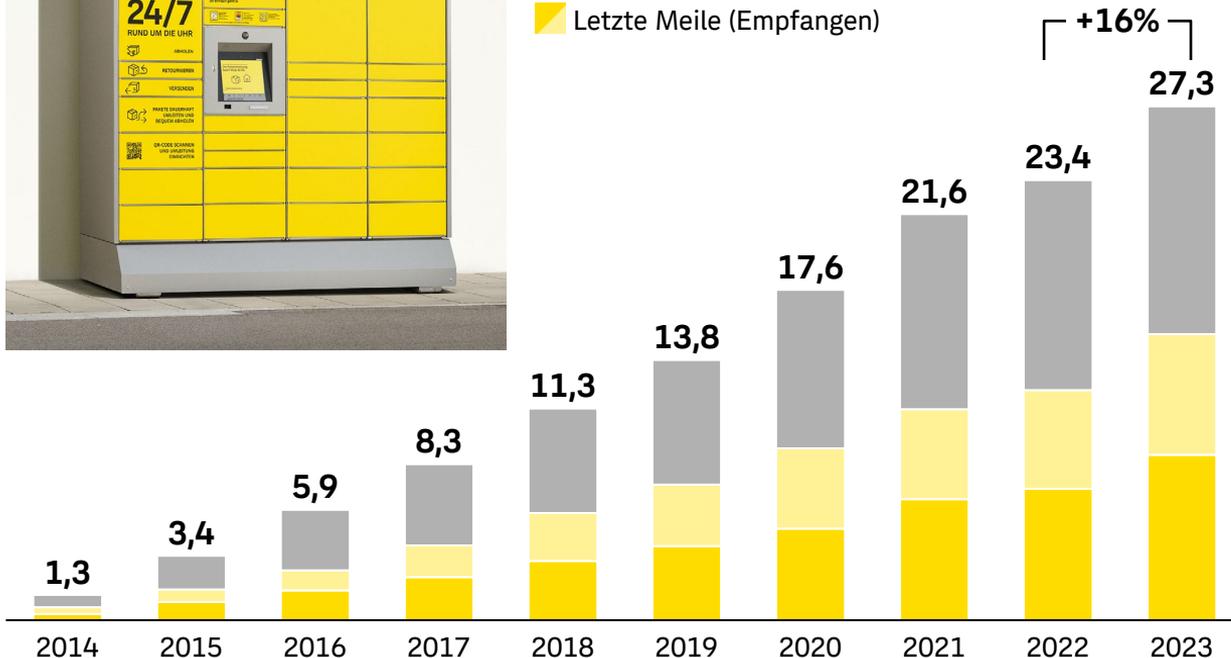
bank 99 logo and bank99 logo  
ÖGVS | Gesellschaft für  
Verbraucherstudien GmbH  
Branchen  
Champion  
2024  
TOP  
PREIS-LEISTUNGS  
VERHÄLTNIS  
FILIALBANKEN  
TOP 3 von 20 Unternehmen  
Befragung 02/2024, ögvs.at/7372  
News

### 3 SB-LÖSUNGEN BEI POST-KUND\*INNEN SEHR BELIEBT



Sendungsmengen 24/7  
(Mio Stück)

■ Erste Meile (Versenden, Retournieren)  
■ Letzte Meile (Empfangen)



**+1.000**  
STANDORTE 2024/2025



**654**  
Versandgeräte



**73.440**  
Empfangsboxen



**113.731**  
Fächer in Abholstationen

### 3 ÖSTERREICHWEITE VERDICHTUNG VON SB-STANDORTEN



#### Selbstbedienungspläne der Österreichischen Post

- Verdichtung von Selbstbedienungsstandorten in Stadt und Land
- Übernahme von 1.000 A1-Telefonzellen Standorten
- Ausbau 2024 und 2025
- Erste Umsetzungen: Bezirk Gänserndorf (Niederösterreich) und Linz (Oberösterreich)



**GRÖSSTES  
SMART-LOCKER-NETZ**





**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



**Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten**

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten



**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

## Wesentliche Themen des Masterplans

### Wirtschaft & Kund\*in

Wirtschaftlicher Erfolg durch nachhaltige und kund\*innenorientierte Leistungen

- 1 Nachhaltige Präsenz & Privatkund\*innenangebote
- 2 Nachhaltige Brief- & Paketprodukte
- 3 Nachhaltige Beschaffung
- 4 Nachhaltige Governance & Compliance
- 5 Stakeholder Value

### Umwelt & Klima

Dekarbonisierung der Logistik durch Ökoeffizienz entlang der Wertschöpfungskette

- 6 Grüne & effiziente Mobilität
- 7 Grüne & effiziente Immobilien
- 8 Ressourceneffiziente Prozesse
- 9 Kreislaufwirtschaft

### Mensch & Soziales

Toparbeitgeberin durch ein sicheres und wertschätzendes Arbeitsumfeld

- 10 Unternehmens- & Arbeitskultur
- 11 Integriertes Diversitätsmanagement
- 12 Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 13 Digitale Verantwortung
- 14 Gesellschaftlicher Dialog & Kooperationen

## Erreicht 2023

- ✓ Steigerung der Sendungen in SB-Lösungen +16%
- ✓ Compliance-Check: 230 Lieferant\*innen geprüft
- ✓ Dividende 1,78 EUR<sup>1</sup> (5,4% Rendite)
- ✓ CO<sub>2</sub> Reduktion in Österreich: -5,9%
- ✓ 40% der eigenen Fahrzeuge in der Zustellung elektrisch betrieben
- ✓ Leistung PV-Anlagen von 4,3 MWp auf 9,4 MWp gesteigert
- ✓ Mitarbeiter\*innenzufriedenheit verbessert von 2,7 auf 2,3
- ✓ Konzernweite Fluktuation von 17,5 auf 17,1 gesunken
- ✓ Anteil von Frauen in leitenden Positionen im Konzern von 34,7% auf 35,0% gestiegen

# ESG-KENNZAHLEN



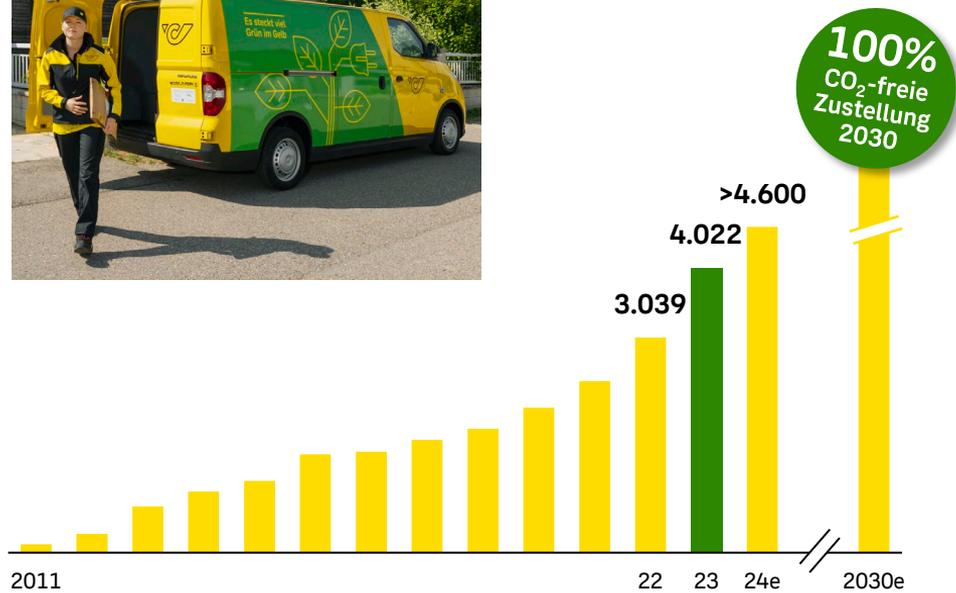
		2022	2023	Δ	
<b>Umweltkennzahlen<sup>1</sup></b>					Reduktion in Österreich durch Energieeffizienz und E-Mobilität
CO <sub>2</sub> e-Emissionen (Scope 1-3, Post AG)	t CO <sub>2</sub> e	91.135	85.772	-5,9%	Leichter Rückgang trotz starkem Paketwachstums
CO <sub>2</sub> e-Emissionen (Scope 1-3, Konzern)	t CO <sub>2</sub> e	233.853	232.587	-0,5%	
CO <sub>2</sub> e-Emissionen zu Sendungsvolumen (Post AG)	kg CO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	19	16	-12,9%	CO <sub>2</sub> -Rückgang bei steigenden Paketmengen und -volumen
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Österreich)	Anzahl	3.039	4.022	+32,3%	
<b>Mitarbeiter*innenkennzahlen (Konzern)</b>					
Frauenanteil Belegschaft	VZK in %	28,6%	28,3%	-0,3pp	Konstanter Anstieg von Frauen in Führungspositionen
Frauenanteil in leitenden Positionen	%; Elly-Definition	34,7%	35,0%	+0,3pp	
Fluktuation	Abgänge in %	17,5%	17,1%	-0,4pp	Arbeitsunfälle im Berichtszeitraum leicht gesunken
Arbeitsunfälle	Anzahl	1.103	1.096	-0,6%	

<sup>1</sup> Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard, Scope 3 exkl. Kraftstoff- und energiebezogene Aktivitäten

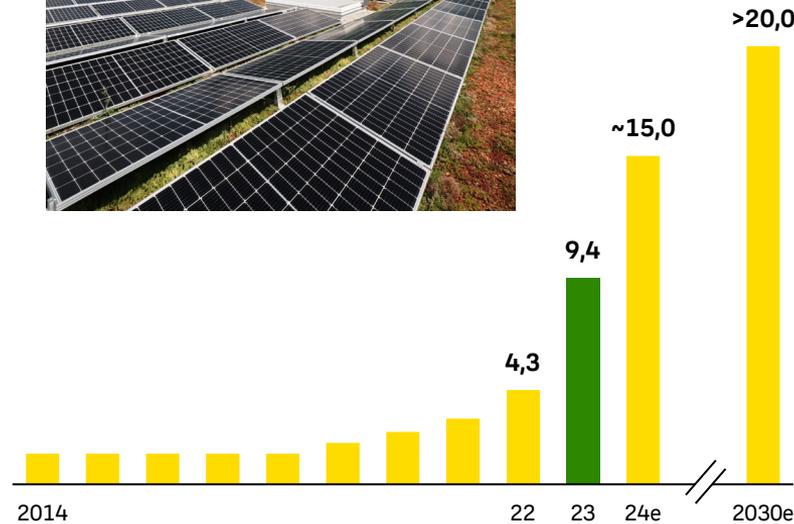
# AUSBAU E-FUHRPARK UND PV-ANLAGEN SCHREITET VORAN



## E-Fuhrpark Hochlaufkurve<sup>1</sup> (Anzahl Fahrzeuge)



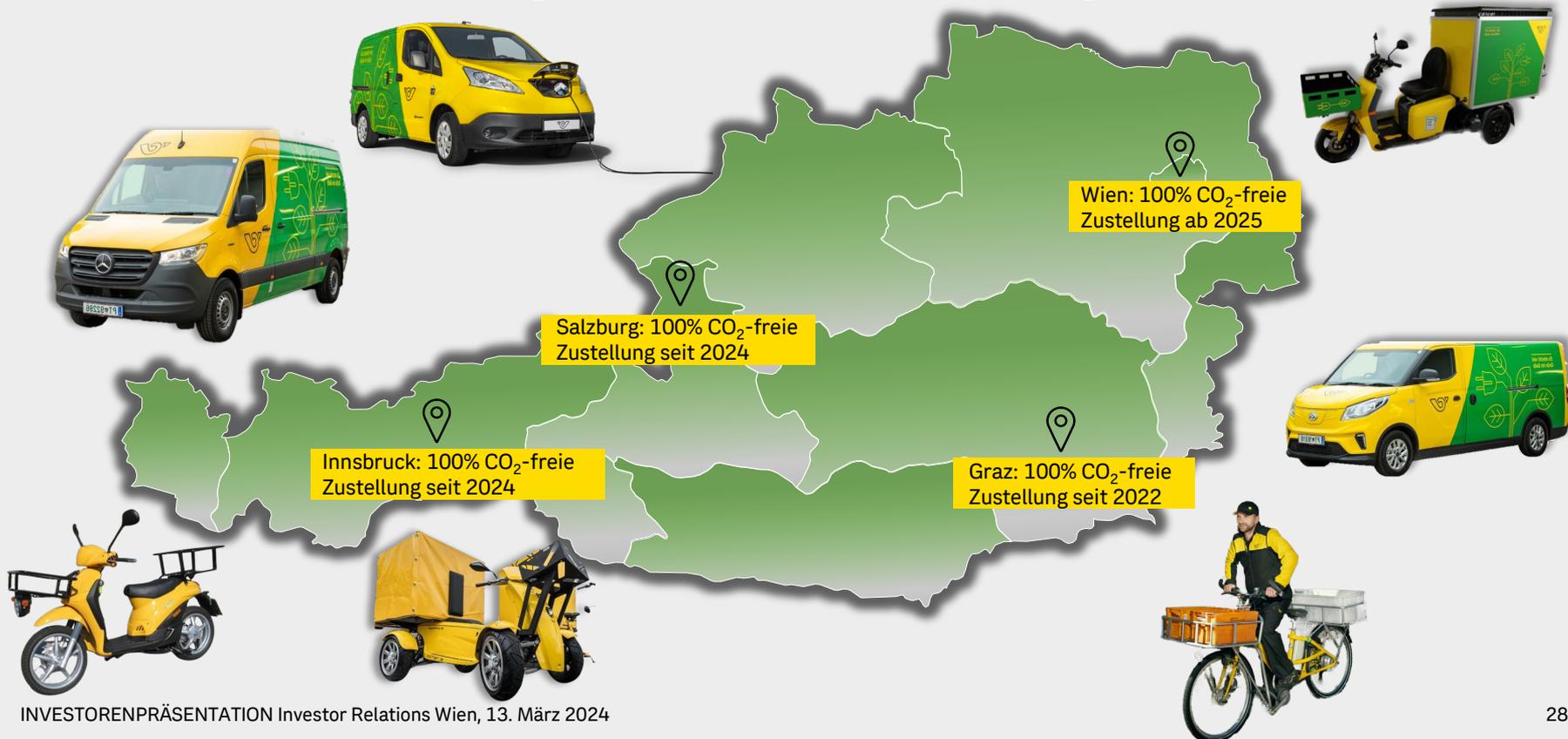
## PV-Anlagen<sup>1</sup> (Leistung in MWp kumuliert)



<sup>1</sup> Post AG

# ▶ E-FLOTTE IN ÖSTERREICH

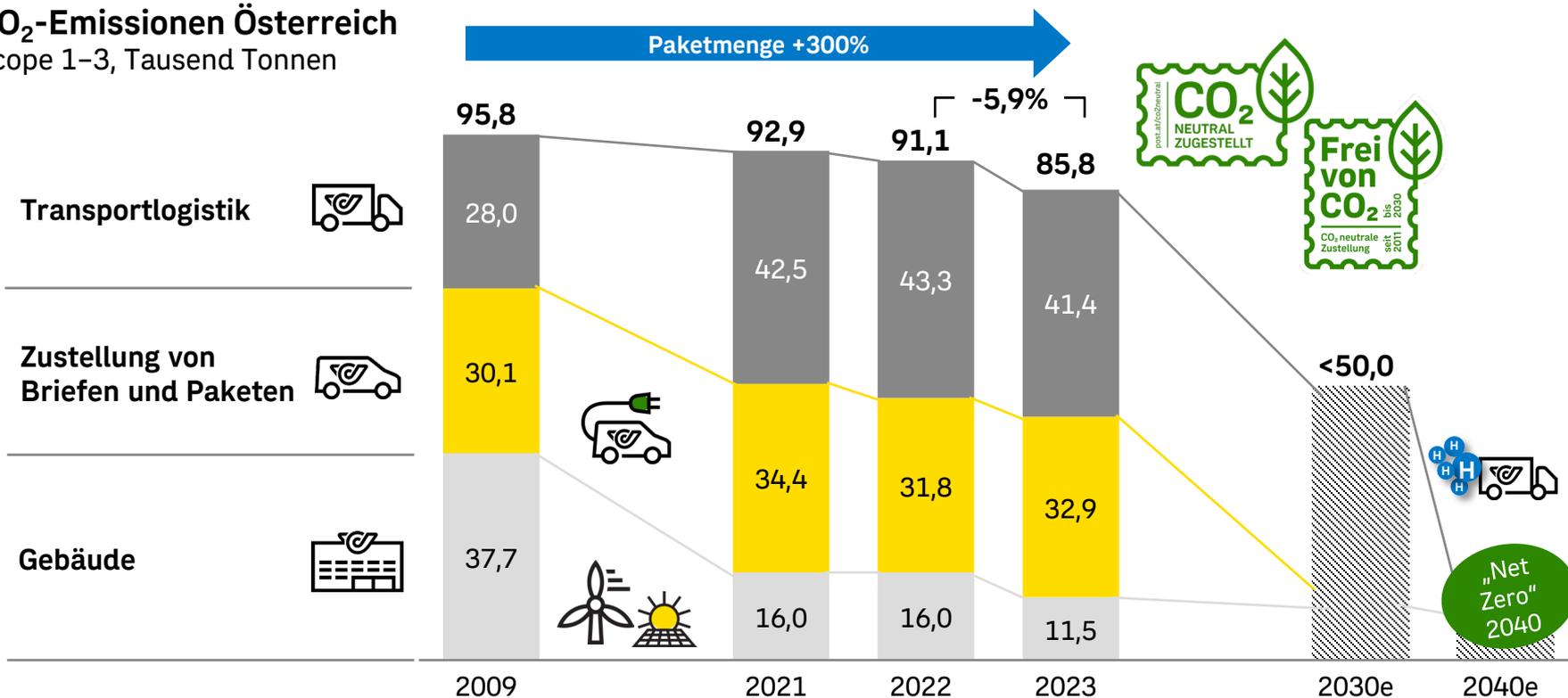
## Bereits 40% der posteigenen Flotte sind E-Fahrzeuge



# DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH



CO<sub>2</sub>-Emissionen Österreich  
Scope 1-3, Tausend Tonnen



Werte Österreichische Post AG

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 13. März 2024

# ▶ DEKARBONISIERUNGSZIELE IM POST-KONZERN



**BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C**  

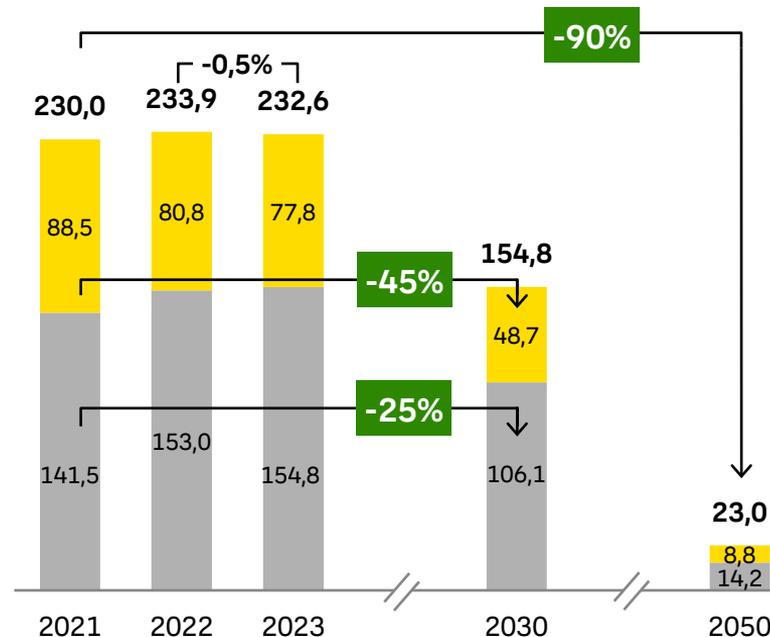
## Dekarbonisierung am Weg nach Paris

- 1 Verbesserung der betrieblichen Effizienz
- 2 Aufbau der E -Fahrzeugflotte und LKW-Betrieb mit HVO
- 3 Kauf von Ökostrom und Investitionen in eigene PV - Anlagen



## CO<sub>2</sub>-Emissionen Konzern

■ Direkte Emissionen (Scope 1 und 2, Tausend Tonnen)  
■ Indirekte Emissionen (Scope 3, Tausend Tonnen)

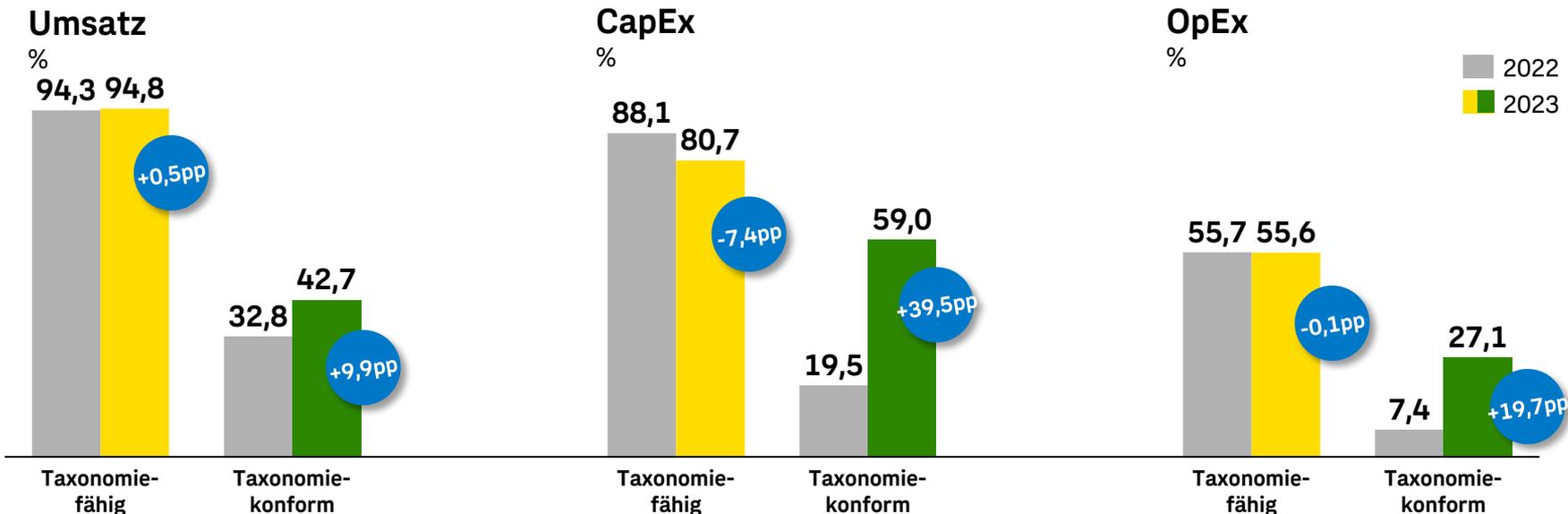


# ► KENNZAHLEN GEMÄSS EU-TAXONOMIE VERORDNUNG



## Steigerung der Taxonomiekonformität 2023:

Verbesserung bei E-Fahrzeugen und verbesserter Nachweis bei Logistikgebäuden



# ESG-RATINGS DER POST BESTÄNDIG AUF HOHEM NIVEAU



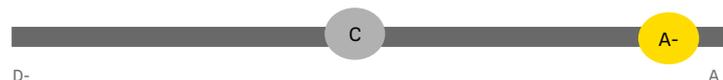
AAA (Range von AAA bis CCC)



Prime Status,  
Rating C+ (Range von A+ bis D-)



A- (Range von A bis D-)



Low Risk (15,4)  
(Range von 0 bis 50)



58 von 100 Punkten



53 von 100 Punkten



78 von 100 Punkten



# FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK



	2022	2023	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	2.522,0	<b>2.740,8</b>	Umsatzanstieg von 8,7% auf 2,7 Mrd EUR
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	14,8	<b>14,3</b>	EBITDA-Marge von 14,8% auf 14,3% in 2023
<b>EBIT-Marge</b> (%)	7,5	<b>6,9</b>	EBIT-Marge 2023 bei 6,9% nach 7,5% im Vorjahr
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	1,86	<b>1,96</b>	Verbessertes Ergebnis je Aktie von 1,96 EUR
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	183,1	<b>221,6</b>	Starker operativer Free Cashflow von 221,6 Mio EUR

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



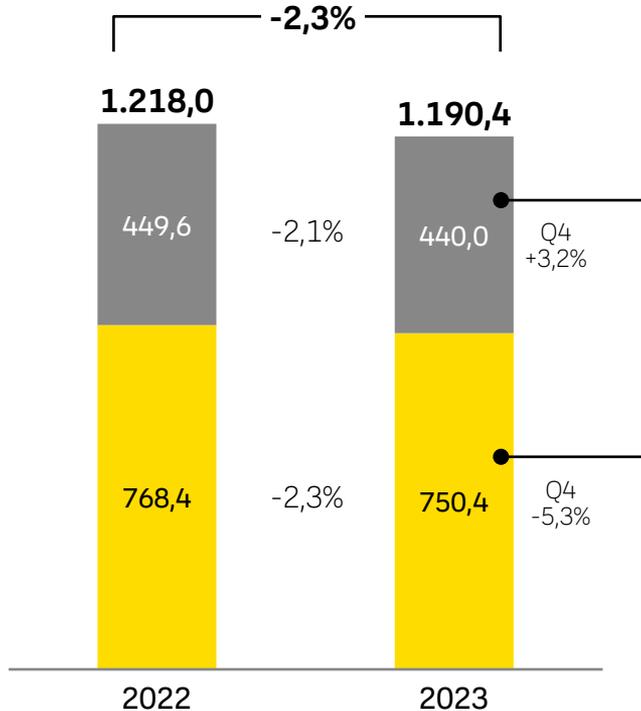
Mio EUR	2022	2023	%	Δ	Q4 2022	Q4 2023	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.522,0</b>	<b>2.740,8</b>	<b>8,7%</b>	<b>218,8</b>	<b>706,2</b>	<b>771,5</b>	Wachstum geprägt durch starkes Paketgeschäft (+16,6%)
Sonstige betriebliche Erträge	107,3	100,3	-6,5%	-6,9	28,3	23,4	Wertminderungen iHv 11,6 Mio EUR
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-750,1	-832,4	-11,0%	-82,3	-218,9	-235,4	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-11,3	-21,6	-90,6%	-10,3	-1,8	-9,7	
Personalaufwand	-1.144,2	-1.215,4	-6,2%	-71,2	-298,8	-328,7	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-352,3	-387,4	-10,0%	-35,1	-102,3	-112,9	Positive Sondereffekte 2023: Veräußerungsgewinn aus Verkauf Immobilie +19,3 Mio EUR 2022: Effekt von +13,6 Mio EUR iZm Aras Kargo (Bewertung Option, Hochinflation, Firmenwertabschreibung)
Equity-Ergebnis	-0,3	2,1	>100%	2,5	-0,1	0,6	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	1,8	5,1	>100%	3,3	2,2	0,3	
<b>EBITDA</b>	<b>372,7</b>	<b>391,6</b>	<b>5,0%</b>	<b>18,8</b>	<b>114,7</b>	<b>109,1</b>	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,8%</i>	<i>14,3%</i>	-	-	<i>16,2%</i>	<i>14,1%</i>	
Abschreibungen	-184,3	-201,3	-9,2%	-17,0	-51,6	-49,7	
<b>EBIT</b>	<b>188,4</b>	<b>190,2</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,8</b>	<b>63,1</b>	<b>59,5</b>	Bewertungseffekt Finanzparameter Option Aras Kargo 2022: -18,8 Mio EUR; 2023: +4,1 Mio EUR
<i>EBIT-Marge</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,9%</i>	-	-	<i>8,9%</i>	<i>7,7%</i>	
Finanzergebnis	-24,7	-3,0	87,8%	21,7	-3,6	0,5	
Ertragssteuern	-35,6	-48,5	-36,4%	-12,9	-16,1	-12,0	Höheres steuerliches Ergebnis 2023 von Aras Kargo
<b>Periodenergebnis</b>	<b>128,1</b>	<b>138,7</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,6</b>	<b>43,4</b>	<b>47,9</b>	
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,86	1,96	5,5%	0,10	0,61	0,66	



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG 2023



## Umsatzentwicklung Mio EUR



### Werbe-/Medienpost

- Umsatzrückgang von 2,1% spiegelt konjunkturelle Situation 2023 wider, Verbesserung in Q4 mit +3,2%
- Verhaltenes Werbeumfeld in Teilsegmenten (Möbel- und Versandhandel)
- Konsolidierung im stationären Handel u.a. durch Insolvenzen

### Briefpost & Business Solutions

- Struktureller Umsatzrückgang von 2,3%
- Starke positive Sondereffekte im Vorjahr (v.a. Wahlen)
- Positiver Tarifeffekt in der Briefpost
- Verschiebung internationaler Briefvolumen zu Paketprodukten

# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2022	2023	%	Δ	Q4 2022	Q4 2023	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.218,0</b>	<b>1.190,4</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-27,6</b>	<b>331,1</b>	<b>323,8</b>	Mengenrückgang; positive Tarifeffekte
• Briefpost & Business Solutions	768,4	750,4	-2,3%	-18,0	210,9	199,8	
• Werbepost	322,9	310,2	-3,9%	-12,7	83,8	86,2	Werbung strukturell und konjunkturell rückläufig
• Medienpost	126,7	129,9	2,5%	3,2	36,4	37,8	
Interne Leistungsverrechnung	3,8	4,7	23,0%	0,9	1,2	1,2	
Umsatzerlöse gesamt	1.221,9	1.195,2	-2,2%	-26,7	332,3	325,0	
<b>EBIT</b>	<b>157,6</b>	<b>152,3</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-5,3</b>	<b>46,9</b>	<b>50,2</b>	
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>12,9%</i>	<i>12,7%</i>	-	-	<i>14,1%</i>	<i>15,5%</i>	EBIT-Marge von 12,7% für FY bzw 15,5% für Q4

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

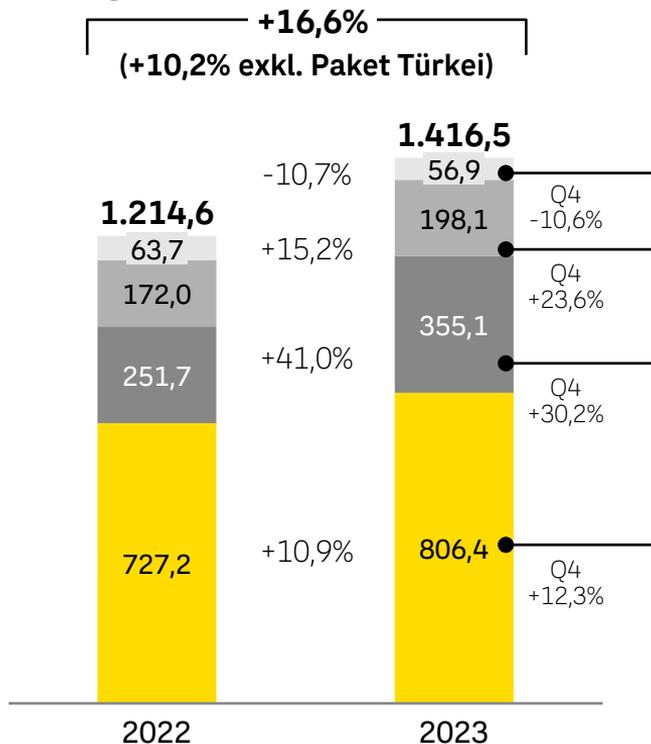


# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG 2023



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



### Logistics Solutions

- Umsatz -10,7%
- Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen der Vorjahre

### Paket CEE/SEE

- Umsatz +15,2%
- Starker Anstieg der Mengen aus Asien

### Paket Türkei

- Sehr gute Umsatzentwicklung von +41,0%
- Umsatzanstieg durch Inflation und Währungskurs geprägt

### Paket Österreich

- Umsatz +10,9%
- Erfolgreiche Preisrealisierung, negativer Mix-Effekt durch verstärktes Volumen kleinerer Sendungen



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2022	2023	%	Δ	Q4 2022	Q4 2023	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.214,6</b>	<b>1.416,5</b>	<b>16,6%</b>	<b>201,9</b>	<b>349,4</b>	<b>407,4</b>	Sehr positive Volumen- und Umsatzentwicklung
• Paket Österreich	727,2	806,4	10,9%	79,2	214,5	240,8	Anstieg auch in Q4 von Inflation und Wechselkurs geprägt (Hyperinflation-bewertung)
• Paket Türkei	251,7	355,1	41,0%	103,3	73,2	95,3	
• Paket CEE/SEE	172,0	198,1	15,2%	26,1	47,1	58,1	
• Logistics Solutions/Konsolidierung	63,7	56,9	-10,7%	-6,8	14,7	13,1	Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen
Interne Leistungsverrechnung	0,7	0,7	5,5%	0,0	0,2	0,1	EBIT im Vorjahr mit Sondereffekt iZm Aras Kargo (Bewertung Option, Hochinflation, Firmenwert-abschreibung) iHv 13,6 Mio EUR
Umsatzerlöse gesamt	1.215,3	1.417,2	16,6%	201,9	349,6	407,5	
<b>EBIT</b>	<b>88,8</b>	<b>89,5</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,7</b>	<b>30,1</b>	<b>28,8</b>	
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>7,3%</i>	<i>6,3%</i>	-	-	<i>8,6%</i>	<i>7,1%</i>	

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

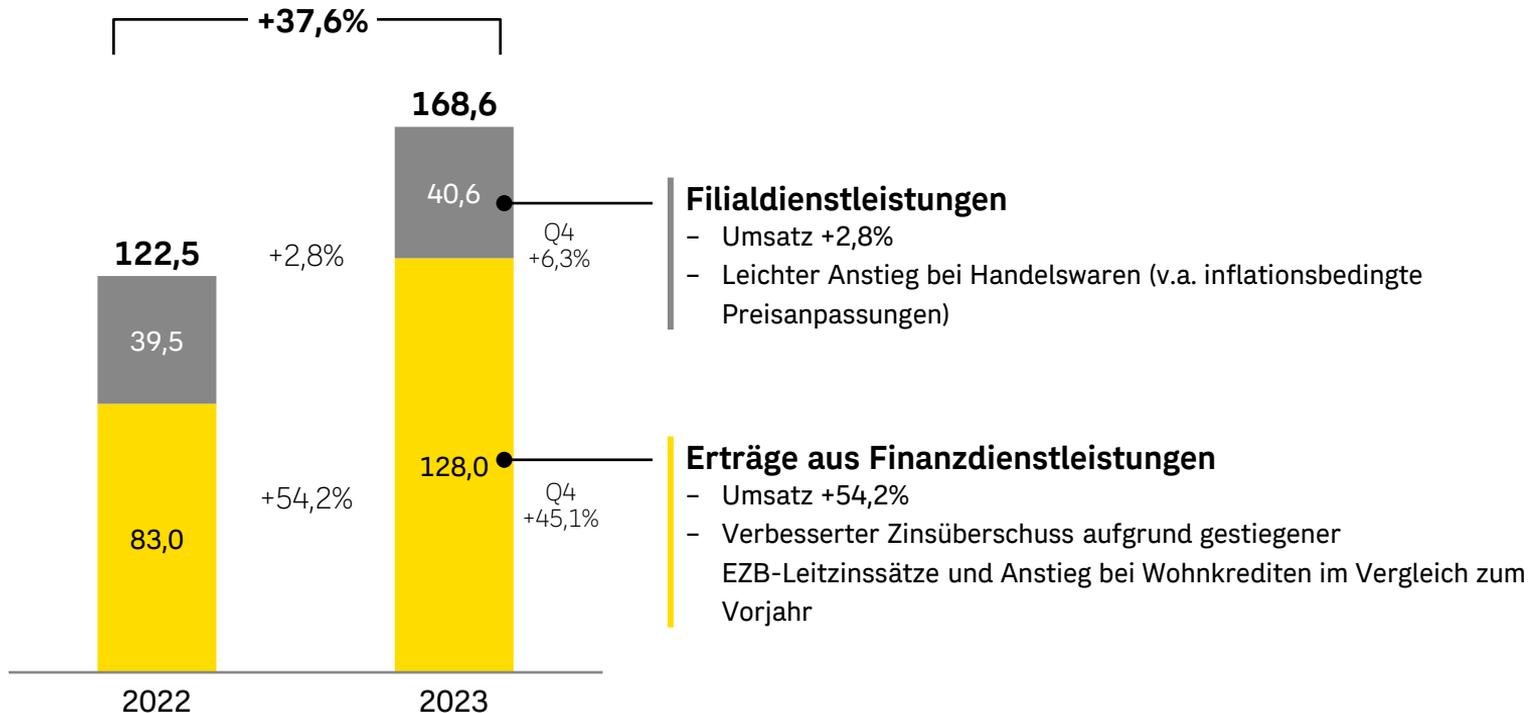


# DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG 2023



## Umsatzentwicklung

Mio EUR





## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2022	2023	%	Δ	Q4 2022	Q4 2023
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>122,5</b>	<b>168,6</b>	<b>37,6%</b>	<b>46,1</b>	<b>37,3</b>	<b>50,0</b>
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	83,0	128,0	54,2%	45,0	26,5	38,5
• Filialdienstleistungen	39,5	40,6	2,8%	1,1	10,8	11,5
Interne Leistungsverrechnung	192,1	192,3	0,1%	0,2	51,7	51,6
Umsatzerlöse gesamt	314,6	360,9	14,7%	46,3	89,0	101,6
<b>EBIT</b>	<b>-26,7</b>	<b>-13,7</b>	<b>48,6%</b>	<b>12,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>-8,1</b>

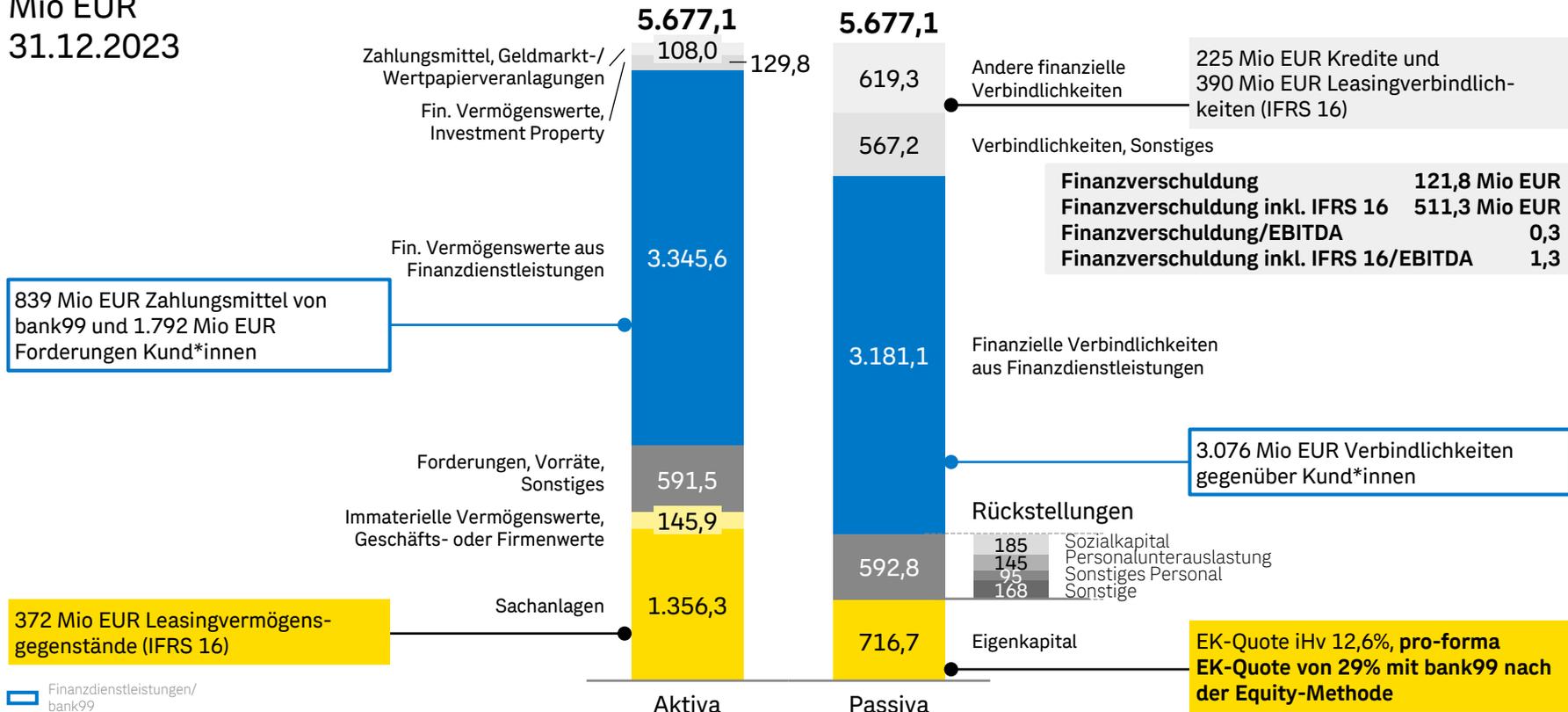
Verbesserte Zinserträge und Anstieg bei Wohnkrediten wirken positiv auf Umsatzerlöse

Ergebnis durch Sonderprojekt Kernbankmigration mit Kosten im oberen einstelligen Bereich belastet

# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR  
31.12.2023

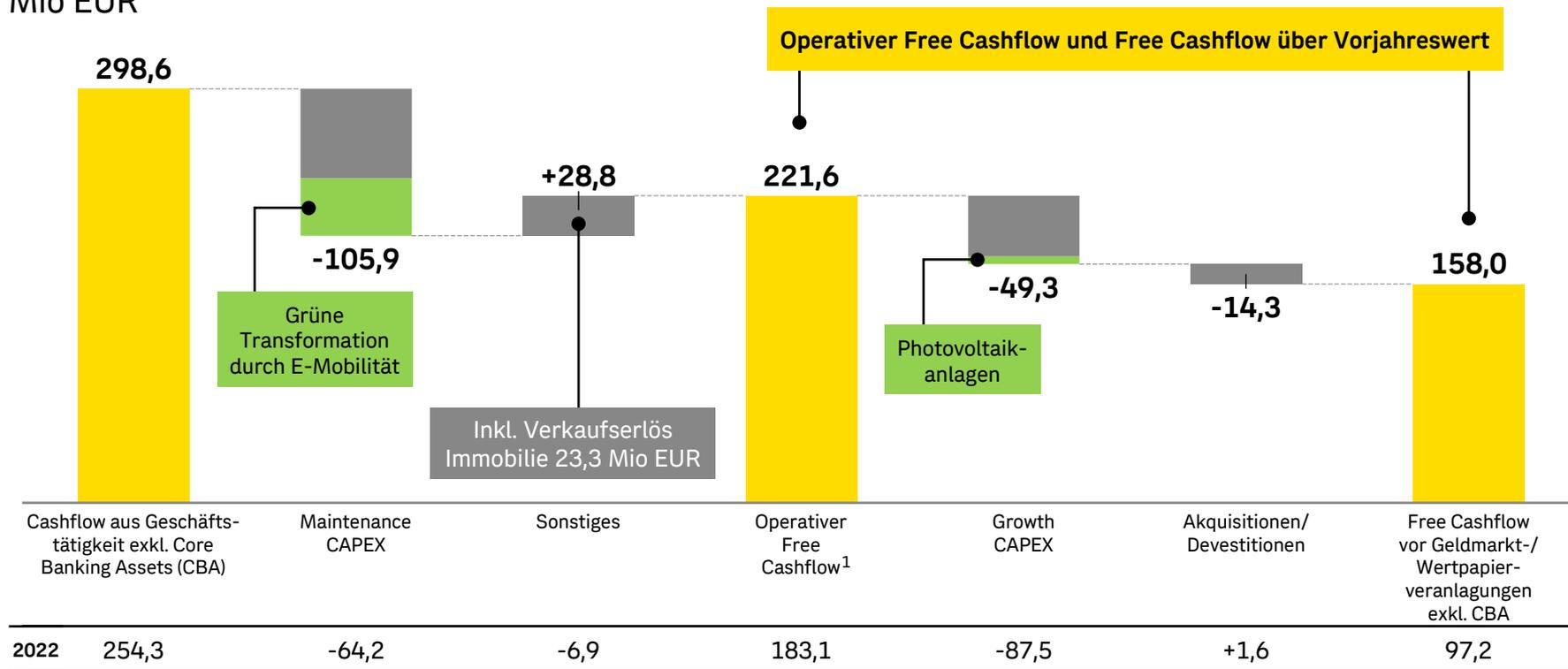


Finanzdienstleistungen/  
bank99

# OPERATIVER FREE CASHFLOW AUF SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



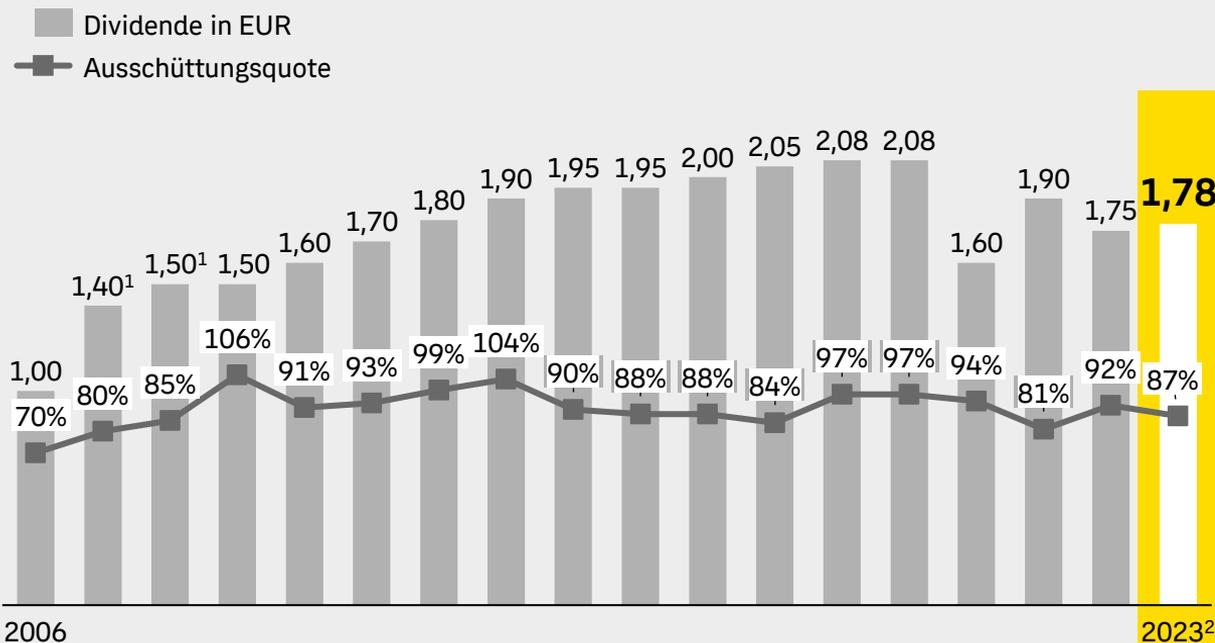
<sup>1</sup>Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)

# DIVIDENDENPOLITIK



## Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik

### Dividenden seit Börsengang



**Festhalten an bewährter Dividendenpolitik**  
Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses

- Dividendenvorschlag an Hauptversammlung: 1,78 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2023: 5,4% (Kurs 32,70 EUR)

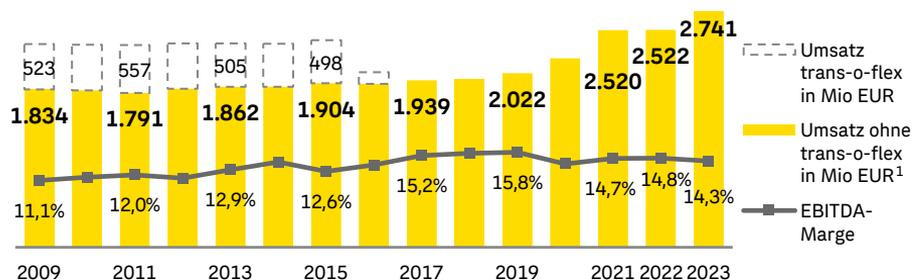
<sup>1</sup> Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

<sup>2</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 18. April 2024

# ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG IM RAHMEN EINER KLAREN KAPITALMARKTPositionierung

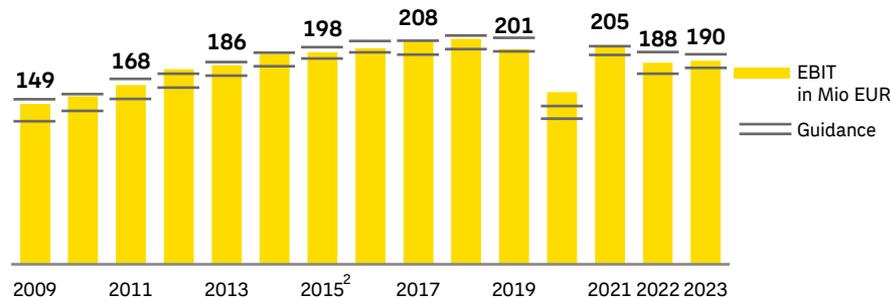


## Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



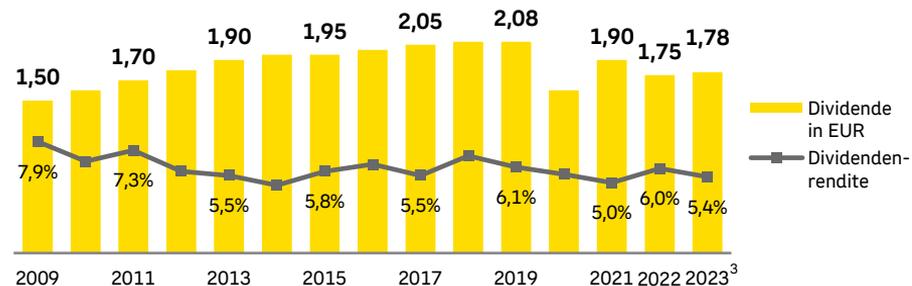
<sup>1</sup> 2014: Anpassung Umsatzdarstellung

## Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



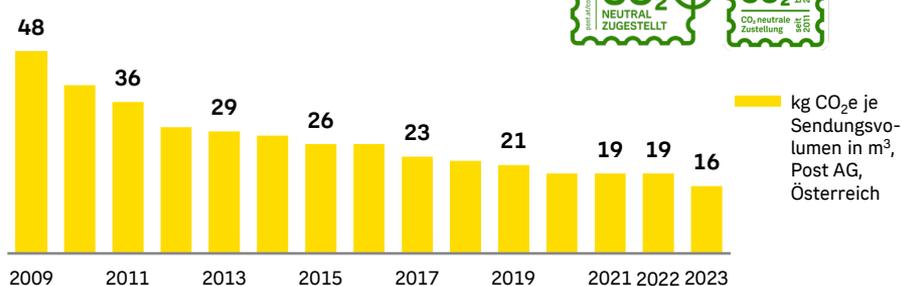
<sup>2</sup> EBIT bereinigt um Sondereffekte

## Attraktive Dividendenpolitik



<sup>3</sup> Vorschlag an die Hauptversammlung am 18. April 2024

## Dekarbonisierung der Logistik



# AUSBLICK 2024



## Marktumfeld

- Weiterhin hohe Inflation bei schwachen wirtschaftlichen Impulsen
- Reduzierte Investitionsfreudigkeit der Unternehmen und verändertes Kaufverhalten von Konsument\*innen



## Umsatz

- Positive Umsatzentwicklung erwartet: Wachstum im unteren bis mittleren einstelligen Bereich
  - Brief & Werbepost: von leicht rückläufigem Umsatz auszugehen
  - Paket & Logistik: Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Bereich (Wachstum stark vom Wechselkurs der türkischen Lira abhängig)
  - Filiale & Bank: abhängig vom Zinsumfeld stabiler bis einstellig wachsender Umsatz



## Investitionen

- Rückläufiger Investitionsbedarf für 2024 und 2025
- Maintenance-CAPEX (Automatisierung, Digitalisierung, Instandhaltung) iHv ca. 70-80 Mio EUR und grüne Transformation (E-Mobilität, PV) iHv 40 Mio EUR sowie Growth CAPEX von 30 Mio EUR



## Ergebnis

- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- EBIT 2024 am Niveau des Vorjahres angepeilt



## Dividende

- Vorschlag der Ausschüttung einer Dividende von 1,78 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 18. April 2024
- Weiterhin Ziel der Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses



**Österreichische Post AG**  
Investor Relations  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
Website: [post.at/investor](https://post.at/investor)  
E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)  
Telefon: +43 57767-30400

**Finanzkalender 2024**  
18. April 2024  
26. April/02. Mai 2024  
08. Mai 2024  
07. August 2024  
06. November 2024

Hauptversammlung  
Ex-Tag/Dividendenzahltag  
Zwischenbericht 1. Quartal 2024  
Halbjahresbericht 2024  
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2024

## Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.