



---

# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation H1 2023



Georg Pözl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 10. August 2023

# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz 2022:**  
**1.218 Mio EUR**



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz 2022:**  
**1.215 Mio EUR**



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

**Umsatz 2022:**  
**123 Mio EUR**

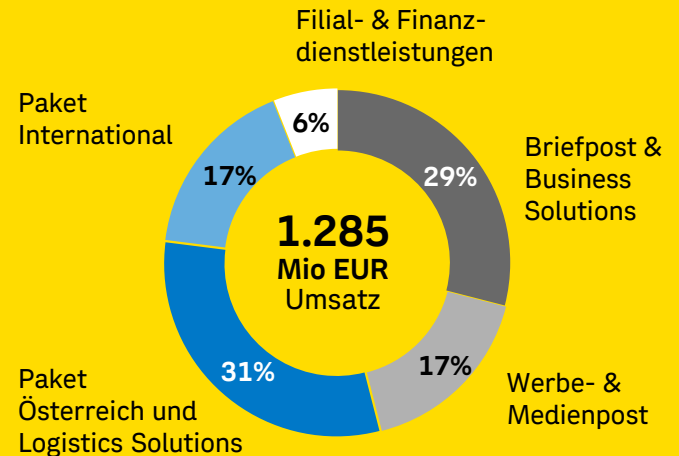
## Konzern

**Umsatz 2022: 2.522 Mio EUR**

**EBITDA 2022: 373 Mio EUR**

**EBIT 2022: 188 Mio EUR**

## Umsatzmix H1 2023

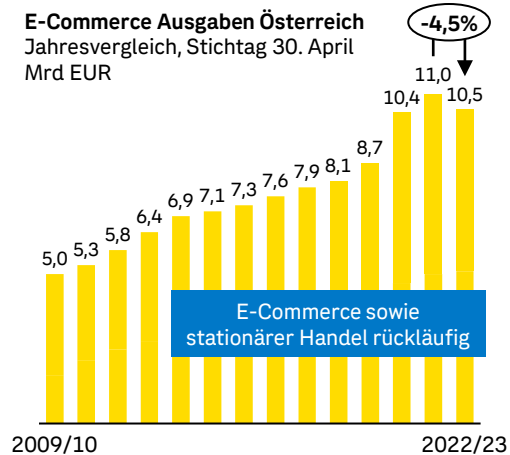


# WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 2023 VON KAUFKRAFT, INFLATION UND WÄHRUNG BEEINTRÄCHTIGT



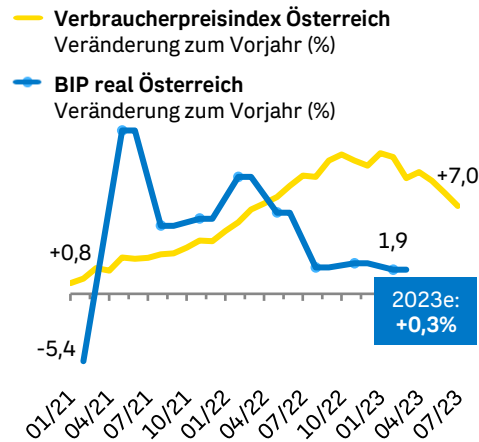
## Konsolidierung im E-Commerce (auch im stationären Handel)

E-Commerce Ausgaben Österreich  
Jahresvergleich, Stichtag 30. April  
Mrd EUR



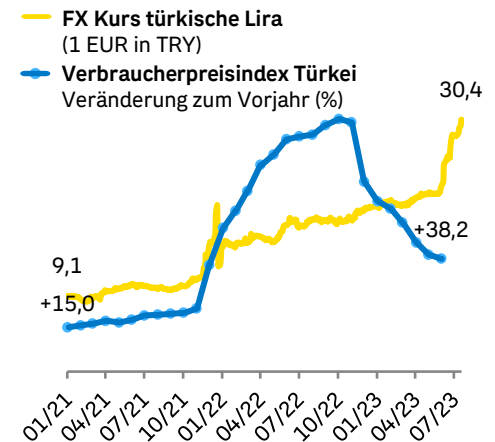
Quelle: KMU Forschung Austria „E-Commerce-Studie Österreich“ (Stand Juli 2023)

## Hohe Inflation bei geringen Wachstumsimpulsen



Quelle: Statistik Austria (Stand Juli 2023), Basis 2015=100; OeNB (Stand Juli 2023)

## Türkei: hohe Inflation bei volatiler Währung



Quelle: OeNB (Stand Juli 2023); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Juli 2023), Basis 2003=100



# ENTWICKLUNG IM ERSTEN HALBJAHR 2023 IM RAHMEN DER ERWARTUNGEN



## Konzern



- Kerngeschäft trotz Herausforderungen wachsend
- Wachstum auch bei Tochtergesellschaften (Logistik und Bank)
- Ergebnisverbesserung durch Kosten- und Preisdisziplin

Umsatz +6,0% auf 1.285 Mio EUR  
EBIT von 95 Mio EUR (+4,6%)

## Brief & Werbepost



- Briefvolumen weiter strukturell rückläufig
- Werbung in einzelnen Segmenten schwächer

Umsatz mit 598 Mio EUR nahezu stabil (-0,2%)

## Paket & Logistik



- Steigende Paketvolumen im schwierigen Umfeld
- Österreich +9%
  - Türkei +11%
  - CEE/SEE +19%

Umsatz +9,9% auf 628 Mio EUR

## Filiale & Bank



- bank99 nutzt gutes Marktumfeld
- Anstieg Kund\*innen und Zinserträge

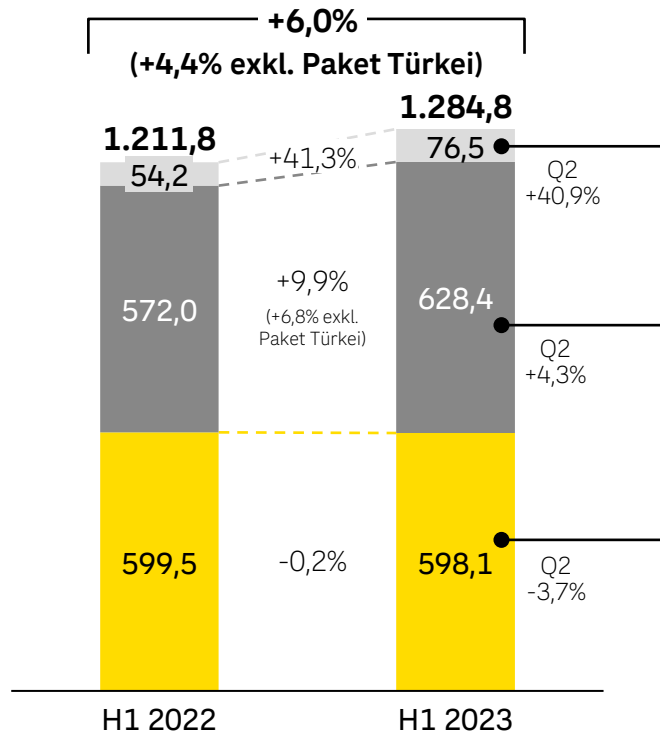
Umsatz +41,3% auf 77 Mio EUR

# KONZERNUMSATZ IN H1 2023 UM +6,0% GESTIEGEN



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



### Filiale & Bank

- Gutes Marktumfeld unterstützt Wachstum der Finanzdienstleistungen
- Anstieg Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 56,6 Mio EUR (+59,9%)
- Filialdienstleistungen auf 19,9 Mio EUR (+6,2%) gesteigert

### Paket & Logistik

- Anstieg in allen Regionen auf Basis von Mengenwachstum und Preisrealisierung
- Paket Österreich +8,8% / Türkei +22,9% / CEE/SEE +7,1%

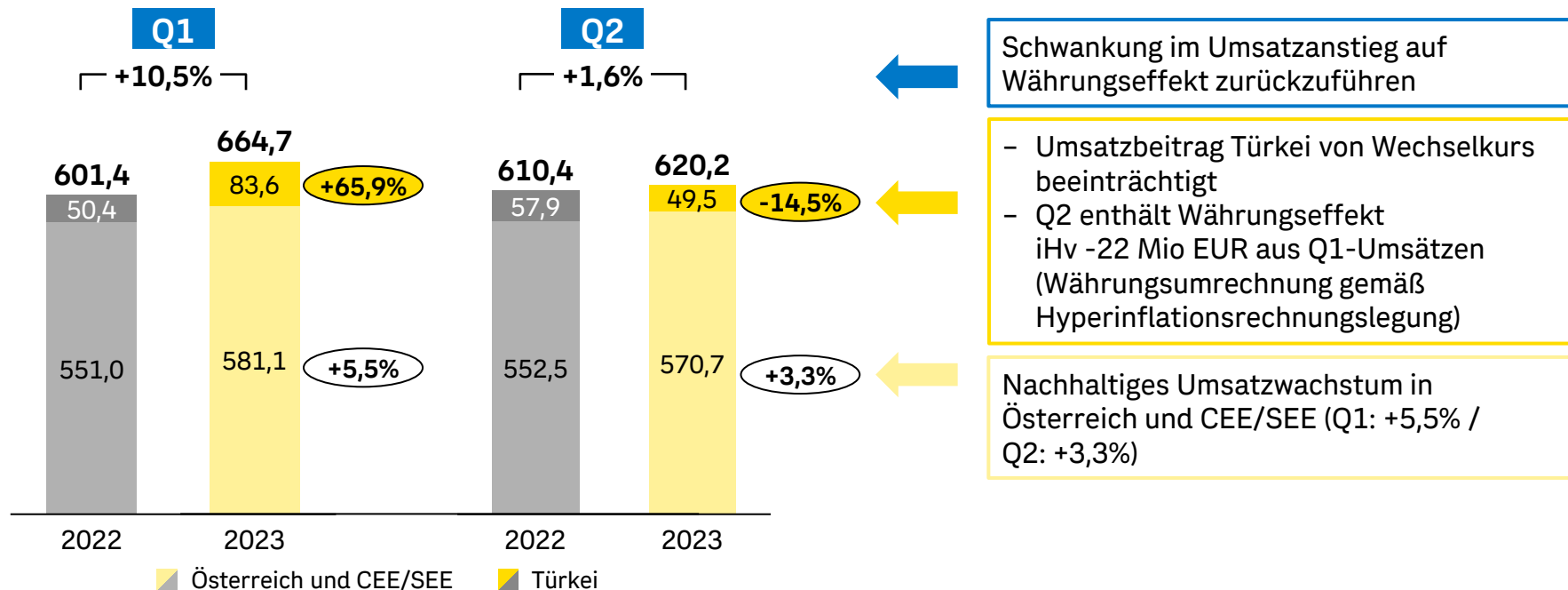
### Brief & Werbepost

- Volumen strukturell rückläufig, positive Tarifeffekte
- Anstieg Briefpost +0,9% auf 378,7 Mio EUR
- Rückgang Werbe- und Medienpost -2,2% auf 219,3 Mio EUR

# KONZERNUMSATZ Q1 UND Q2 2023 DURCH WECHSELKURS TÜRKISCHE LIRA BEEINTRÄCHTIGT



Umsatzerlöse im Quartalsvergleich  
Mio EUR



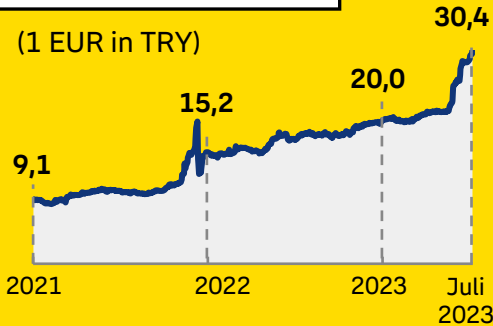
# TÜRKEI-GESCHÄFT MIT OPERATIV GUTER ENTWICKLUNG



## Finanzkennzahlen

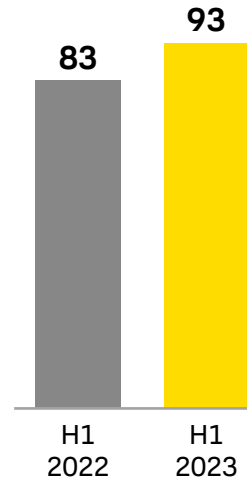
- Positive Mengen- (+11%) und TRY-Umsatzentwicklung (+101%)
- EBIT-Marge über Konzerndurchschnitt
- Cash-Bestand in Bilanz >50% in EUR/USD
- Positiver Cashflow Q1 und Q2

## FX Kurs türkische Lira



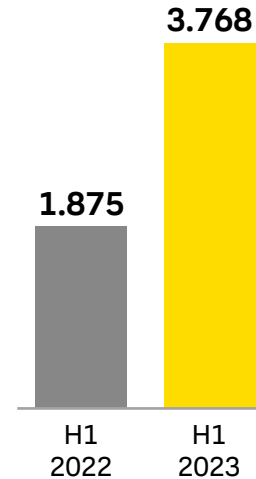
## Sendungsvolumen (Mio Stück)

+11%



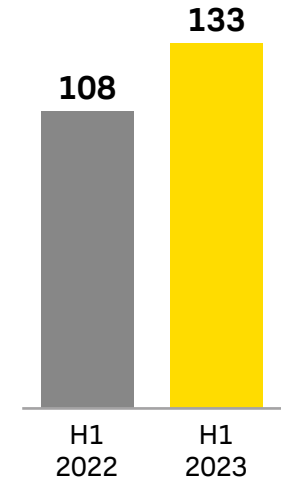
## Umsatzerlöse (Mio TRY)

+101%



## Umsatzerlöse (Mio EUR)

+23%

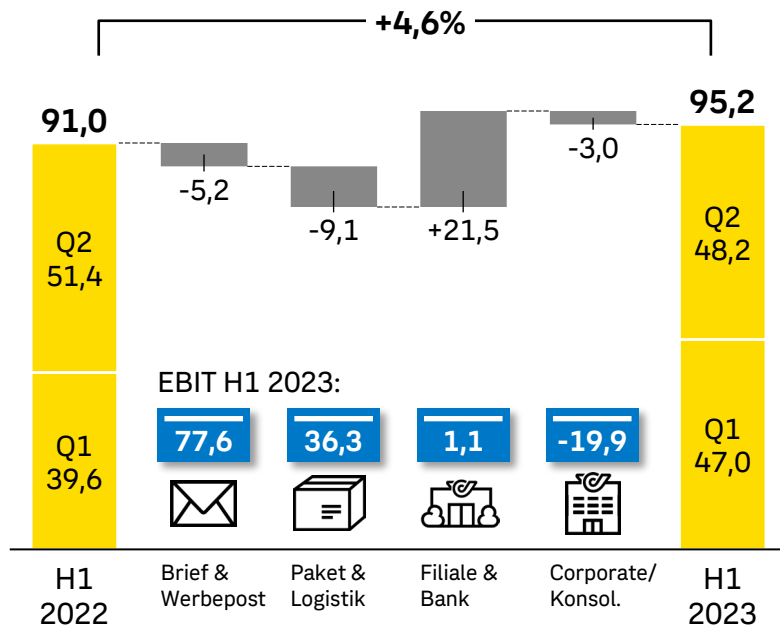


# KONZERNERGEBNIS H1 2023 MIT ERGEBNISVERBESSERUNG IN FILIALE & BANK



## EBIT-Entwicklung

Mio EUR



### > Brief & Werbepost

- Rückläufige Mengen durch Tarifeffekte teilweise kompensiert
- Q2 von 41,8 Mio auf 36,7 Mio EUR | H1 von 82,9 Mio auf 77,6 Mio EUR

### > Paket & Logistik

- Q2 des Vorjahres inkludierte positive Sondereffekte von Aras Kargo iHv 10,9 Mio EUR (Optionsbewertung Anteilszerlegung)
- Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen
- Q2 von 28,0 Mio auf 19,7 Mio EUR | H1 von 45,5 Mio auf 36,3 Mio EUR

### > Filiale & Bank

- Gutes Filialgeschäft
- Verbessertes Zinsumfeld für bank99
- Q2 von -9,7 Mio auf 0,3 Mio EUR | H1 von -20,4 Mio auf 1,1 Mio EUR



# STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten

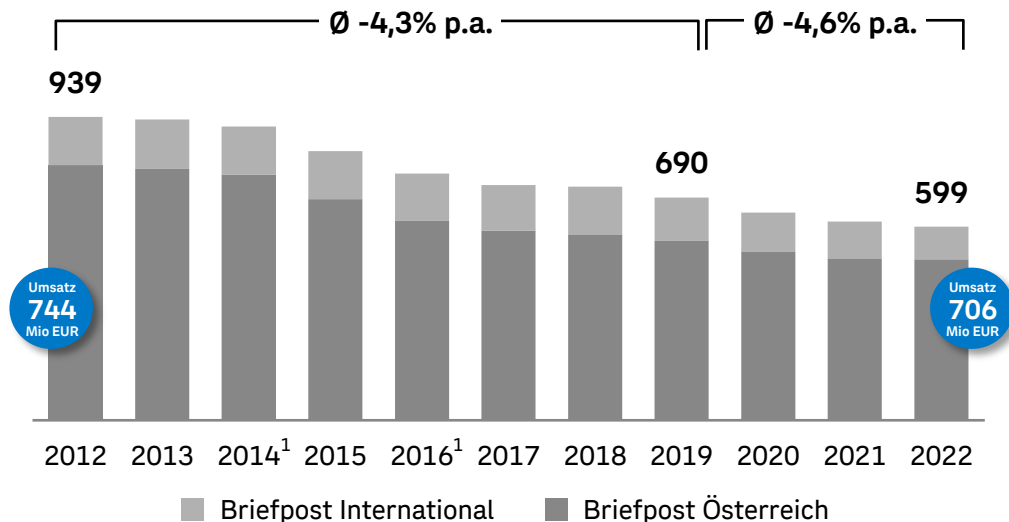


**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# 1 BRIEFPOST

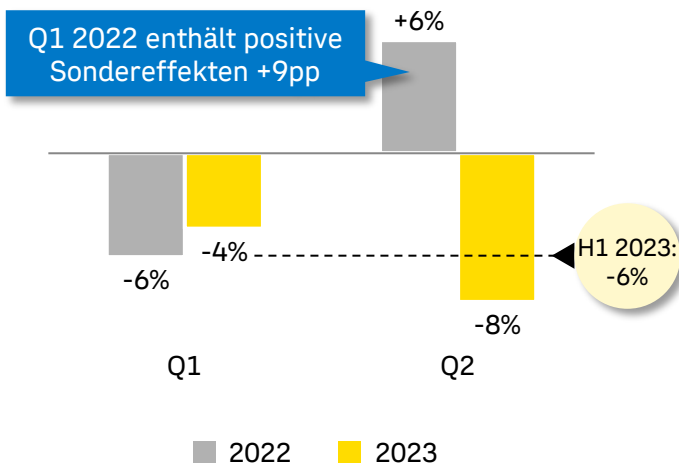


## Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)



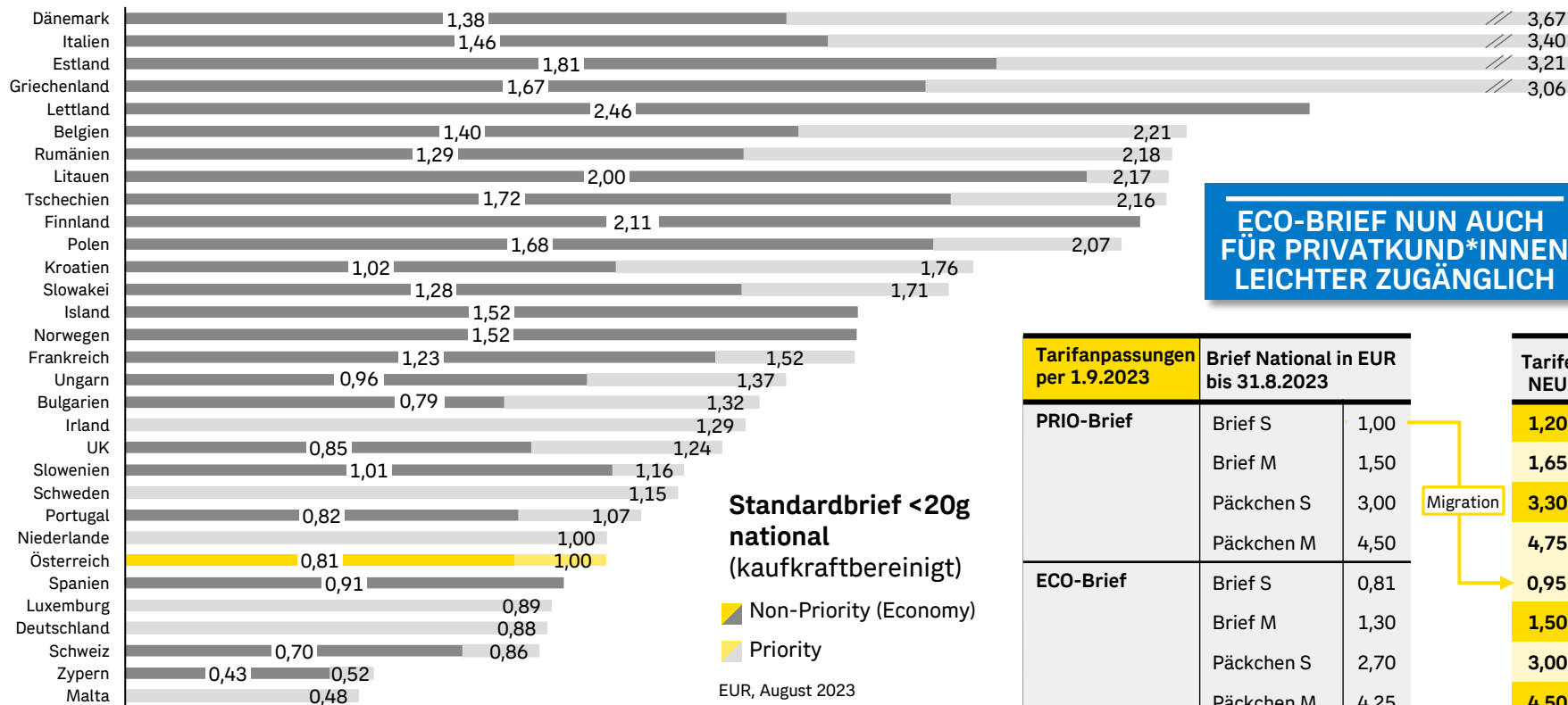
## Briefvolumen Österreich H1 2023 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Briefvolumen in Österreich H1: -6%
- Positive Sondereffekte in Q2 des Vorjahres (Energiebonus und Aussendungen von Energieversorger\*innen)



<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

# 1 PRIORITY- UND NON-PRIORITY-TARIFE IN EUROPA



**ECO-BRIEF NUN AUCH FÜR PRIVATKUND\*INNEN LEICHTER ZUGÄNGLICH**

Tarifanpassungen per 1.9.2023	Brief National in EUR bis 31.8.2023		Tarife NEU
PRIO-Brief	Brief S	1,00	1,20
	Brief M	1,50	1,65
	Päckchen S	3,00	3,30
	Päckchen M	4,50	4,75
ECO-Brief	Brief S	0,81	0,95
	Brief M	1,30	1,50
	Päckchen S	2,70	3,00
	Päckchen M	4,25	4,50

Migration

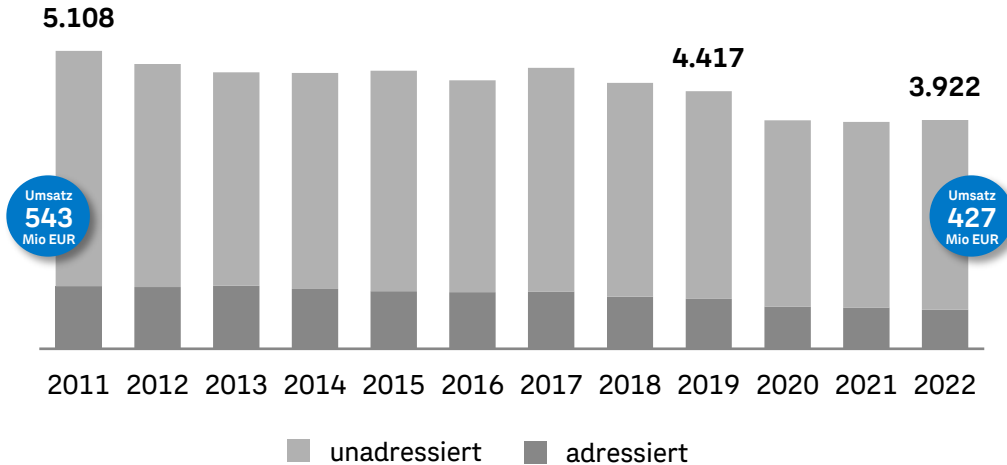
# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



## Volumen (Mio Sendungen)

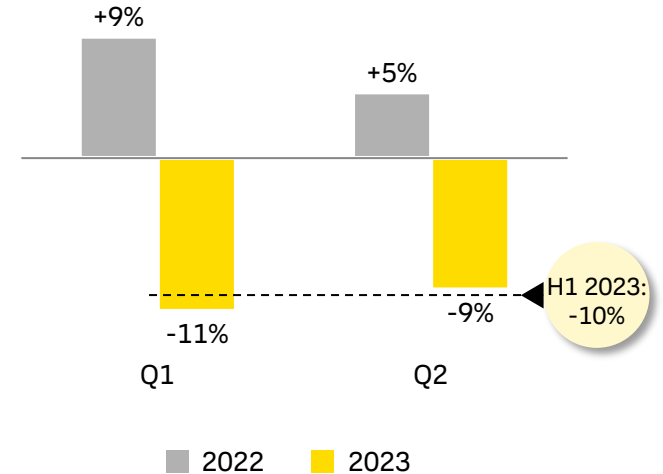


Ø -1,8% p.a. | Ø -3,9% p.a.



## Werbe-/Medienpostvolumen H1 2023 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Verhaltenes Werbeumfeld bringt Volumenrückgang von 10% in H1 2023
- Struktureller Rückgang in Teilsegmenten (z.B. Versandhandel)
- Konsolidierungseffekte im stationären Handel (Möbelsektor)



# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH

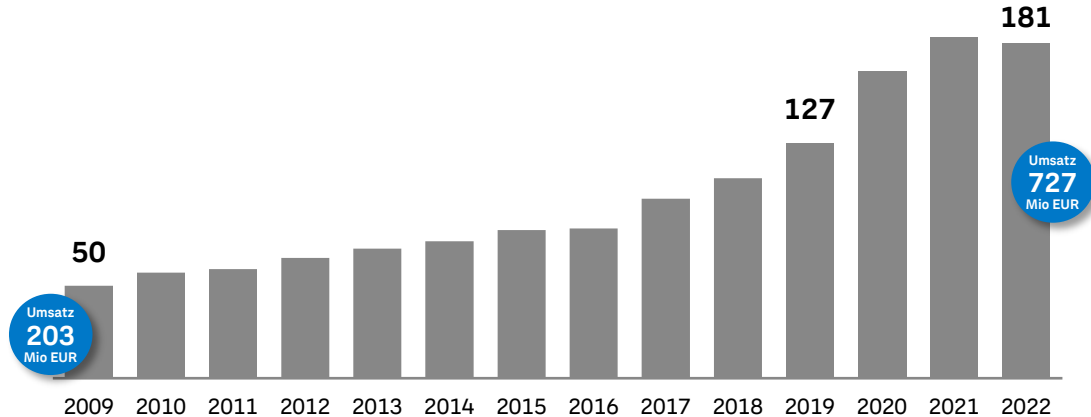


Volumen  
(Mio Sendungen)



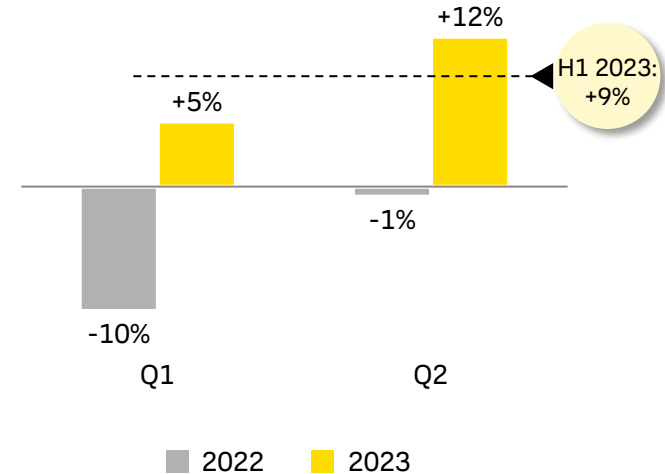
Ø +9,8% p.a.

Ø +12,5% p.a.

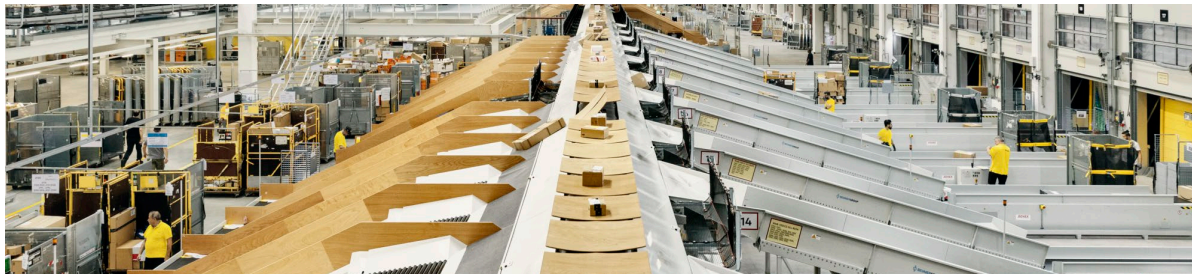


Paketvolumen H1 2023  
(Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

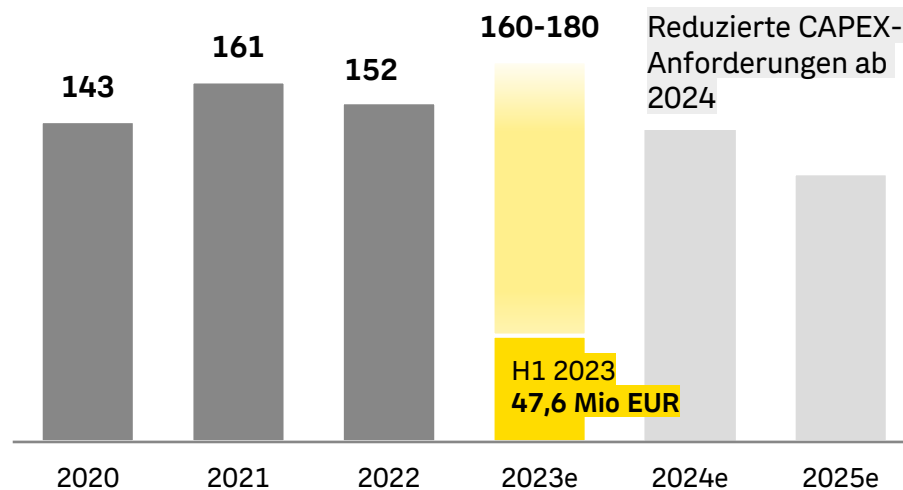
- Paketwachstum in Österreich +9% im Vergleich zum Vorjahr
- Wachstum zeigt Kund\*innenvertrauen in die Qualitätsführerschaft der Post
- Überproportionaler Anstieg der Mengen aus asiatischem Raum



# 1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



## CAPEX H1 2023

- Maintenance CAPEX von 26,9 Mio EUR
- Growth CAPEX von 20,7 Mio EUR

## CAPEX Prognose 2023

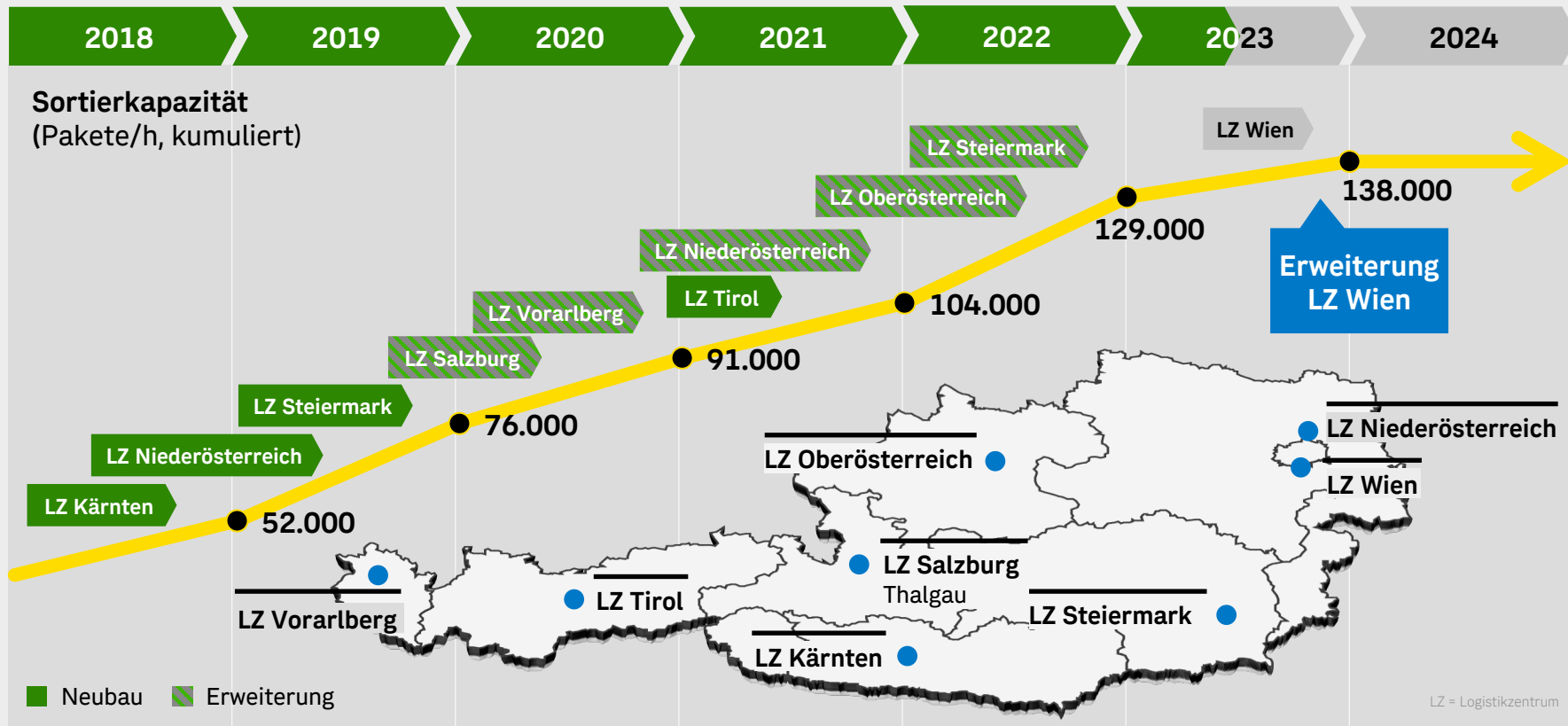
- Erwartung 160-180 Mio EUR
- Erweiterung Logistikzentrum Wien im Zeitplan

## Fortsetzung des Investitionsprogramms

- Umbau in CO<sub>2</sub>-freie Zustellung
- Sortierkapazität von nahezu 140.000 Pakete/h Ende 2023



# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



# 1 FINALISIERUNG AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR



**Logistikzentrum  
Steiermark**



Erweiterung



**Logistikzentrum  
Oberösterreich**



Erweiterung



**Logistikzentrum Tirol**



Neubau



**Logistikzentrum Wien**



Fertigstellung

**2023**

# 1 IMMOBILIENMANAGEMENT: FOKUS AUF WERTHALTIGE LOGISTIK



## Betriebsnotwendige Liegenschaften Österreich

Bestand an optimalen Flächen für Kerngeschäft im Eigenbestand

Buchwert 445 Mio EUR | Nutzfläche 580.000 m<sup>2</sup>

### Logistikzentren



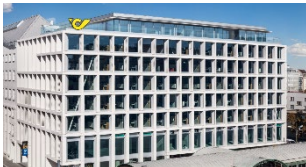
- Nutzfläche 240.000 m<sup>2</sup>
- Grundfläche 640.000 m<sup>2</sup>

### Zustellbasen

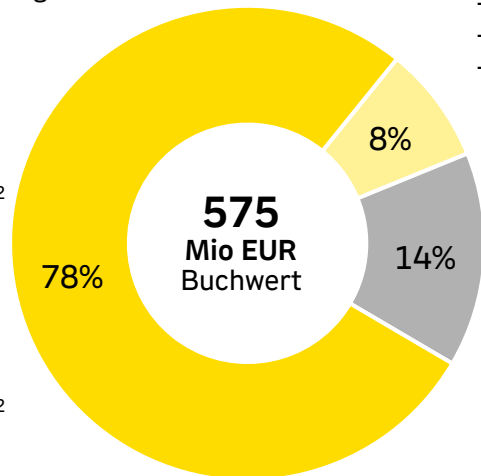


- Nutzfläche 150.000 m<sup>2</sup>
- Grundfläche 230.000 m<sup>2</sup>

### Filialen & Verwaltung



- Nutzfläche 190.000 m<sup>2</sup>



## Betriebsnotwendige Liegenschaften International

- Nutzfläche 48.000 m<sup>2</sup>
- Grundfläche 165.000 m<sup>2</sup>
- Buchwert 46 Mio EUR



## Nicht-betriebsnotwendige Liegenschaften

### Aktives Portfoliomangement

Entwicklung / Vermietung / Verwertung  
17 Mio EUR Mieteinnahmen p.a.

- Nutzfläche 270.000 m<sup>2</sup>
- Buchwert 84 Mio EUR
- Verkehrswert 352 Mio EUR (per 31.12.2022)

Logistikzentrum Hall/Tirol im Verkaufsprozess



Stand 31.12.2022

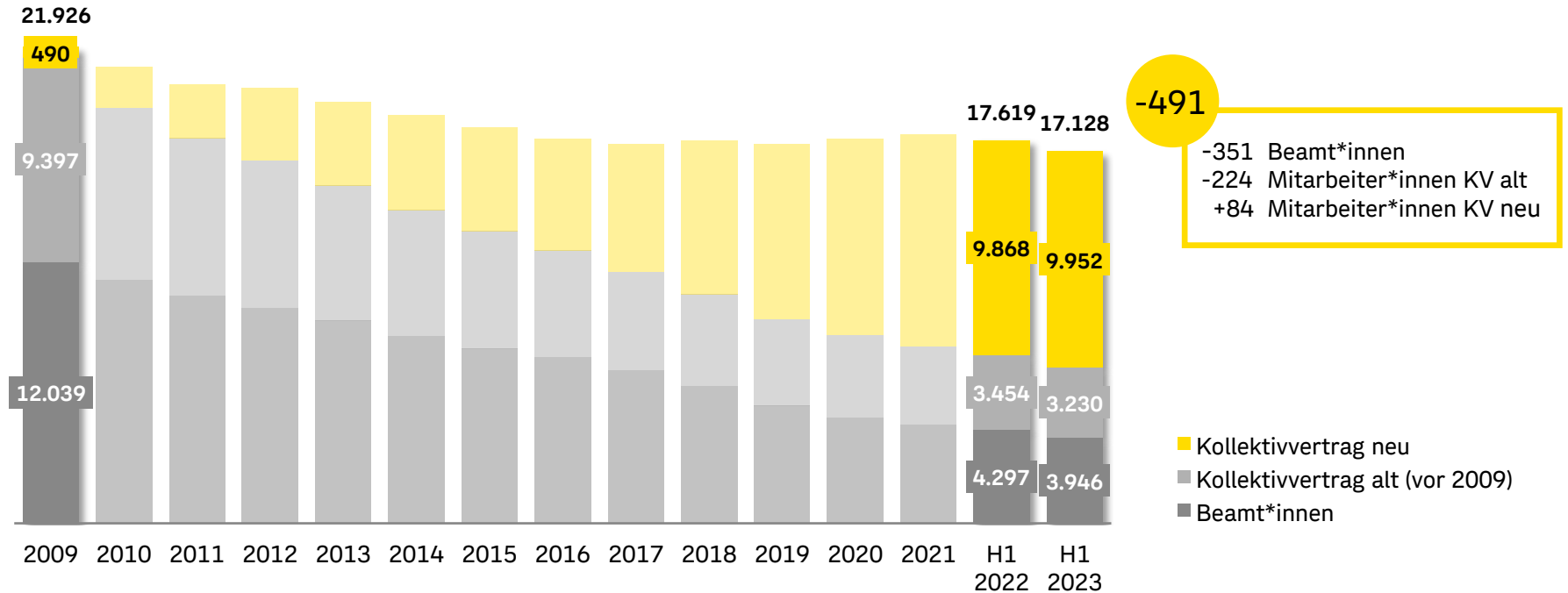
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 10. August 2023

# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Mitarbeiter\*innen im Kerngeschäft in Österreich



Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)





## 2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN

### Fokus auf Paket & Logistik



AUSTRIAN POST  
INTERNATIONAL  
**AEP**



EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

EXPRESS  
ONE

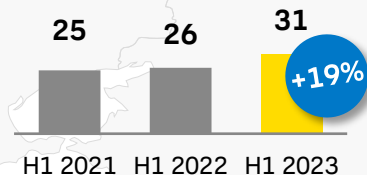
aras

starex

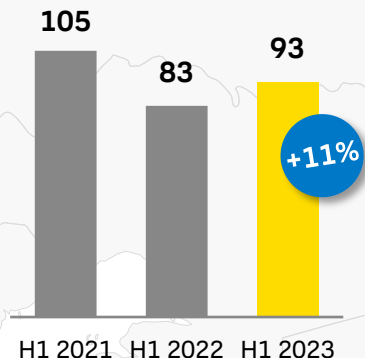
■ Standorte mit eigenem  
Logistiknetzwerk

■ Weitere Standorte

Paketmarkt CEE/SEE  
Mio Pakete



Paketmarkt Türkei  
Mio Pakete



**Akquisition Star Express  
Aserbaidshan**

# 3 BANK99: WACHSTUM ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

## Positive Impulse durch verbessertes Zinsumfeld

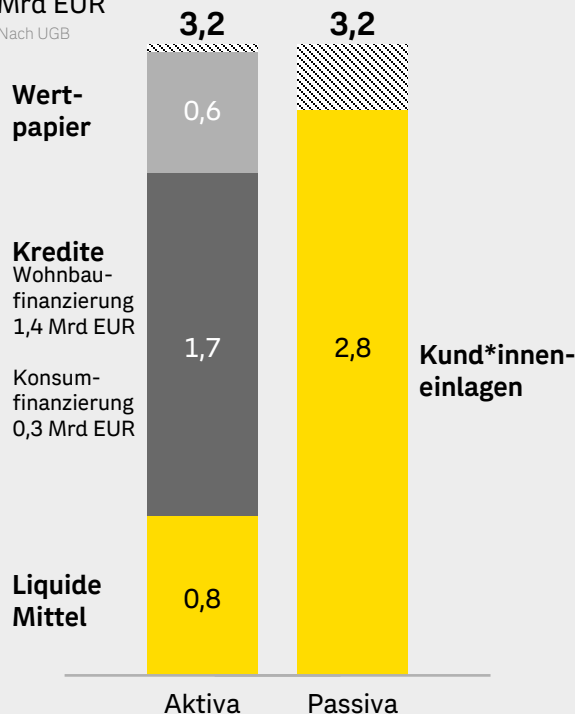


<b>31.12.2022</b>	<b>30.6.2023</b>
	Filial- und Digitalbank
<b>258.000</b>	Kund*innen <b>266.000</b>
<b>3,2 Mrd EUR</b>	Bilanzsumme <b>3,2 Mrd EUR</b>
<b>1,7 Mrd EUR</b>	Kreditvolumen <b>1,7 Mrd EUR</b>
<b>30.6.2022</b>	<b>30.6.2023</b>
<b>13,9 Mio EUR</b>	Zinsertrag <b>34,5 Mio EUR</b>

### Bilanz bank99 zum 30.6.2023

Mrd EUR

Nach UGB



### Top Themen 2023

#### Positionierung

- Die Bank, die es einfach macht und mir mehr bringt
- Imagekampagne ab September 2023

#### Produktenerweiterung

- flexsparen99 mit fremdem Referenzkonto
- Neue Kontomodelle Q1 2024

#### Technische Integration

- IT-System bank99/ING
- Migration Kernbankensystem (Q3 2024)
- Systempartner Accenture TiGital

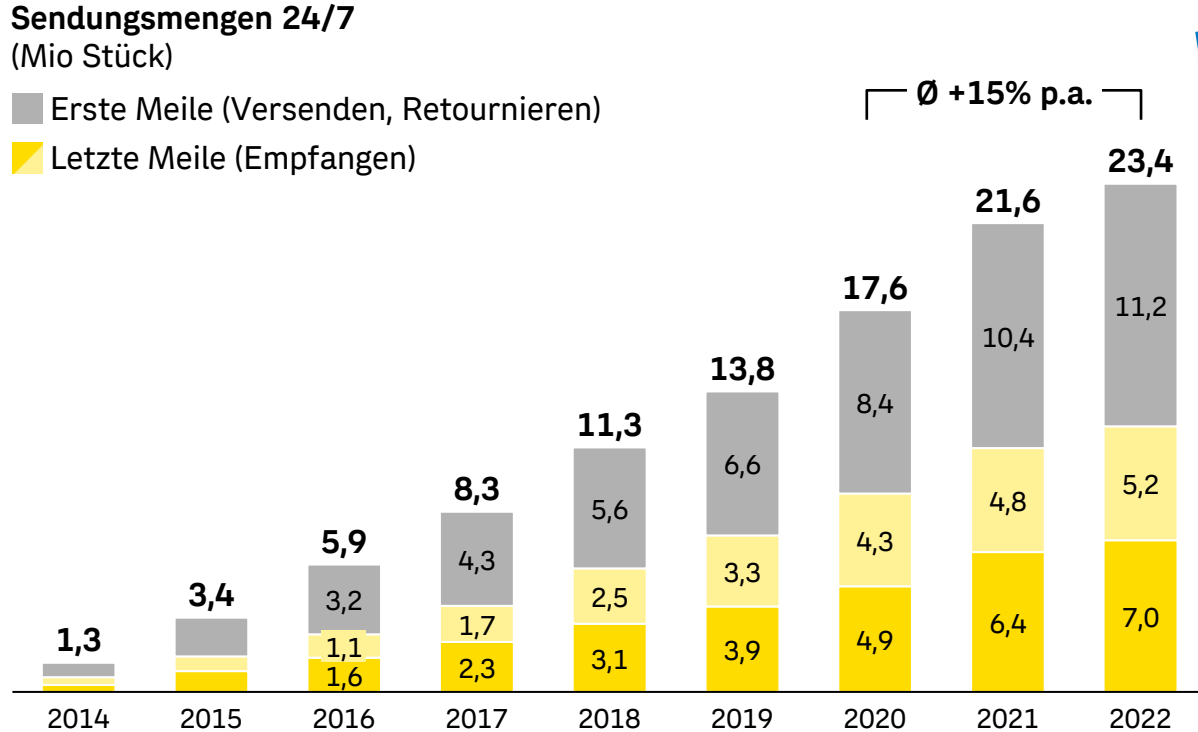


# 3 SB-LÖSUNGEN BEI POST-KUND\*INNEN SEHR BELIEBT



**Sendungsmengen 24/7**  
(Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



H1 2023  
**+17,2%**

Ø +15% p.a.



**678**  
Versandgeräte



**70.428**  
Empfangsboxen



**108.780**  
Fächer in Abholstationen

### 3 ABHOLSTATIONEN: NEUE CHANCE FÜR ALTE TELEFONZELLEN



Österreichische Post wird Standorte von A1-Telefonzellen nutzen

Neue Generationen von Post-Stationen in Vorbereitung

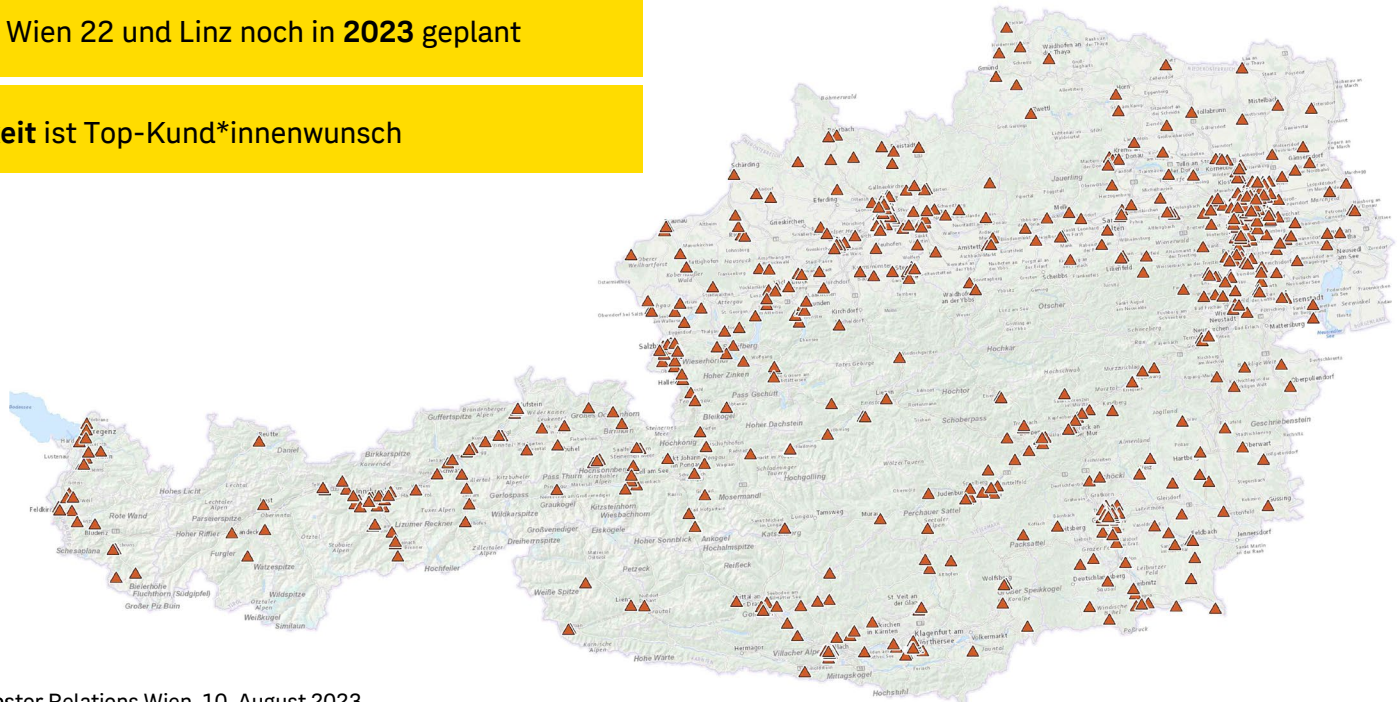


# 3 ÖSTERREICHWEIT ÜBER 1.000 ZUSÄTZLICHE SB-STANDORTE MÖGLICH

Ca. 1.000 Standorte in Österreich möglich

Pilotstandorte in Wien 22 und Linz noch in 2023 geplant

24/7 Verfügbarkeit ist Top-Kund\*innenwunsch



# 3 PILOTPROJEKT GÄNSERNDORF FÜR UMFASSENDE PAKETSTATIONEN

24/7 Lösungen verdoppeln Standortangebot:  
95% der Bürger\*innen im  
24/7 Versorgungsgebiet der Post (5 km)

## Abholwände



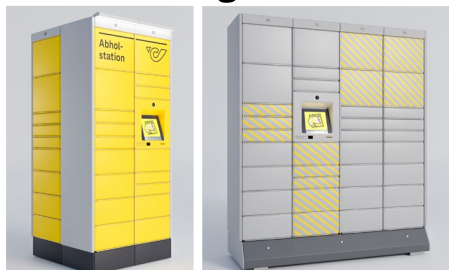
## Outdoor Stationen



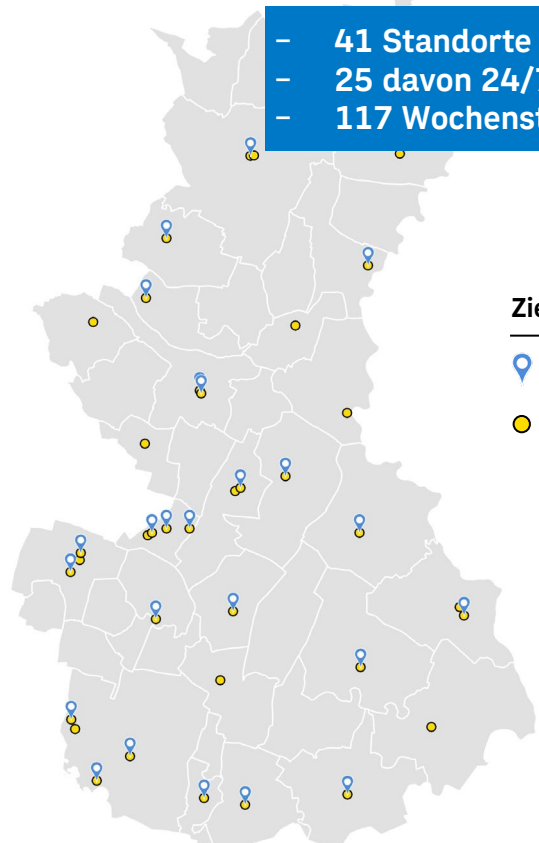
## SB Only Filialen





## Lockerlösungen



- 41 Standorte gesamt
- 25 davon 24/7 Standorte
- 117 Wochenstunden Ø geöffnet



## Zielnetz

-  25 24/7-Standorte
-  41 Standorte gesamt



### 3 PILOTPROJEKT LINZ: NUTZUNG DER ALTEN TELEFONZELLEN- STANDORTE



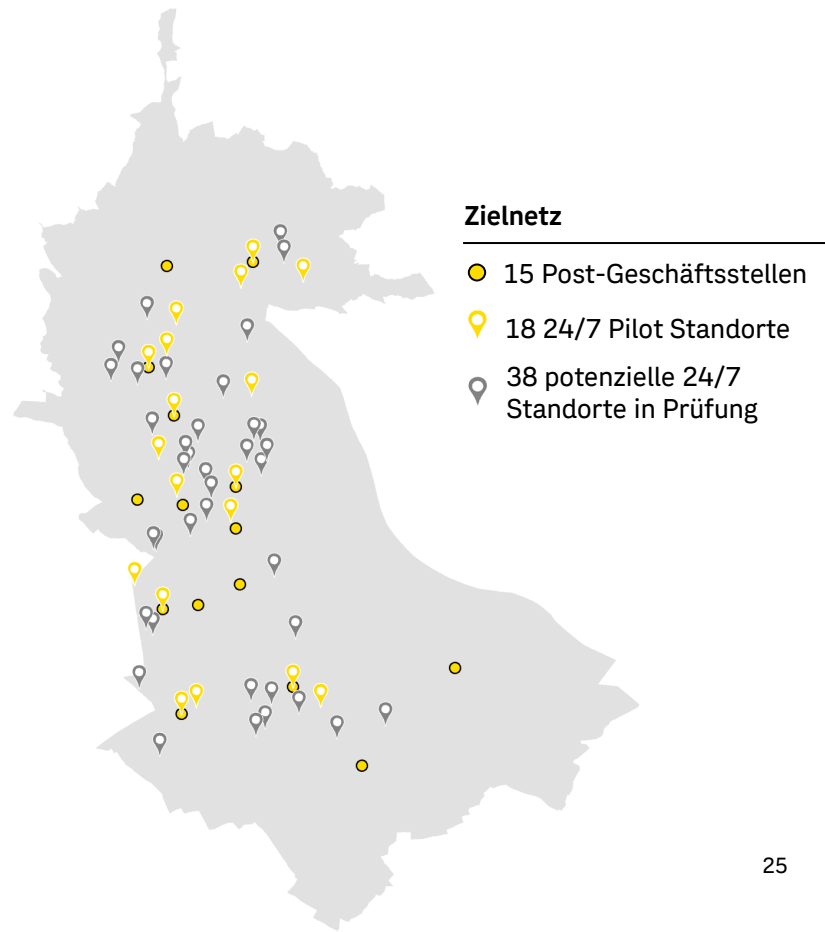
Ungenutzte Telefonzelle



Neue Post-Station



24/7 Standorte sind ein wesentlicher Kund\*innenwunsch zur Erhöhung der Convenience



# ▶ ESG-KENNZAHLEN H1 2023



		H1 2022	H1 2023	Veränderung
<b>Umweltkennzahlen<sup>1</sup></b>				
CO <sub>2</sub> e-Emissionen (Scope 1-3, Konzern)	t CO <sub>2</sub> e	117.300	115.600	-1,4%
CO <sub>2</sub> e-Emissionen (Scope 1-3, Post AG)	t CO <sub>2</sub> e	46.400	43.500	-6,2%
CO <sub>2</sub> e-Emissionen zu Sendungsgewicht (Post AG)	kg CO <sub>2</sub> e/t	140,5	135,8	-3,4%
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Post AG)	Anzahl	2.600	3.072	+18,2%
<b>Mitarbeiter*innenkennzahlen (Konzern)</b>				
Frauenanteil Belegschaft	VZK in %	28,7%	28,5%	-0,2pp
Frauenanteil in leitenden Positionen	%; Elly-Definition	34,5%	35,0%	+0,4pp
Fluktuation	Abgänge in %	17,6%	18,8%	+1,3pp
Arbeitsunfälle	Anzahl	507	496	-2,2%

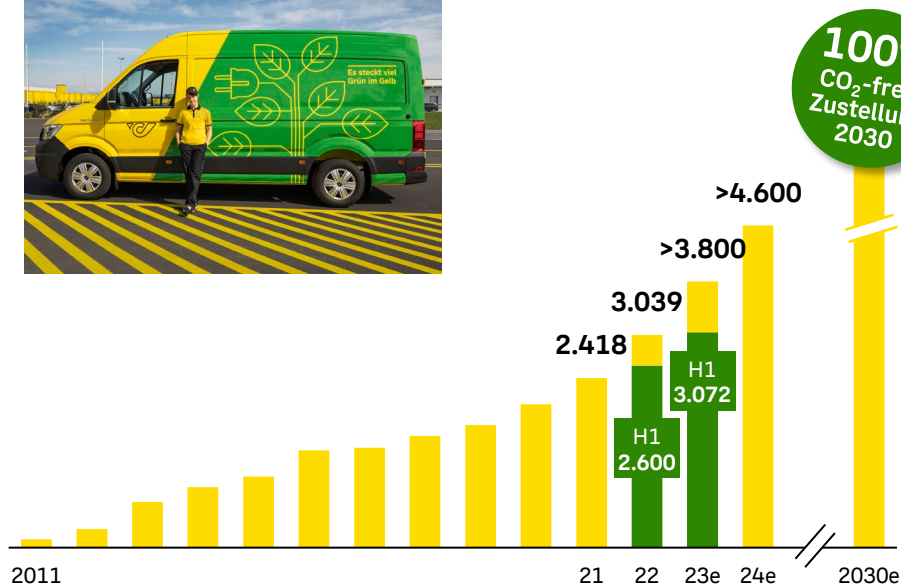
<sup>1</sup> Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard



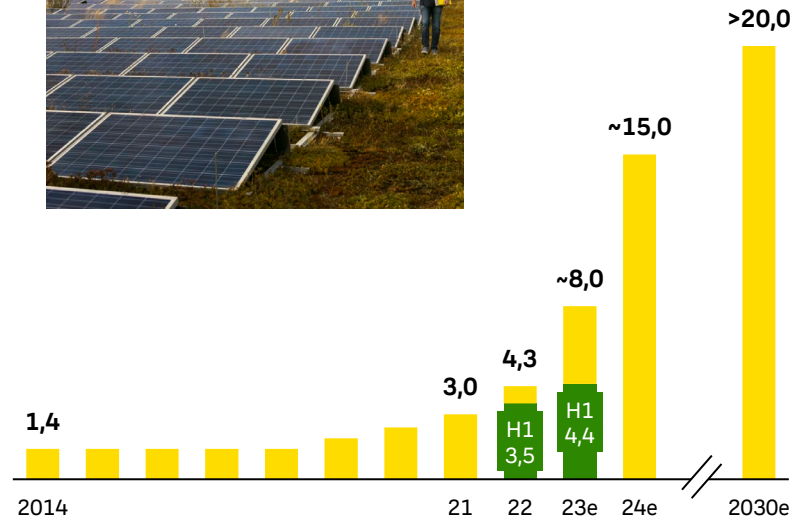
# AUSBAU E-FUHRPARK UND PV-ANLAGEN SCHREITET VORAN



## E-Fuhrpark Hochlaufkurve (Anzahl Fahrzeuge)



## PV-Anlagen (Leistung in MWp kumuliert)



# FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK



	H1 2022	H1 2023	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	<b>1.211,8</b>	<b>1.284,8</b>	Gute Entwicklung der Umsatzerlöse (+6,0%)
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	<b>14,8</b>	<b>14,7</b>	EBITDA-Marge von 14,7% auf Vorjahresniveau
<b>EBIT-Marge</b> (%)	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	EBIT-Marge bei 7,4%
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	<b>0,83</b>	<b>1,13</b>	Ergebnis je Aktie +36% auf 1,13 EUR
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	<b>105,8</b>	<b>115,5</b>	Guter operativer Free Cashflow von 115,5 Mio EUR

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE

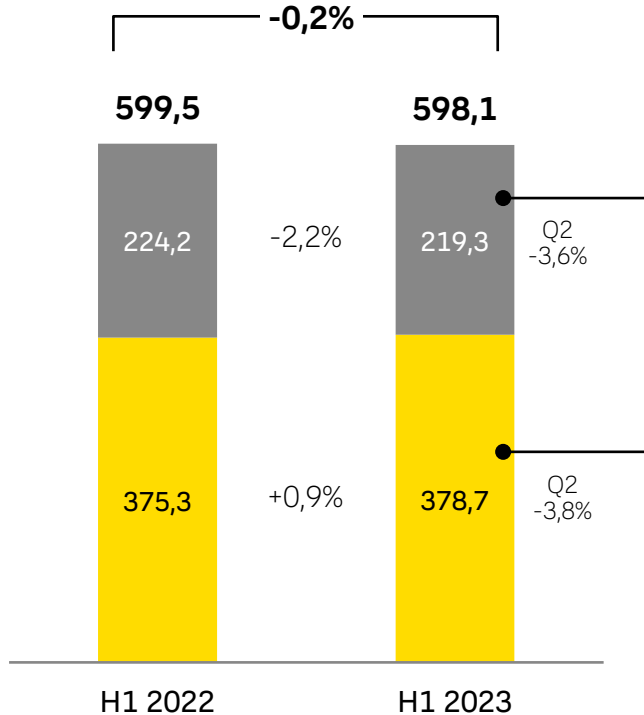


Mio EUR	H1 2022	H1 2023	%	Δ	Q2 2022	Q2 2023	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.211,8</b>	<b>1.284,8</b>	<b>6,0%</b>	<b>73,0</b>	<b>610,4</b>	<b>620,2</b>	Positive Umsatzentwicklung in Paket & Logistik (+9,9%) und Filiale & Bank (+41,3%), leichter Rückgang in Brief & Werbepost (-0,2%)
Sonstige betriebliche Erträge	59,2	38,0	-35,9%	-21,2	30,8	19,4	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-349,4	-374,7	-7,2%	-25,2	-173,8	-177,1	Operativer Personalaufwand steigt mit kollektivvertraglichen Anpassungen, keine zusätzlichen Belastungen im nicht-operativen Personalaufwand notwendig
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-6,4	-5,8	8,4%	0,5	-3,2	-3,9	
Personalaufwand	-571,8	-579,2	-1,3%	-7,4	-283,9	-279,4	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-165,1	-177,9	-7,8%	-12,8	-83,2	-86,6	
Equity-Ergebnis	0,1	0,8	>100%	0,8	-0,1	0,8	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	1,1	3,1	>100%	1,9	1,1	0,7	
<b>EBITDA</b>	<b>179,4</b>	<b>189,0</b>	<b>5,3%</b>	<b>9,6</b>	<b>98,2</b>	<b>93,9</b>	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,8%</i>	<i>14,7%</i>	-	-	<i>16,1%</i>	<i>15,1%</i>	EBIT-Sondereffekt Q2 2022 +10,9 Mio EUR iZm Aras Kargo (v.a. Bewertung Option Anteilserhöhung)
Abschreibungen	-88,4	-93,8	-6,1%	-5,4	-46,8	-45,7	
<b>EBIT</b>	<b>91,0</b>	<b>95,2</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,2</b>	<b>51,4</b>	<b>48,2</b>	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,4%</i>	-	-	<i>8,4%</i>	<i>7,8%</i>	Bewertungseffekt Q2 2023 Finanzparameter Option Aras Kargo +7,1 Mio EUR (Q2 2022 -12,3 Mio EUR)
Finanzergebnis	-13,5	5,7	>100%	19,2	-14,6	9,1	
Ertragssteuern	-22,7	-22,3	1,8%	0,4	-12,5	-10,6	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>54,8</b>	<b>78,6</b>	<b>43,5%</b>	<b>23,8</b>	<b>24,3</b>	<b>46,6</b>	
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,83	1,13	36,0%	0,30	0,38	0,67	

# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG H1 2023



Umsatzentwicklung  
Mio EUR



## Werbe-/Medienpost

- Volumenrückgang von 10%
- Verhaltenes Werbeumfeld in Teilsegmenten (Möbel- und Versandhandel)
- Konsolidierung im stationären Handel

## Briefpost & Business Solutions

- Briefvolumen Österreich -6%
- Positiver Tarifeffekt führt zu Umsatzplus von 0,9%
- Rückgang bzw. Verschiebung internationaler Briefvolumen zu Paketprodukten

# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2022	H1 2023	%	Δ	Q2 2022	Q2 2023	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>599,5</b>	<b>598,1</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-1,5</b>	<b>300,7</b>	<b>289,5</b>	Mengenrückgang, positive Tarifeffekte
• Briefpost & Business Solutions	375,3	378,7	0,9%	3,4	187,7	180,6	
• Werbepost	161,7	155,3	-4,0%	-6,4	80,2	76,1	
• Medienpost	62,6	64,1	2,4%	1,5	32,8	32,8	Werbung strukturell rückläufig
Interne Leistungsverrechnung	1,9	2,3	23,7%	0,4	0,9	1,2	
Umsatzerlöse gesamt	601,4	600,4	-0,2%	-1,0	301,6	290,7	
<b>EBIT</b>	<b>82,9</b>	<b>77,6</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-5,2</b>	<b>41,8</b>	<b>36,7</b>	
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>13,8%</i>	<i>12,9%</i>	-	-	<i>13,9%</i>	<i>12,6%</i>	EBIT-Marge von 12,9% weiterhin zufriedenstellend

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

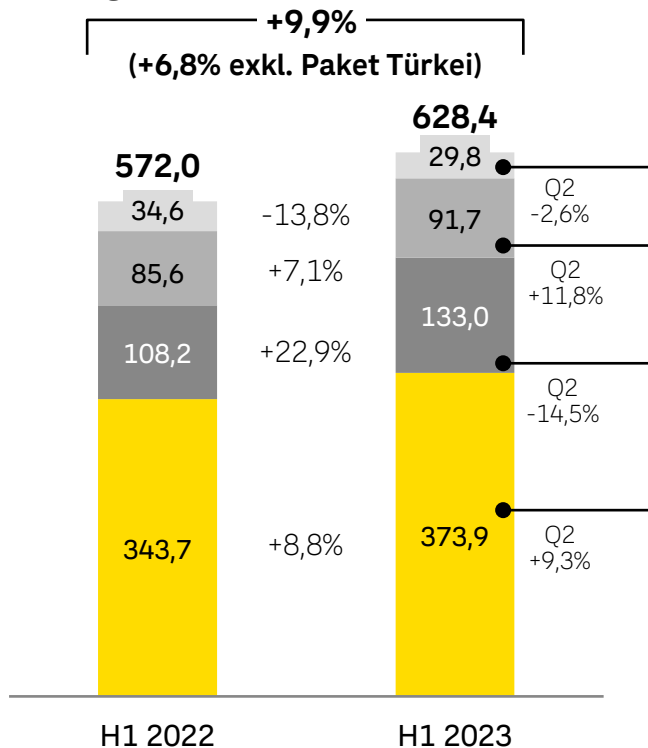


# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2023



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



### Logistics Solutions

- Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen der Vorjahre

### Paket CEE/SEE

- Volumen +19%
- Mengenzuwachs aus Asien

### Paket Türkei

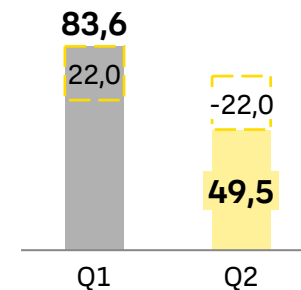
- Paketvolumen +11%
- Schwankung im Umsatzanstieg auf Währungseffekt zurückzuführen

### Paket Österreich

- Paketvolumen +9%
- Preisrealisierung und negative Mix-Effekte
- Umsatz +8,8%

### Umsatzbeitrag Aras Kargo beeinflusst durch Währungseffekt

Mio EUR





# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2022	H1 2023	%	Δ	Q2 2022	Q2 2023	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>572,0</b>	<b>628,4</b>	<b>9,9%</b>	<b>56,4</b>	<b>288,9</b>	<b>301,3</b>	Positive Volumen- und Umsatzentwicklung
• Paket Österreich	343,7	373,9	8,8%	30,2	172,8	188,8	
• Paket Türkei	108,2	133,0	22,9%	24,8	57,9	49,5	Umsatz beeinträchtigt durch Hyperinflation Accounting
• Paket CEE/SEE	85,6	91,7	7,1%	6,1	43,2	48,3	
• Logistics Solutions/Konsolidierung	34,6	29,8	-13,8%	-4,8	15,1	14,7	Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen
Interne Leistungsverrechnung	0,3	0,3	7,2%	0,0	0,2	0,2	
Umsatzerlöse gesamt	572,4	628,8	9,9%	56,4	289,1	301,5	
<b>EBIT</b>	<b>45,5</b>	<b>36,3</b>	<b>-20,0%</b>	<b>-9,1</b>	<b>28,0</b>	<b>19,7</b>	EBIT-Sondereffekt Q2 2022 +10,9 Mio EUR aus Bewertung Option
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>7,9%</i>	<i>5,8%</i>	-	-	<i>9,7%</i>	<i>6,5%</i>	Anteilserhöhung Aras Kargo

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

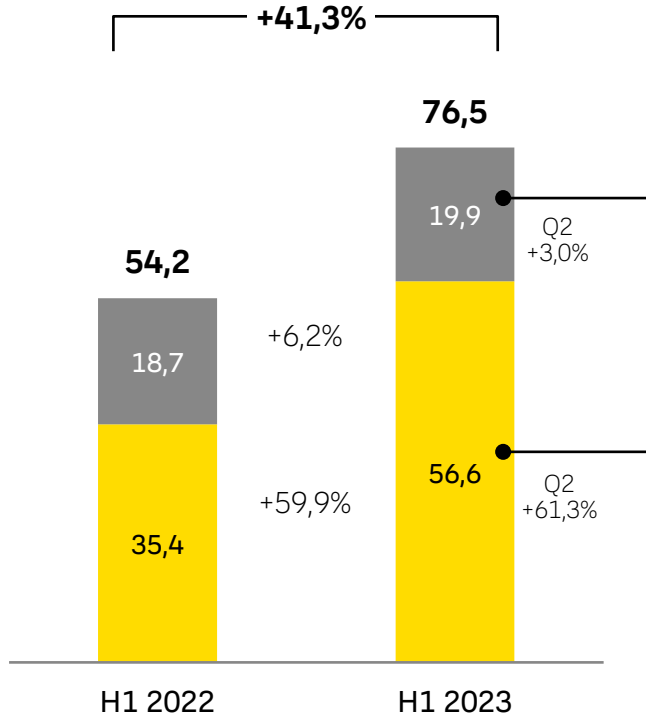




# DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2023



Umsatzentwicklung  
Mio EUR



## Filialdienstleistungen: +1,2 Mio EUR

- Leichter Anstieg bei Handelswaren (v.a. inflationsbedingte Preisanpassungen)

## Erträge aus Finanzdienstleistungen: +21,2 Mio EUR

- Steigender Zinsüberschuss nach Erhöhung der EZB-Leitzinssätze
- Bereits über 266.000 Kund\*innen bei bank99



## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2022	H1 2023	%	Δ	Q2 2022	Q2 2023
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>54,2</b>	<b>76,5</b>	<b>41,3%</b>	<b>22,4</b>	<b>27,7</b>	<b>39,1</b>
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	35,4	56,6	59,9%	21,2	18,0	29,1
• Filialdienstleistungen	18,7	19,9	6,2%	1,2	9,7	10,0
Interne Leistungsverrechnung	93,7	94,5	0,9%	0,8	47,1	47,1
Umsatzerlöse gesamt	147,8	171,1	15,7%	23,2	74,8	86,2
<b>EBIT</b>	<b>-20,4</b>	<b>1,1</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>21,5</b>	<b>-9,7</b>	<b>0,3</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	-	<i>0,7%</i>	-	-	-	<i>0,3%</i>

Steigender Zinsüberschuss verbessert Umsatzerlöse der bank99

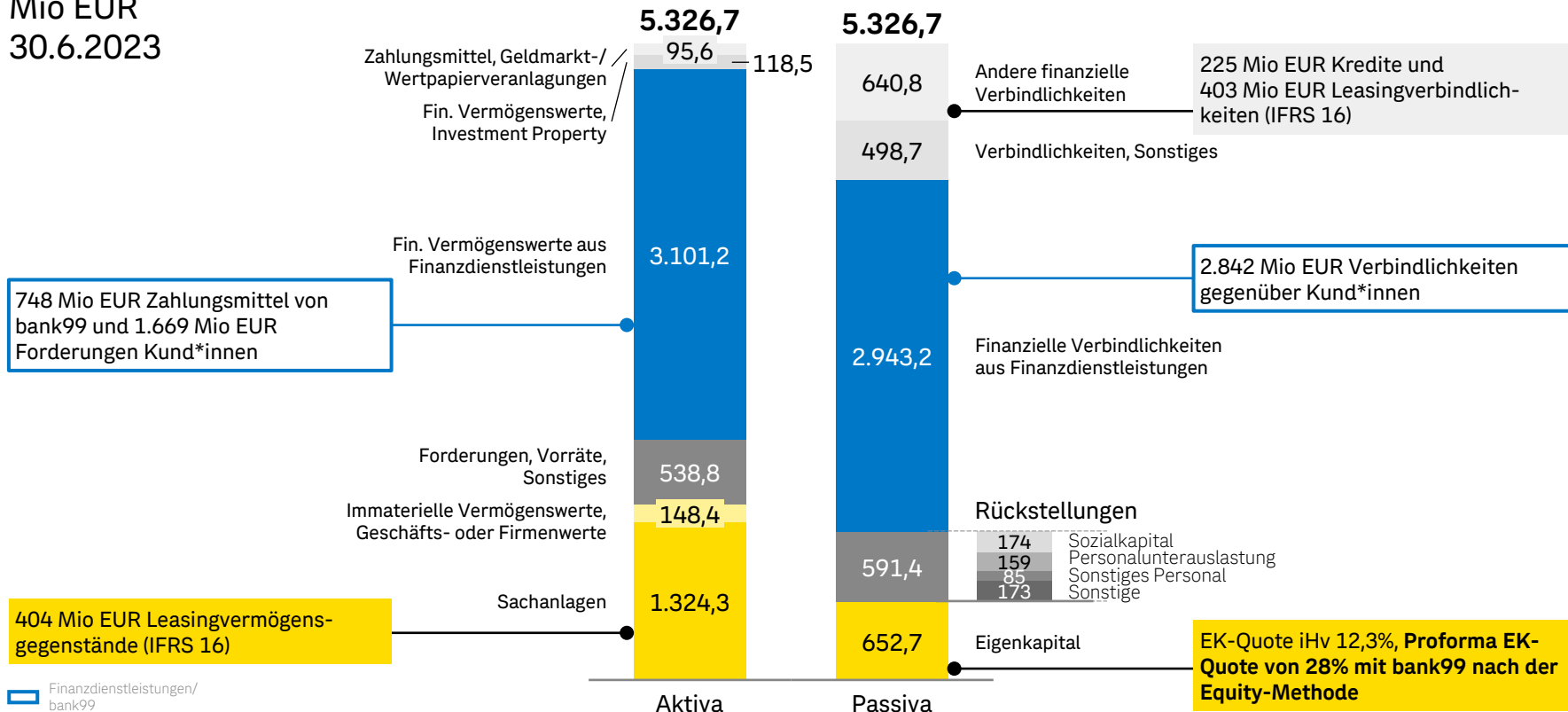
Ergebnisplus durch verbessertes Bank- als auch Filialergebnis

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR  
30.6.2023

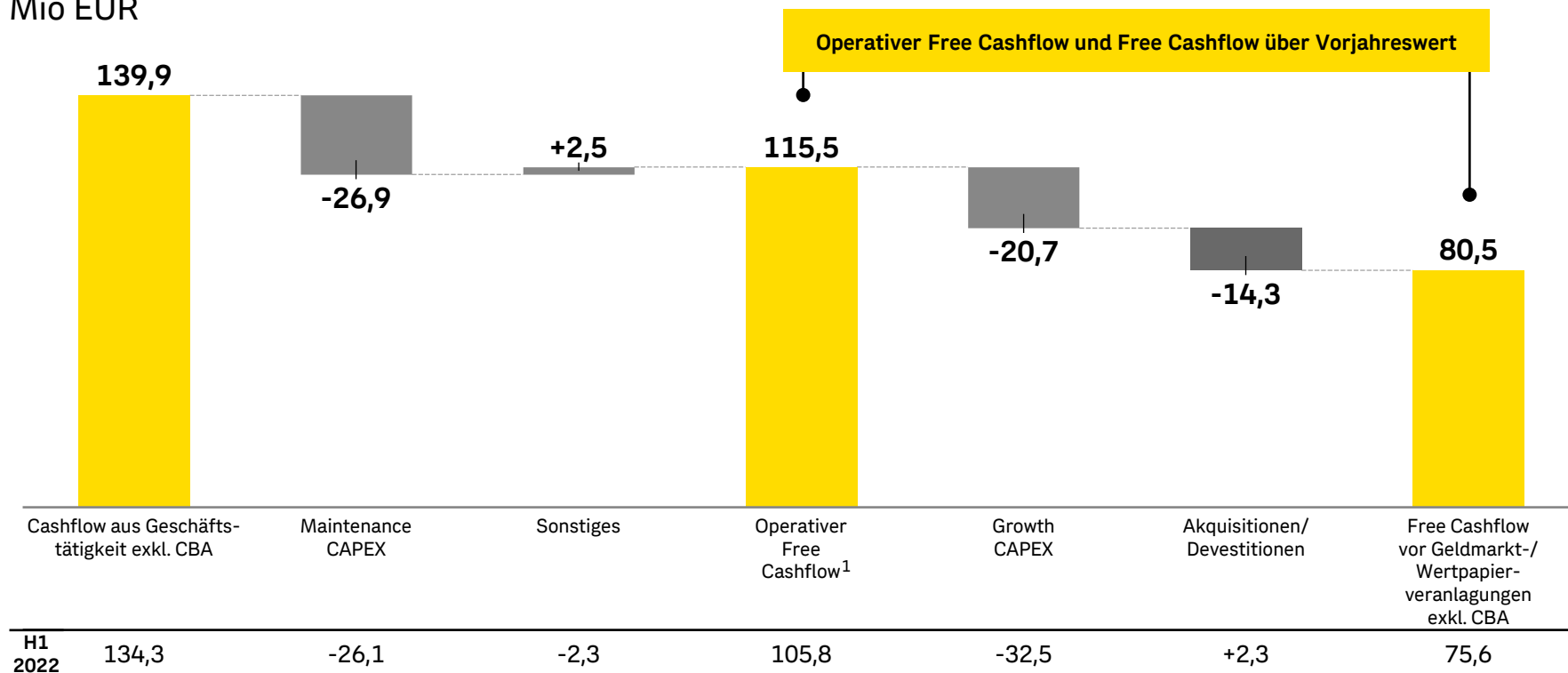


Finanzdienstleistungen/  
bank99

# OPERATIVER FREE CASHFLOW AUF SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



<sup>1</sup>Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)



## Marktumfeld

- Inflation und Konsumverhalten sind weiterhin bestimmende Faktoren des Marktes
- Weiterhin gedämpftes konjunkturelles Umfeld und vorsichtiges Kaufverhalten der Konsument\*innen
- Aktive Produkt- und Preisgestaltung wichtig



## Umsatz

- Wachstum Konzernumsatz im mittleren einstelligen Bereich angepeilt
  - Brief & Werbepost: Umsatz leicht rückläufig
  - Paket & Logistik: Umsatzwachstum im oberen einstelligen Bereich (Wachstum stark vom Wechselkurs der türkischen Lira abhängig)
  - Filiale & Bank: Umsatzanstieg getragen von verbessertem Zinsumfeld



## Investitionen

- Investitionsprogramm für Finalisierung der Kapazitätserweiterung und zum Umbau in eine CO<sub>2</sub>-freie Zustellung
- Maintenance CAPEX 2023 ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX 2023 60 Mio EUR bis 80 Mio EUR
- Effekte aus Devestition von nicht mehr betriebsnotwendigen Immobilien möglich



## Ergebnis

- Kollektivvertragliche Personalkostensteigerungen werden umgesetzt (in Österreich mit 1. Juli 2023 wirksam)
- Ziel für 2023 bleibt weiterhin, ein Ergebnis (EBIT) am Niveau des Vorjahres zu erreichen

**Österreichische Post AG**  
Investor Relations  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
Website: [post.at/investor](https://post.at/investor)  
E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)  
Telefon: +43 57767-30400

## Finanzkalender 2023/2024

14. November 2023  
13. März 2024  
18. April 2024  
26. April/02. Mai 2024  
08. Mai 2024  
07. August 2024  
06. November 2024

Zwischenbericht 1.–3. Quartal 2023  
Jahresergebnis 2023  
Hauptversammlung  
Ex-Tag/Dividendenzahltag  
Zwischenbericht 1. Quartal 2024  
Halbjahresbericht 2024  
Zwischenbericht 1.–3. Quartal 2024

### Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.