

---

# ÖSTERREICHISCHE POST

## Investorenpräsentation

### Q1 2023



Georg Pölzl, CEO  
Walter Oblin, CFO  
Wien, 12. Mai 2023



# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz 2022:**  
**1.218 Mio EUR**



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz 2022:**  
**1.215 Mio EUR**



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

**Umsatz 2022:**  
**123 Mio EUR**

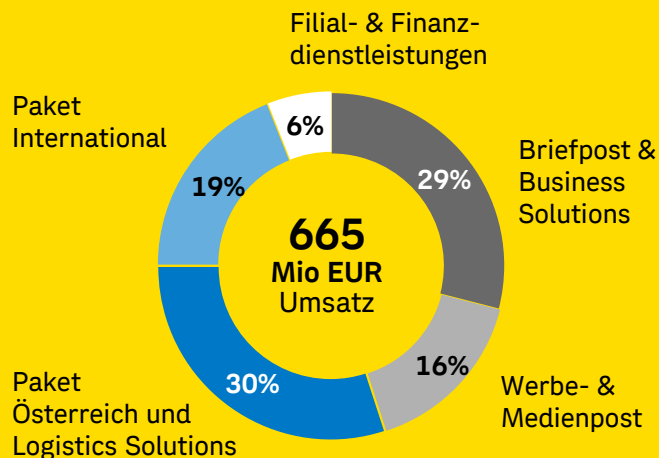
## Konzern

**Umsatz 2022: 2.522 Mio EUR**

**EBITDA 2022: 373 Mio EUR**

**EBIT 2022: 188 Mio EUR**

## Umsatzmix Q1 2023

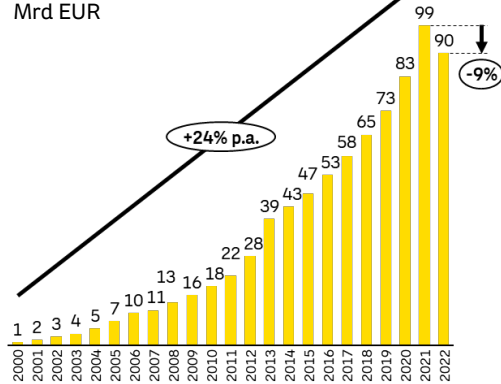


# WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 2023 VON INFLATION UND WÄHRUNG BEEINTRÄCHTIGT



## Konsolidierung im E-Commerce (auch im stationären Handel)

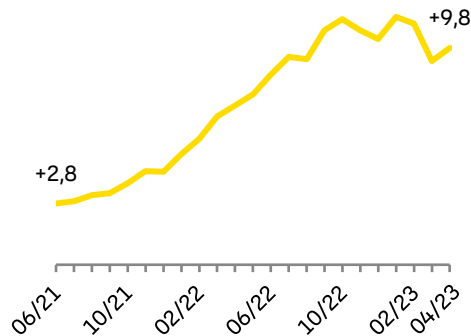
E-Commerce-Umsatz mit Waren in Deutschland (nominal)  
Mrd EUR



Quelle: Statista (2023)

## Inflation treibt Kosten

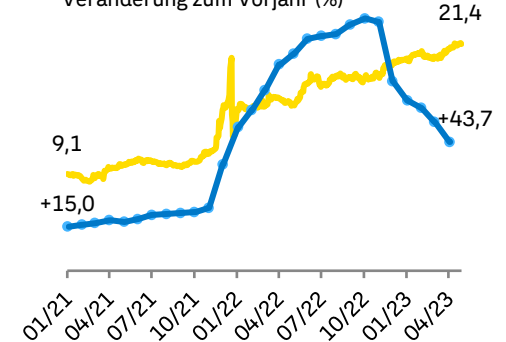
— Verbraucherpreisindex Österreich  
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: Statistik Austria (Stand Mai 2023), Basis 2015=100

## Türkei: hohe Inflation bei volatiler Währung

— FX Kurs türkische Lira  
(1 EUR in TRY)  
— Verbraucherpreisindex Türkei  
Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: OeNB (Stand Mai 2023); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Mai 2023), Basis 2003=100

# ÜBERBLICK 2023



## Guter Start im Q1

## Herausforderungen

## Maßnahmen

Δ Q1 22/23 Mio EUR

<b>Umsatzerlöse</b>	<b>+10,5%</b>	<b>664,7</b>
Brief & Werbepost	+3,3%	308,6
Paket & Logistik	+15,5%	327,1
exkl. Paket Türkei	+4,6%	243,6
Filiale & Bank	+41,8%	37,5
<b>EBITDA</b>	<b>+17,1%</b>	<b>95,1</b>
<b>EBIT</b>	<b>+18,7%</b>	<b>47,0</b>

- **Konjunkturelle Entwicklung volatil**
- **Personalkosten**  
Kollektivvertragliche Erhöhung ab Juli 2023 in Österreich  
(+1.800 EUR pro Mitarbeiter\*in 2023, +9,8%/+10,0% ab 1.1.2024)
- **Kostenauftrieb**  
Energie- und Transportkosten
- **Wechselkurs türkische Lira**

- **Prozesse & Kosten**  
Effizienzsteigerungen bei Logistikprozessen sowie Kostendisziplin im Einkauf und Transport
- **Produkt-/Preisgestaltung**  
Stetige Anpassung im Paket- als auch Briefbereich notwendig

## Ziele 2023

### Umsatz

- Umsatzanstieg im mittleren einstelligen Bereich angepeilt (abhängig vom Wechselkurs der türkischen Lira)

### CAPEX

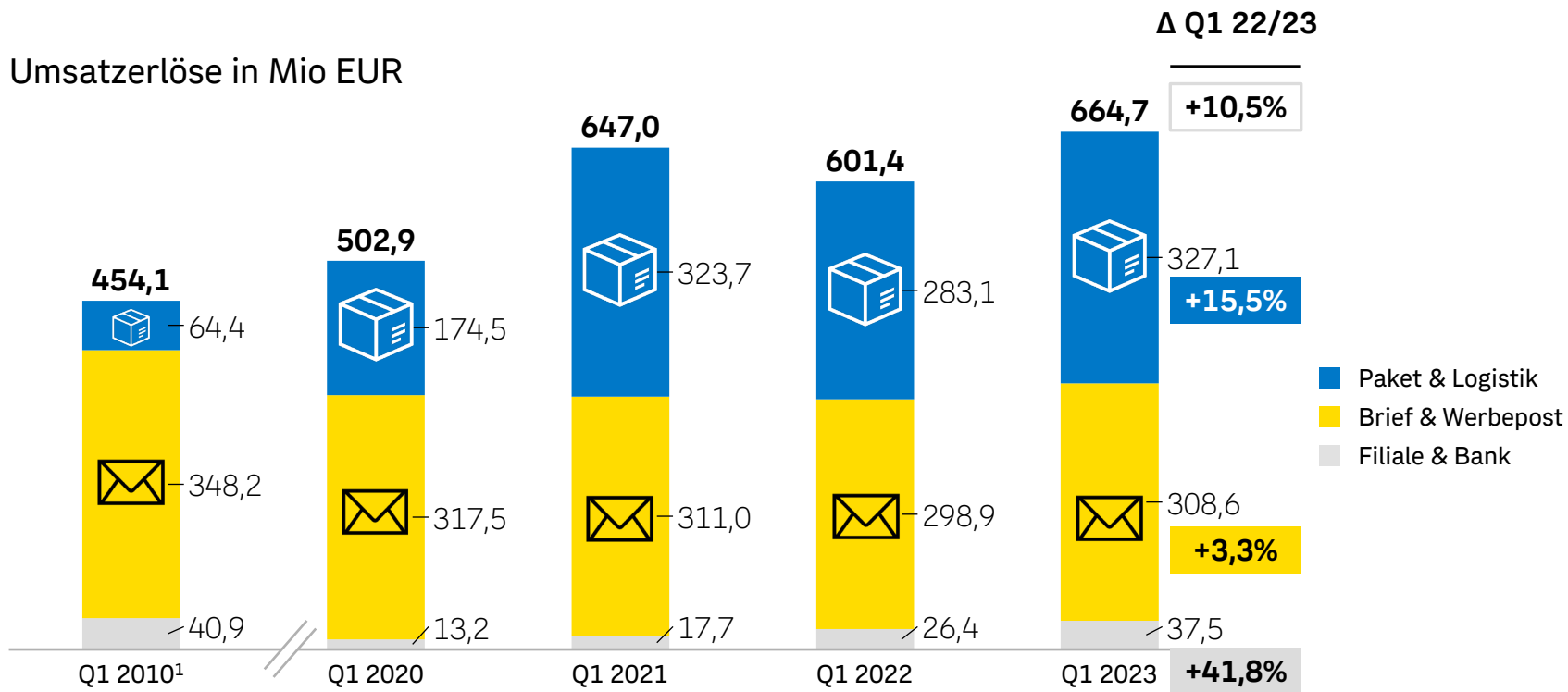
- Finaler Ausbau der Logistikinfrastruktur in Österreich
- Investitionen in CO<sub>2</sub>-freie Zustellung

### Ergebnis

- Saisonalität 2023: Guter Start in Q1, Kostendruck ab Q3
- EBIT etwa am Niveau des Vorjahres angepeilt

# KONTINUIERLICHE STRUKTURVERÄNDERUNG

## Brief und Paket als starke Säulen für den Konzernumsatz



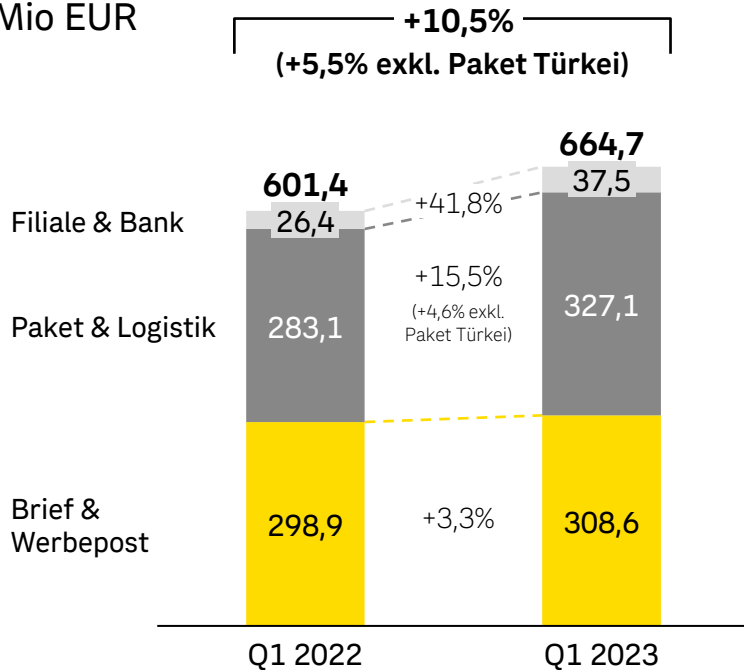
<sup>1</sup> Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

# KONZERNUMSATZ Q1 2023 POSITIV ENTWICKELT



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



## Konzern: +10,5% in Q1 2023

Brief- und Werbegeschäft mit positiven Tarifeffekten, Erholung im Paketgeschäft in Österreich und in der Türkei, gute Entwicklung des Zins- und Provisionsgeschäfts der bank99

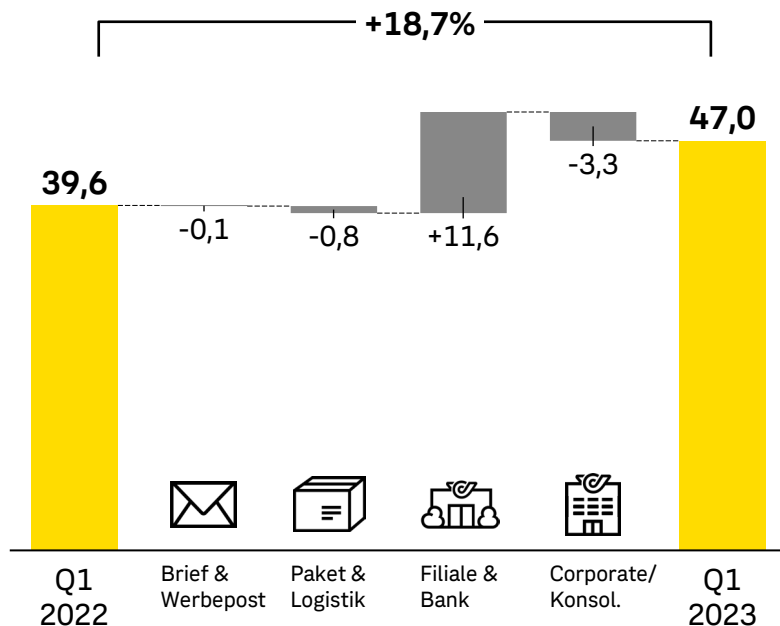
- ▶ **Brief & Werbepost: +3,3% in Q1 2023**
  - Briefpost mit positiven Tarifeffekten auf 198,2 Mio EUR (+5,6%)
  - Rückgang Werbepost auf 79,2 Mio EUR (-2,8%)
  - Anstieg bei Medienpost auf 31,2 Mio EUR (+4,9%)
- ▶ **Paket & Logistik: +15,5% in Q1 2023**
  - Positive Umsatzentwicklung (+8,3%) in Paket Österreich
  - Paketgeschäft Türkei +65,9% auf 83,6 Mio EUR
  - Paketumsatz CEE/SEE um 2,3% erhöht
- ▶ **Filiale & Bank: +41,8% in Q1 2023**
  - Weiterhin Anstieg bei Erträgen aus Finanzdienstleistungen auf 27,6 Mio EUR (+58,5%)
  - Filialdienstleistungen auf 9,9 Mio EUR (+9,7%) gesteigert

# KONZERNERGEBNIS Q1 2023 MIT ERGEBNISVERBESSERUNG IN FILIALE & BANK



## EBIT-Entwicklung

Mio EUR



## Konzern: +18,7% in Q1 2023

Positive Entwicklung des Konzernergebnisses vor allem beeinflusst von Division Filiale & Bank

- ▶ **Brief & Werbepost: -0,3% auf 41,0 Mio EUR**
  - Rückläufige Mengen in der Brief- und Werbepost durch Tarifeffekte kompensiert
- ▶ **Paket & Logistik: -4,4% auf 16,7 Mio EUR**
  - Anstieg Ergebnisbeitrag des Paketgeschäftes in der Türkei und in Österreich
  - Wegfall von pandemiebedingten Sonderlogistikleistungen (Logistics Solutions)
- ▶ **Filiale & Bank: +108,0% auf 0,9 Mio EUR**
  - Positives Divisionsergebnis durch gutes Filialgeschäft und positiven Zinseffekt bei bank99

# STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten



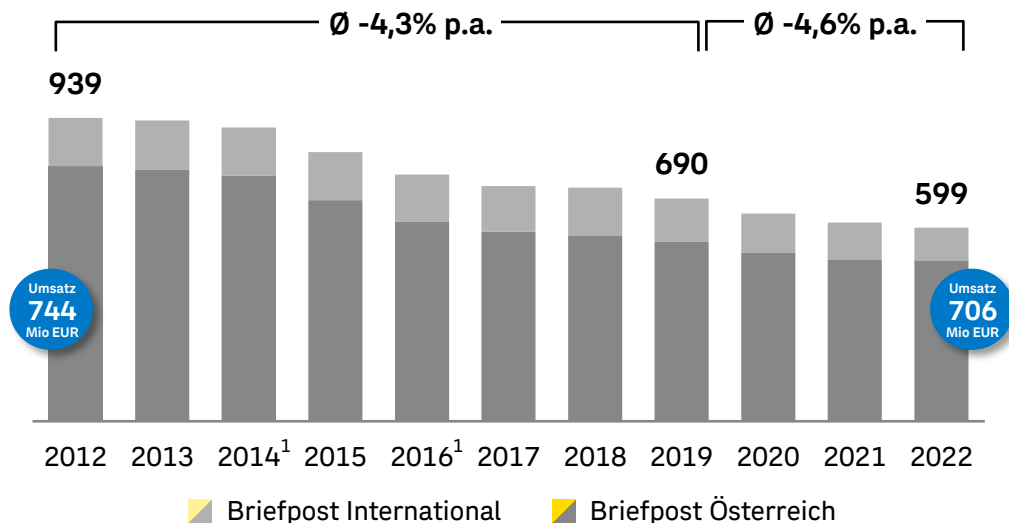
**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU



# 1 BRIEFPOST

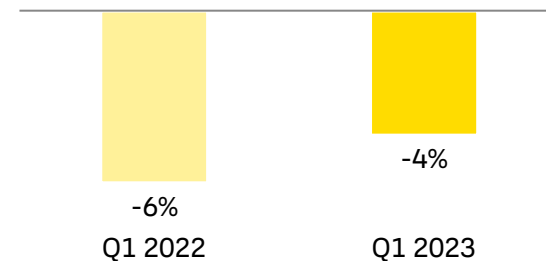


## Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)



## Briefvolumen Österreich Q1 2023 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Briefvolumen in Österreich -4% im Vergleich zum Vorjahr
- Kaum Sonderaussendungen bzw. -effekte in Q1
- Weiterhin hoher Rückgang der Briefpost International

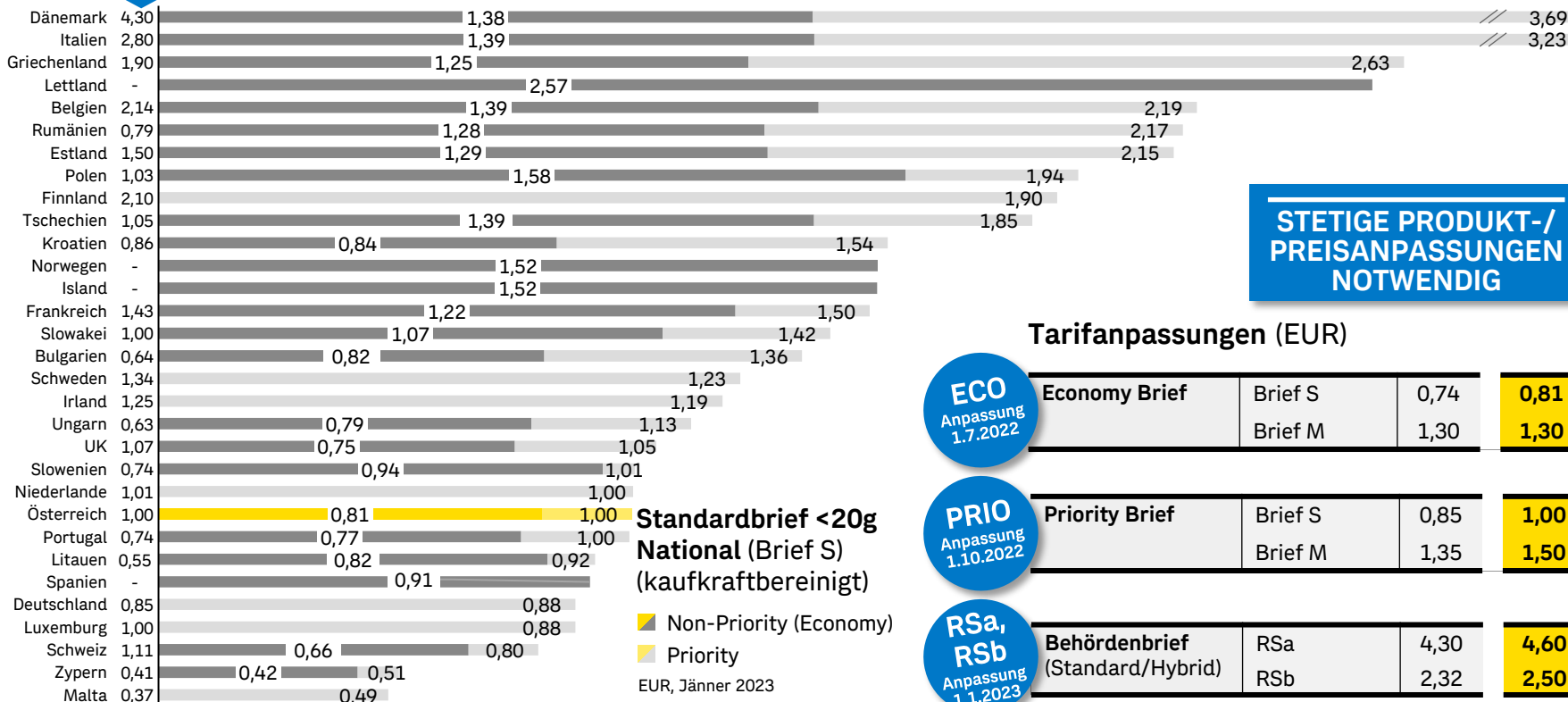


<sup>1</sup> Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

# 1 PRIORITY- UND NON-PRIORITY-TARIFE IN EUROPA



Nominalwerte der Priority Briefpreise



**STETIGE PRODUKT-/  
PREISANPASSUNGEN  
NOTWENDIG**

## Tarifanpassungen (EUR)

<b>ECO</b> Anpassung 1.7.2022	<b>Economy Brief</b>	Brief S	0,74	<b>0,81</b>
		Brief M	1,30	<b>1,30</b>
<b>PRIO</b> Anpassung 1.10.2022	<b>Priority Brief</b>	Brief S	0,85	<b>1,00</b>
		Brief M	1,35	<b>1,50</b>
<b>RSa, RSb</b> Anpassung 1.1.2023	<b>Behördenbrief (Standard/Hybrid)</b>	RSa	4,30	<b>4,60</b>
		RSb	2,32	<b>2,50</b>

**Standardbrief <20g National (Brief S) (kaufkraftbereinigt)**

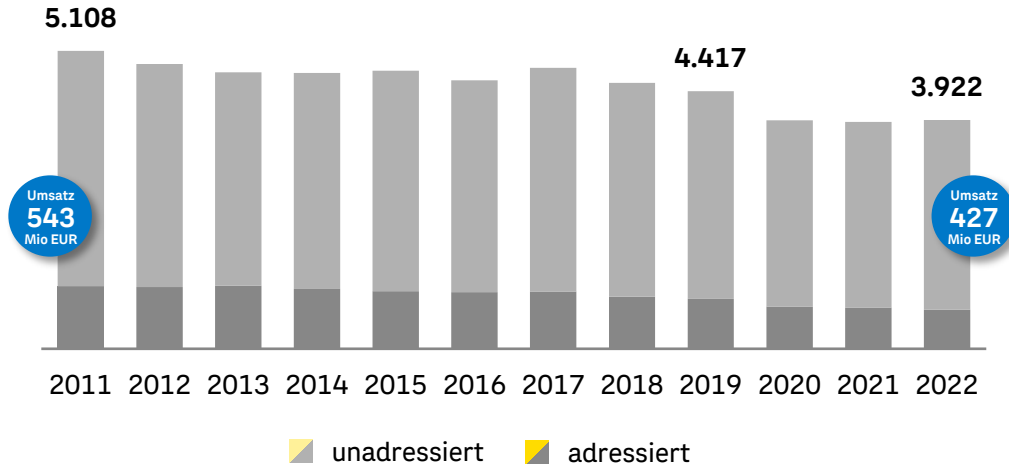
■ Non-Priority (Economy)  
■ Priority  
 EUR, Jänner 2023

# 1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



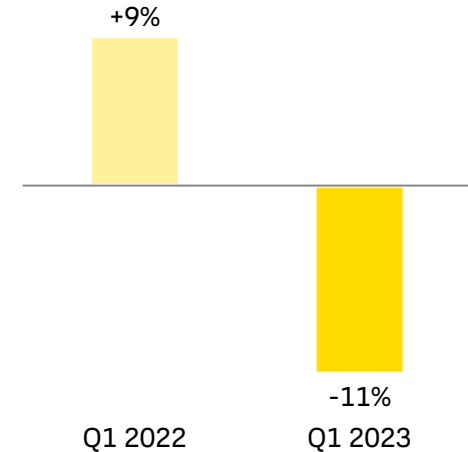
**Volumen**  
(Mio Sendungen)

Ø -1,8% p.a. | Ø -3,9% p.a.



## Werbe-/Medienpostvolumen Q1 2023 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Rückgang Werbe- und Medienpost um 11% in Q1 2023 nach +9% in Q1 2022
- Generell rückläufiges Werbegeschäft feststellbar mit unterschiedlichem Werbeverhalten in Kund\*innensegmenten (insbesondere Non-Food-Einzelhandel)



# 1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH

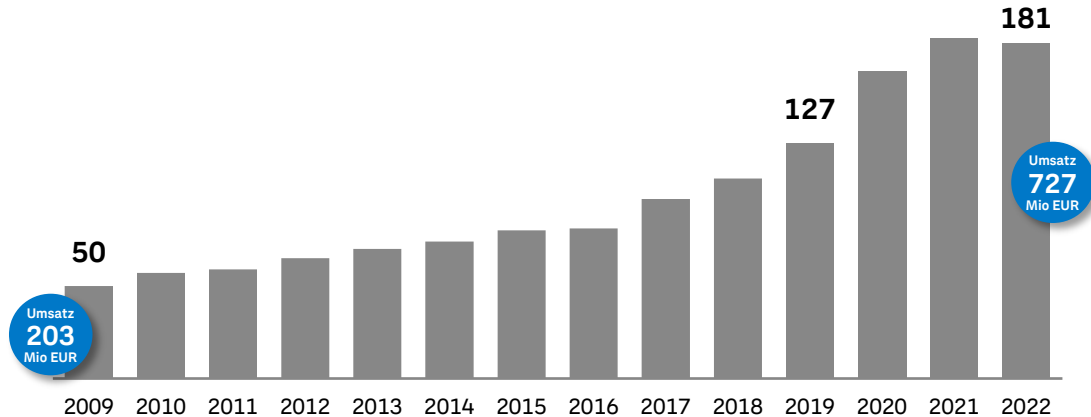


Volumen  
(Mio Sendungen)



Ø +9,8% p.a.

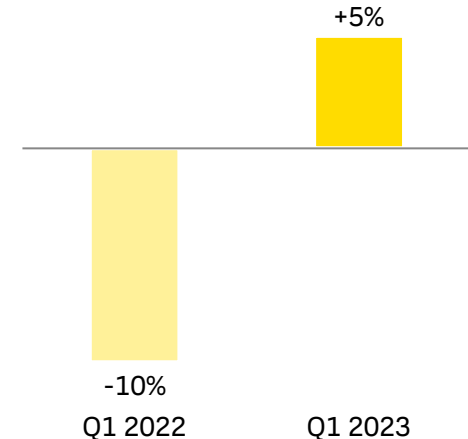
Ø +12,5% p.a.



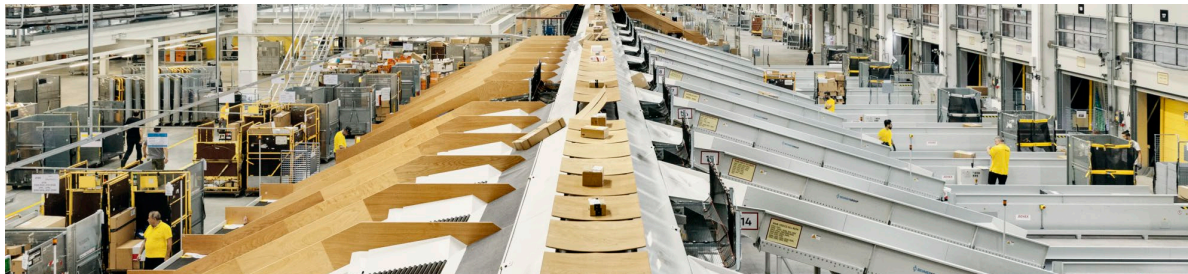
## Paketvolumen Q1 2023

(Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

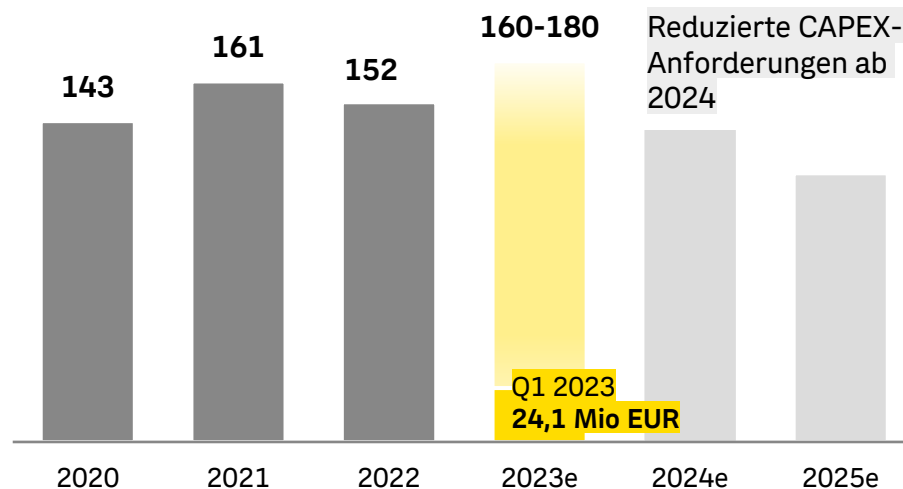
- Paketwachstum in Österreich +5% im Vergleich zum Vorjahr
- Quartalsvergleich von Pandemie und Lockdowns geprägt
- Nach Konsolidierung der Mengen im Vorjahr nun wieder leichter Anstieg



# 1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



## CAPEX Q1 2023

- Maintenance CAPEX von 13,4 Mio EUR
- Growth CAPEX von 10,7 Mio EUR

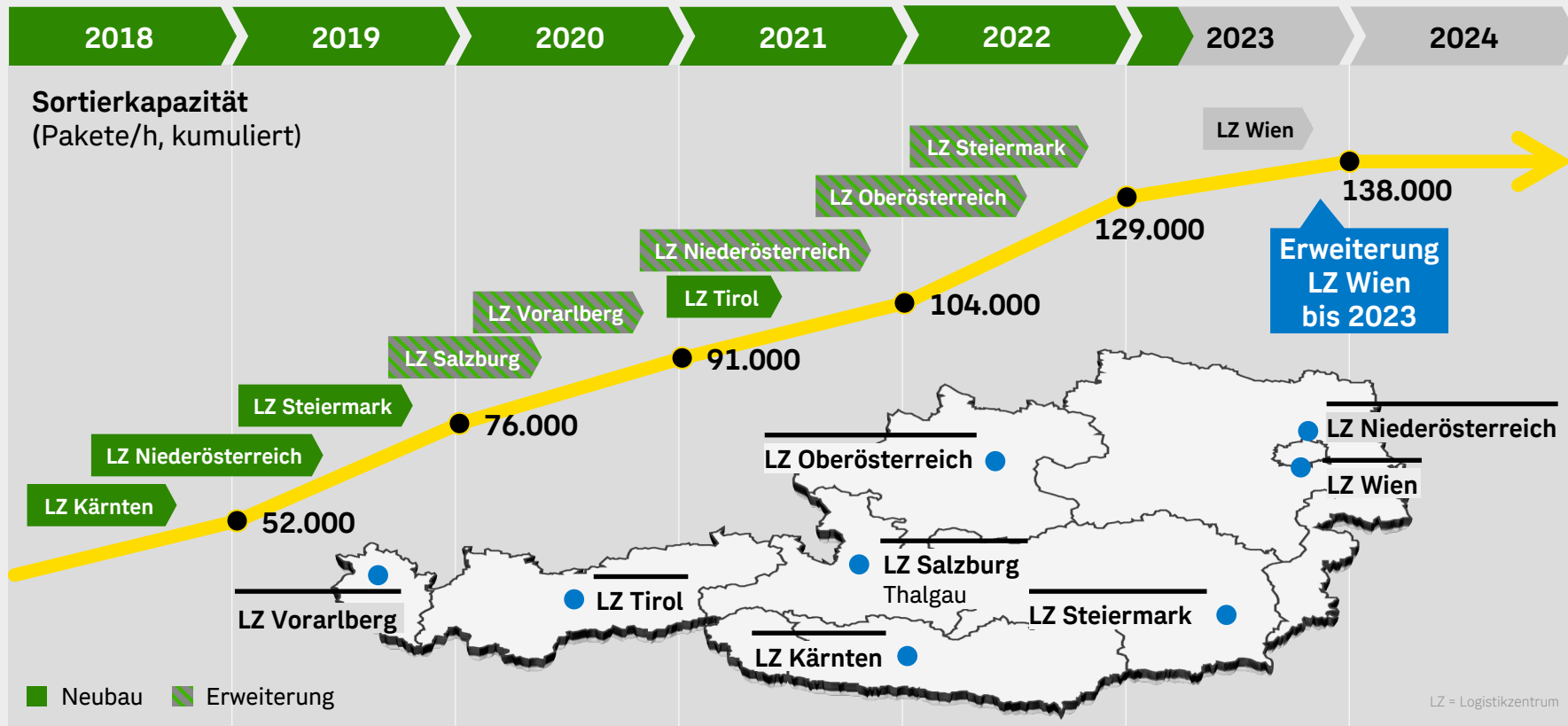
## CAPEX Prognose 2023

- Erwartung 160-180 Mio EUR
- Verfügbarkeit von Fahrzeugen und Bauleistungen weiterhin eingeschränkt

## Fortsetzung des Investitionsprogramms

- Umbau in CO<sub>2</sub>-freie Zustellung
- Sortierkapazität von nahezu 140.000 Pakete/h Ende 2023

# 1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

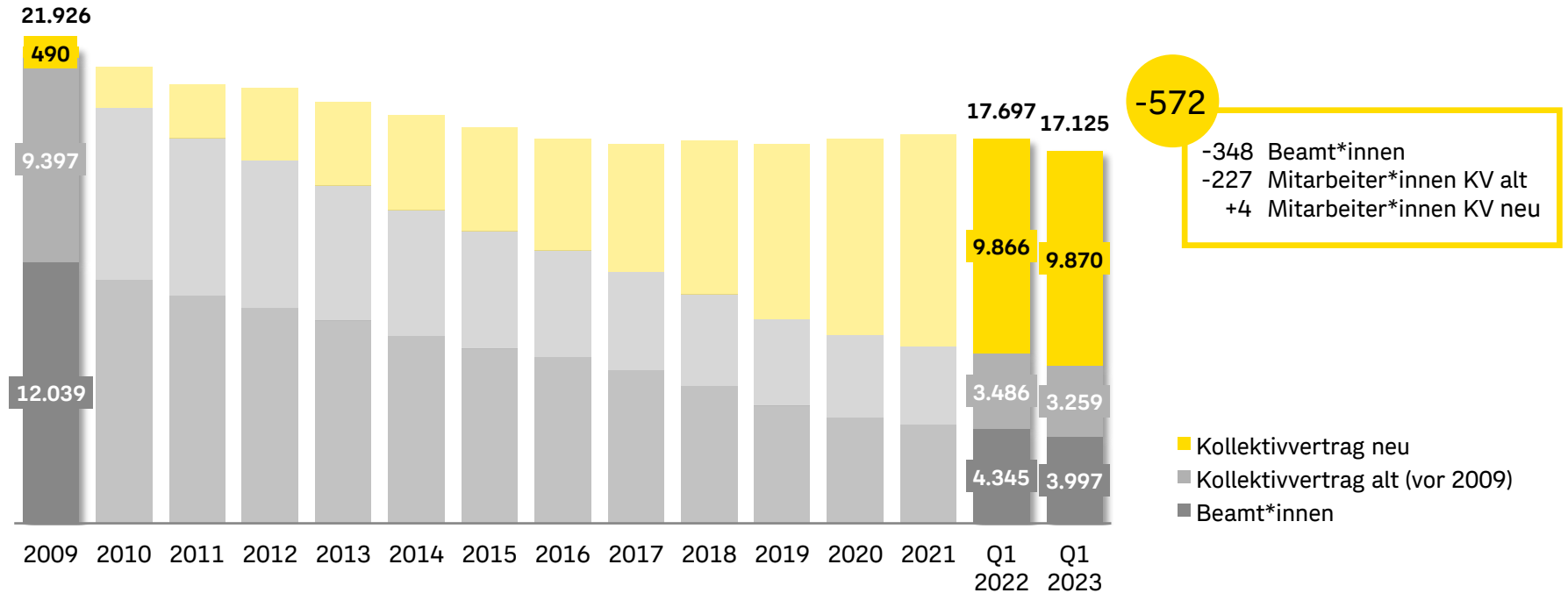


# 1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

## Mitarbeiter\*innen im Kerngeschäft in Österreich



Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)

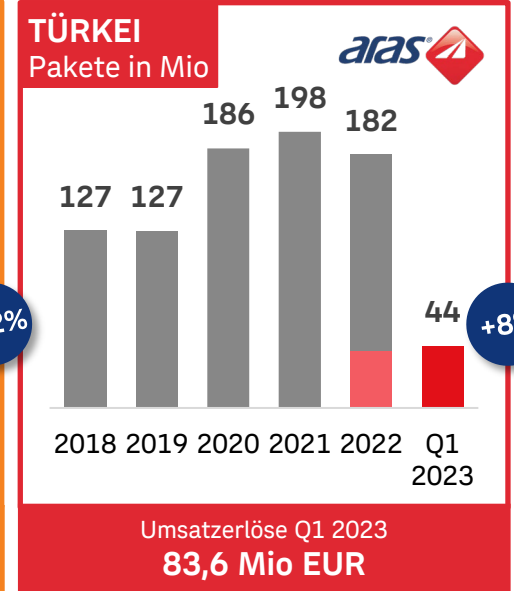
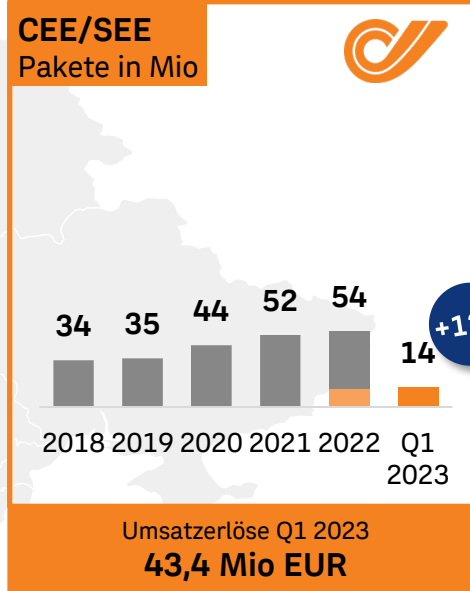
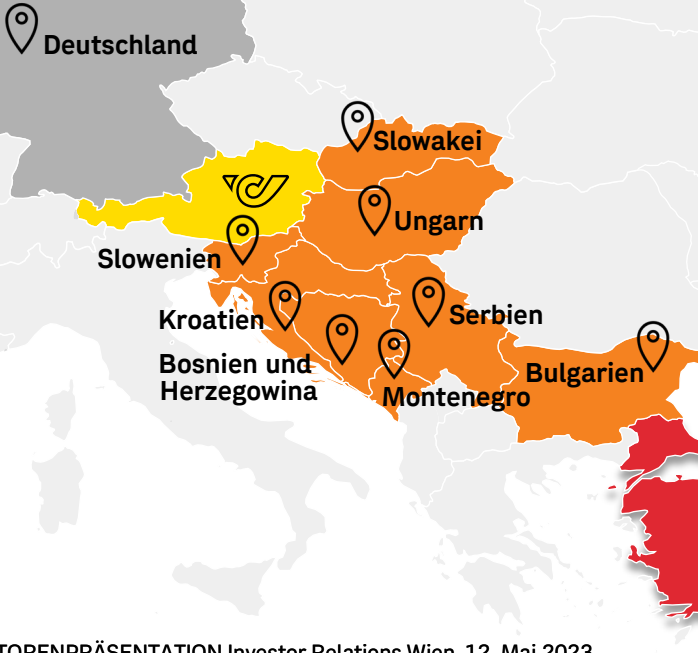


## 2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN

### Fokus auf Paket & Logistik



Umsatzerlöse Q1 2023  
11,4 Mio EUR





## 2 PAKET TÜRKEI – ARAS KARGO

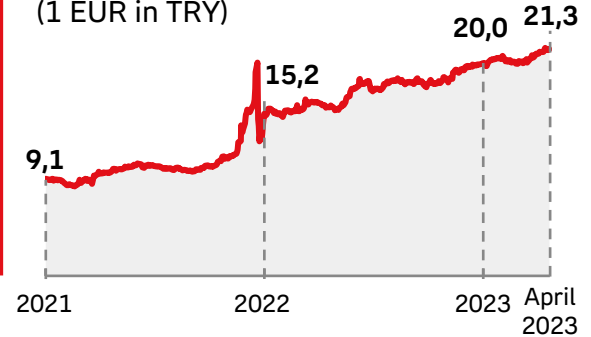


### Finanzkennzahlen

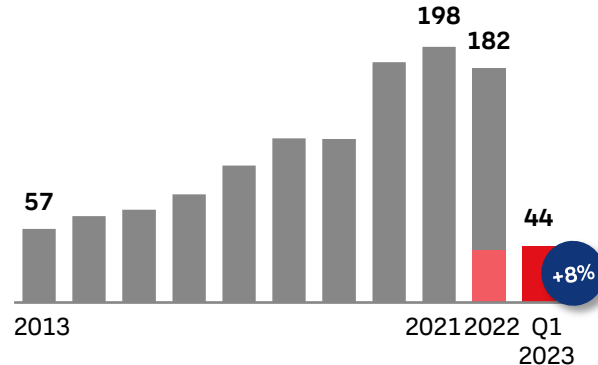
- Paketanstieg von 8% in Q1 2023
- Umsatz (nach Bilanzierung Hyperinflation) +120% auf 1.743 Mio TRY  $\approx$  84 Mio EUR
- Gute Geschäftsentwicklung bei schwierigem Marktumfeld



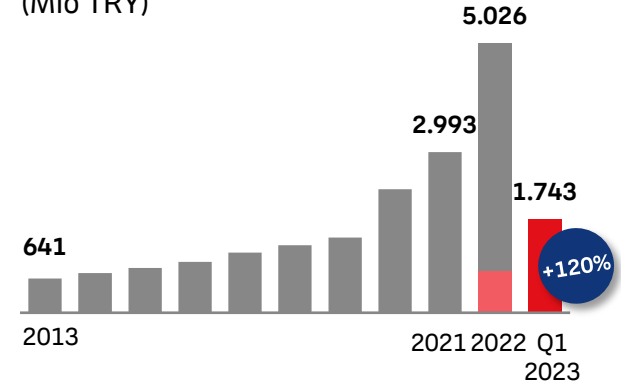
### FX Kurs türkische Lira (1 EUR in TRY)



### Sendungsvolumen (Mio Stück)



### Umsatzerlöse (Mio TRY)



# 3 BANK99: INTEGRATION BRINGT SOLIDE AUSGANGSBASIS

## Positive Impulse durch verbessertes Zinsumfeld

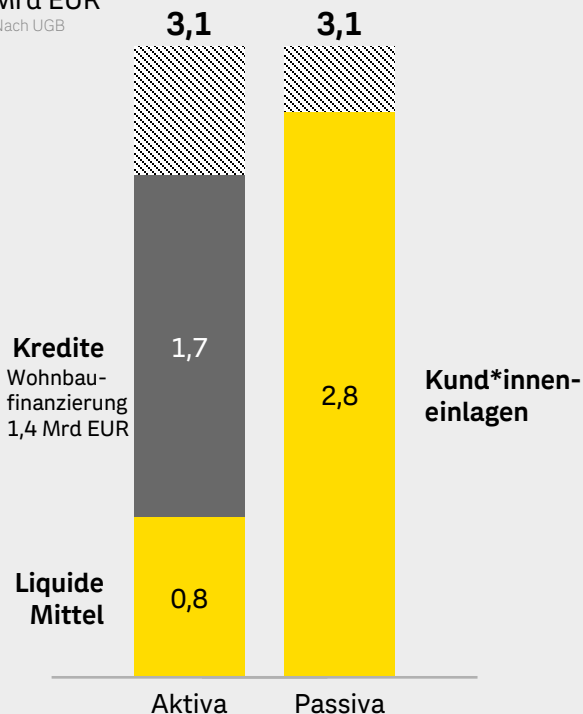


31.3.2022	31.3.2023
	Filial- und Digitalbank
245.000	Kund*innen 260.000
2,9 Mrd EUR	Bilanzsumme 3,1 Mrd EUR
1,4 Mrd EUR	Kreditvolumen 1,7 Mrd EUR
7,0 Mio EUR	Zinsertrag 15,9 Mio EUR

### Bilanz bank99 zum 31.3.2023

Mrd EUR

Nach UGB



### Top Themen 2023

**Technische Integration**  
(IT System bank99/ING)



**Produkterweiterung**

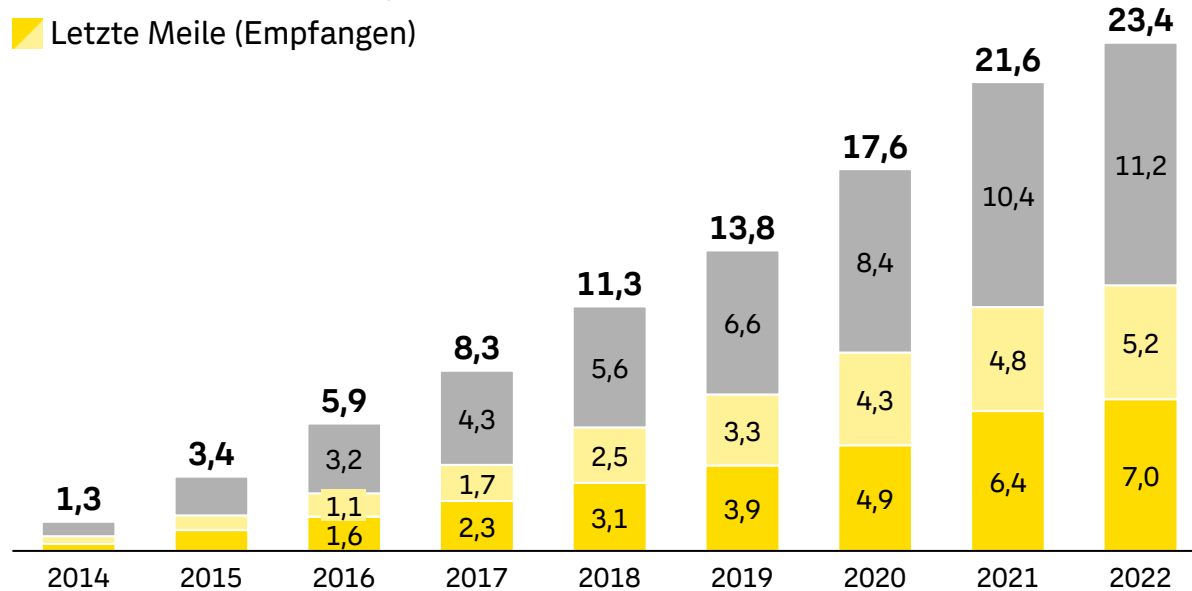
- fixsparen99 (Online & Schalter)
- Ein- und Auszahlungen für frühere ING Kund\*innen seit April 2023 in Postgeschäftsstellen

### 3 SB-LÖSUNGEN BEI POST-KUND\*INNEN SEHR BELIEBT



#### Sendungsmengen 24/7 (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



Ø +15% p.a.

Q1 2023  
+18,4%



**715**  
Versandgeräte



**68.567**  
Empfangsboxen



**106.956**  
Fächer in Abholstationen

# STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



**1** Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



**Nachhaltigkeit, Diversität und Kund\*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten**

**2** Profitables Wachstum in nahen Märkten



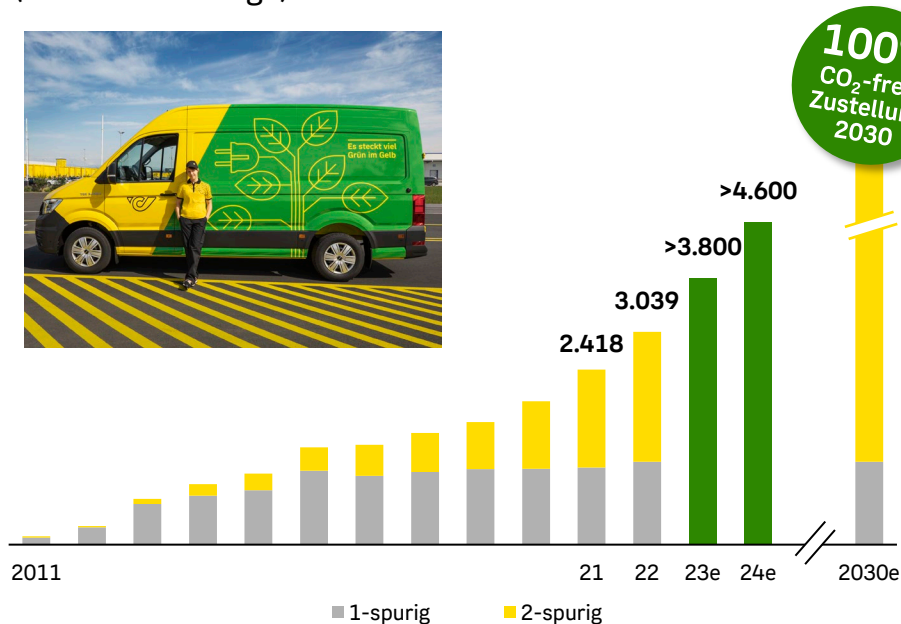
**3** Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund\*innen und KMU

# VON CO<sub>2</sub>-NEUTRAL ZU CO<sub>2</sub>-FREI IN ÖSTERREICH

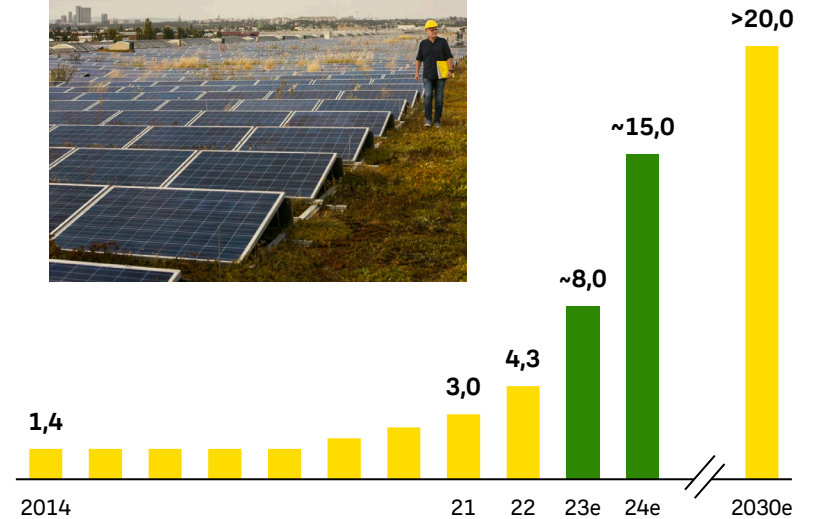


## Weiterer Ausbau des E-Fuhrparks und der PV Anlagen

### E-Fuhrpark Hochlaufkurve (Anzahl Fahrzeuge)



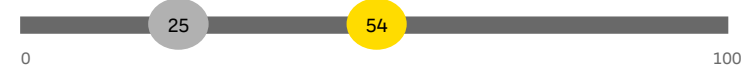
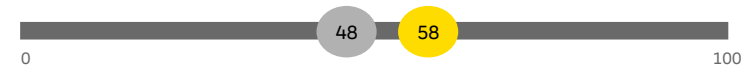
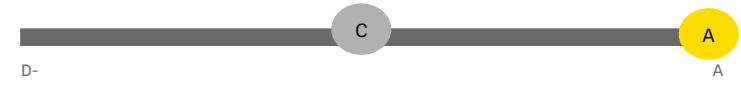
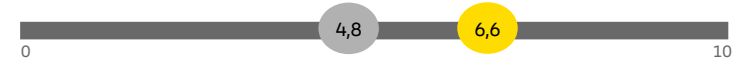
### PV Anlagen (Leistung in MWp kumuliert)



# UNSERE ESG RATINGS BESTÄTIGEN ROLLE ALS VORREITERIN



	<b>AAA</b> (Range von AAA bis CCC)
	<b>Prime Status,</b> Rating C+ (Range von A+ bis D-)
	<b>A</b> (Range von A bis D-), Supplier Engagement Leader
	<b>15.7 (Low Risk)</b> (Range von 0 bis 50)
	<b>58</b> von 100 Punkten
	<b>59</b> von 100 Punkten
	<b>54</b> von 100 Punkten
	<b>81</b> von 100 Punkten



∅ Score Peers    
 Score/Ranking Österreichische Post

# ▶ AMBITIONEN DER ÖSTERREICHISCHEN POST WERDEN GEWÜRDIGT



**ALC Award  
2022  
ESG Reporting**



**CEO & CFO  
des Jahres  
2023 in der  
Kategorie ESG**

**Neuerliche  
Aufnahme  
CDP A List**

**2. Platz  
Austrian  
Sustainability  
Reporting  
Award  
2022**



**1. Platz  
Effective  
Sustainability  
Communicator  
2022  
Austria**



# KENNZAHLENÜBERBLICK



	Q1 2022	Q1 2023	
<b>Umsatzerlöse</b> (Mio EUR)	601,4	<b>664,7</b>	Positive Entwicklung der Umsatzerlöse (+10,5%)
<b>EBITDA-Marge</b> (%)	13,5	<b>14,3</b>	EBITDA-Marge auf 14,3% gesteigert
<b>EBIT-Marge</b> (%)	6,6	<b>7,1</b>	EBIT-Marge mit 7,1% gut entwickelt
<b>Ergebnis/Aktie</b> (EUR)	0,46	<b>0,46</b>	Ergebnis je Aktie auf Vorjahresniveau
<b>Cashflow</b> (Mio EUR)	72,1	<b>75,1</b>	Operativer Free Cashflow von 75,1 Mio EUR



# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2022	Q1 2023	%	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>601,4</b>	<b>664,7</b>	<b>10,5%</b>	<b>63,3</b>
Sonstige betriebliche Erträge	28,4	18,6	-34,5%	-9,8
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-175,6	-197,6	-12,5%	-22,0
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-3,2	-1,9	40,0%	1,3
Personalaufwand	-288,0	-299,8	-4,1%	-11,8
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-81,9	-91,3	-11,5%	-9,4
Equity-Ergebnis	0,2	0,1	-62,8%	-0,1
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	0,0	2,4	>100%	2,4
<b>EBITDA</b>	<b>81,2</b>	<b>95,1</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,9</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>13,5%</i>	<i>14,3%</i>	-	-
Abschreibungen	-41,6	-48,1	-15,6%	-6,5
<b>EBIT</b>	<b>39,6</b>	<b>47,0</b>	<b>18,7%</b>	<b>7,4</b>
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,6%</i>	<i>7,1%</i>	-	-
Finanzergebnis	1,1	-3,4	<-100%	-4,5
Ertragssteuern	-10,2	-11,6	-14,0%	-1,4
<b>Periodenergebnis</b>	<b>30,5</b>	<b>32,0</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,5</b>
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,46	0,46	0,4%	0,00

Positive Umsatzentwicklung in allen Divisionen:  
Brief & Werbepost +3,3%,  
Paket & Logistik +15,5%,  
Filiale & Bank +41,8%

Operativer Personalaufwand steigt mit kollektivvertraglichen Anpassungen

Stabiles Ergebnis in Brief & Werbepost, leichter Rückgang in Paket & Logistik und positives Ergebnis in Filiale & Bank

Konzernsteuerquote von 26,7% (VJ 25,1%)

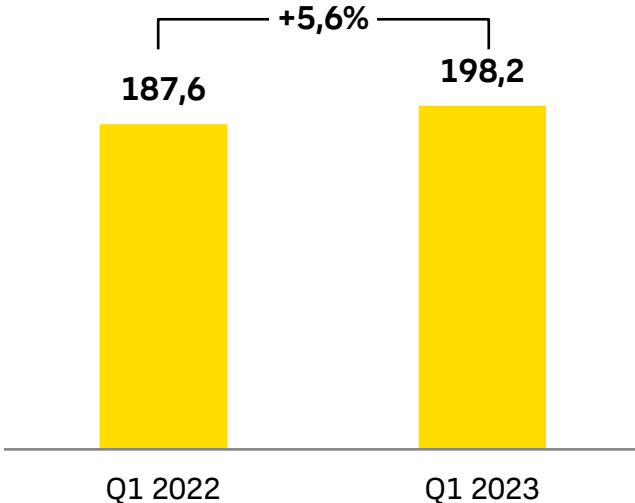


## DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2023



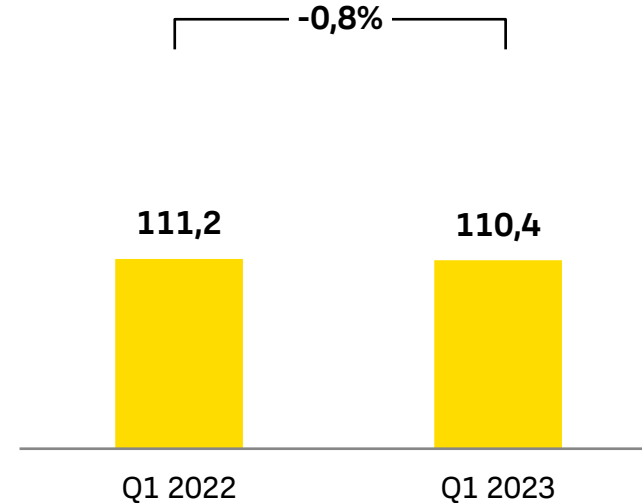
### Briefpost & Business Solutions (Mio EUR)

- Briefvolumen in Österreich -4%
- Internationales Briefvolumen weiter rückläufig
- Positive Entwicklung bei Business Solutions im Input- und Outputmanagement



### Werbe-/Medienpost (Mio EUR)

- Werbe- und Medienpostvolumen -11%
- Werbemarkt weiterhin unter Kostendruck (unverändert hohe Preise bei Energie und Papier)
- Inflationsbasierte Anpassungen in der Preisstruktur



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2022	Q1 2023	%	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>298,9</b>	<b>308,6</b>	<b>3,3%</b>	<b>9,7</b>
• Briefpost & Business Solutions	187,6	198,2	5,6%	10,6
• Werbepost	81,5	79,2	-2,8%	-2,3
• Medienpost	29,8	31,2	4,9%	1,5
Interne Leistungsverrechnung	0,9	1,1	14,3%	0,1
Umsatzerlöse gesamt	299,8	309,6	3,3%	9,8
<b>EBIT</b>	<b>41,1</b>	<b>41,0</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,1</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>13,7%</i>	<i>13,2%</i>	-	-

Umsatzplus nach  
Tarifmaßnahmen aus 2022

Werbung weiter unter Druck

Stabile Ergebnislage in Q1

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

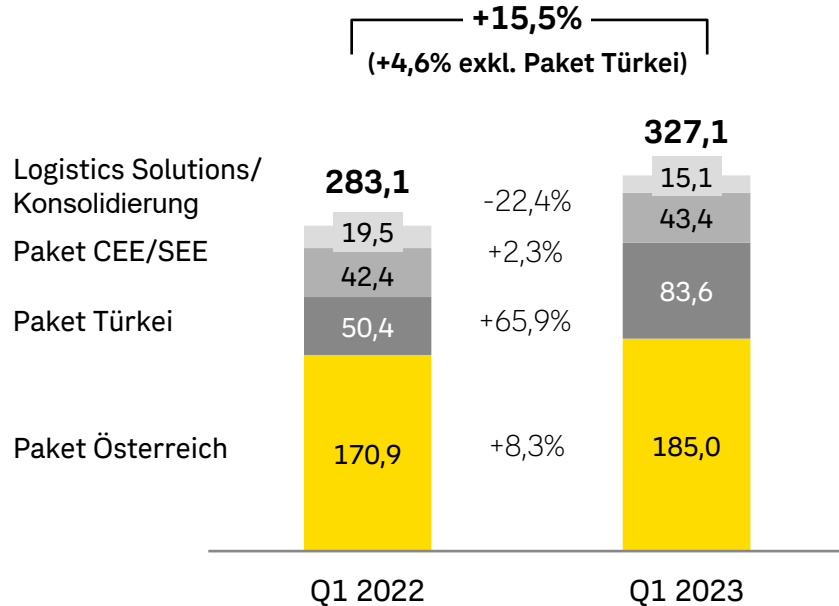


# DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2023



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



## Division Paket & Logistik: +15,5%

Gute Umsatzentwicklung in allen Regionen; Wegfall von pandemiebedingten Sonderlogistikleistungen

- ▶ **Paket Österreich: +8,3% (+14,2 Mio EUR)**
  - Volumenanstieg und Preiseffekte wirken positiv auf den Umsatz
- ▶ **Paket Türkei: +65,9% (+33,2 Mio EUR)**
  - Paketvolumen +8%
  - Umsatzanstieg bei hoher Inflation
- ▶ **Paket CEE/SEE: +2,3% (+1,0 Mio EUR)**
  - Mengenwachstum in Südost- und Osteuropa (+12%)
- ▶ **Logistics Solutions: -22,4% (-4,4 Mio EUR)**
  - Wegfall positiver Sondereffekte mit pandemiebedingten Logistikleistungen im Vorjahr



# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2022	Q1 2023	%	Δ	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>283,1</b>	<b>327,1</b>	<b>15,5%</b>	<b>44,0</b>	Positive Volumen- und Umsatzentwicklung
• Paket Österreich	170,9	185,0	8,3%	14,2	
• Paket Türkei	50,4	83,6	65,9%	33,2	Umsatz stark beeinträchtigt von Inflation und Währungseffekt; Anstieg bei Volumen
• Paket CEE/SEE	42,4	43,4	2,3%	1,0	
• Logistics Solutions/Konsolidierung	19,5	15,1	-22,4%	-4,4	Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen
Interne Leistungsverrechnung	0,2	0,2	11,6%	0,0	
Umsatzerlöse gesamt	283,3	327,3	15,5%	44,0	
<b>EBIT</b>	<b>17,4</b>	<b>16,7</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-0,8</b>	EBIT leicht gegenüber Vorjahr reduziert
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>6,2%</i>	<i>5,1%</i>	-	-	

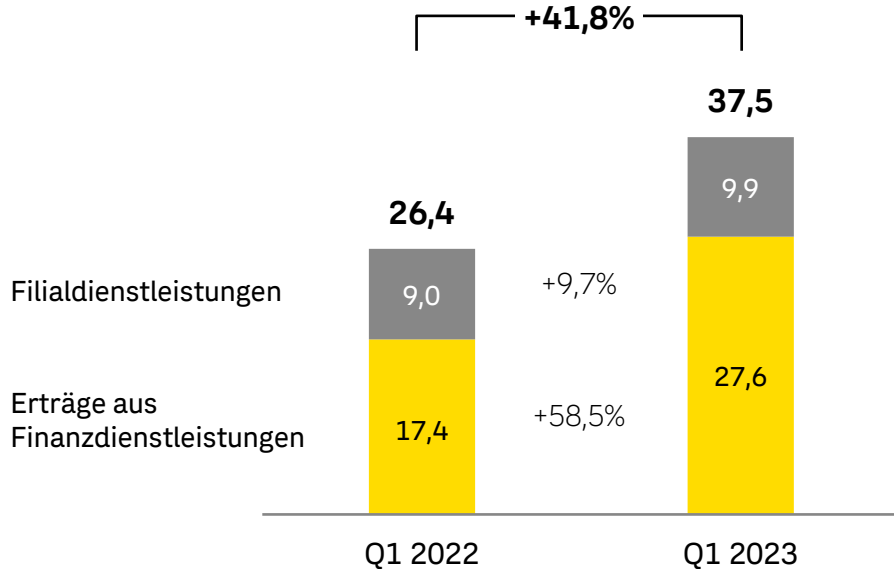
<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG Q1 2023



## Umsatzentwicklung Mio EUR



## Division Filiale & Bank: +41,8%

Weiterhin positive Umsatzentwicklung durch verbessertes Zinsumfeld für Banken

- ▶ **Erträge aus Finanzdienstleistungen: +10,2 Mio EUR**
  - Steigender Zinsüberschuss nach Erhöhung der EZB-Leitzinssätze
  - Bereits über 260.000 Kund\*innen bei bank99
- ▶ **Filialdienstleistungen: +0,9 Mio EUR**
  - Leichter Anstieg bei Handelswaren (v.a. inflationsbedingte Preisanpassungen)



## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2022	Q1 2023	%	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>26,4</b>	<b>37,5</b>	<b>41,8%</b>	<b>11,1</b>
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	17,4	27,6	58,5%	10,2
• Filialdienstleistungen	9,0	9,9	9,7%	0,9
Interne Leistungsverrechnung	46,6	47,4	1,8%	0,8
Umsatzerlöse gesamt	73,0	84,9	16,3%	11,9
<b>EBIT</b>	<b>-10,7</b>	<b>0,9</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>11,6</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	-	1,0%	-	-

Steigender Zinsüberschuss stützt Umsatzerlöse der Bank

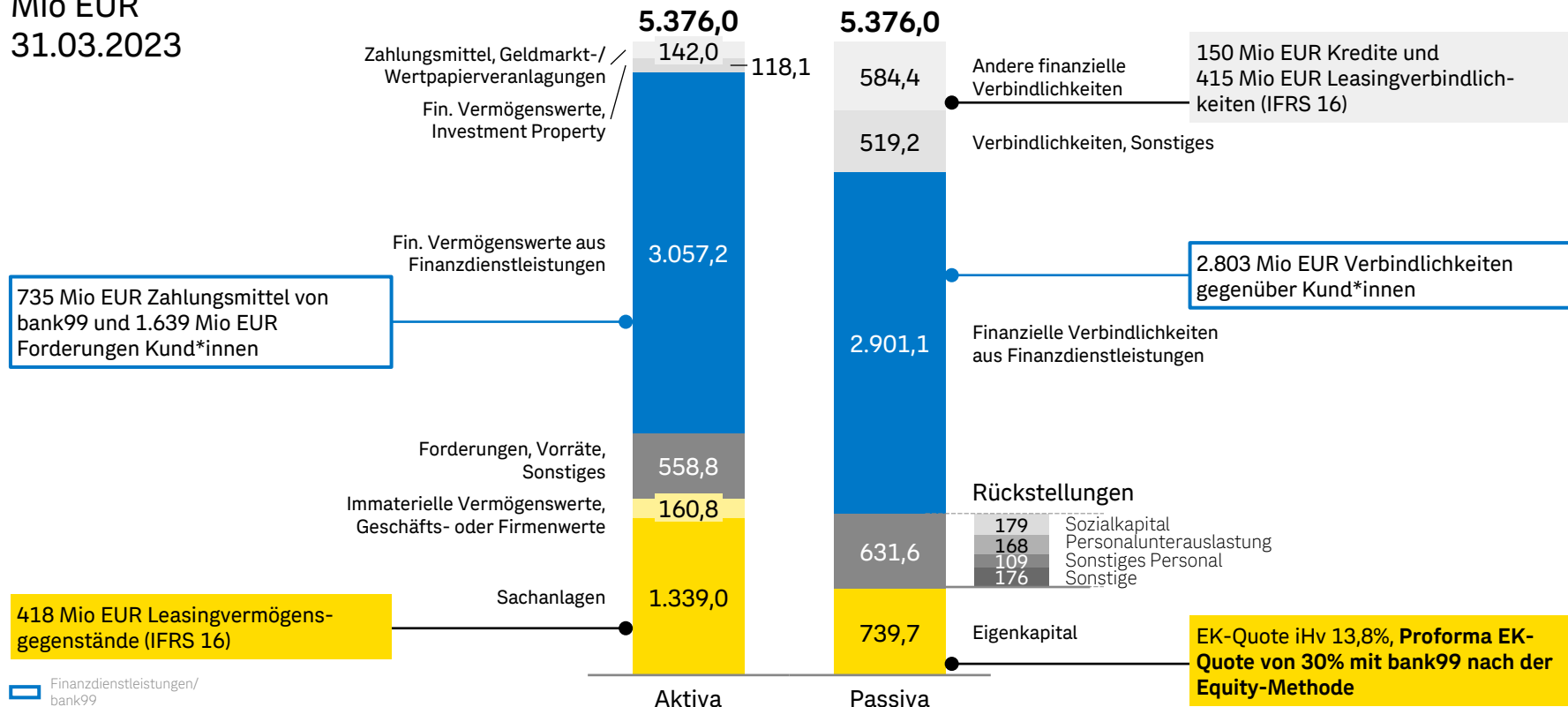
Positives Ergebnis in Filialgeschäft und leicht negatives Ergebnis bei Finanzdienstleistungen

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR  
31.03.2023



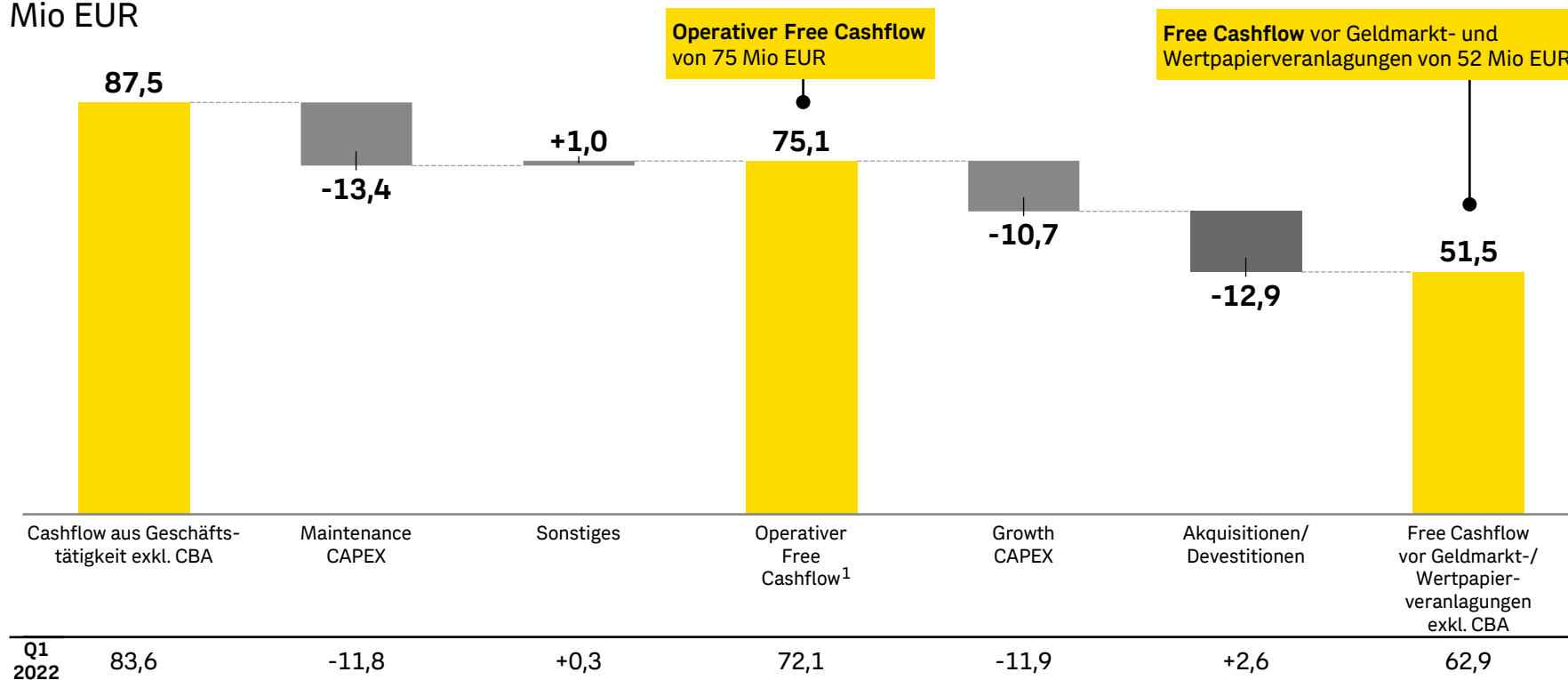
Finanzdienstleistungen/  
bank99



# OPERATIVER FREE CASHFLOW AUF SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



<sup>1</sup>Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)



## Marktumfeld

- Inflation als bestimmender Faktor (Energiekosten, Personalkosten)
- Konjunkturelles Umfeld und Kaufkraft der Konsument\*innen schwer prognostizierbar
- Visibilität der Mengenentwicklung beeinträchtigt
- Aktive Produkt- und Preisgestaltung wichtig



## Umsatz

- Wachstum Konzernumsatz im mittleren einstelligen Bereich angepeilt
  - Brief & Werbepost: Umsatz leicht rückläufig
  - Paket & Logistik: Umsatzwachstum im oberen einstelligen Bereich (Wachstum stark vom Wechselkurs der türkischen Lira abhängig)
  - Filiale & Bank: Umsatzanstieg getragen von verbessertem Zinsumfeld



## Investitionen

- Investitionsprogramm für Finalisierung der Kapazitätserweiterung und zum Umbau in eine CO<sub>2</sub>-freie Zustellung
- Maintenance CAPEX 2023 ca. 100 Mio EUR, Growth CAPEX 2023 60 Mio EUR bis 80 Mio EUR



## Ergebnis

- Herausforderung Inflation mit kollektivvertraglicher Personalkostensteigerung 2023 in Österreich
- Saisonalität 2023: Guter Start im ersten Quartal, Kostendruck ab dritten Quartal
- Ziel für 2023 bleibt weiterhin ein Ergebnis (EBIT) etwa am Niveau des Vorjahres



**Österreichische Post AG**  
Investor Relations  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
Website: [post.at/ir](https://post.at/ir)  
E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)  
Telefon: +43 57767-30400

**Finanzkalender 2023**  
10. August 2023  
14. November 2023

**Halbjahresbericht 2023**  
Zwischenbericht 1.–3. Quartal 2023

## Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.