

ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1-3 2023



Georg Pölzl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 14. November 2023



ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen & Magazine

Umsatz 2022:
1.218 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete & Express
- Fulfillment & Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2022:
1.215 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- & Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2022:
123 Mio EUR

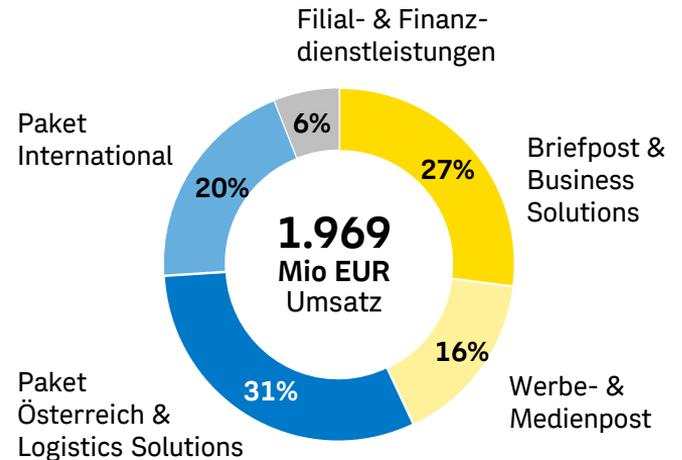
Konzern

Umsatz 2022: 2.522 Mio EUR

EBITDA 2022: 373 Mio EUR

EBIT 2022: 188 Mio EUR

Umsatzmix Q1-3 2023

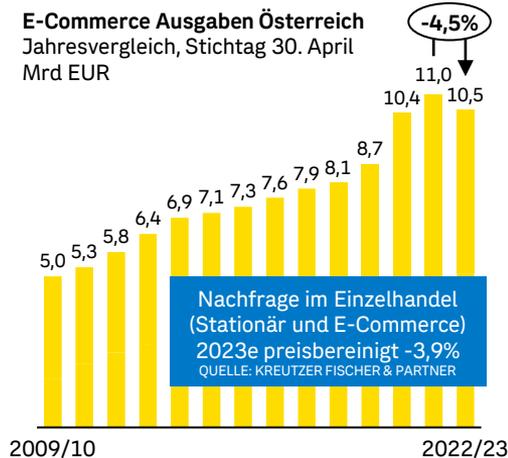


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 2023 VON KAUFKRAFT, INFLATION UND WÄHRUNG BEEINTRÄCHTIGT



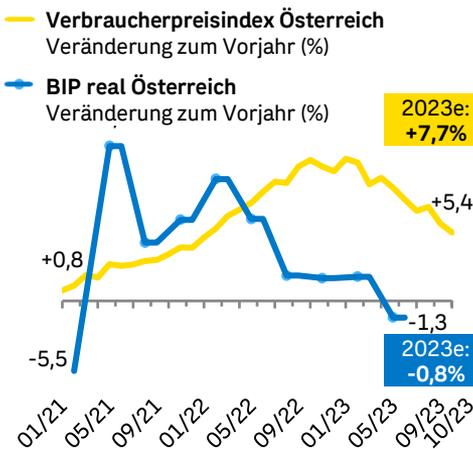
Handel preisbereinigt rückläufig

E-Commerce Ausgaben Österreich
Jahresvergleich, Stichtag 30. April
Mrd EUR



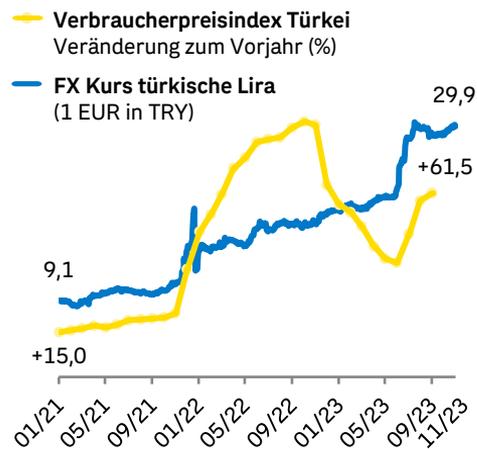
Quelle: KMU Forschung Austria „E-Commerce-Studie Österreich“ (Stand Juli 2023); KREUTZER FISCHER & PARTNER „Österreichs Handel in Zahlen“ (Stand September 2023)

Hohe Inflation bei geringen Wachstumsimpulsen in Österreich



Quelle: Statistik Austria (Stand November 2023), Basis 2015=100; Statistik Austria (Stand Oktober 2023), WIFO Prognose 2023

Türkei: hohe Inflation bei volatiler Währung



Quelle: OeNB (Stand November 2023); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Oktober 2023), Basis 2003=100

GUTE ENTWICKLUNG BEI PAKETEN UND FINANZDIENSTLEISTUNGEN, RÜCKGANG BEI BRIEFPRODUKTEN



Q3

Q1-3

Konzern



- Steigende Umsätze trotz herausforderndem Marktumfeld
- Gute Ergebnissituation durch Kosten- und Preisdisziplin

Umsatz	+8,5%
EBITDA	+9,5%
EBIT	+4,4%

Brief &
Werbepost



- Briefvolumen weiter rückläufig
- Bei Werbeprodukten zeigt sich die schwächere Konjunktur sowie eine Konsolidierung im Handel

Umsatz	-2,3%
--------	-------

Paket &
Logistik



- Weiterhin starkes Volumenwachstum auch in Q3
- Österreich +14%
 - Türkei +11%
 - CEE/SEE +36%

Umsatz	+16,6%
- Österreich	+10,3%
- Türkei	+45,5%
- CEE/SEE	+12,0%

Filiale &
Bank



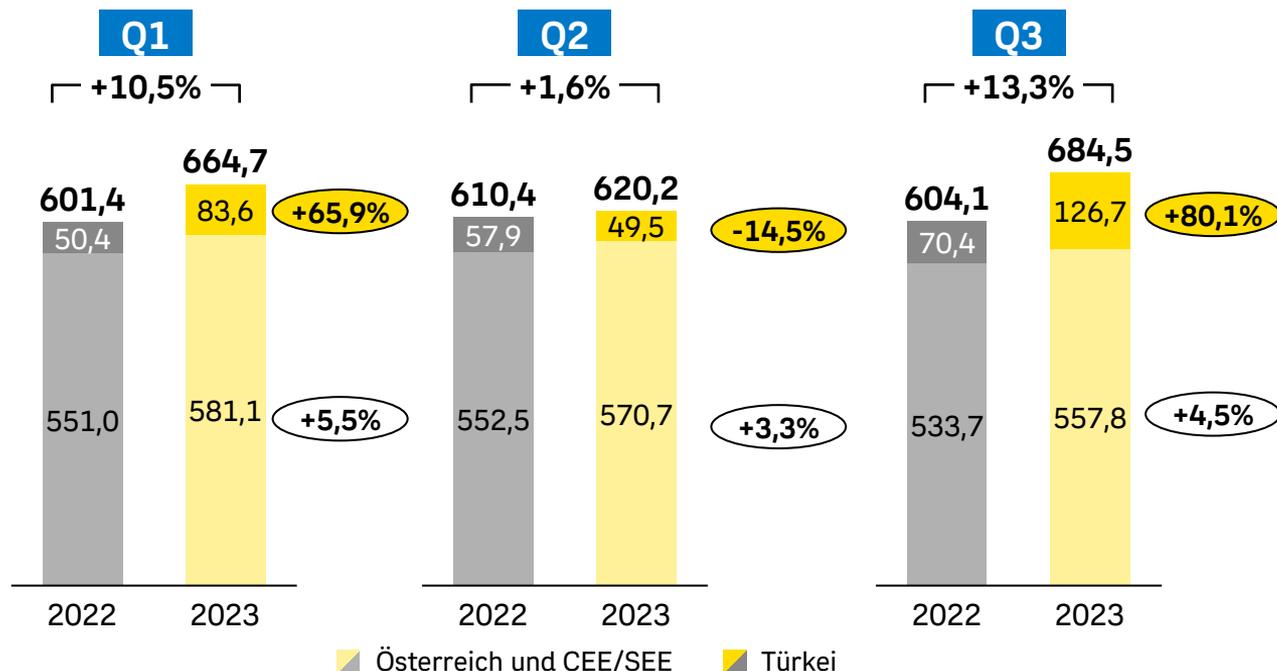
- Verbessertes Marktumfeld für Retailbanken
- Steigende Erträge aus Finanzdienstleistungen

Umsatz	+39,3%
--------	--------

JAHRESVERLAUF: STARKER KONZERNUMSATZ DURCH TÜRKEI-GESCHÄFT



Umsatzerlöse im Quartalsvergleich
Mio EUR



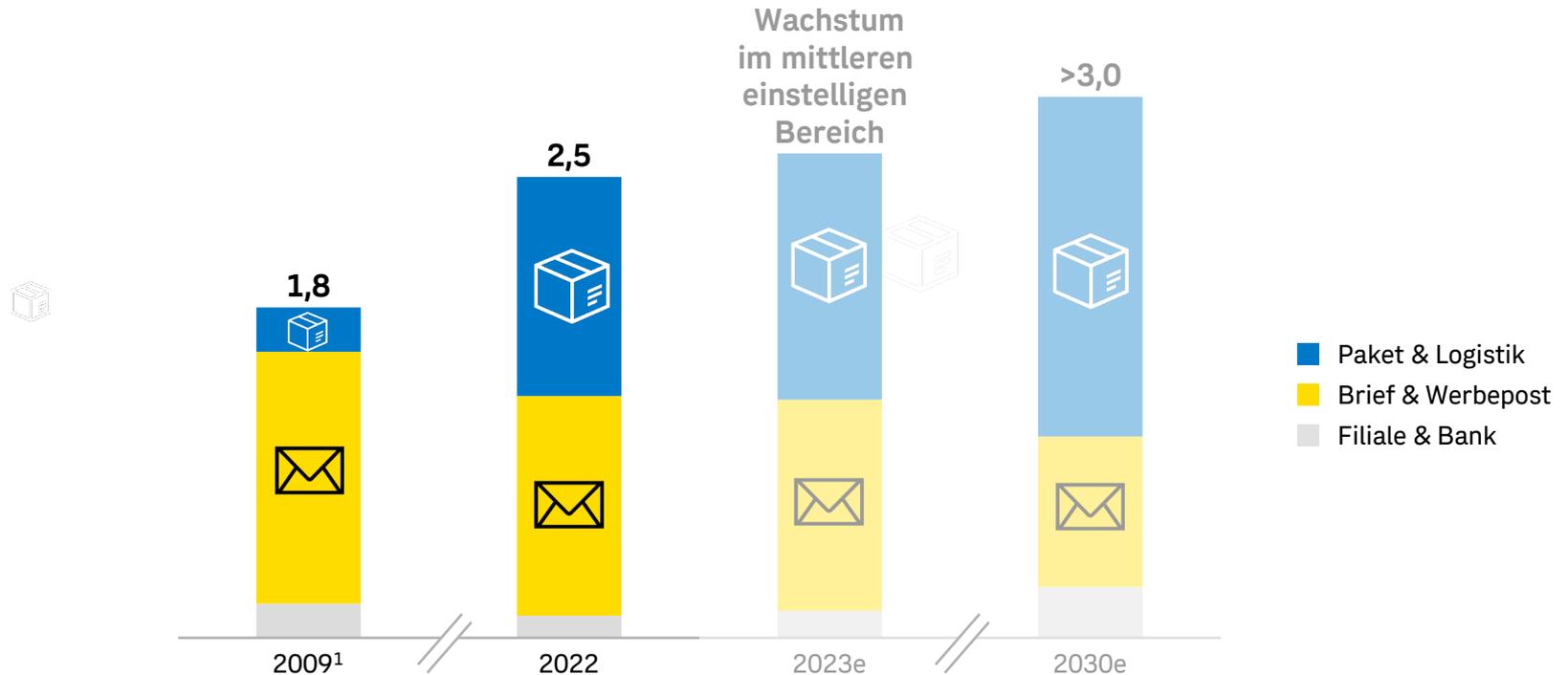
Türkei
Wachstum im Quartalsvergleich von Inflation und Währungskurs beeinflusst

Österreich und CEE/SEE
Stetiges Wachstum: 4,4% in Q1-3 2023

DURCH PAKETWACHSTUM GEHT STRUKTURVERÄNDERUNG STETIG WEITER



Umsatzerlöse in Mrd EUR



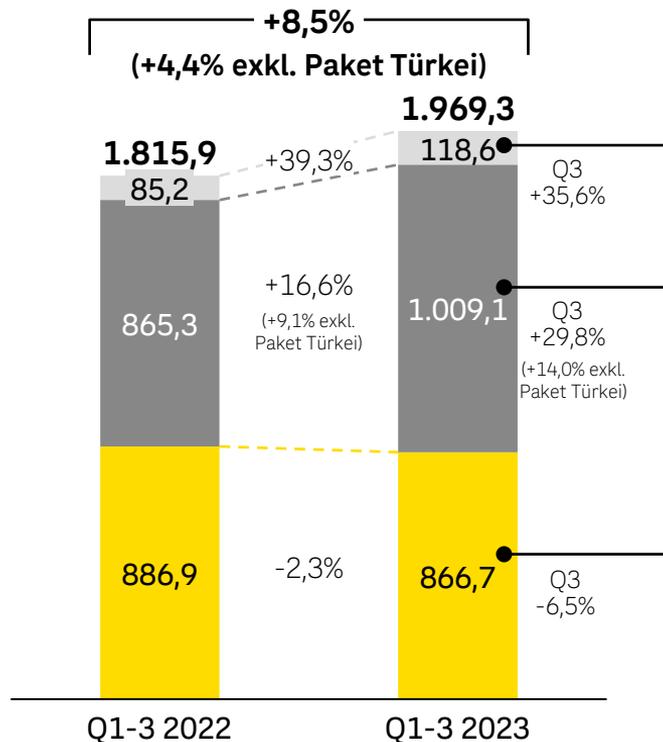
¹Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

KONZERNUMSATZ IN Q1-3 2023 UM 8,5% GESTIEGEN



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Filiale & Bank

- Gutes Marktumfeld unterstützt Wachstum der Finanzdienstleistungen
- Anstieg Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 89,5 Mio EUR (+58,5%)

Paket & Logistik

- Anstieg in allen Regionen auf Basis von Mengenwachstum und Preisrealisierung
- Paket Österreich +10,3% / Türkei +45,5% / CEE/SEE +12,0%

Brief & Werbepost

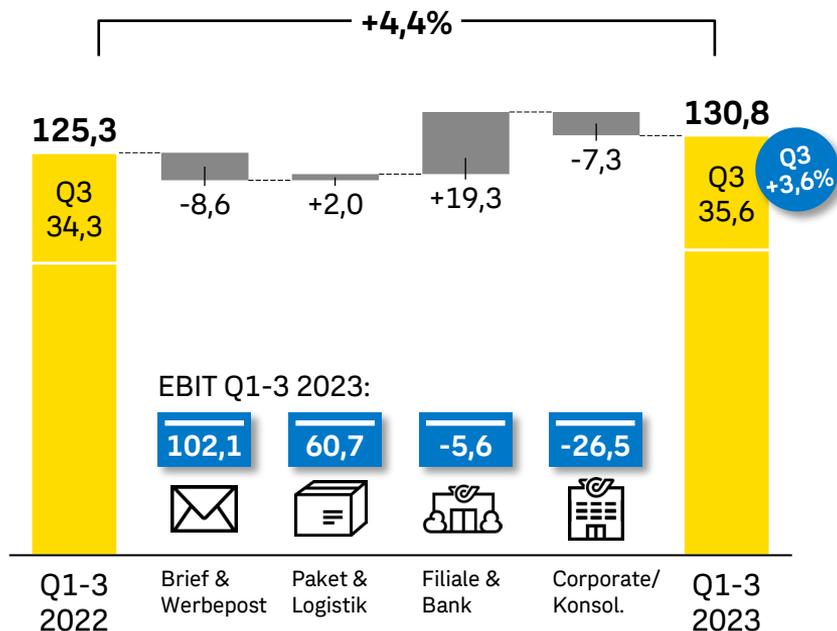
- Volumen strukturell rückläufig, positive Sondereffekte im Vorjahr (Wahlen, Klimabonus): Rückgang Briefpost -1,2% auf 550,6 Mio EUR
- Rückgang Werbe- und Medienpost -4,1% auf 316,1 Mio EUR
- Gegenläufige Preismaßnahmen

KONZERNERGEBNIS IN Q1-3 2023 UM 4,4% VERBESSERT



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



> Brief & Werbepost

- Rückläufige Mengen durch Preis- und Kostendisziplin größtenteils kompensiert
- Q3 von 27,8 Mio auf 24,5 Mio EUR
- Q1-3 von 110,7 Mio auf 102,1 Mio EUR

> Paket & Logistik

- Starker Umsatz- und Ergebnisanstieg in der Türkei (Volumenanstieg und hohe Inflation)
- Positive Ergebnisentwicklung in Österreich
- Q3 von 13,2 Mio auf 24,3 Mio EUR
- Q1-3 von 58,6 Mio auf 60,7 Mio EUR

> Filiale & Bank

- bank99 mit verbessertem Zinsumfeld
- Sonderprojekt IT-Integration (Belastung von rund 7 Mio EUR in Q3)
- Q3 von -4,4 Mio auf -6,7 Mio EUR
- Q1-3 von -24,8 Mio auf -5,6 Mio EUR

STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

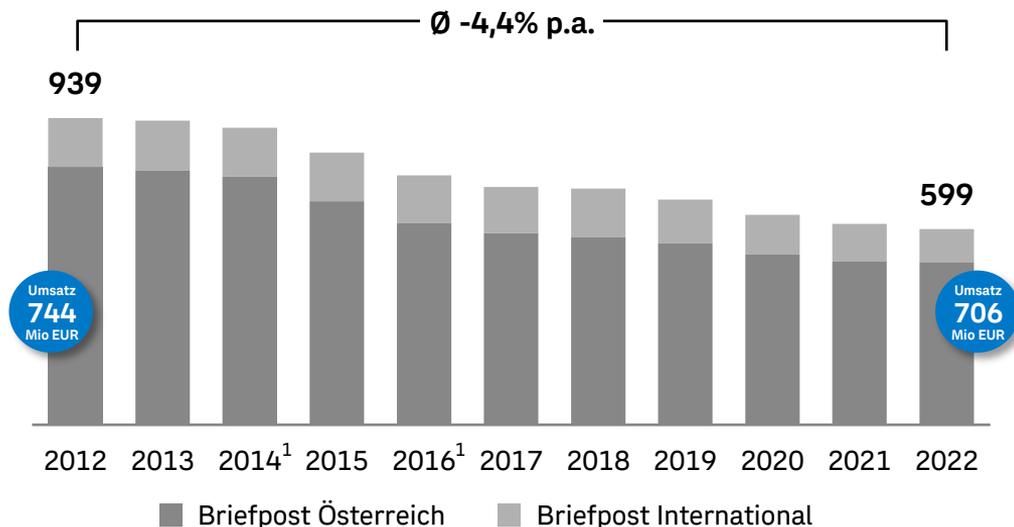


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

1 BRIEFPOST



Volumen Österreich und International (Mio Sendungen)

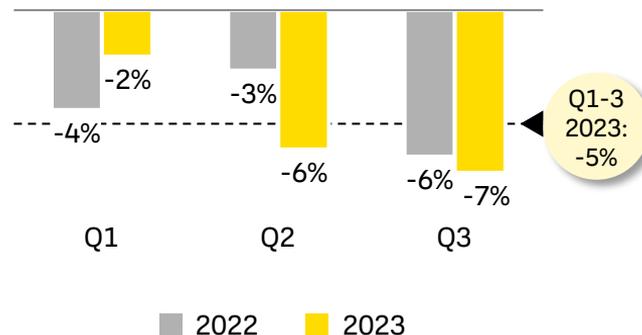


¹ Angepasste Darstellung aufgrund automatisierter Zählmethodik

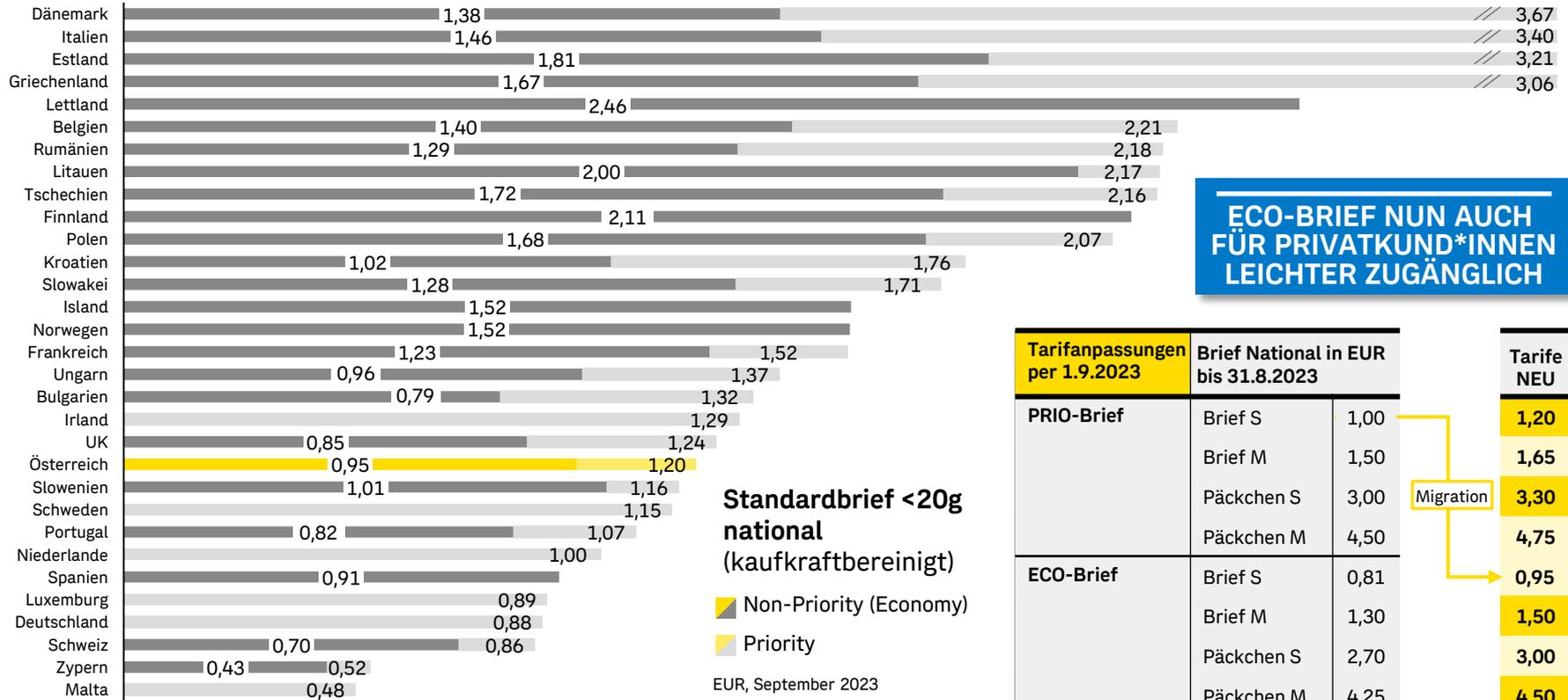
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 14. November 2023

Briefvolumen Österreich Q1-3 2023 (Sendungen bereinigt um Einmal- und Sondereffekte)

- Bereinigtes Briefvolumen in Österreich Q1-3: -5%
- Positive Sondereffekte im Vorjahr (Energiebonus, Aussendungen Energieversorger*innen, Klimabonus, Wahlen)



1 PRIORITY- UND NON-PRIORITY-TARIFE IN EUROPA



ECO-BRIEF NUN AUCH FÜR PRIVATKUND*INNEN LEICHTER ZUGÄNGLICH

Tarifanpassungen per 1.9.2023	Brief National in EUR bis 31.8.2023		Tarife NEU
PRIO-Brief	Brief S	1,00	1,20
	Brief M	1,50	1,65
	Päckchen S	3,00	3,30
	Päckchen M	4,50	4,75
ECO-Brief	Brief S	0,81	0,95
	Brief M	1,30	1,50
	Päckchen S	2,70	3,00
	Päckchen M	4,25	4,50

Migration

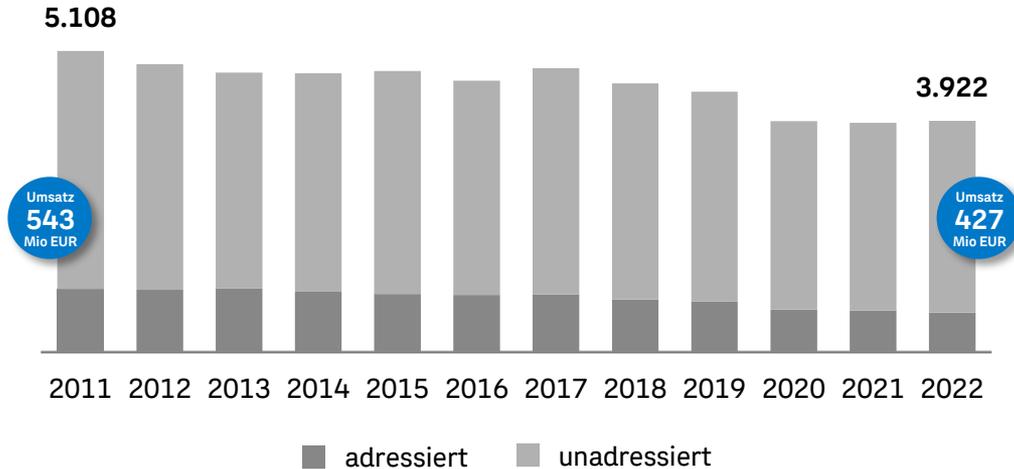
1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Volumen
(Mio Sendungen)

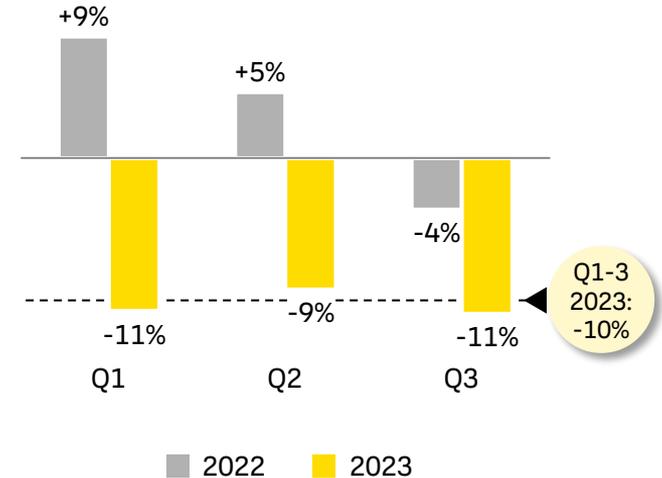


Ø -2,4% p.a.



Werbe-/Medienpostvolumen Q1-3 2023 (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

- Verhaltenes Werbeumfeld bringt Volumenrückgang von 10% in Q1-3 2023
- Struktureller Rückgang in Teilsegmenten (z.B. Versandhandel)
- Konsolidierungseffekte im stationären Handel (Möbelsektor)



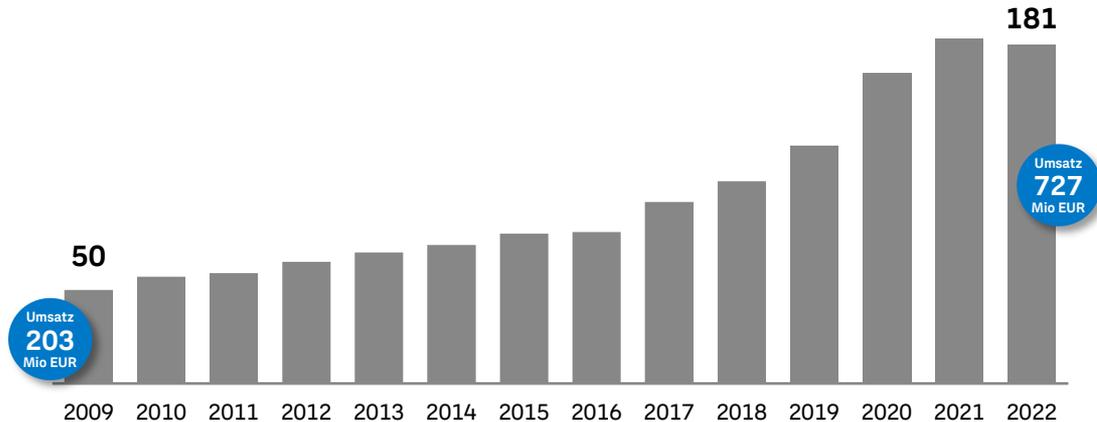
1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



Volumen
(Mio Sendungen)

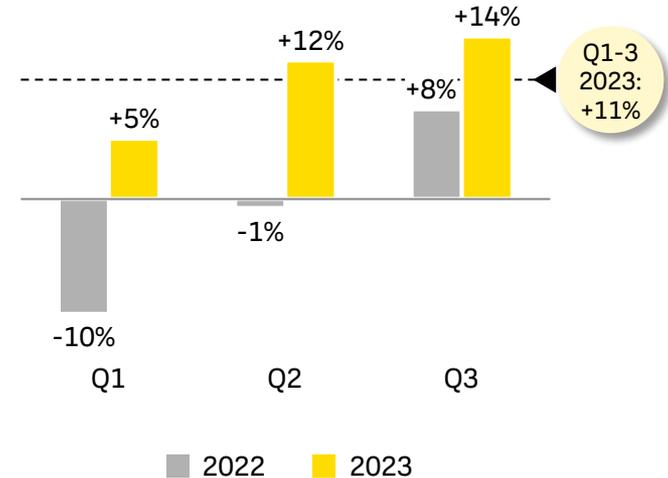


Ø +10,4% p.a.

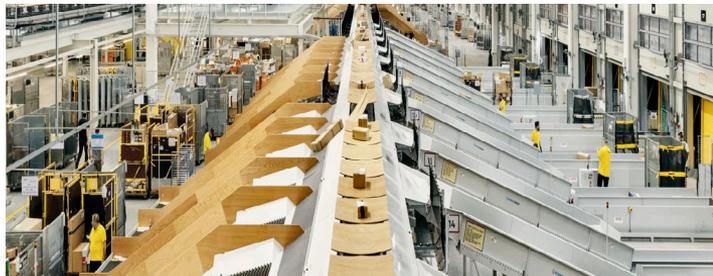


Paketvolumen Q1-3 2023
(Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

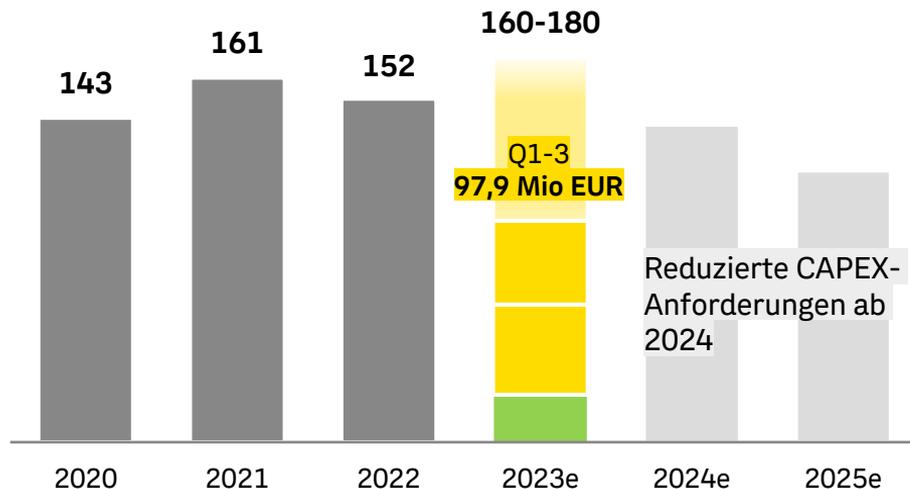
- Paketwachstum in Österreich +11% im Vergleich zum Vorjahr
- Wachstum zeigt Kund*innenvertrauen in die Qualitätsführer*innenschaft der Post
- Überproportionaler Anstieg der Mengen aus asiatischem Raum



1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



CAPEX Q1-3 2023

- Maintenance CAPEX von 60,8 Mio EUR
Davon: Ca. 20 Mio EUR Investitionen in Green Transformation (E-Mobilität, Photovoltaik-Anlagen)
- Growth CAPEX von 37,1 Mio EUR

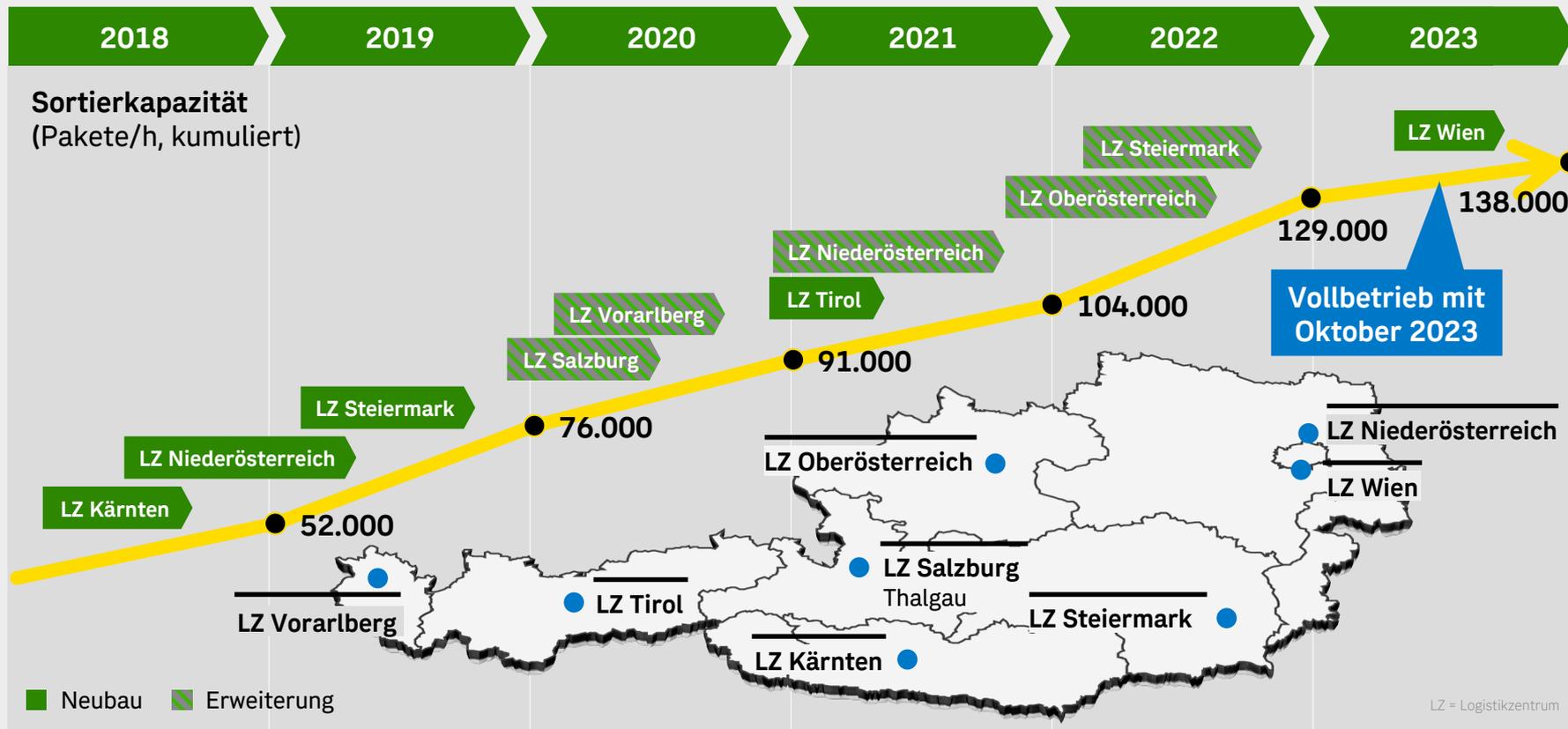
CAPEX Prognose 2023

- Erwartung 160-180 Mio EUR
- Finalisierung Logistikzentrum Wien

Fortsetzung des Investitionsprogramms

- Umbau in CO₂-freie Zustellung
- Sortierkapazität von 138.000 Pakete/h erreicht

1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH



1 NEUBAU LOGISTIKZENTRUM WIEN ABGESCHLOSSEN

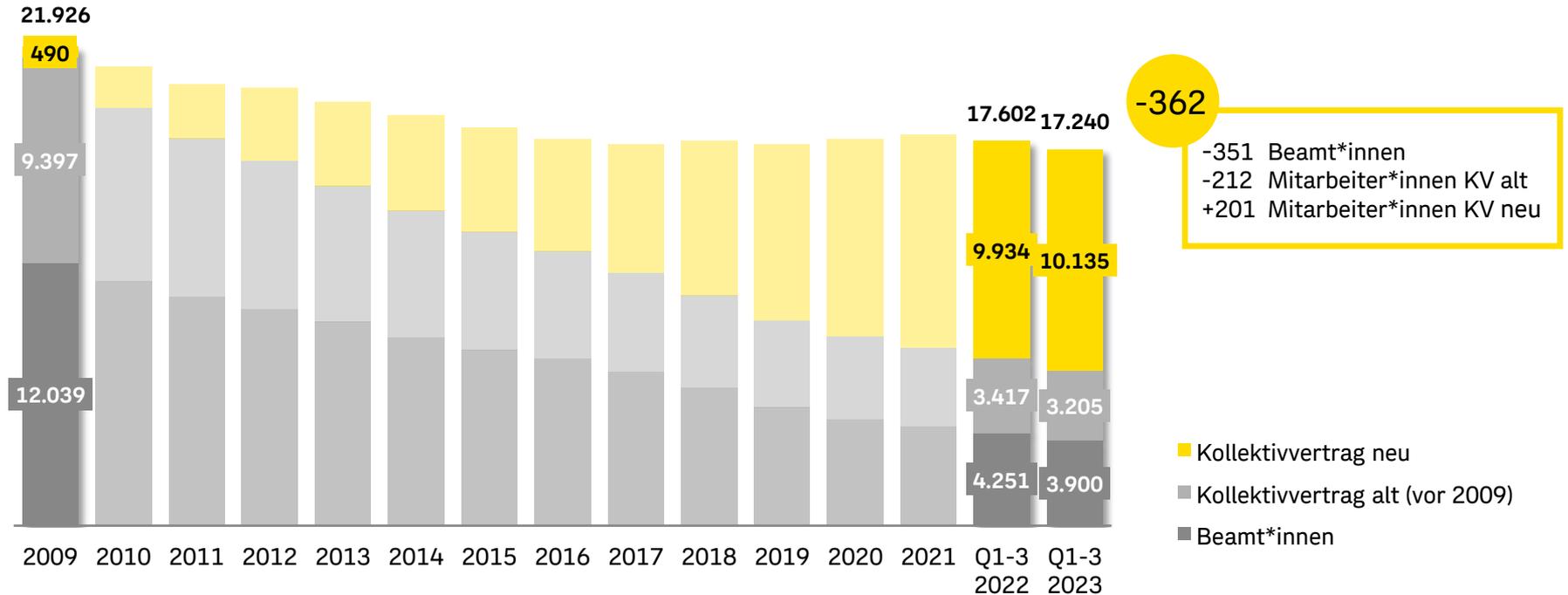


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Mitarbeiter*innen im Kerngeschäft in Österreich

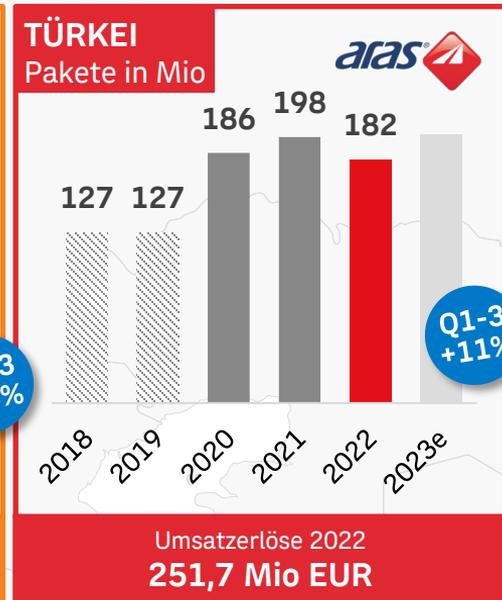
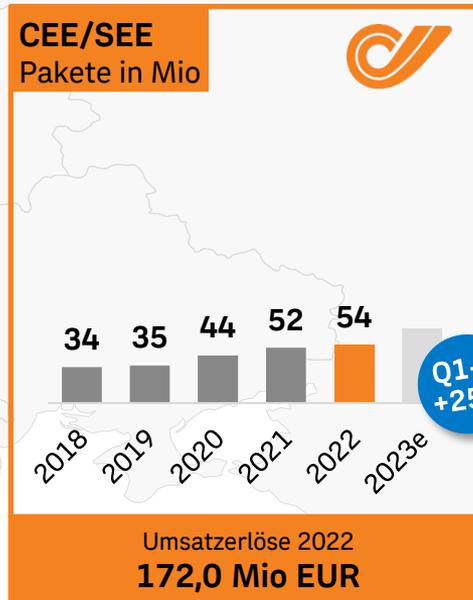
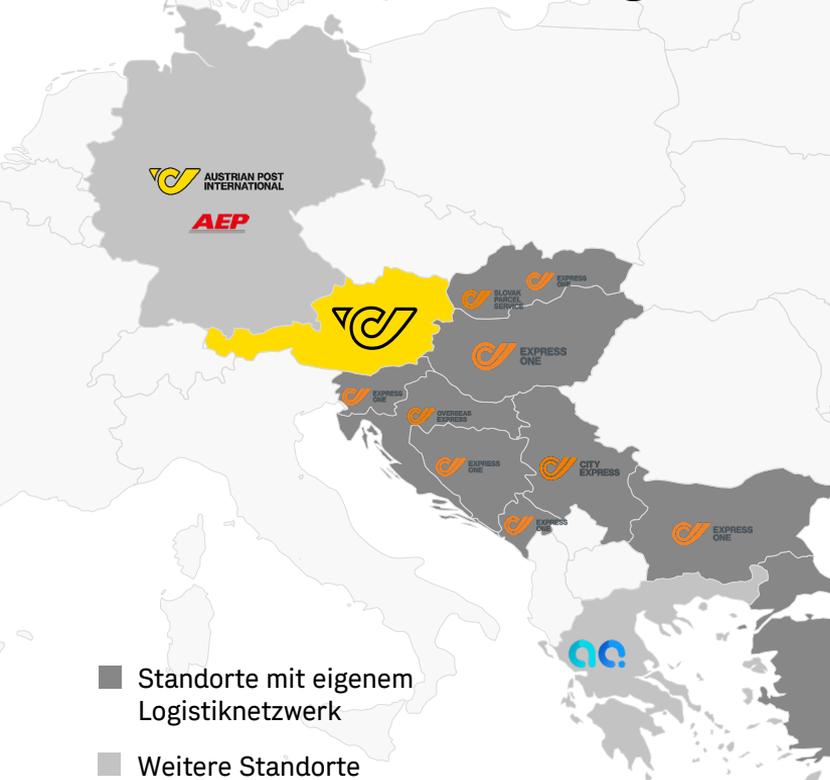


Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)



2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN

Fokus auf Paket & Logistik



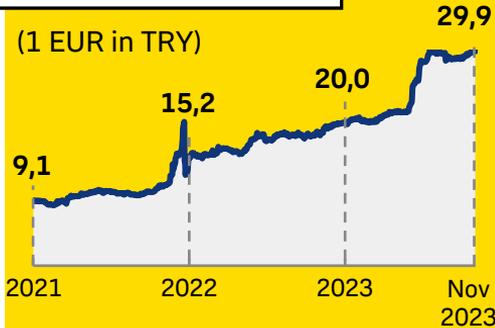
2 TÜRKEI-GESCHÄFT MIT OPERATIV GUTER ENTWICKLUNG



Finanzkennzahlen

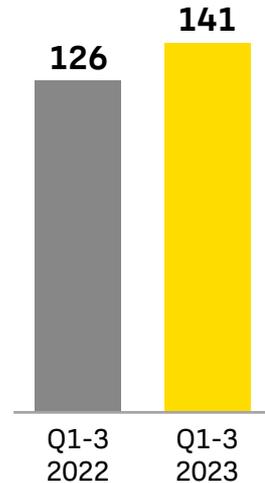
- Positive Mengen- (+11%) und TRY-Umsatzentwicklung (+133%)
- EBIT-Marge über Konzerndurchschnitt
- Cash-Bestand in Bilanz ca. 50% in EUR/USD
- Positiver Cashflow in allen Quartalen

FX Kurs türkische Lira



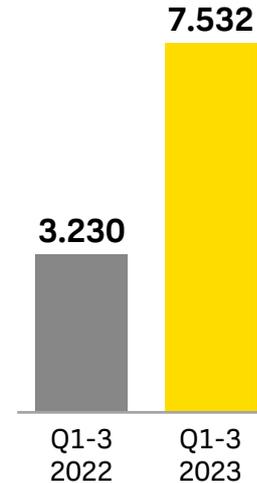
Sendungsvolumen (Mio Stück)

+11%



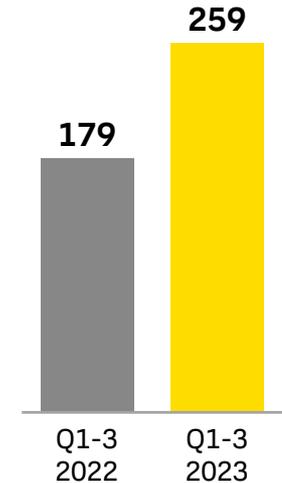
Umsatzerlöse (Mio TRY)

+133%

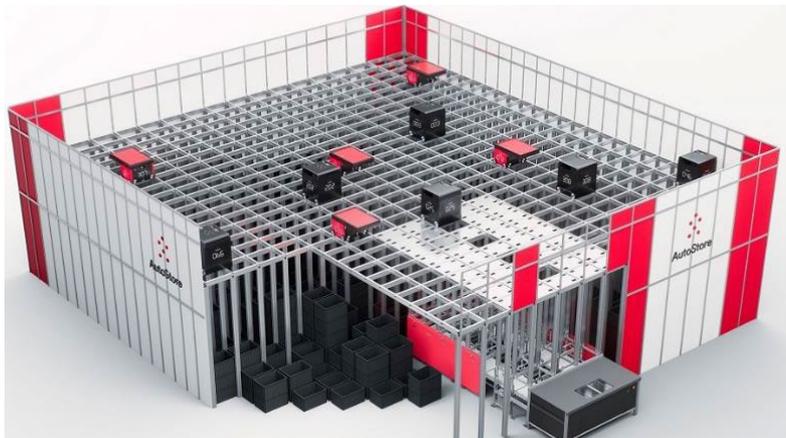


Umsatzerlöse (Mio EUR)

+45%



2 AUTOSTORE: INBETRIEBNAHME IN DER POST SYSTEMLOGISTIK



FLEXIBILITÄT

EFFIZIENZ

GESCHWINDIGKEIT

3 POSITIVE IMPULSE DURCH VERBESSERTES ZINSUMFELD

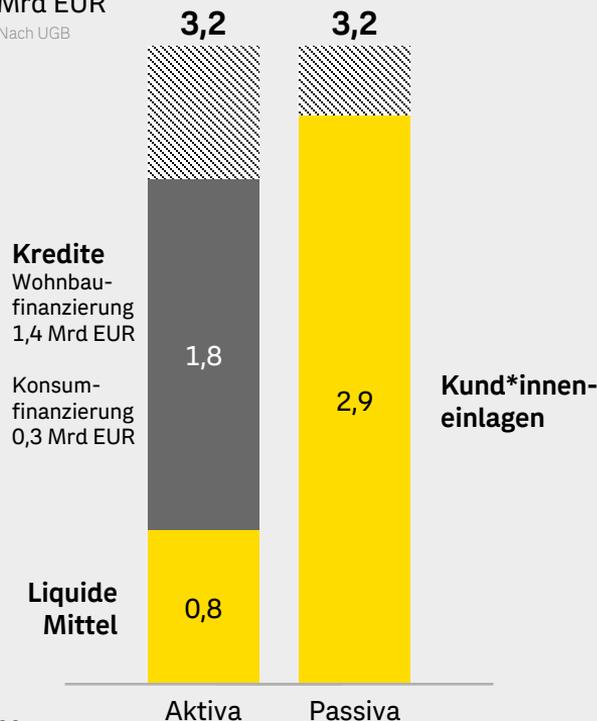


31.12.2022	30.9.2023
	Filial- und Digitalbank
258.000	Kund*innen 274.000
3,2 Mrd EUR	Bilanzsumme 3,2 Mrd EUR
1,7 Mrd EUR	Kreditvolumen 1,8 Mrd EUR
30.9.2022	30.9.2023
21,9 Mio EUR	Zinsertrag 55,8 Mio EUR

Bilanz bank99 zum 30.9.2023

Mrd EUR

Nach UGB



Top Thema: Technische Integration

Migration Kernbankensystem

(H2 2023 bis H1 2024)

- Exit ING OrangeLion
- Anbindung bank99 an Kernbankensystem Accenture

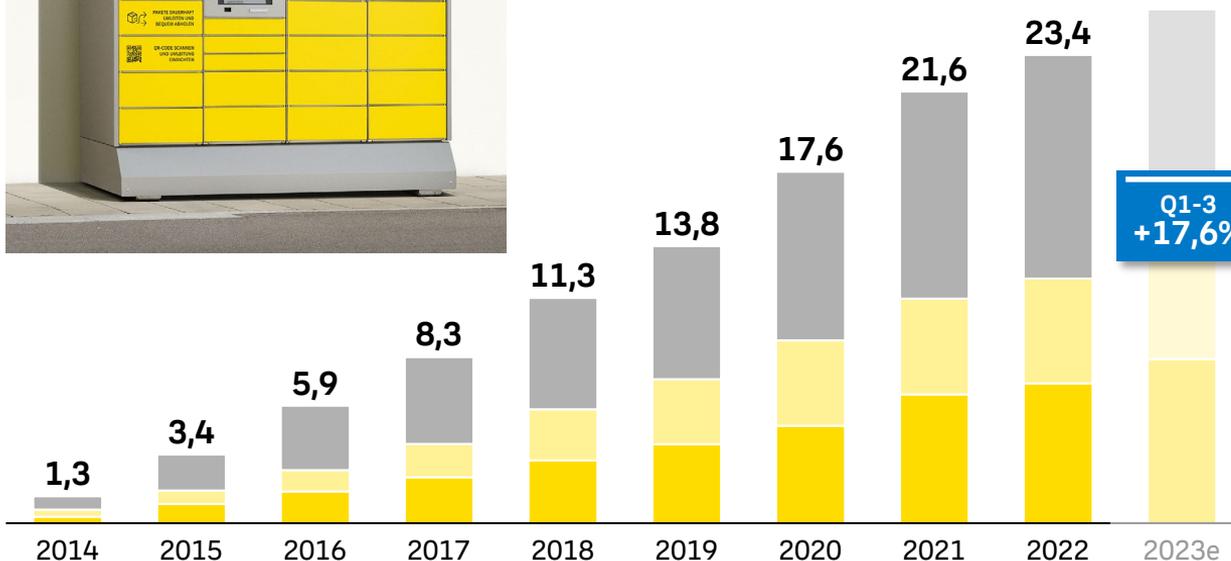


3 SB-LÖSUNGEN BEI POST-KUND*INNEN SEHR BELIEBT



Sendungsmengen 24/7 (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



654
Versandgeräte



71.584
Empfangsboxen



111.160
Fächer in Abholstationen

ÖSTERREICHISCHE POST IN ZWEITBESTER POSITION WELTWEIT



- **Integrated Index for Postal Development:**
Weltpostverein veröffentlicht seit 2017 **Studie** über **Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit** aller Postgesellschaften
- **Fünf Postgesellschaften** erreichten heuer **höchsten Level**
- **Die Top-Platzierten in der Kategorie Global Leaders:**

1.  Schweiz
2.  Österreich
3.  Deutschland
4.  Japan
5.  Frankreich



▶ ESG-KENNZAHLEN Q1-3 2023



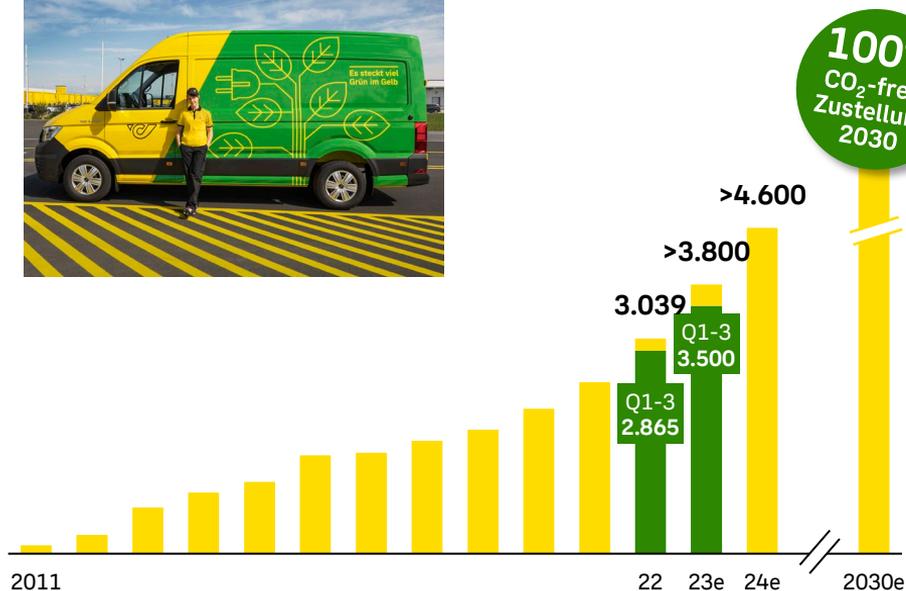
		Q1-3 2023	Veränderung	
Umweltkennzahlen¹				Reduktion in Österreich durch Energieeffizienz und E-Mobilität
CO ₂ e-Emissionen (Scope 1-3, Post AG)	t CO ₂ e	62.900	-2,3%	
CO ₂ e-Emissionen (Scope 1-3, Konzern)	t CO ₂ e	170.400	+4,3%	Steigerung International durch Paketwachstum
CO ₂ e-Emissionen zu Sendungsgewicht (Post AG)	kg CO ₂ e/t	133,2	+0,8%	
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Post AG)	Anzahl	3.500	+22,2%	Anstieg durch Mengenrückgang in Brief und Werbepost
Mitarbeiter*innenkennzahlen (Konzern)				
Frauenanteil Belegschaft	VZK in %	28,5%	-0,3pp	Stetiger Anstieg von Frauen in Führungspositionen
Frauenanteil in leitenden Positionen	%; Elly-Definition	35,0%	+0,3pp	
Fluktuation	Abgänge in Relation zu Periodendurchschnitt Köpfe in %	17,3%	-1,2pp	Arbeitsunfälle im Berichtszeitraum gesunken
Arbeitsunfälle	Anzahl	741	-3,0%	

¹ Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard
 INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 14. November 2023

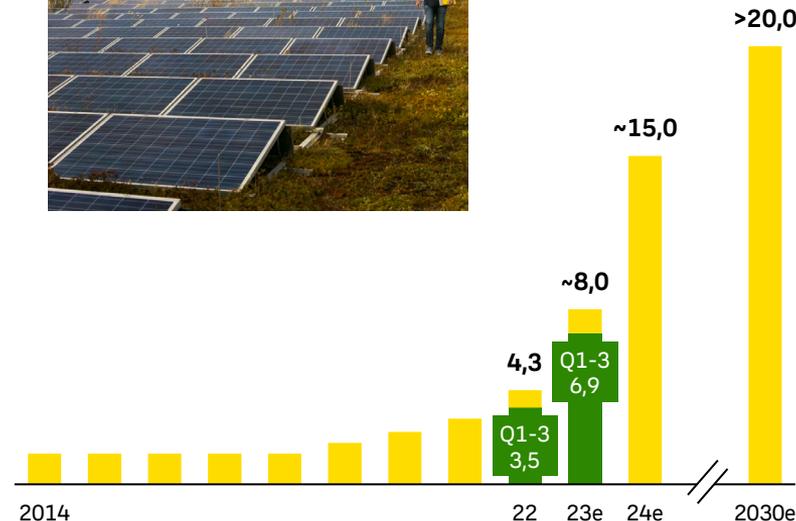
AUSBAU E-FUHRPARK UND PV-ANLAGEN SCHREITET VORAN



E-Fuhrpark Hochlaufkurve (Anzahl Fahrzeuge)



PV-Anlagen (Leistung in MWp kumuliert)



FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK



	Q1-3 2022	Q1-3 2023	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	1.815,9	1.969,3	Sehr gute Umsatzentwicklung (+8,5%)
EBITDA-Marge (%)	14,2	14,3	EBITDA-Marge von 14,3% zu Vorjahr leicht verbessert
EBIT-Marge (%)	6,9	6,6	EBIT-Marge bei 6,6%
Ergebnis/Aktie (EUR)	1,25	1,30	Ergebnis je Aktie von 1,25 EUR auf 1,30 EUR
Cashflow (Mio EUR)	147,6	177,2	Operativer Free Cashflow von 147,6 Mio EUR auf 177,2 Mio EUR gesteigert

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



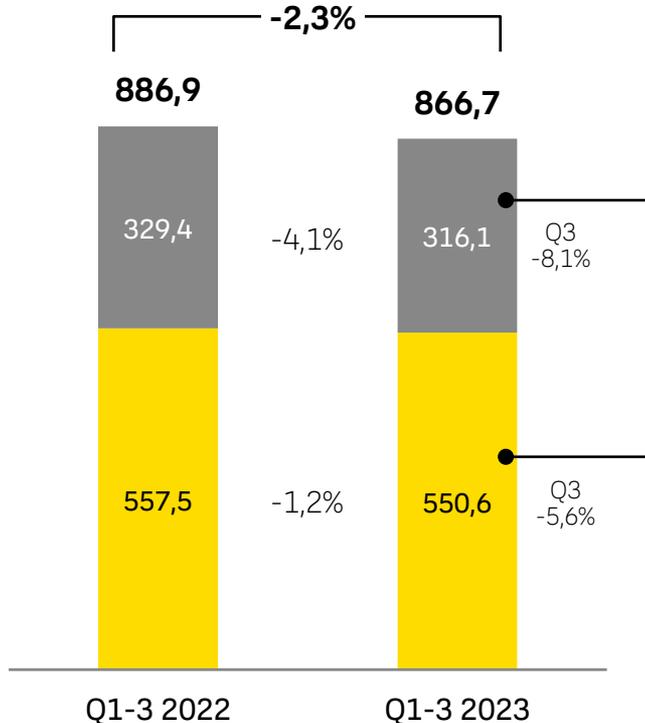
Mio EUR	Q1-3 2022	Q1-3 2023	%	Δ	Q3 2022	Q3 2023	
Umsatzerlöse	1.815,9	1.969,3	8,5%	153,5	604,1	684,5	Brief & Werbepost -2,3%, Paket & Logistik +16,6%, Filiale & Bank +39,3%
Sonstige betriebliche Erträge	78,9	77,0	-2,5%	-2,0	19,7	39,0	Positive Effekte 2023 und 2022 2023: Veräußerungsgewinn aus Verkauf Immobilie +19,3 Mio EUR 2022: COVID-19 Rückver- gütungen von +13,2 Mio EUR und positive Sondereffekte iZm Aras Kargo von +8,8 Mio EUR (Bewertung Option, Hoch- inflation, Firmenwert- abschreibung)
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-531,2	-597,0	-12,4%	-65,9	-181,7	-222,4	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-9,5	-12,0	-25,6%	-2,4	-3,1	-6,1	
Personalaufwand	-845,4	-886,7	-4,9%	-41,3	-273,6	-307,5	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-250,0	-274,5	-9,8%	-24,5	-84,9	-96,5	
Equity-Ergebnis	-0,2	1,5	>100%	1,8	-0,3	0,7	
Gewinn/Verlust aus der Nettoposition monetärer Posten	-0,4	4,8	>100%	5,2	-1,6	1,7	
EBITDA	258,0	282,4	9,5%	24,4	78,6	93,4	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,3%</i>	-	-	<i>13,0%</i>	<i>13,6%</i>	
Abschreibungen	-132,7	-151,7	-14,3%	-19,0	-44,2	-57,8	Wertminderungen iHv 10,8 Mio EUR
EBIT	125,3	130,8	4,4%	5,5	34,3	35,6	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,6%</i>	-	-	<i>5,7%</i>	<i>5,2%</i>	Bewertungseffekt Finanz- parameter Option Aras Kargo im Vorjahr -16,6 Mio EUR
Finanzergebnis	-21,1	-3,5	83,3%	17,6	-7,6	-9,2	
Ertragssteuern	-19,5	-36,5	-87,2%	-17,0	3,2	-14,2	
Periodenergebnis	84,8	90,8	7,1%	6,0	30,0	12,2	Latente Steuern iHv -8,5 Mio EUR, v.a. bedingt durch Hyperinflation
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,25	1,30	4,4%	0,05	0,41	0,17	



DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2023



Umsatzentwicklung
Mio EUR



Werbe-/Medienpost

- Umsatzrückgang Q1-3 von 4,1% spiegelt konjunkturelle Situation wider
- Verhaltener Werbeumfeld in Teilsegmenten (Möbel- und Versandhandel)
- Konsolidierung im stationären Handel u.a. durch Insolvenzen

Briefpost & Business Solutions

- Struktureller Umsatzrückgang Q1-3 von 1,2%
- Starke positive Sondereffekte im Vorjahr (v.a. Wahlen)
- Positiver Tarifeffekt in der Briefpost
- Verschiebung internationaler Briefvolumen zu Paketprodukten

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2022	Q1-3 2023	%	Δ	Q3 2022	Q3 2023	
Umsatzerlöse	886,9	866,7	-2,3%	-20,2	287,4	268,6	Mengenrückgang; positive Tariffeffekte
• Briefpost & Business Solutions	557,5	550,6	-1,2%	-6,8	182,2	171,9	
• Werbepost	239,1	224,0	-6,3%	-15,1	77,4	68,7	Werbung strukturell und konjunkturell rückläufig
• Medienpost	90,3	92,1	1,9%	1,8	27,8	28,0	
Interne Leistungsverrechnung	2,6	3,5	35,0%	0,9	0,7	1,2	
Umsatzerlöse gesamt	889,5	870,2	-2,2%	-19,3	288,1	269,8	
EBIT	110,7	102,1	-7,8%	-8,6	27,8	24,5	EBIT-Marge von 11,7% für Q1-3 bzw 9,1% für Q3 2023
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,4%</i>	<i>11,7%</i>	-	-	<i>9,7%</i>	<i>9,1%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

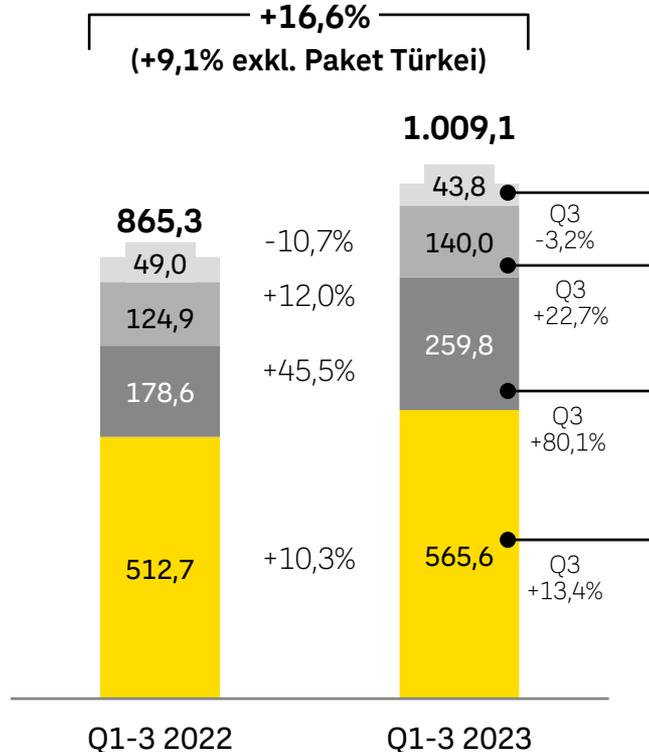


DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2023



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Logistics Solutions

- Umsatz -10,7%
- Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen

Paket CEE/SEE

- Umsatz +12,0%
- Starker Mengenzuwachs aus Asien

Paket Türkei

- Umsatz +45,5%
- Schwankung im Umsatzanstieg auf hohe Inflation und Währungskurs zurückzuführen

Paket Österreich

- Umsatz +10,3%
- Erfolgreiche Preisrealisierung, aber negative Mix-Effekte durch verstärktes Volumen kleinerer Sendungen



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2022	Q1-3 2023	%	Δ	Q3 2022	Q3 2023	
Umsatzerlöse	865,3	1.009,1	16,6%	143,9	293,2	380,7	Sehr positive Volumen- und Umsatzentwicklung
• Paket Österreich	512,7	565,6	10,3%	52,9	169,0	191,7	
• Paket Türkei	178,6	259,8	45,5%	81,2	70,4	126,7	Starker Anstieg in Q3 durch hohe Inflation
• Paket CEE/SEE	124,9	140,0	12,0%	15,0	39,4	48,3	
• Logistics Solutions/Konsolidierung	49,0	43,8	-10,7%	-5,2	14,5	14,0	Wegfall pandemiebedingter Sonderlogistikleistungen
Interne Leistungsverrechnung	0,5	0,6	18,8%	0,1	0,2	0,2	
Umsatzerlöse gesamt	865,7	1.009,7	16,6%	144,0	293,4	381,0	
EBIT	58,6	60,7	3,5%	2,0	13,2	24,3	EBIT-Marge von 6,0% (Q1-3) bzw. 6,4% (Q3)
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>6,8%</i>	<i>6,0%</i>	-	-	<i>4,5%</i>	<i>6,4%</i>	

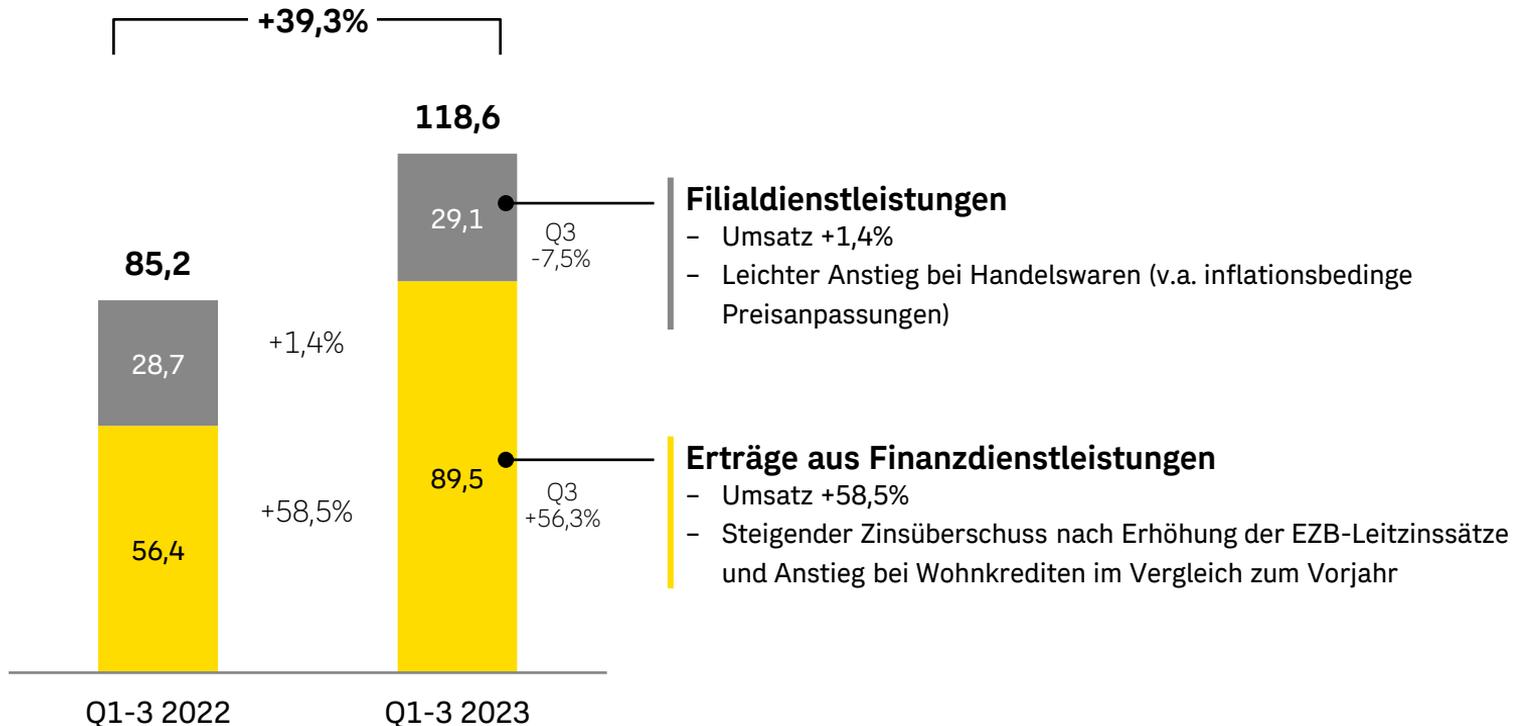
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG Q1-3 2023



Umsatzentwicklung Mio EUR





DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2022	Q1-3 2023	%	Δ	Q3 2022	Q3 2023
Umsatzerlöse	85,2	118,6	39,3%	33,4	31,0	42,1
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	56,4	89,5	58,5%	33,0	21,0	32,9
• Filialdienstleistungen	28,7	29,1	1,4%	0,4	10,0	9,2
Interne Leistungsverrechnung	140,4	140,7	0,2%	0,3	46,7	46,2
Umsatzerlöse gesamt	225,6	259,3	15,0%	33,8	77,8	88,3
EBIT	-24,8	-5,6	77,5%	19,3	-4,4	-6,7

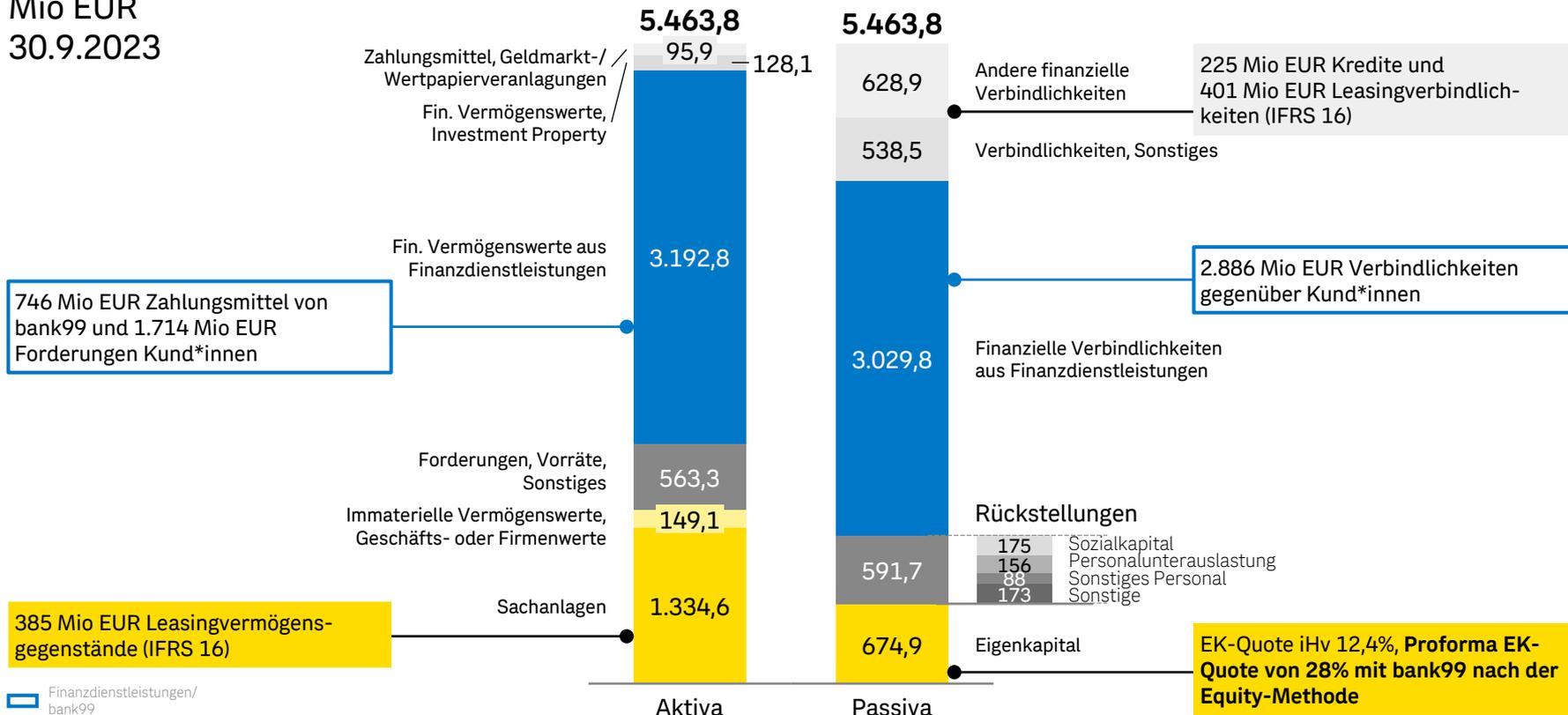
Hohe Zinserträge und Anstieg bei Wohnkrediten wirken positiv auf Umsatzerlöse

Bank-Ergebnis durch Sonderprojekt IT-Integration mit ca. -7 Mio EUR in Q3 2023 belastet

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



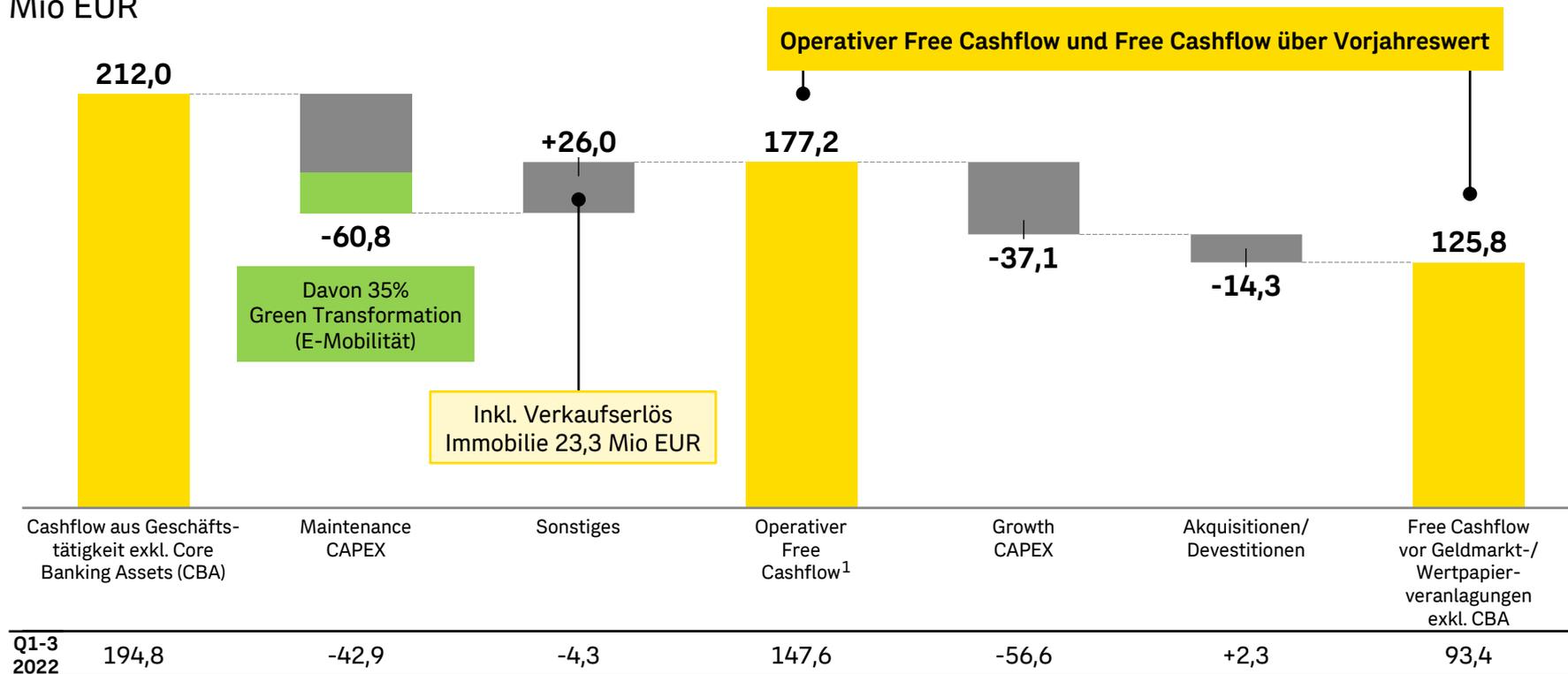
Mio EUR
30.9.2023



OPERATIVER FREE CASHFLOW AUF SOLIDEM NIVEAU



Mio EUR



¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets aus Finanzdienstleistungsgeschäft (CBA)



Marktumfeld 2023

- Inflation, Konsumverhalten und Entwicklung des Handelsvolumens sind weiterhin bestimmende Faktoren des Marktes
- Gedämpftes konjunkturelles Umfeld und vorsichtiges Kaufverhalten der Konsument*innen



Umsatz 2023

- Ausblick beibehalten, Wachstum Konzernumsatz **zumindest im mittleren einstelligen Bereich**
- Brief & Werbepost: Umsatz leicht rückläufig
- Paket & Logistik: Umsatzwachstum von über 10% erwartet (Wachstum stark vom Wechselkurs der türkischen Lira abhängig)
- Filiale & Bank: Umsatzanstieg getragen von verbessertem Zinsumfeld



Investitionen 2023

- Investitionsprogramm mit Maintenance CAPEX von ca. 100 Mio EUR und Growth CAPEX von 60 Mio EUR bis 80 Mio EUR zum Umbau in eine CO₂-freie Zustellung



Ergebnis 2023 und 2024

- Ziel für 2023 bleibt weiterhin, ein Ergebnis (EBIT) am **Niveau des Vorjahres** zu erreichen
- 2024: Umsatzwachstum angepeilt, um dem Kostenauftrieb zu begegnen und die langjährig stabile Ergebnisentwicklung fortzusetzen



Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/investor

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2024

13. März 2024

18. April 2024

26. April/02. Mai 2024

08. Mai 2024

07. August 2024

06. November 2024

Jahresergebnis 2023

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2024

Halbjahresbericht 2024

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2024

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.