

Post-
Station



Die Rund um die Uhr-Servicestation.
Hier einfach Sendungen:

abholen



retournieren



versenden



So einfach geht's:



Sendungen werden hier mit
einem QR-Code versehen



ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation FY 2024



Walter Oblin, CEO
Peter Umundum, COO
Barbara Potisk-Eibensteiner, CFO
Wien, 7. März 2025





WALTER OBLIN
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender (CEO)

DAS NEUE VORSTANDSTEAM



Peter
Umundum



Walter
Oblin

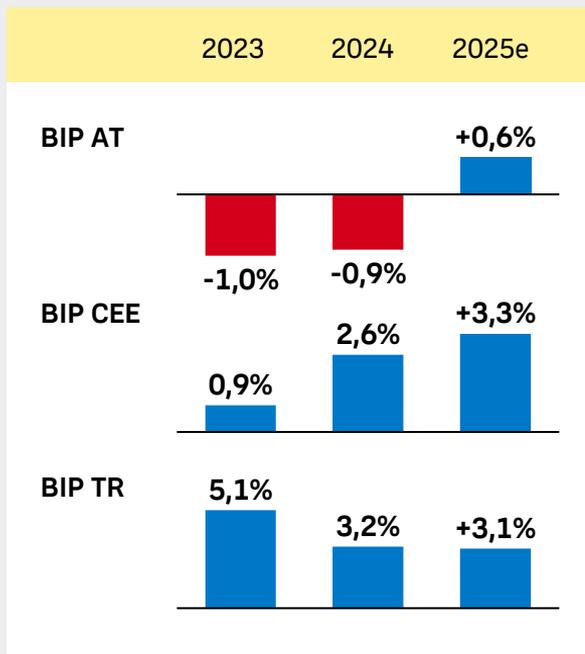


Barbara
Potisk-Eibensteiner

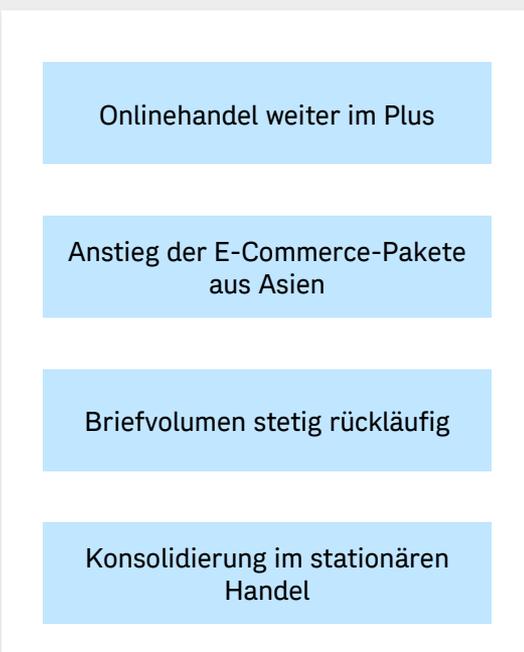
HERAUSFORDERNDES WIRTSCHAFTLICHES UMFELD



Moderates Wirtschaftswachstum



Basistrends



Türkei: Markt von Inflation und Wechselkurs geprägt

FX Kurs

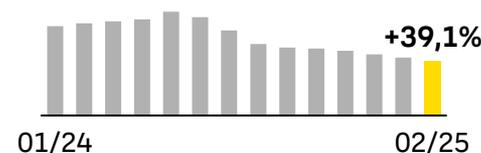
TRY in EUR – Veränderung zum Vorjahr (%)



Verbraucherpreisindex Türkei

Veränderung zum Vorjahr (%)

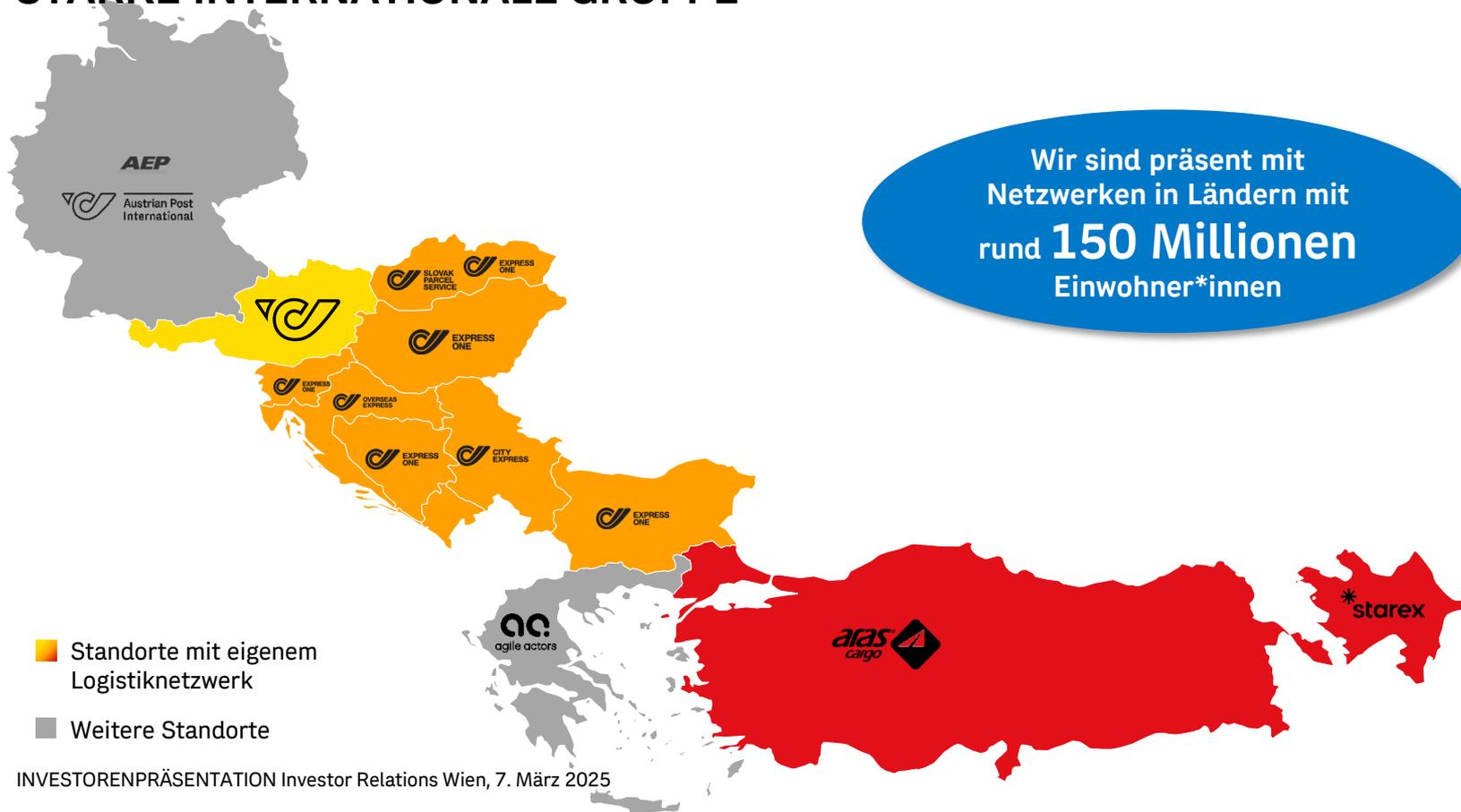
Ø +60% in 2024



Quelle (Stand Dezember 2024): AT: WIFO; BIP CEE: IMF (gewichtet nach GDP); BIP TR: OECD

Quelle: OeNB (Stand März 2025); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand März 2025), Basis 2003=100

STARKE INTERNATIONALE GRUPPE

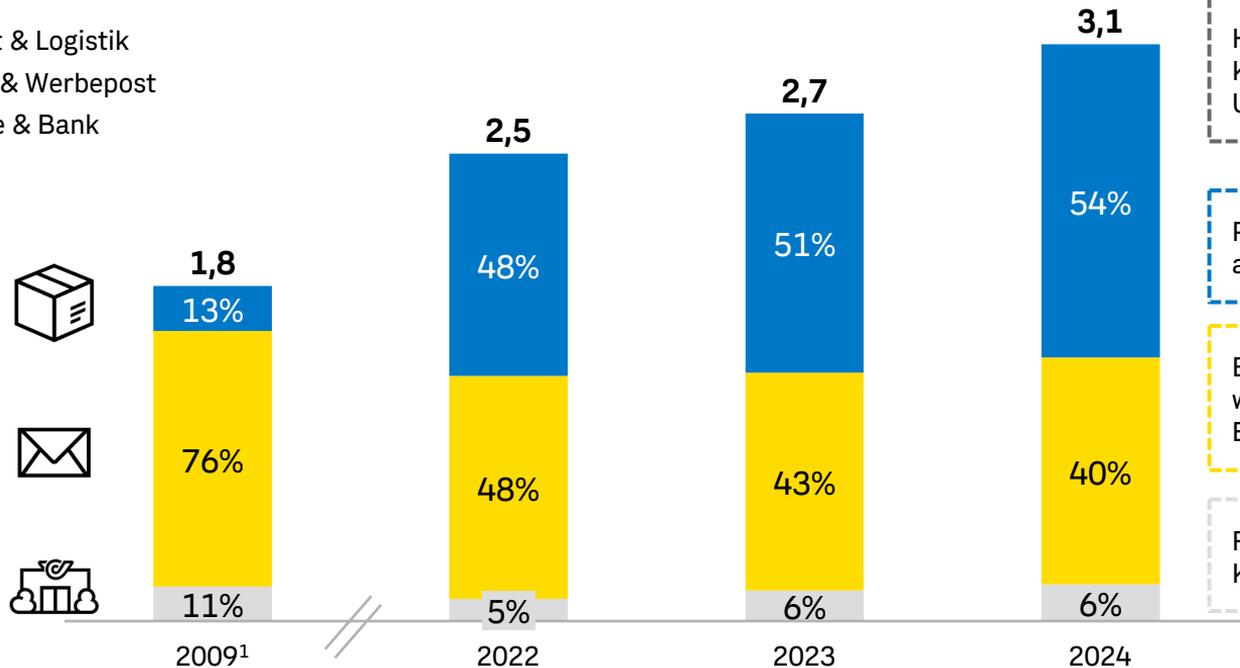


WACHSTUM IN 2024 VERDEUTLICHT STRUKTURELLEN WANDEL



Umsatzerlöse Mrd EUR

- Paket & Logistik
- Brief & Werbepost
- Filiale & Bank



Hohes Inflationsumfeld und Kostenauftrieb durch Umsatzsteigerung gut gemeistert ✓

Paket & Logistik: Wachstum in allen Regionen ✓

Brief & Werbepost: Weiterhin wichtiger Umsatz- und Ergebnisbringer ✓

Filiale & Bank: Guter bank99-Kund*innenhochlauf ✓

¹Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

PROFITABLES WACHSTUM – ÜBER 3 MRD EUR UMSATZ ERREICHT



Konzern

		2024 Mio EUR
Umsatz	+13,9%	3.123,1
EBITDA	+8,0%	422,7
EBIT	+9,0%	207,3



Brief & Werbepost

		2024 Mio EUR
Umsatz	+4,1%	1.239,8



Paket & Logistik

		2024 Mio EUR
Umsatz	+20,9%	1.712,5
Österreich	+15,2%	
Türkei	+45,5%	
CEE/SEE	+7,8%	



Filiale & Bank

		2024 Mio EUR
Umsatz	+19,5%	201,5

- Erstmals Umsatz von über 3 Mrd EUR
- Gute Preisrealisierung bei allen Leistungen
- Qualität als klarer Wettbewerbsvorteil
- Kostendisziplin in allen Bereichen

- Volumenrückgang bei Brief- und Werbesendungen
- Produkt- und Preisanpassungen sowie Kosteneffizienz als Top-Prioritäten
- Positive Effekte durch Superwahljahr 2024

- E-Commerce als Treiber für Privatkund*innenpakete
- Qualität, Geschwindigkeit und Kosteneffizienz
- Positiver Sondereffekt durch Inflation/ Wechselkurs in der Türkei

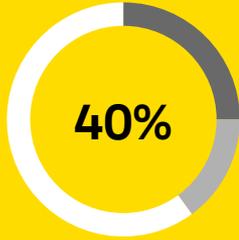
- Gute Entwicklung des bank99-Kund*innenhochlaufs
- Ausbau des Selbstbedienungsnetzwerks
- Finalisierung IT-Migration als Top-Priorität



DIVISION BRIEF & WERBEPOST

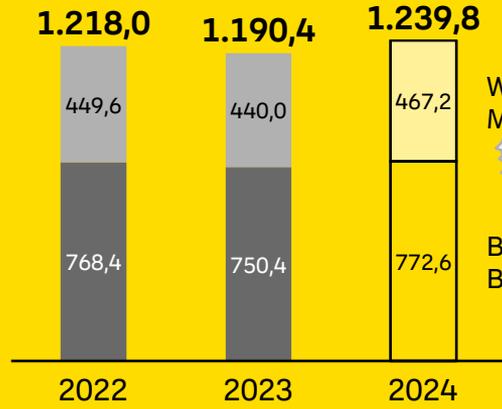


Umsatzerlöse
Mio EUR



Briefpost & Business Solutions

Werbe- & Medienpost



Werbe- & Medienpost

Briefpost & Business Solutions

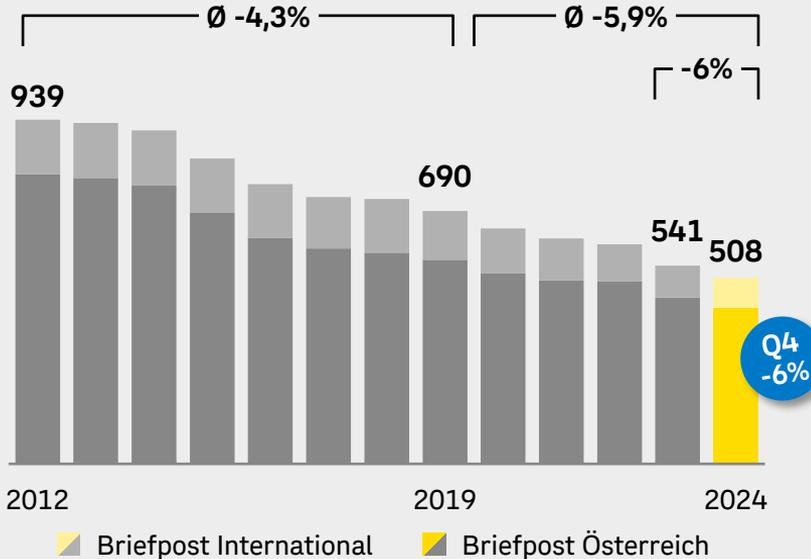




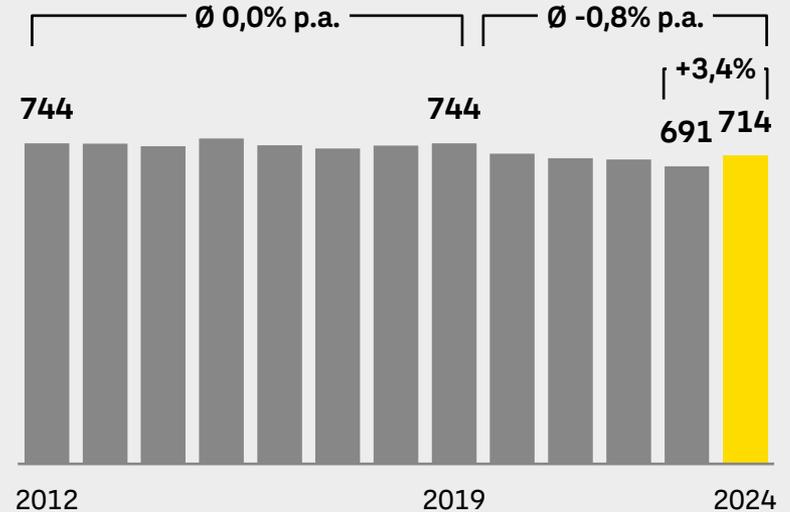
BRIEFPOST



Briefvolumen Österreich und International Mio Sendungen

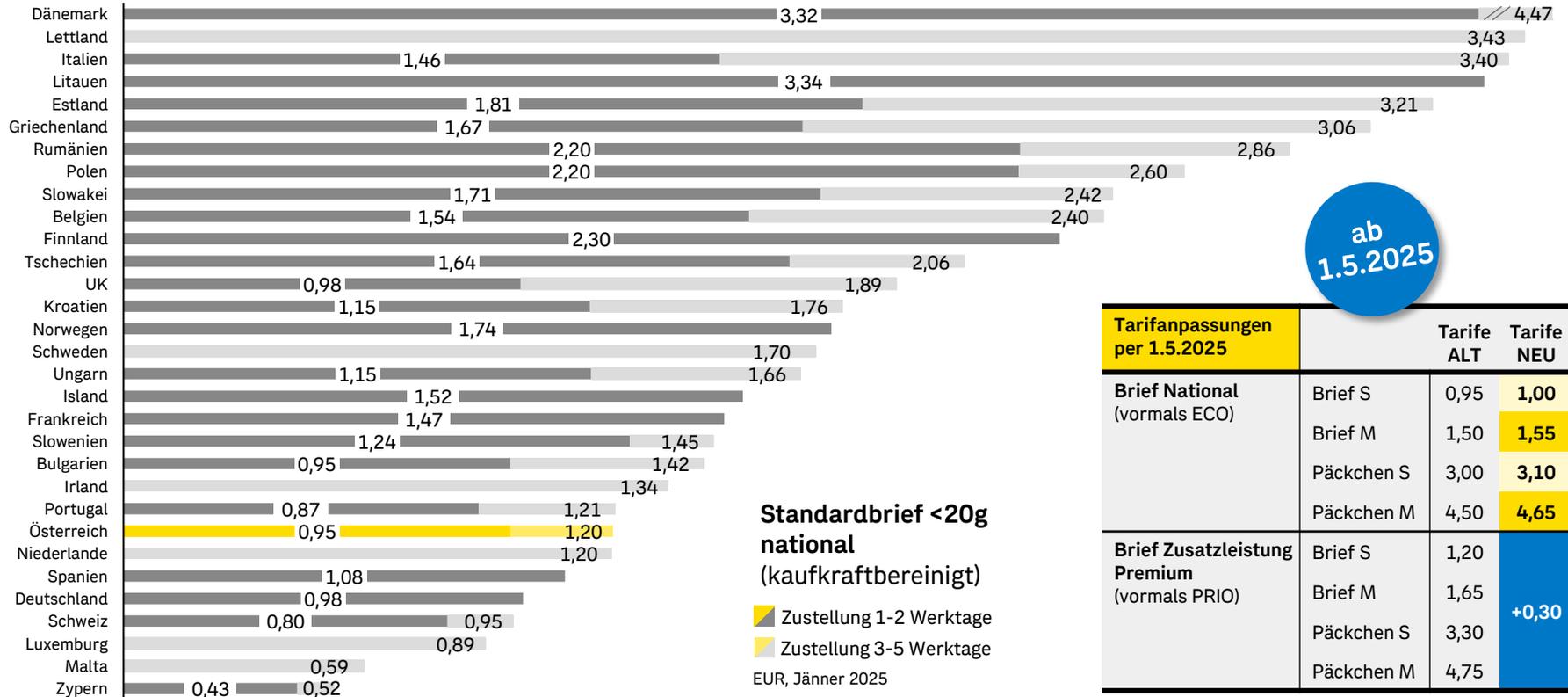


Umsatzerlöse Mio EUR





EUROPÄISCHER BRIEFPREISVERGLEICH



Standardbrief <20g national (kaufkraftbereinigt)

- Zustellung 1-2 Werktage
- Zustellung 3-5 Werktage

EUR, Jänner 2025

ab
1.5.2025

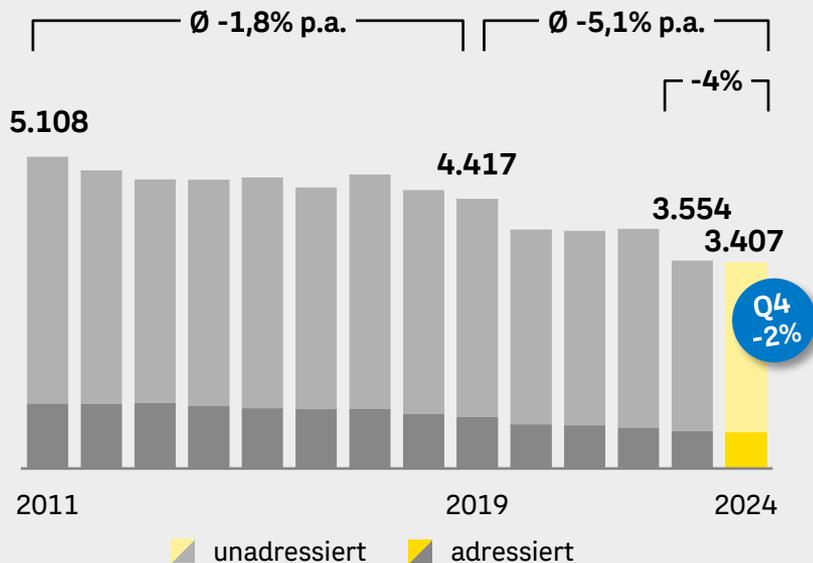
Tarifanpassungen per 1.5.2025	Tarife	
	Tarife ALT	Tarife NEU
Brief National (vormals ECO)	Brief S	0,95 → 1,00
	Brief M	1,50 → 1,55
	Päckchen S	3,00 → 3,10
	Päckchen M	4,50 → 4,65
Brief Zusatzleistung Premium (vormals PRIO)	Brief S	1,20 → +0,30
	Brief M	1,65 → +0,30
	Päckchen S	3,30 → +0,30
	Päckchen M	4,75 → +0,30



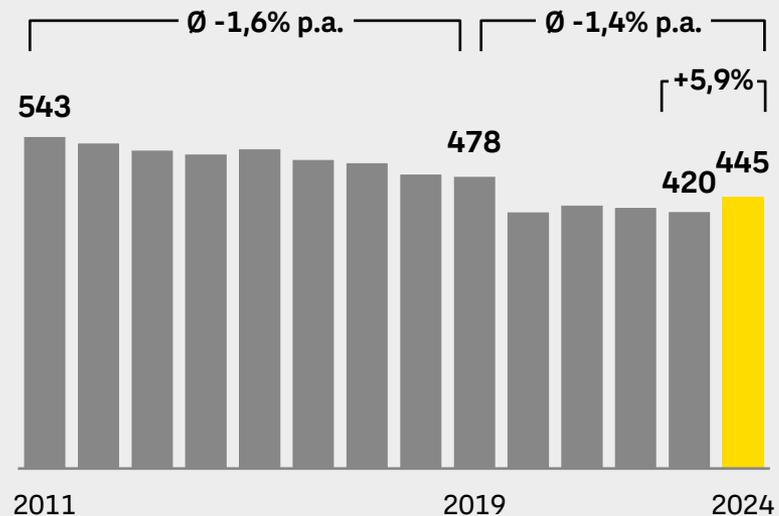
WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Werbe-/Medienpostvolumen Mio Sendungen



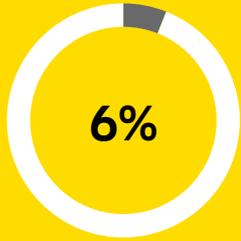
Umsatzerlöse Mio EUR



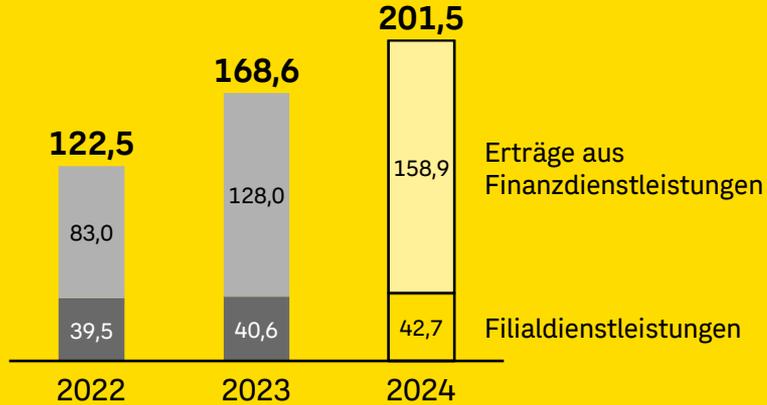


DIVISION FILIALE & BANK

Umsatzerlöse
Mio EUR



Filial- & Finanz-
dienstleistungen





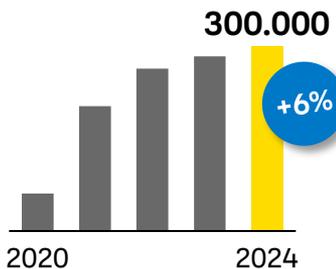
BANK99 AUF WACHSTUMS- UND ERFOLGSKURS

bank
99

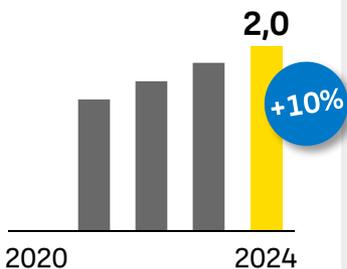


2024 vs. 2023

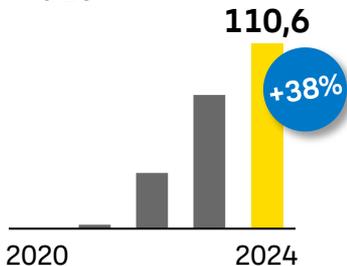
Kund*innen Anzahl



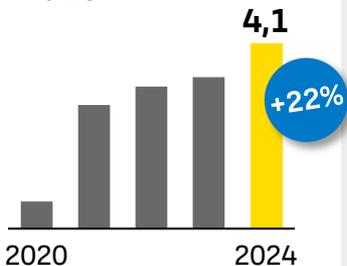
Kreditvolumen Mrd EUR



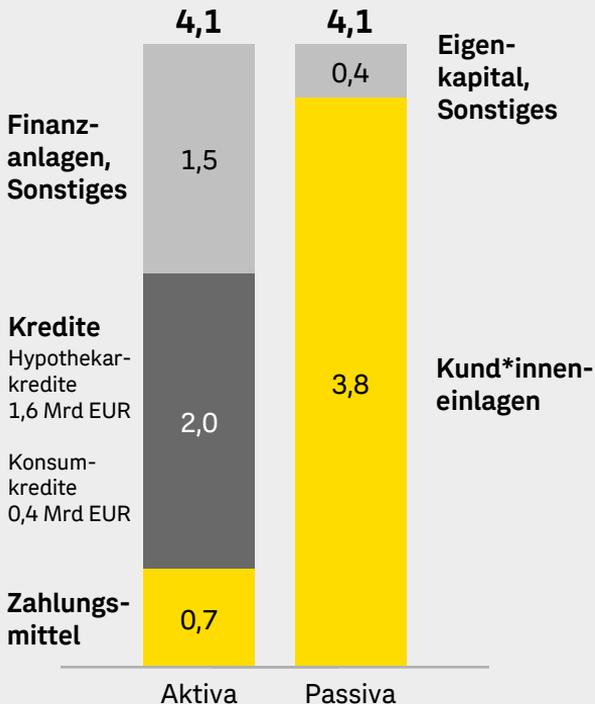
Zinsertrag Mio EUR



Bilanzsumme Mrd EUR



Bilanz bank99 zum 31.12.2024 Mrd EUR



Top Themen 2025

- Wachstum
- Finalisierung IT-Migration Kernbankensysteme
- Break-Even



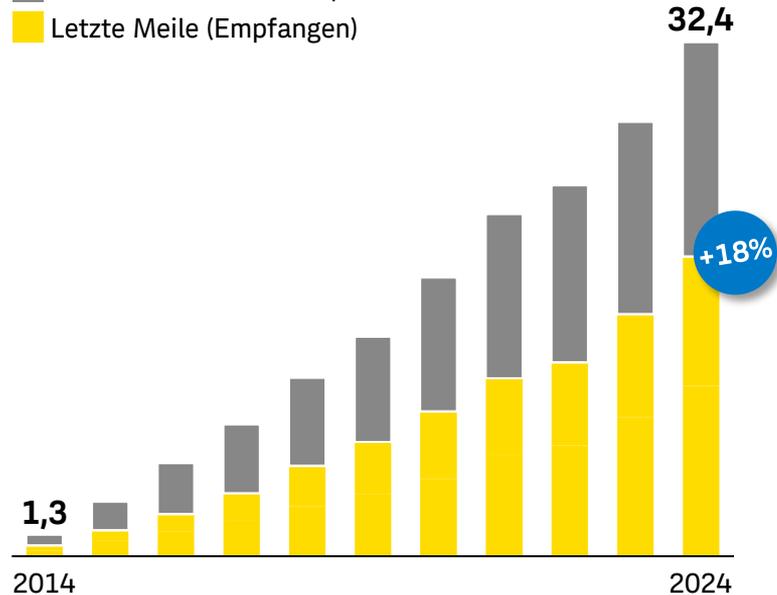


24/7-SERVICES BEI POSTKUND*INNEN IN ÖSTERREICH SEHR BELIEBT

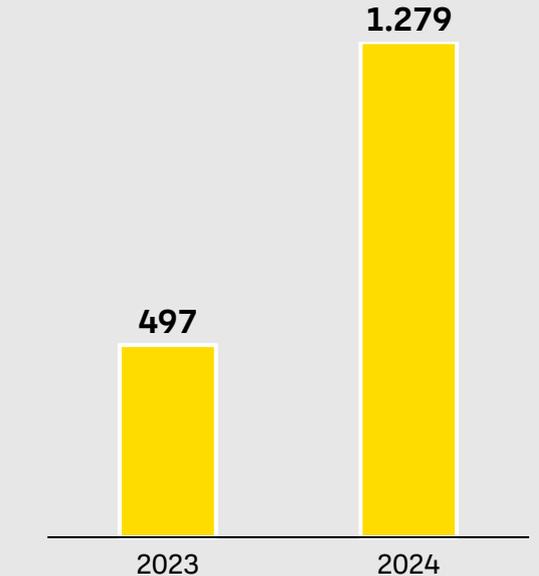


Sendungsmengen (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



Ausbau des österreichweiten Netzwerkes (Poststationen Standorte)





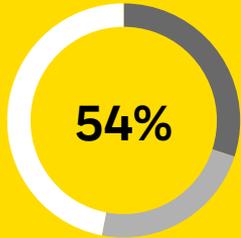
PETER UMUNDUM
Generaldirektor-Stellvertreter
Vorstand Paket & Logistik (COO)



DIVISION PAKET & LOGISTIK

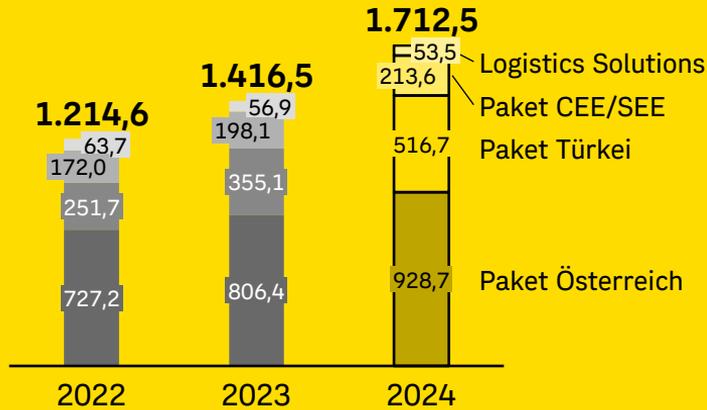


Umsatzerlöse
Mio EUR



Paket International

Paket Österreich & Logistics Solutions



Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk Weitere Standorte



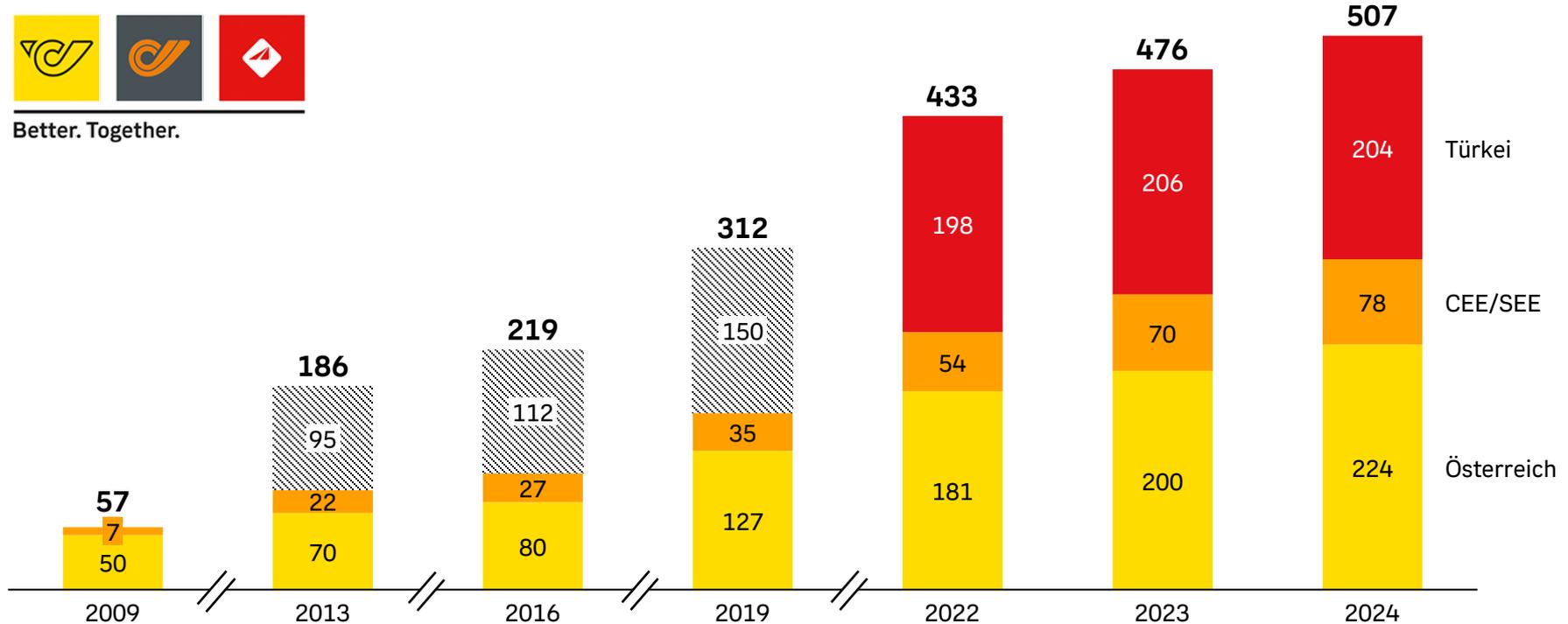
MEHR ALS 500 MILLIONEN TRANSPORTIERTE PAKETE 2024 IM POST-KONZERN



Mio Stück



Better. Together.

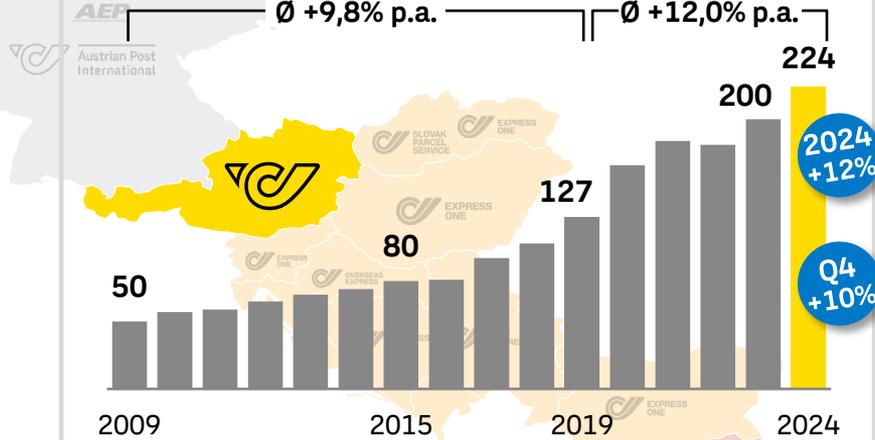




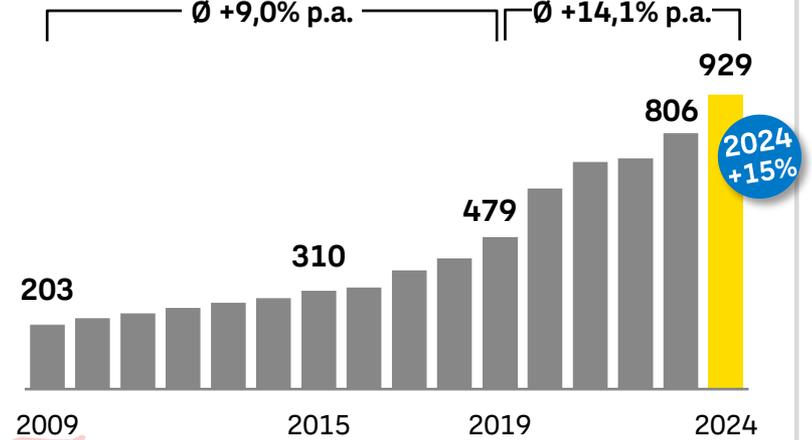
ÖSTERREICH: STARKES MENGENWACHSTUM ALS MARKTFÜHRERIN



Pakete Mio Stück



Umsatzerlöse Mio EUR



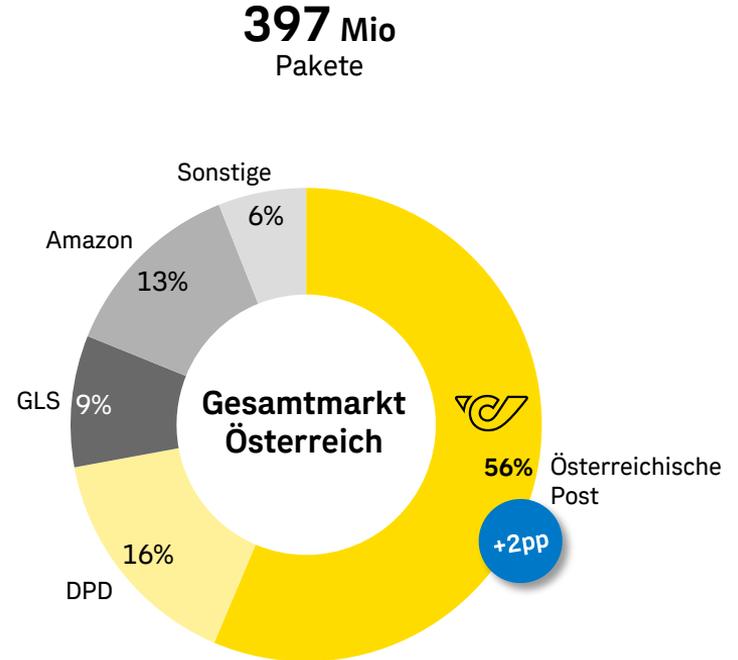
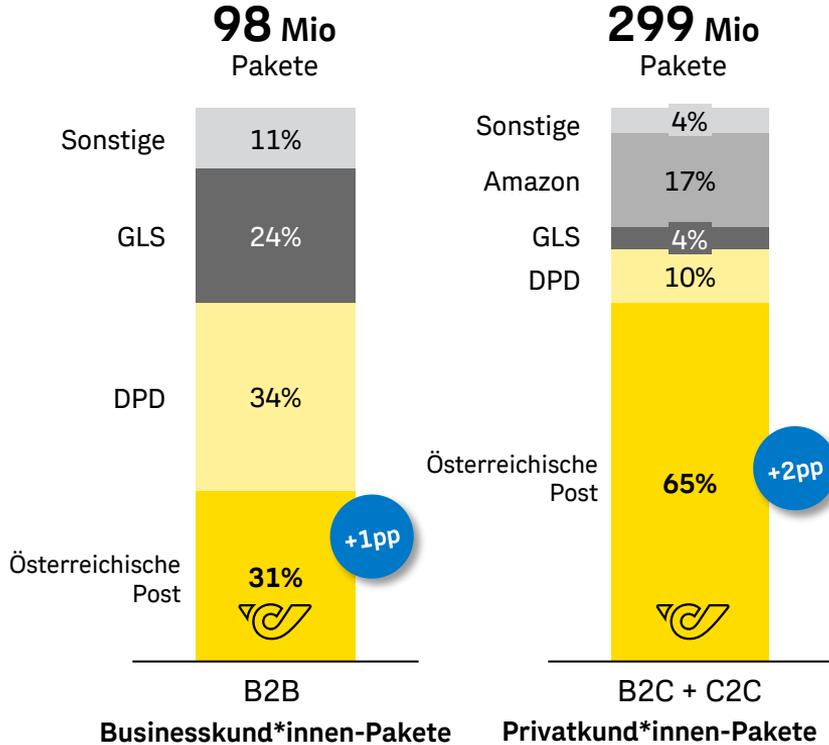
- Paketwachstum 2024 in Österreich +12% (Q4: +10%)
- Positive Mengenentwicklung aus Europa sowie aus dem asiatischen Raum



DER ÖSTERREICHISCHE PAKETMARKT 2024



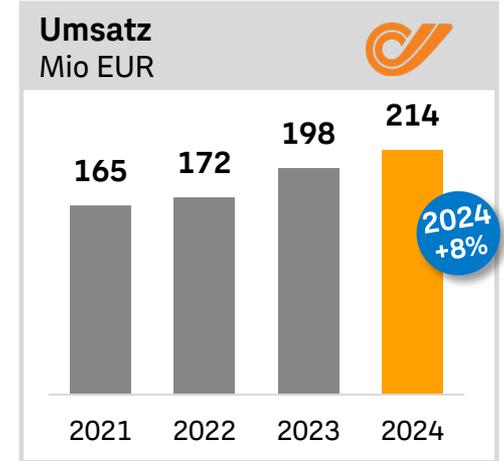
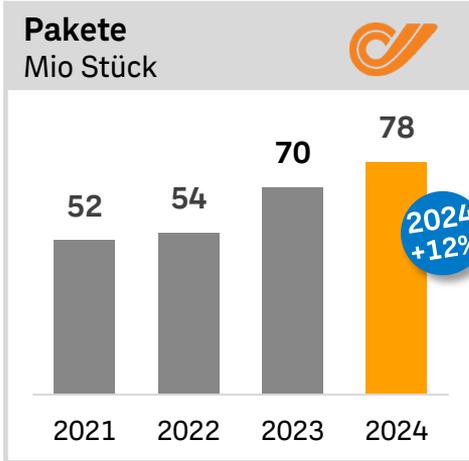
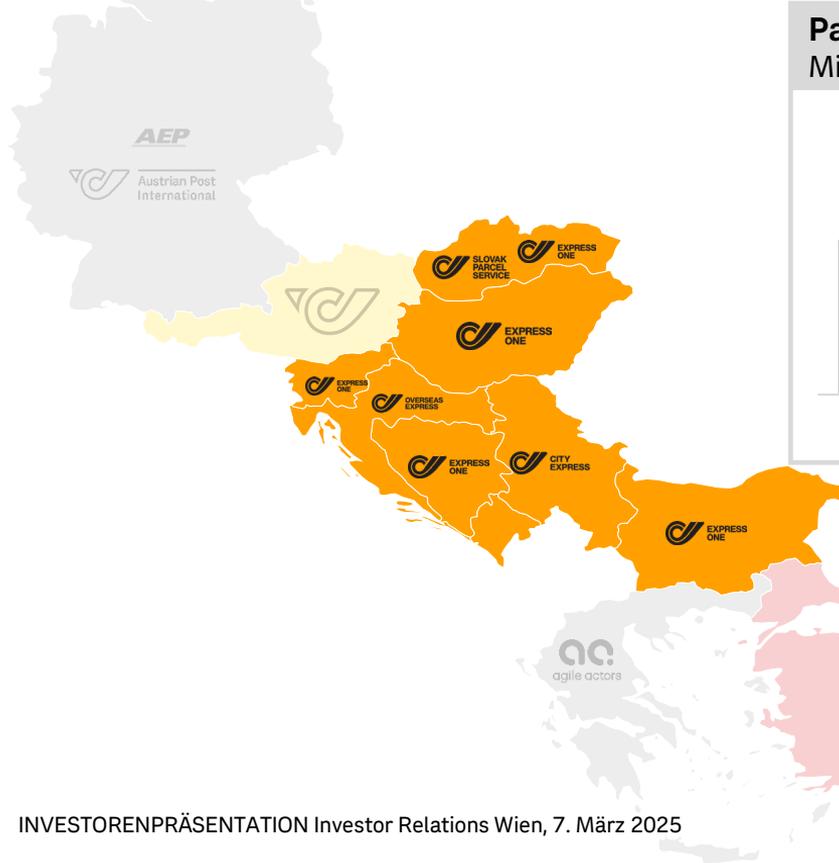
Marktanteile nach Volumen



Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH, Februar 2025



CEE/SEE: VOLUMENWACHSTUM DURCH ASIEN-MENGEN VERSTÄRKT



- Gute Mengen- und Umsatzentwicklung in Südost- und Osteuropa
- Wachstum verstärkt durch Mengen aus dem asiatischen Raum

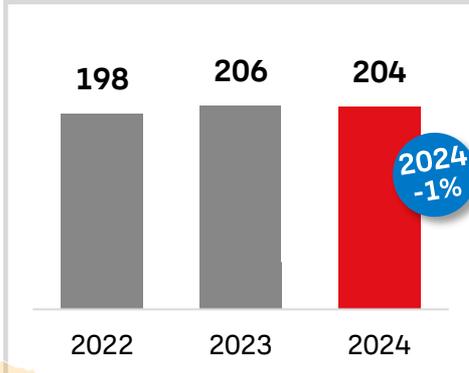


TÜRKEI: SOLIDE OPERATIVE ENTWICKLUNG HERAUSFORDERUNG DURCH INFLATION UND WÄHRUNG

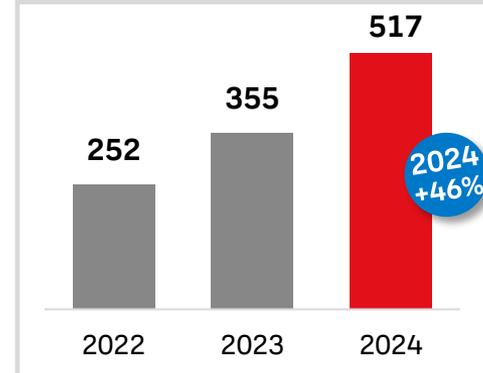


- Paketgeschäft in der Türkei und Aserbaidshan mit stabilen Mengen
- Umsatz 2024 von 18,9 Mrd TRY (+63,1%)
- Hohes Umsatzplus maßgeblich geprägt von hoher Inflation
- Erste Schritte nach Georgien und Usbekistan (analog Aserbaidshan)

Pakete & Dokumente Mio Stück

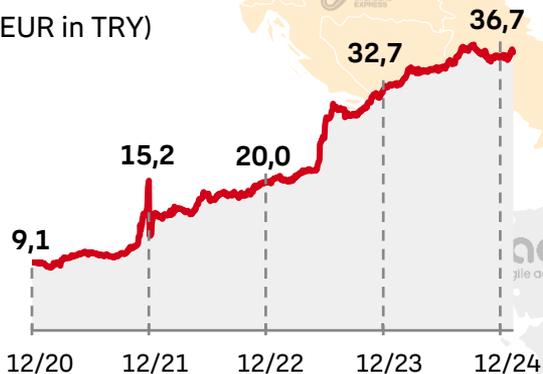


Umsatz Mio EUR

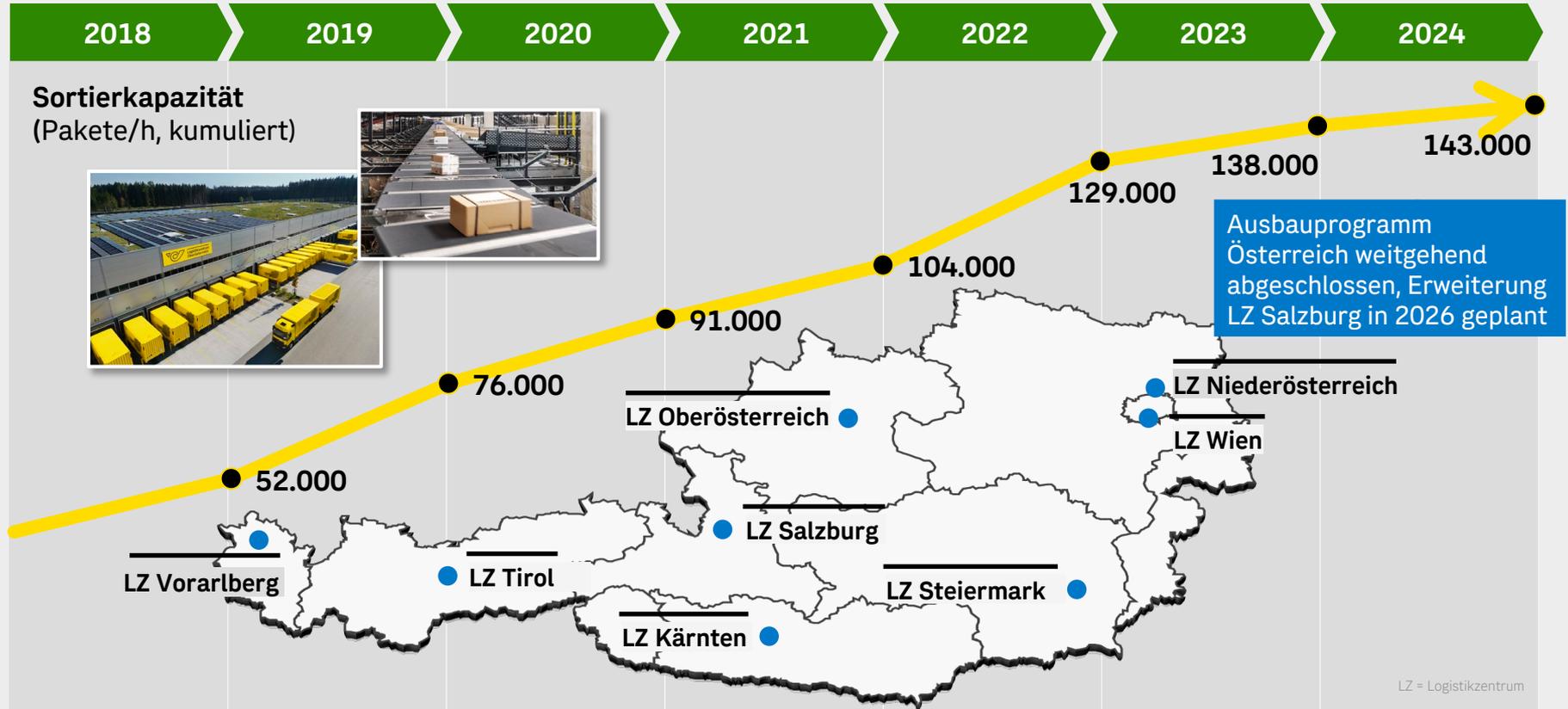


FX-Kurs türkische Lira

(1 EUR in TRY)

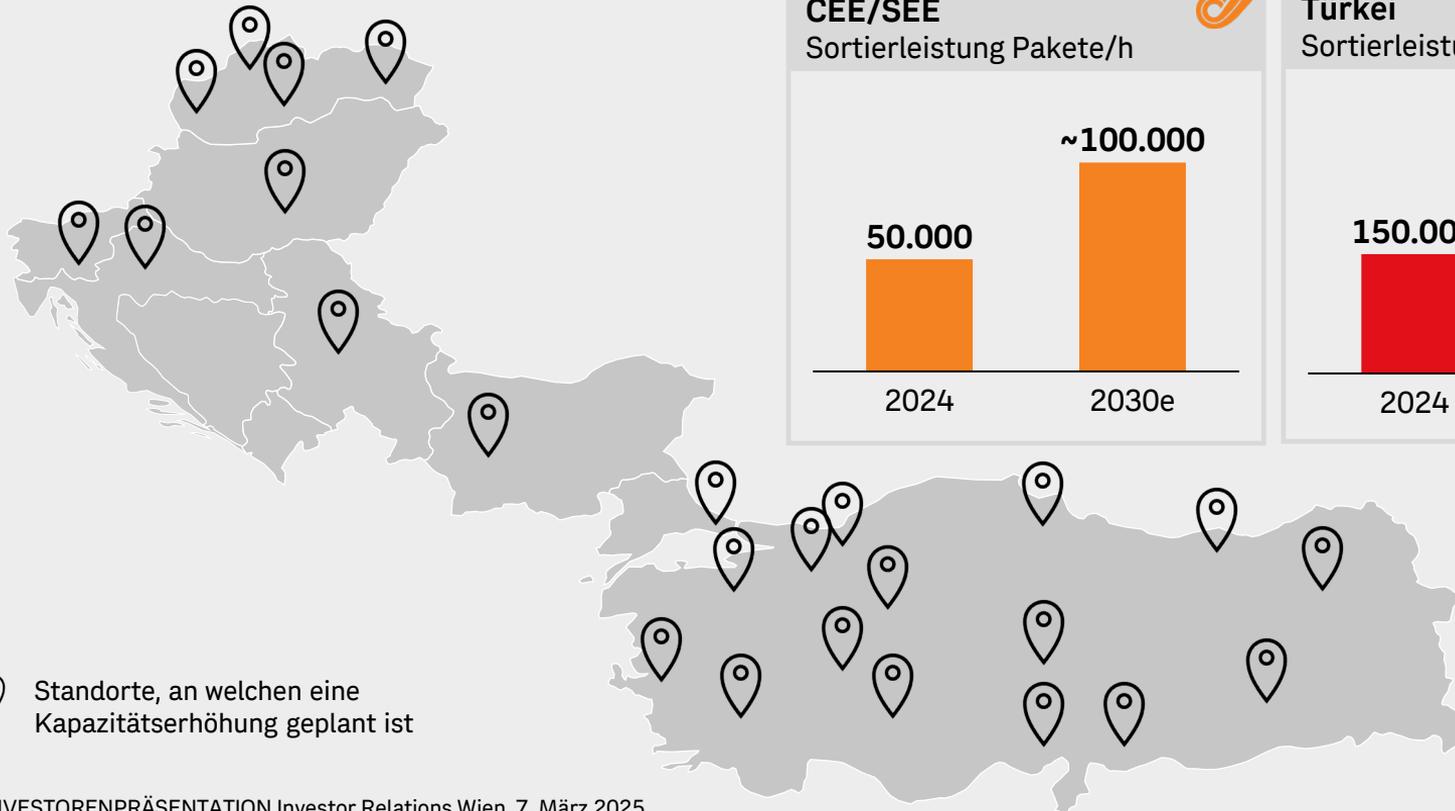


AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH





LOGISTIK CEE/SEE UND TÜRKEI: AUSBAU DER SORTIERKAPAZITÄT



Auto-Unloader: Automatisierte Entladung



**INNOVATION
NEVER STOPS**

„Toni 3“: Autonomes Indoor-Fahrzeug



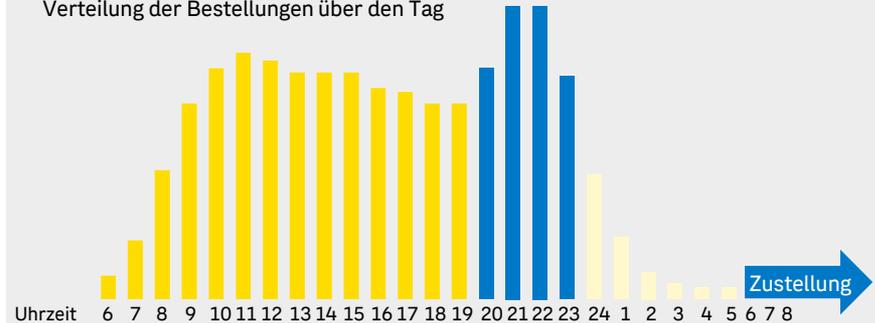
Picking Roboter / Rollbehälter-Kipper



Prozessinnovation „Spectre“

~25% der Bestellungen zwischen 19:00 und 23:00 getätigt

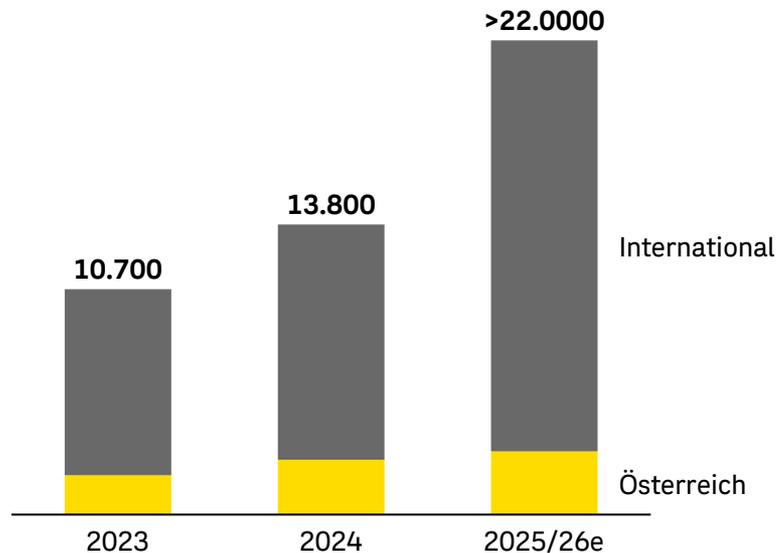
Verteilung der Bestellungen über den Tag



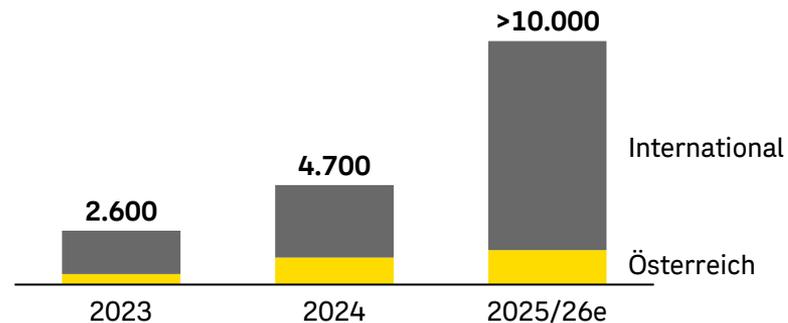
STARKES WACHSTUM DES OUT-OF-HOME-NETZWERKES



Out-of-Home-Punkte Anzahl Standorte



davon Poststationen / Paketautomaten Anzahl Standorte¹

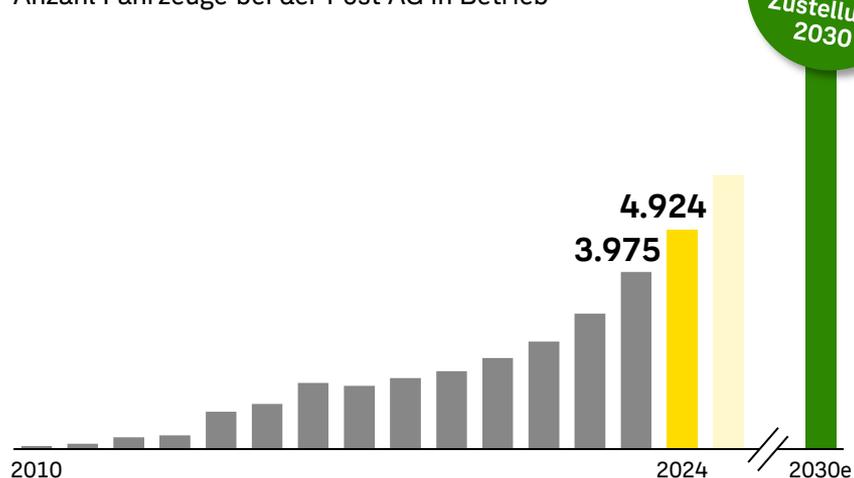


¹Eigene und fremde Standorte

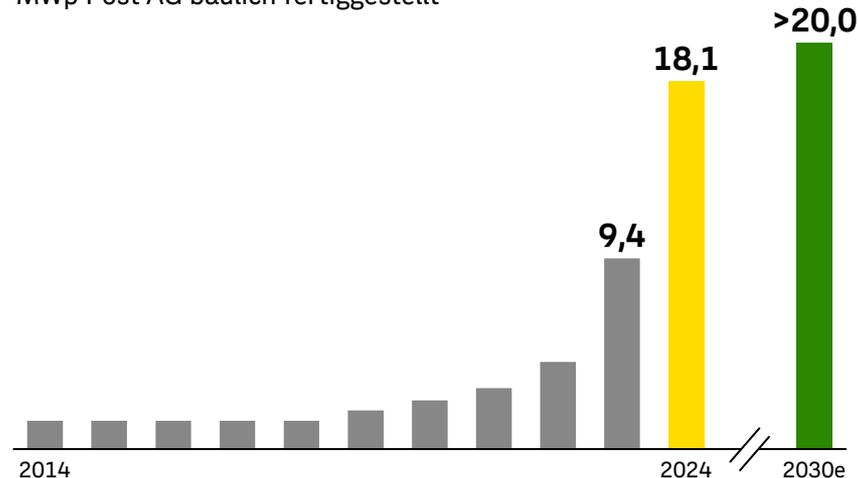
AUSBAU E-FUHRPARK UND PV-ANLAGEN SCHREITET VORAN



E-Fuhrpark Hochlaufkurve Österreich
Anzahl Fahrzeuge bei der Post AG in Betrieb



PV-Anlagen Österreich
MWp Post AG baulich fertiggestellt





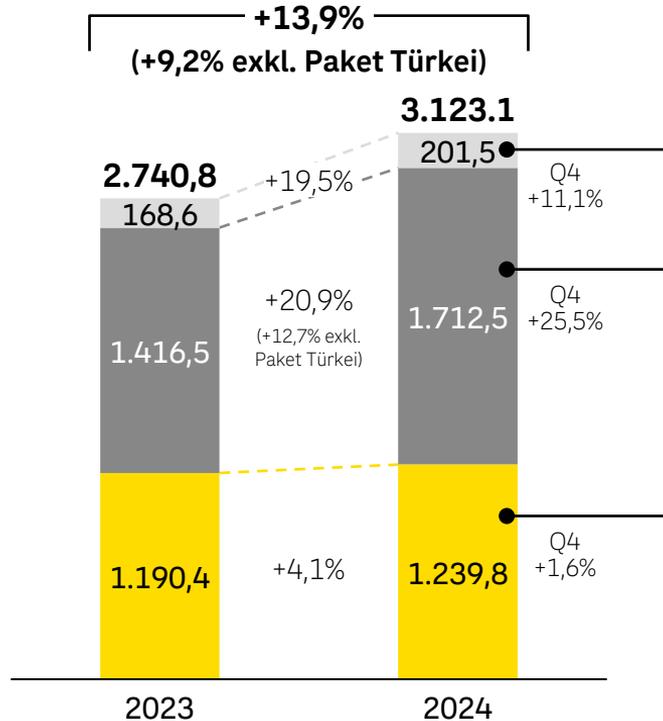
BARBARA POTISK-EIBENSTEINER
Mitglied des Vorstands
Vorständin Finanzen (CFO)

14% UMSATZANSTIEG IN 2024 – POSITIVE ENTWICKLUNG IN ALLEN DIVISIONEN



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Filiale & Bank

- Zinsumfeld und Kund*innenhochlauf wirkten positiv auf den Umsatz
- Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 158,9 Mio EUR (+24,1%)

Paket & Logistik

- Gutes Mengen- und Umsatzwachstum im Konzern; positive Impulse durch Paketmengen aus Asien
- Wachstum in der Türkei positiv von Inflation und Währungsentwicklung beeinflusst
- Umsatz: Paket Österreich +15,2% / Türkei +45,5% / CEE/SEE +7,8%

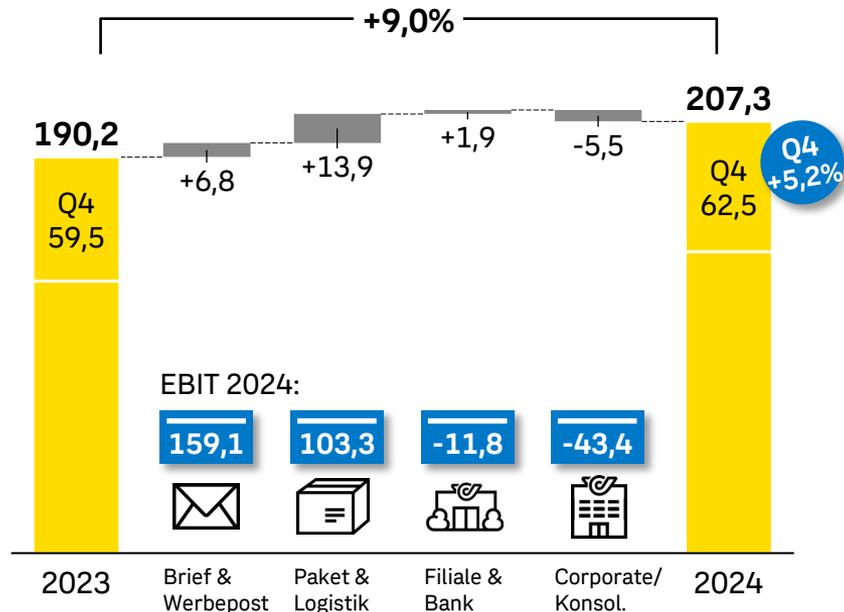
Brief & Werbepost

- Weiterhin strukturell rückläufige Volumen bei Brief- und Werbepost
- Produkt- und Preismaßnahmen sowie zahlreiche Wahlen wirkten positiv
- Briefpost & Business Solutions +3,0% auf 772,6 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost +6,2% auf 467,2 Mio EUR

ERGEBNIS IN 2024 UM 9% AUF 207 MIO EUR GESTEIGERT



EBIT-Entwicklung Mio EUR



Brief & Werbepost

- Tarifeffekte und Wahlen überkompensieren Mengenrückgang
- Q4 -12,5% auf 43,9 Mio EUR | FY +4,4% auf 159,1 Mio EUR



Paket & Logistik

- Mengenentwicklung von +6% im Konzern
- Positiver Effekt aus Wechselkurs TRY/EUR; Negativer Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo
- Q4 +34,0% auf 38,6 Mio EUR | FY +15,5% auf 103,3 Mio EUR



Filiale & Bank

- Weiterhin günstiges Zinsumfeld für Banken trotz sinkender Leitzinsen
- Ergebnis inkludiert IT-Sonderaufwendungen iZm der Migration der Kernbankensysteme
- Q4 +46,3% auf -4,4 Mio EUR | FY +14,0% auf -11,8 Mio EUR

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ	Q4 2023	Q4 2024	
Umsatzerlöse	2.740,8	3.123,1	13,9%	382,2	771,5	885,5	Positive Umsatzentwicklung in allen operativen Divisionen: Brief & Werbepost +4,1% Paket & Logistik +20,9% Filiale & Bank +19,5%
Sonstige betriebliche Erträge	100,3	104,1	3,7%	3,8	23,4	28,2	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-832,4	-920,6	-10,6%	-88,2	-235,4	-276,6	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-21,6	-51,4	<-100%	-29,7	-9,7	-14,8	Anstieg der Zinsaufwendungen aus Einlagengeschäft mit bank99-Kund*innen
Personalaufwand	-1.215,4	-1.405,5	-15,6%	-190,1	-328,7	-379,4	Inflation bedingt Steigerung von Aufwendungen (Gehälter, Transporte, Dienstleistungen)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-387,4	-437,2	-12,9%	-49,8	-112,9	-126,1	
Equity-Ergebnis	2,1	3,1	46,9%	1,0	0,6	0,0	Negativer Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv 14,9 Mio EUR
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	5,1	7,1	38,5%	2,0	0,3	1,0	
EBITDA	391,6	422,7	8,0%	31,2	109,1	117,9	Effekt aus Optionsbewertung der Finanzparameter Aras Kargo -3,9 Mio EUR (Vorjahr: +4,1 Mio EUR)
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,5%</i>	-	-	<i>14,1%</i>	<i>13,3%</i>	
Abschreibungen	-201,3	-215,5	-7,0%	-14,1	-49,7	-55,3	
EBIT	190,2	207,3	9,0%	17,0	59,5	62,5	Ergebnis je Aktie mit 2,04 EUR über Vorjahr
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,6%</i>	-	-	<i>7,7%</i>	<i>7,1%</i>	
Finanzergebnis	-3,0	-10,5	<-100%	-7,5	0,5	-7,9	
Ertragssteuern	-48,5	-50,8	-4,8%	-2,3	-12,0	-14,8	
Periodenergebnis	138,7	145,9	5,2%	7,2	47,9	39,8	
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,96	2,04	4,1%	0,08	0,66	0,56	

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ	Q4 2023	Q4 2024	
Umsatzerlöse	1.190,4	1.239,8	4,1%	49,4	323,8	328,8	Positive Effekte durch Produkt- und Preisanpassungen sowie Superwahljahr 2024
• Briefpost & Business Solutions	750,4	772,6	3,0%	22,2	199,8	198,0	
• Werbepost	310,2	326,4	5,2%	16,2	86,2	90,5	
• Medienpost	129,9	140,8	8,5%	11,0	37,8	40,3	
Interne Leistungsverrechnung	4,7	5,4	15,4%	0,7	1,2	1,8	
Umsatzerlöse gesamt	1.195,2	1.245,3	4,2%	50,1	325,0	330,7	
EBIT	152,3	159,1	4,4%	6,8	50,2	43,9	Stabile EBIT-Marge von 12,8%
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,7%</i>	<i>12,8%</i>	-	-	<i>15,5%</i>	<i>13,3%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	%	Δ	Q4 2023	Q4 2024	
Umsatzerlöse	1.416,5	1.712,5	20,9%	296,0	407,4	511,1	Sehr positive Umsatzentwicklung in allen Paket-Regionen
• Paket Österreich	806,4	928,7	15,2%	122,3	240,8	272,5	Anstieg von Inflation und Wechselkurs geprägt (Hyperinflationbewertung)
• Paket Türkei	355,1	516,7	45,5%	161,7	95,3	171,5	
• Paket CEE/SEE	198,1	213,6	7,8%	15,4	58,1	55,5	
• Logistics Solutions/Konsolidierung	56,9	53,5	-5,9%	-3,4	13,1	11,7	
Interne Leistungsverrechnung	0,7	3,1	>100%	2,4	0,1	2,5	Ergebnis inkludiert positiven Effekt aus guter Wechselkursentwicklung
Umsatzerlöse gesamt	1.417,2	1.715,6	21,1%	298,4	407,5	513,7	
EBIT	89,5	103,3	15,5%	13,9	28,8	38,6	TRY/EUR sowie negativen Effekt aus Optionsbewertung
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,0%</i>	-	-	<i>7,1%</i>	<i>7,5%</i>	restliche 20% an Aras Kargo

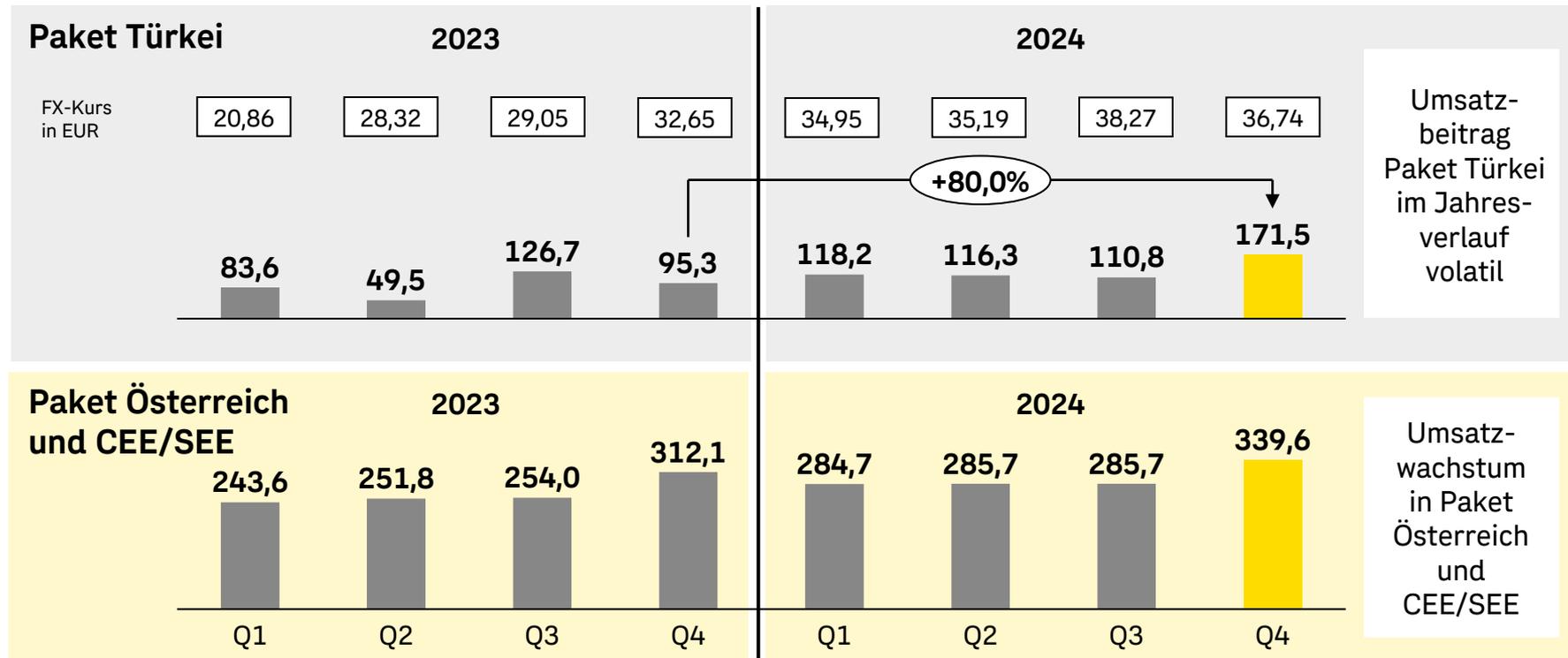
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

GUTE UMSATZENTWICKLUNG IN ALLEN MÄRKTEN

TÜRKEIGESCHÄFT VON INFLATION UND WECHSELKURS BEEINFLUSST



Umsatzerlöse Division Paket & Logistik (Mio EUR)





DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



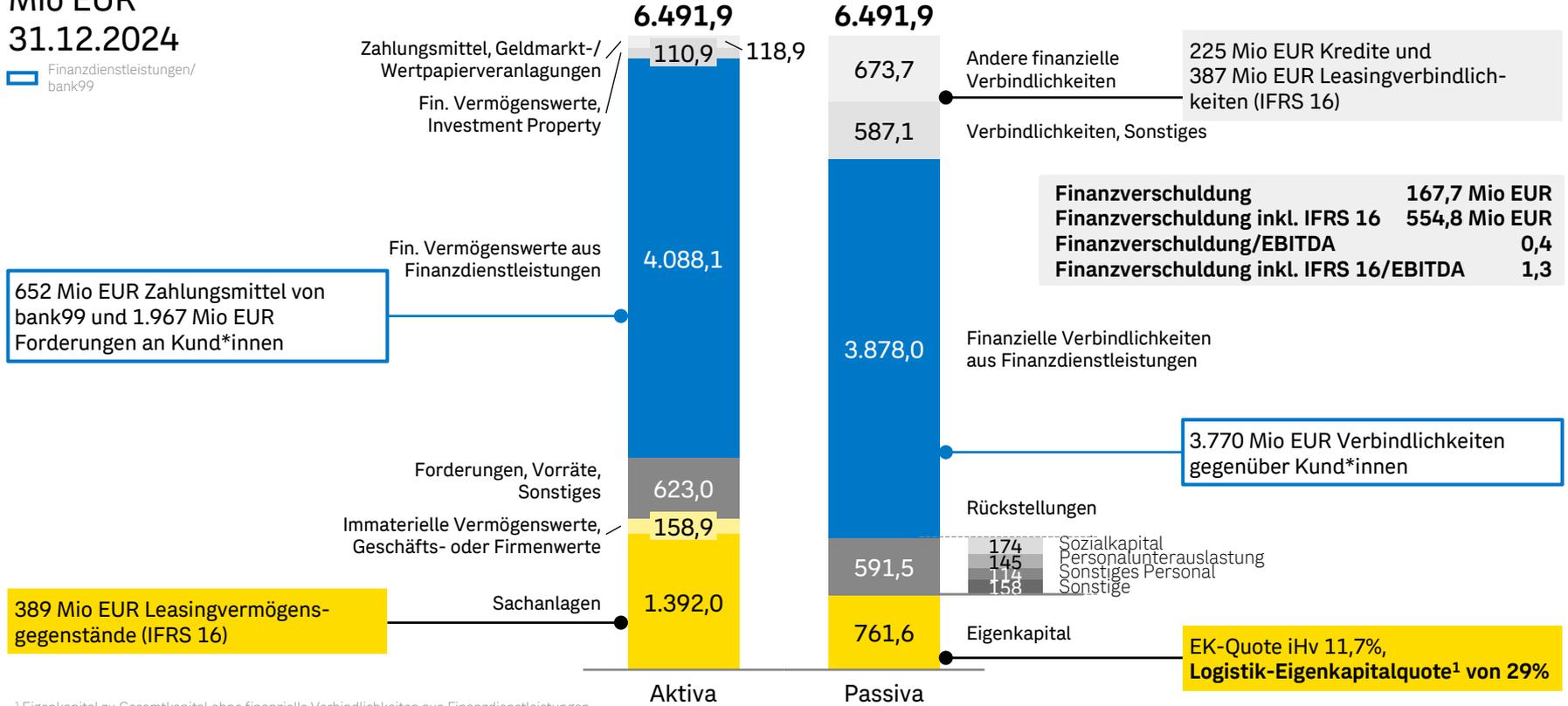
Mio EUR	2023	2024	%	Δ	Q4 2023	Q4 2024	
Umsatzerlöse	168,6	201,5	19,5%	32,9	50,0	55,5	Erträge aus Finanzdienstleistungen weiterhin von höherem Leitzins und Kund*innenwachstum geprägt
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	128,0	158,9	24,1%	30,9	38,5	43,6	
• Filialdienstleistungen	40,6	42,7	5,1%	2,1	11,5	11,9	
Interne Leistungsverrechnung	192,3	207,0	7,7%	14,8	51,6	55,4	
Umsatzerlöse gesamt	360,9	408,6	13,2%	47,7	101,6	110,9	
EBIT	-13,7	-11,8	14,0%	1,9	-8,1	-4,4	Ergebnis inkludiert Sonderkosten aus Migration der Kernbankensysteme

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



Mio EUR
31.12.2024

Finanzdienstleistungen/
bank99



652 Mio EUR Zahlungsmittel von bank99 und 1.967 Mio EUR Forderungen an Kund*innen

3.770 Mio EUR Verbindlichkeiten gegenüber Kund*innen

389 Mio EUR Leasingvermögensgegenstände (IFRS 16)

EK-Quote iHv 11,7%, Logistik-Eigenkapitalquote¹ von 29%

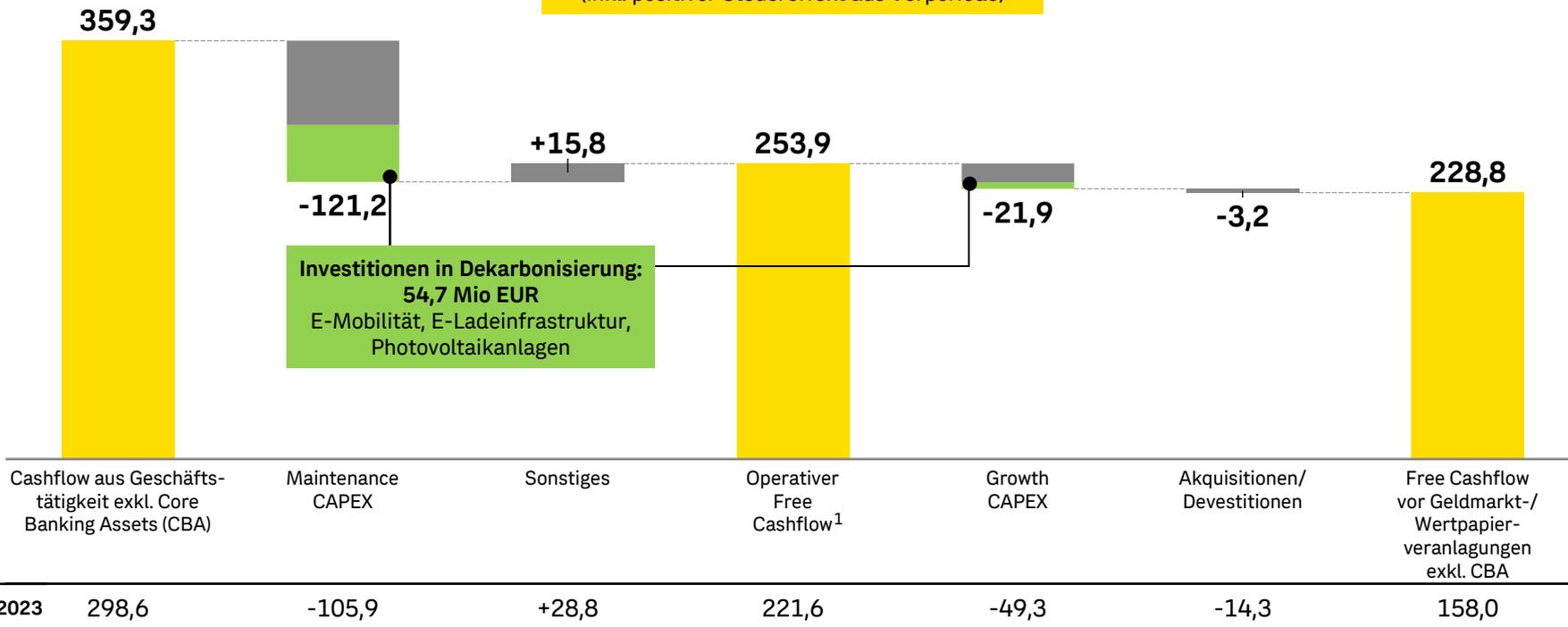
¹ Eigenkapital zu Gesamtkapital ohne finanzielle Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen
 INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 7. März 2025

OPERATIVER FREE CASHFLOW 2024 VON 254 MIO EUR



Mio EUR

Free Cashflow über Vorjahr
(inkl. positiver Steuereffekt aus Vorperiode)

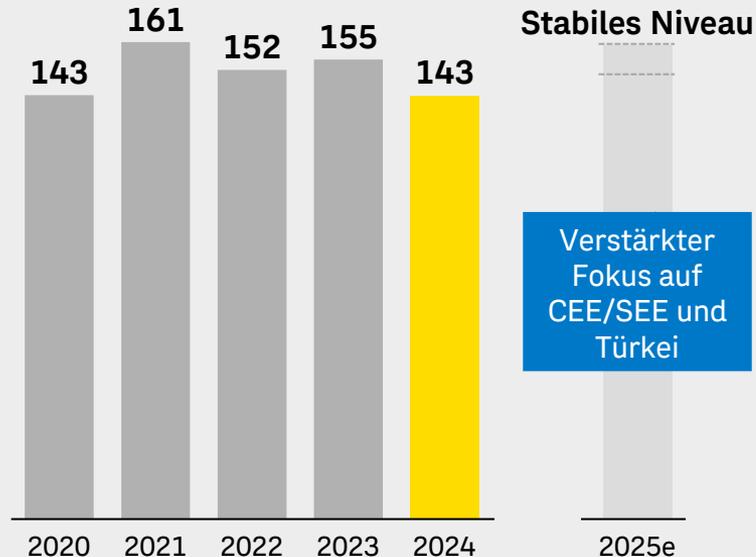


¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

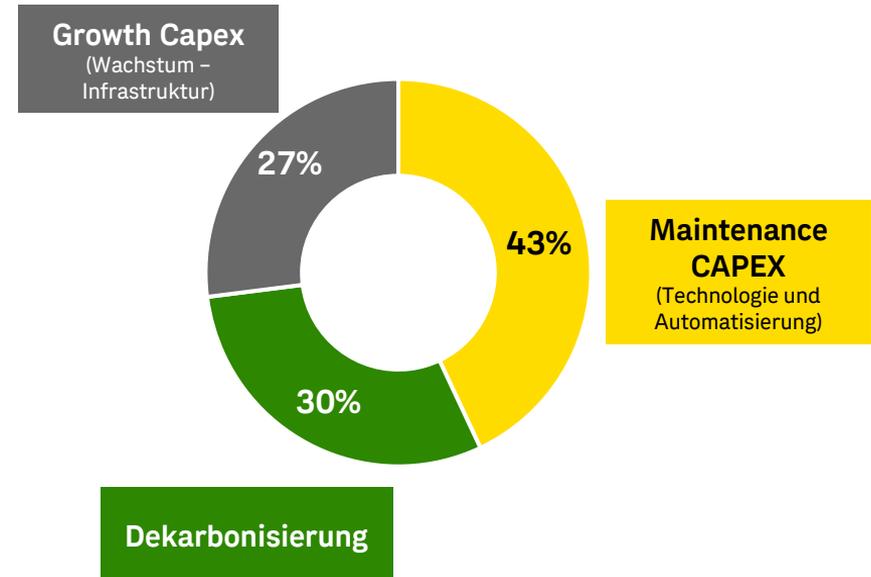
INVESTITIONEN AUCH WEITERHIN IN TECHNOLOGIE UND AUTOMATISIERUNG, DEKARBONISIERUNG SOWIE WACHSTUM



CAPEX
Mio EUR



CAPEX Mix 2022-2024



ESG-KENNZAHLEN



		2023	2024	Δ	
Umweltkennzahlen¹					
Logistikbezogene THG-Emissionen (Scope 1-3, Post AG, Österreich) ²	t CO ₂ e	84.955,7	66.834,6	-21,3%	Einsatz HVO in Transportlogistik & Ausbau E-Fahrzeuge
Logistikbezogene THG-Emissionen (Scope 1-3, Konzern) ²	t CO ₂ e	231.771,4	221.321,8	-4,5%	Konzernziel: -33% von 2021 bis 2030
THG-Emissionen gesamt, inkl. Bank99 (Scope 1-3, Konzern) ³	t CO ₂ e	-	619.654,6	-	Erstmaliger Einbezug von Emissionen aus der Finanzierung der bank99 in 2024 (Veranlagung, Kredite)
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Post AG, Österreich)	Anzahl	3.976	4.924	+23,8%	Ziel 2030: 100% der Fahrzeuge in Österreich
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Konzern)	Anzahl	4.148	5.215	+25,7%	
Mitarbeiter*innenkennzahlen (Konzern)					
Fluktuation ⁴	in %	17,1%	16,6%	-0,5pp	Fluktuation im Berichtszeitraum leicht zurückgegangen
Arbeitsunfälle	Anzahl	1.096	1.013	-83	Ziel Post AG, Österreich: 40% bis 2030
Frauenanteil Belegschaft	Köpfe in %	30,6%	29,8%	-0,8pp	
Frauenanteil in leitenden Positionen	in %	35,0%	35,4%	+0,4%	Anstieg von Frauen in Führungspositionen

¹ Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard

² Logistikbezogene CO₂e-Emissionen Scope 1, Scope 2 und Scope 3 vorgelagerter Transport und Vertrieb

³ Scope 1, Scope 2 und alle relevanten 15 Scope 3 Kategorien

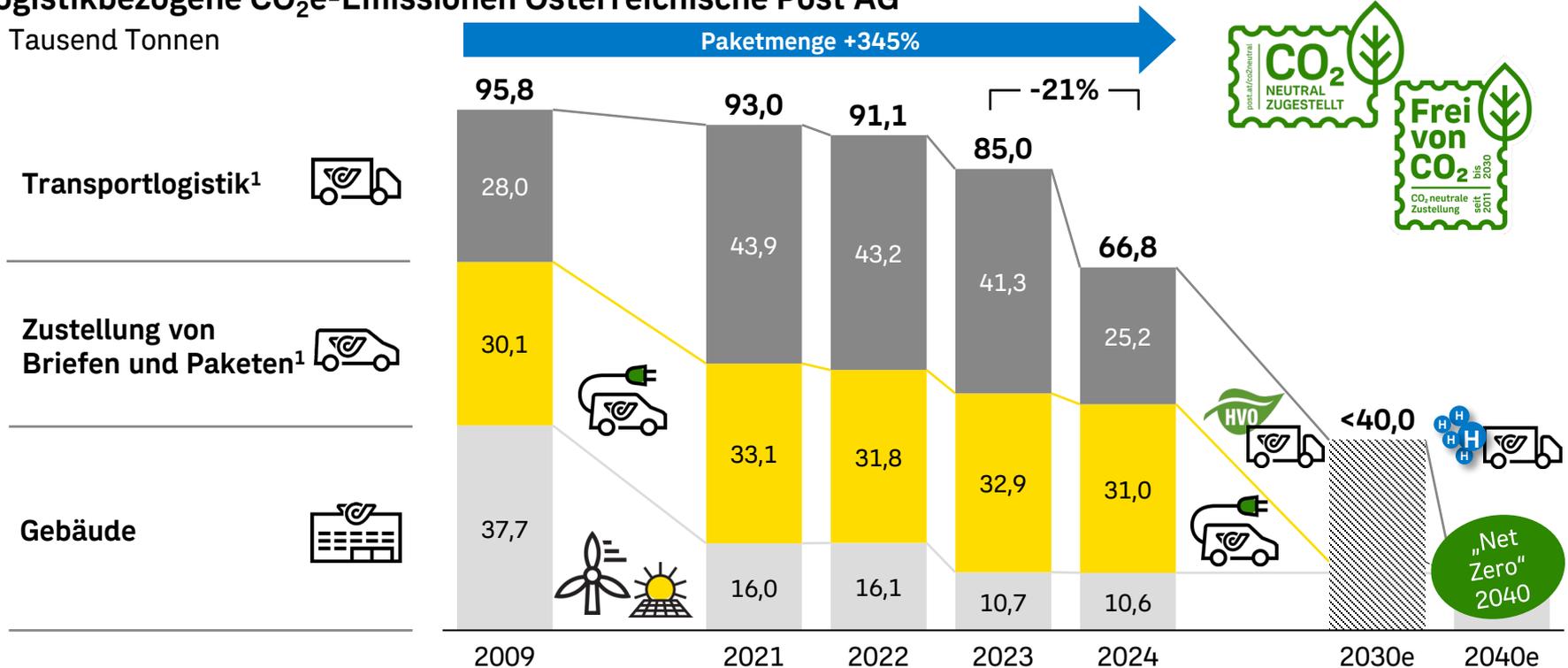
⁴ Prozentueller Anteil jener Mitarbeiter*innen im Stammpersonal, mit einem Dienstverhältnis länger als 180 Tagen, der in den letzten 12 Monaten das Unternehmen verlassen hat

DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH



Logistikbezogene CO₂e-Emissionen Österreichische Post AG

in Tausend Tonnen



¹Eigen- und Fremdfuhrpark



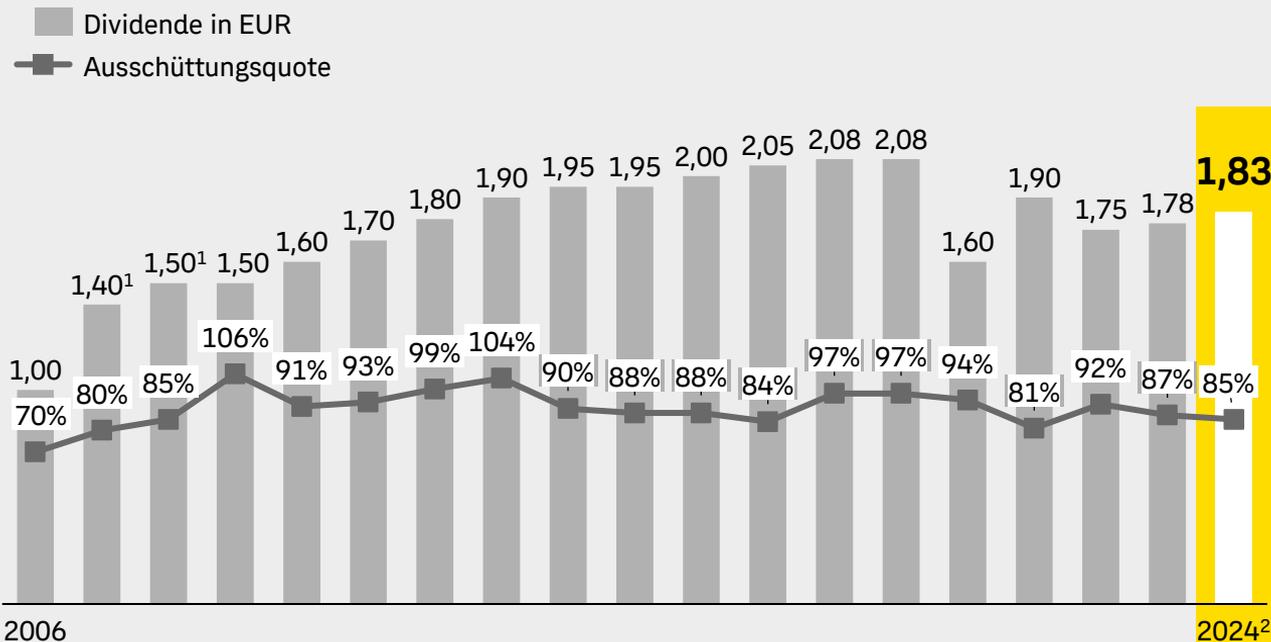
WALTER OBLIN
Generaldirektor
Vorstandsvorsitzender (CEO)

DIVIDENDENPOLITIK



Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik

Dividenden seit Börsengang



Festhalten an bewährter Dividendenpolitik
Ausschüttung von
zumindest 75% des
Nettoergebnisses

- Dividendenvorschlag an Hauptversammlung: 1,83 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2024: 6,4% (Kurs 28,80 EUR)

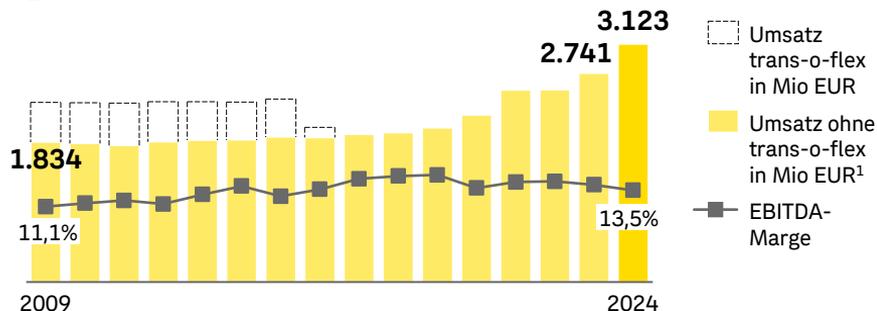
¹ Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

² Vorschlag an die Hauptversammlung am 9. April 2025

ERFOLGREICHE POSITIONIERUNG AM KAPITALMARKT

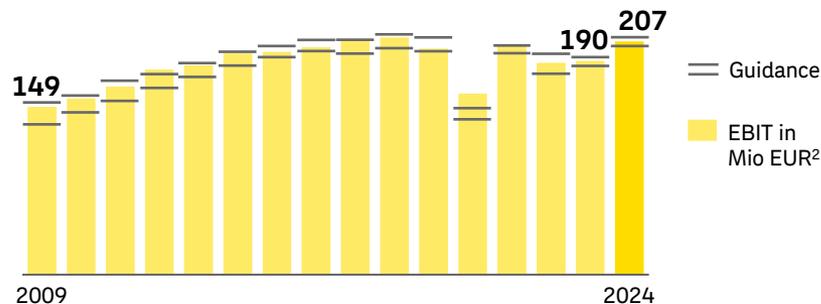


1 Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



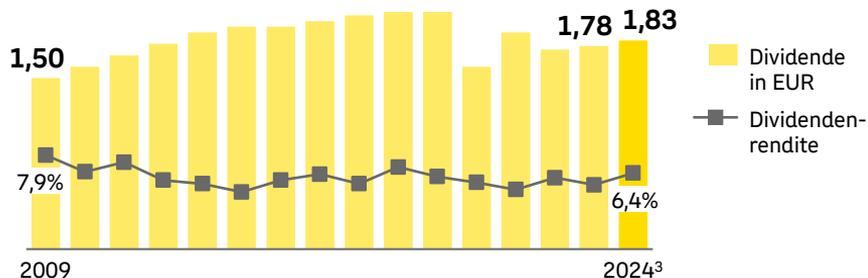
¹ 2014: Anpassung Umsatzdarstellung

2 Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



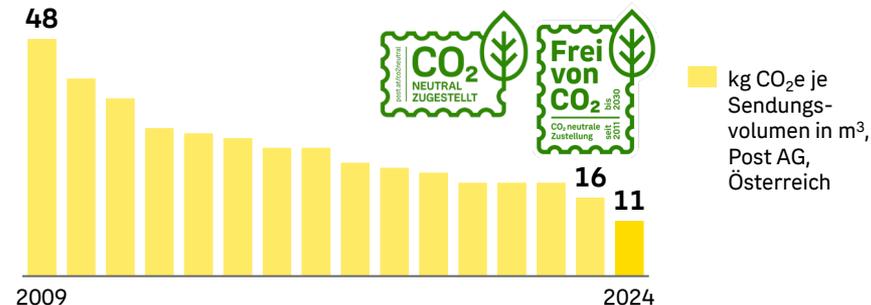
² 2015: EBIT bereinigt um Sondereffekte

3 Attraktive Dividendenpolitik



³ Vorschlag an die Hauptversammlung am 9. April 2025

4 Dekarbonisierung der Logistik



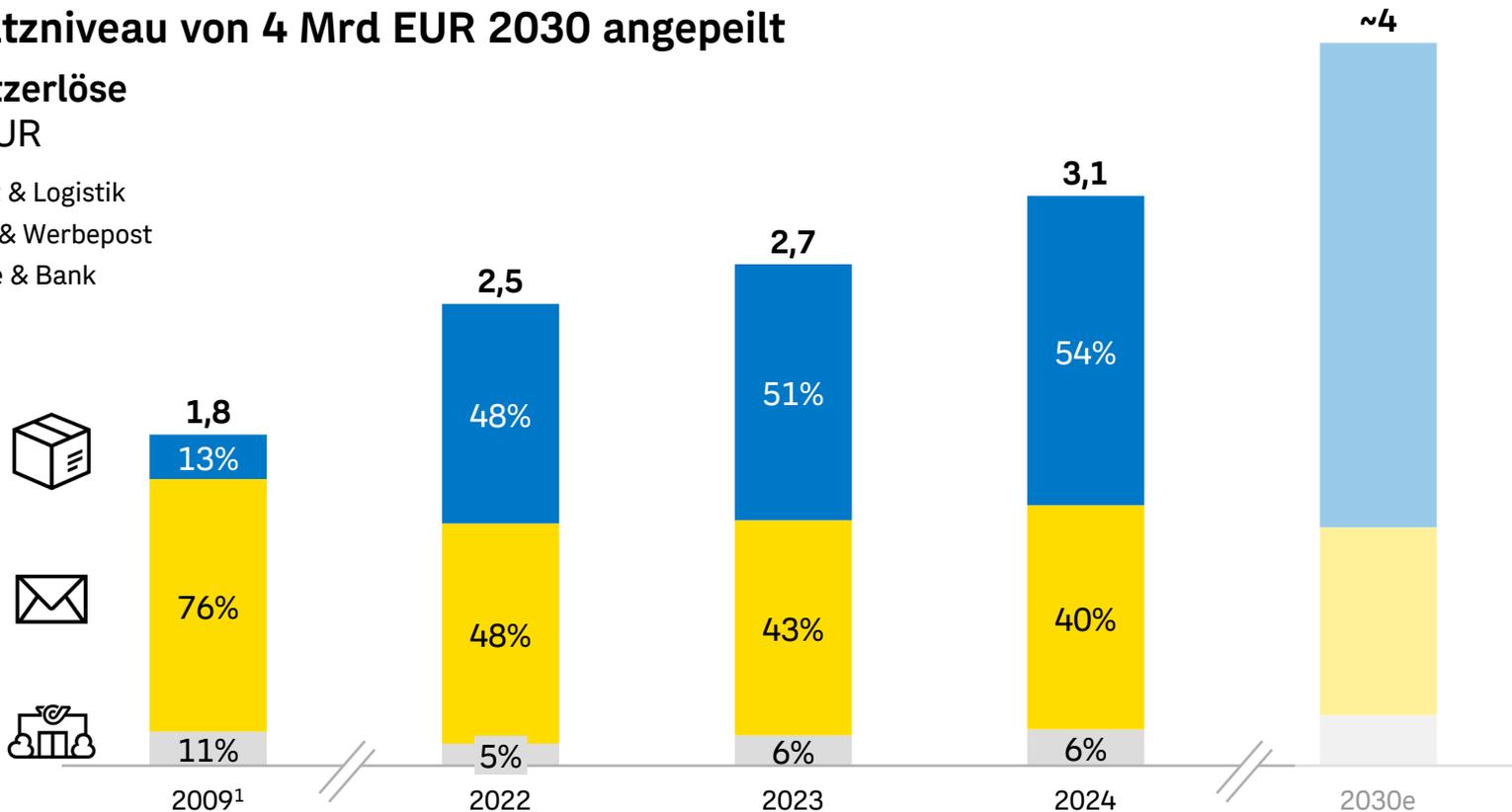
STRUKTURELLE TRANSFORMATION WIRD WEITERGEHEN

Umsatzniveau von 4 Mrd EUR 2030 angepeilt



Umsatzerlöse
Mrd EUR

- Paket & Logistik
- Brief & Werbepost
- Filiale & Bank



¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

AUSBLICK 2025



Marktumfeld

- Anhaltender Basistrend rückgängiger Brief- und Werbesendungen bei steigendem E-Commerce
- Verbessertes, aber dennoch schwaches Wirtschaftswachstum in vielen Ländern Europas
- Zurückhaltendes Investitionsklima bei Unternehmen und Konsument*innen



Umsatz

- Ziel 2025 ist ein leichtes Umsatzwachstum bei kontinuierlicher Entwicklung der türkischen Lira (Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR von $\pm 2\%$ auf die Prognosegenauigkeit der Konzernumsatzerlöse)
 - Brief & Werbepost: leichter Umsatzrückgang nach positiven Effekten in 2024 (Tarife, Superwahljahr)
 - Paket & Logistik: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich angepeilt (Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR)
 - Filiale & Bank: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich



Investitionen

- CAPEX 2025 auf dem Niveau der letzten Jahre (150-160 Mio EUR)
- Zusätzlich zu Ersatzinvestitionen stehen internationale Wachstumsinvestitionen und Investitionen zur Dekarbonisierung der Logistik an



Ergebnis

- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- Ziel bleibt aufrecht, 2025 ein Ergebnis (EBIT) von 200 Mio EUR zu erzielen



Dividende

- Vorschlag der Ausschüttung einer Dividende von 1,83 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 9. April 2025
- Ziel ist weiterhin, eine Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses an die Aktionär*innen

Österreichische Post AG
Investor Relations
Rochusplatz 1, 1030 Wien
Website: post.at/investor
E-Mail: investor@post.at
Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2025

09. April 2025
16./23. April 2025
08. Mai 2025
08. August 2025
12. November 2025

Hauptversammlung
Ex-Tag/Dividendenzahltag
Zwischenbericht 1. Quartal 2025
Halbjahresbericht 2025
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2025

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.