

ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation H1 2024



Georg Pölzl, CEO
Walter Oblin, CFO
Wien, 7. August 2024



ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2023:
1.190 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2023:
1.417 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2023:
169 Mio EUR



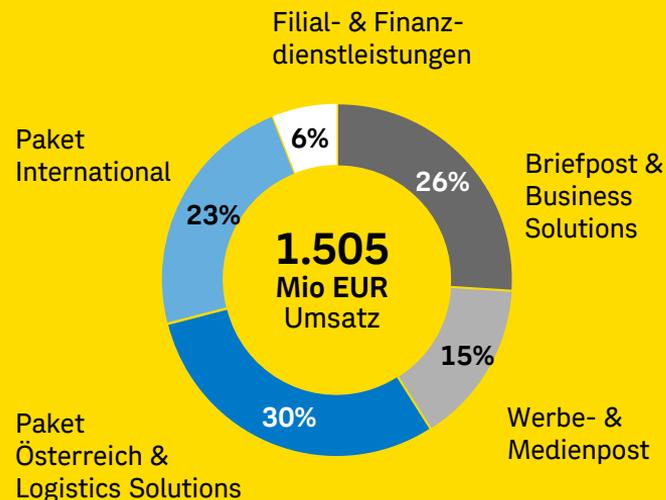
Konzern

Umsatz 2023: 2.741 Mio EUR

EBITDA 2023: 392 Mio EUR

EBIT 2023: 190 Mio EUR

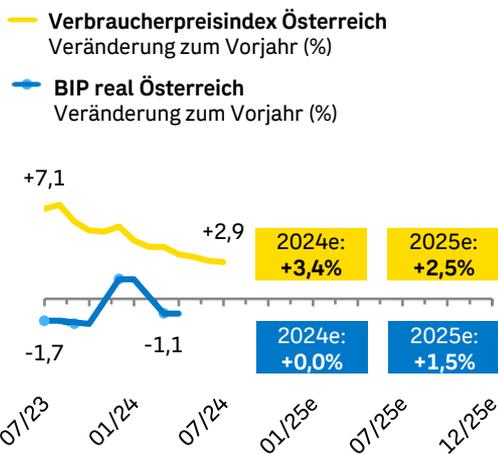
Umsatzmix H1 2024



WIRTSCHAFTLICHES UMFELD: GROßE HERAUSFORDERUNGEN UND UNSICHERHEITEN



Geringe Wachstumsimpulse in Österreich

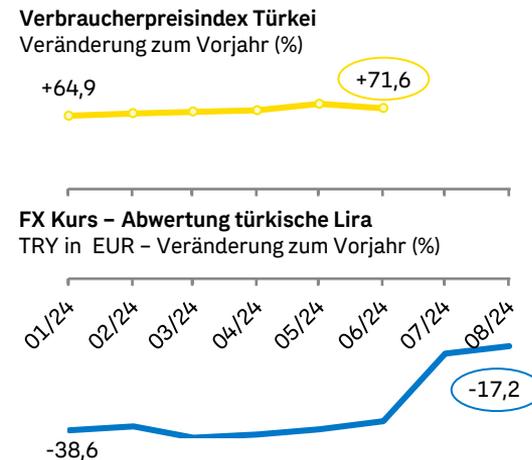


Quelle: Statistik Austria (Stand Juli 2024), Basis 2015=100;
Statistik Austria (Stand Juli 2024), WIFO Prognose Juni 2024

Strukturelle Veränderung im Handel

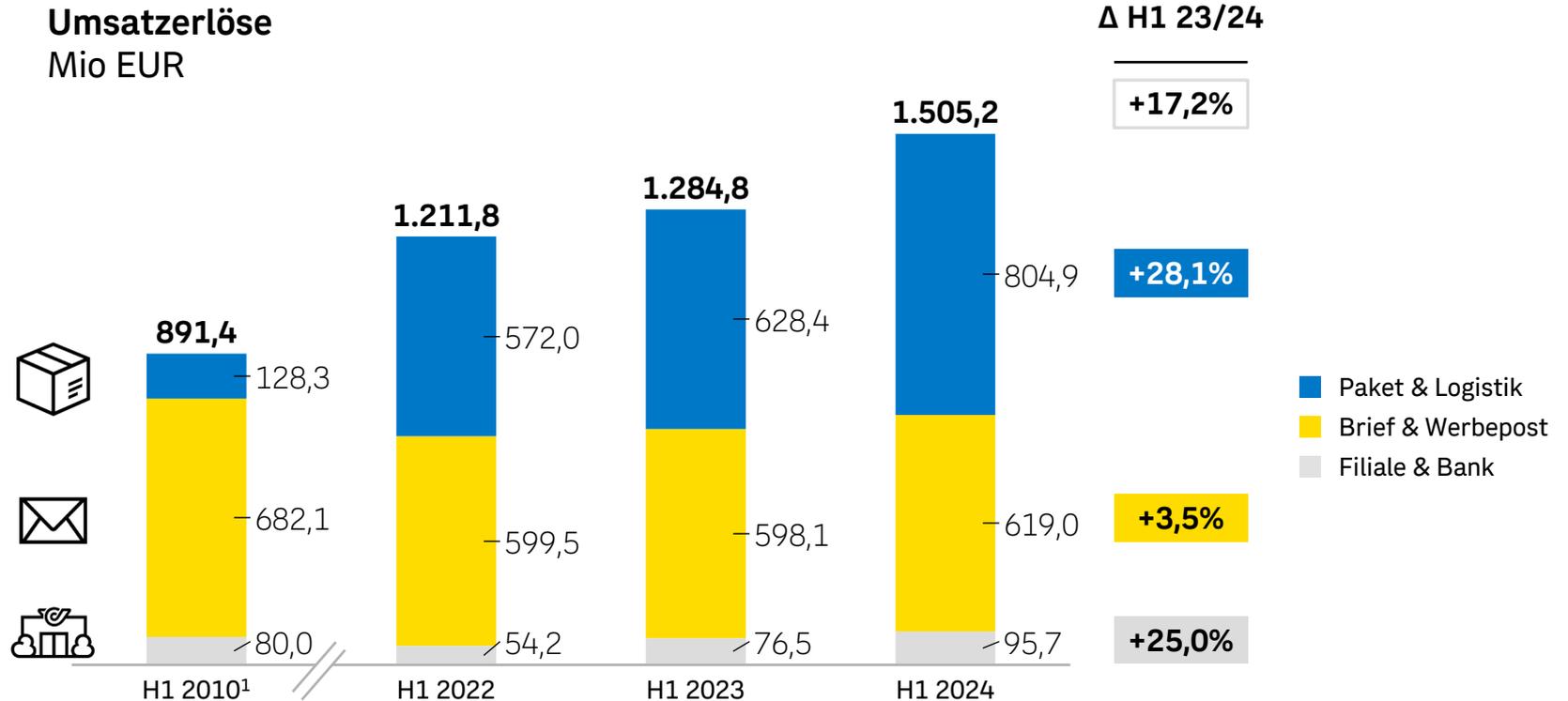
- Konsolidierung im stationären Handel
- Onlinehandel weiter im Plus
- Anstieg der E-Commerce-Pakete aus Asien

Türkei: hohe Inflation bei relativ stabiler Währung in H1



Quelle: OeNB (Stand August 2024); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Juli 2024), Basis 2003=100

STRUKTURVERÄNDERUNG DURCH PAKETWACHSTUM



¹ Angepasste Darstellung - ohne trans-o-flex

UMSATZ IN H1 UNTERSTÜTZT DURCH POSITIVE RAHMENBEDINGUNGEN (EFFEKTE AUS WAHLEN UND WÄHRUNGSSITUATION)

in Mio EUR	Δ	Q2 2024	Δ	H1 2024
Umsatzerlöse (exkl. Paket Türkei)	+20,4% (+10,4%)	746,6	+17,2% (+10,3%)	1.505,2
Brief & Werbepost	+4,8%	303,5	+3,5%	619,0
Paket & Logistik	+33,4%	402,0	+28,1%	804,9
exkl. Paket Türkei	+13,5%	285,7	+15,2%	570,4
Paket Türkei	+135,0%	116,3	+76,2%	234,5
Filiale & Bank	+23,9%	48,4	+25,0%	95,7
EBIT				
EBIT	+10,4%	53,2	+10,9%	105,6
Brief & Werbepost	+10,9%	40,7	+6,9%	83,0
Paket & Logistik	+17,4%	23,1	+30,1%	47,3
Filiale & Bank	<-100%	-2,6	<-100%	-5,3



Briefumsatz mit positiven Effekten durch Wahlen und Tarifmaßnahmen per 1.9.2023

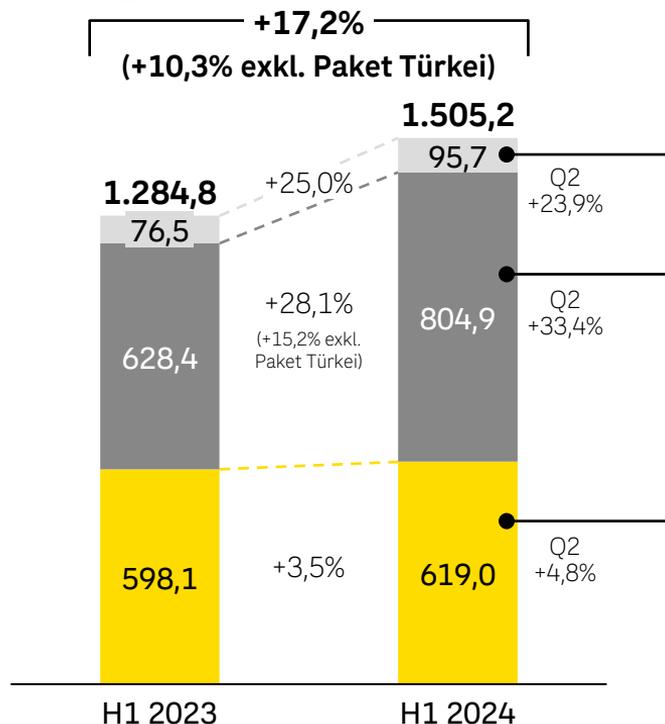
Paketumsatz mit Wachstum Österreich, CEE/SEE und Türkei mit günstiger Inflations-/Währungssituation

KONZERNUMSATZ IN H1 MIT GUTER OPERATIVER ENTWICKLUNG (+17,2%; EXKL. TÜRKEI +10,3%)



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Filiale & Bank

- Zinsumfeld und Kund*innenhochlauf wirkten positiv auf den Umsatz
- Anstieg Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 75,2 Mio EUR (+32,9%)

Paket & Logistik

- Gutes Mengen- und Umsatzwachstum; positive Impulse durch Paketmengen aus Asien
- Wachstum in der Türkei primär von Inflation und Währungsentwicklung beeinflusst
- Umsatz: Paket Österreich +16,3% / Türkei +76,2% / CEE/SEE +17,7%

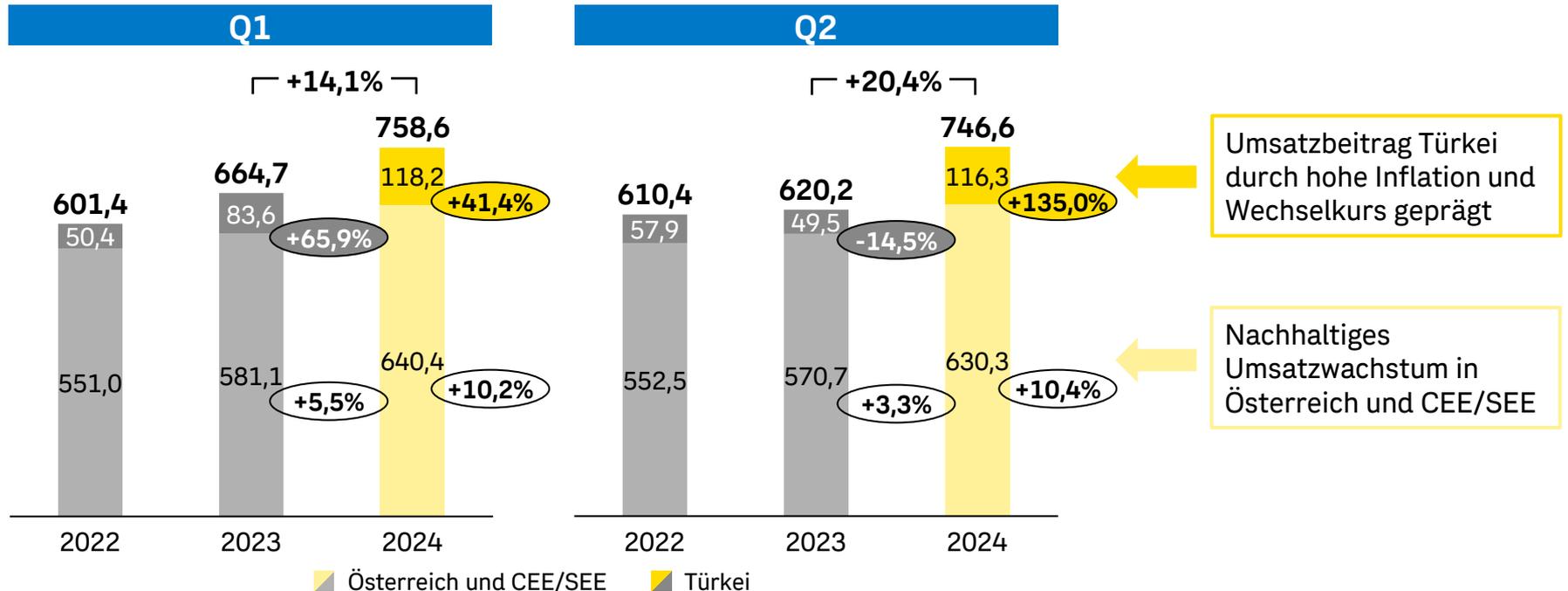
Brief & Werbepost

- Weiterhin strukturell rückläufige Volumen bei Brief- und Werbepost
- Produkt- und Preismaßnahmen sowie Wahlen wirkten positiv
- Briefpost & Business Solutions +2,8% auf 389,3 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost +4,7% auf 229,7 Mio EUR

GUTE UMSATZENTWICKLUNG IN ALLEN MÄRKTEN, TÜRKEIGESCHÄFT VON INFLATION UND WECHSELKURS BEEINFLUSST



Umsatzerlöse im Quartalsvergleich
Mio EUR

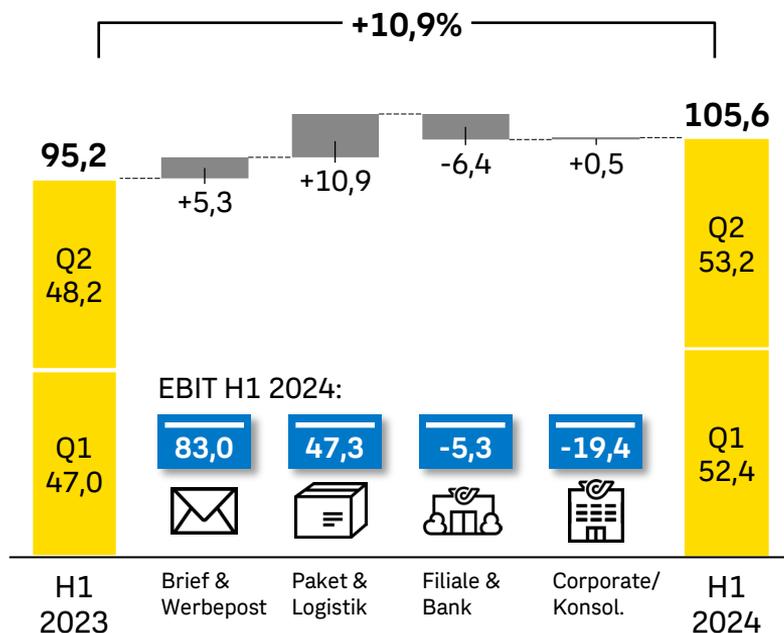


BRIEF- UND PAKET ALS STARKE SÄULEN – ERGEBNIS +11% IN H1 2024



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



> Brief & Werbepost

- Tarifeffekte und Wahlen überkompensieren Mengenrückgang
- Q2 +10,9% auf 40,7 Mio EUR | H1 +6,9% auf 83,0 Mio EUR

> Paket & Logistik

- Positive Ergebnisentwicklung in der Division
- Q2 +17,4% auf 23,1 Mio EUR | H1 +30,1% auf 47,3 Mio EUR
- Südost- und Osteuropa durch Volumenanstieg im Ergebnis verbessert
- Starker Ergebnisbeitrag aus der Türkei

> Filiale & Bank

- Weiterhin günstiges Zinsumfeld für Banken
- H1 wegen erhöhtem IT-Aufwand durch Migration der Kernbankensysteme unter Vorjahr
- Q2 von 0,3 Mio EUR auf -2,6 Mio EUR | H1 von 1,1 Mio EUR auf -5,3 Mio EUR

STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT



1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft



Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innenorientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

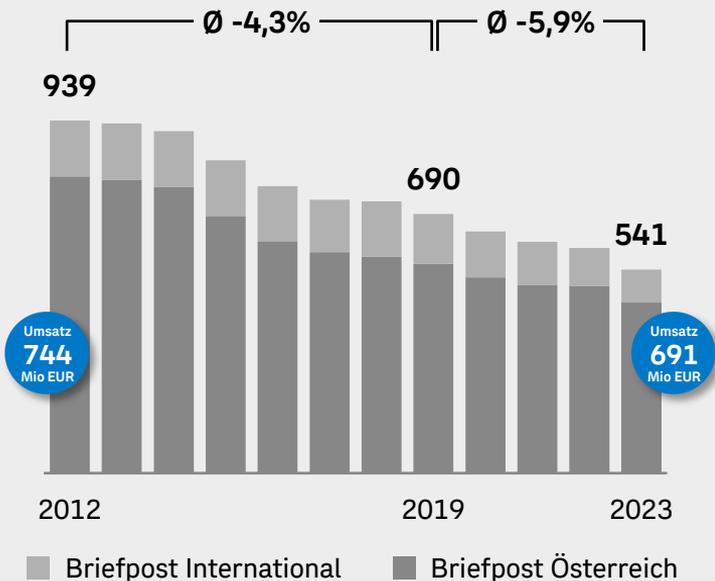


3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privatkund*innen und KMU

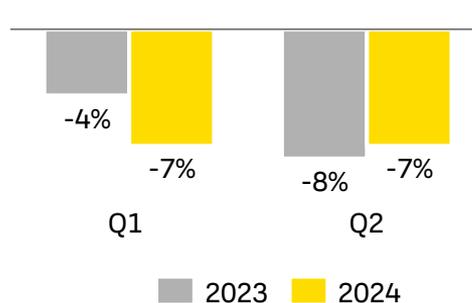
1 BRIEFPOST



Briefvolumen Österreich und International (Mio Sendungen)

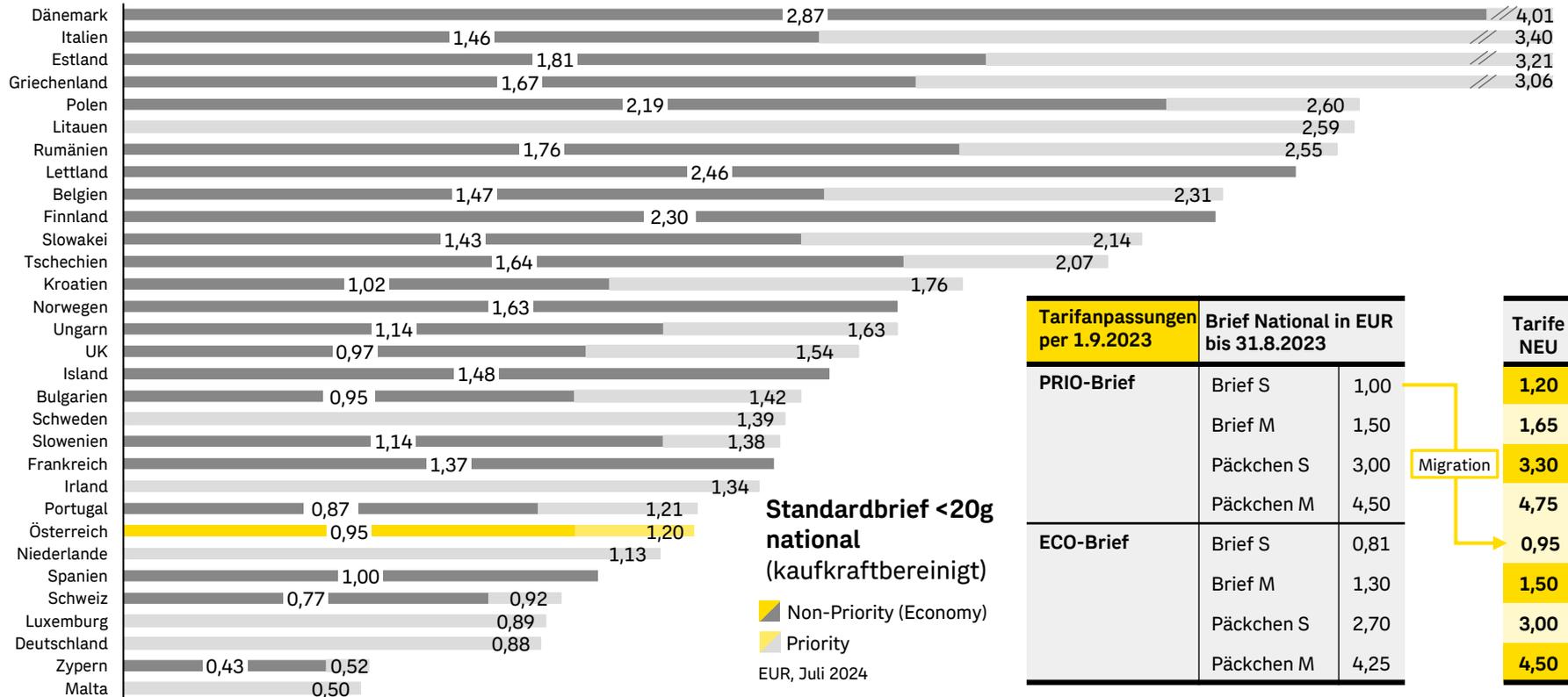


Briefvolumen Österreich (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)



- Briefvolumen in Österreich in Q2 2024 bei -7% (H1: -7%)
- Positive Rahmenbedingungen durch Wahlen (v.a. Arbeiterkammer-, Europawahl)
- Weitere positive Wahleffekte in Q3 erwartet (z.B. Nationalratswahl Österreich)

1 INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA



Standardbrief <20g national (kaufkraftbereinigt)

■ Non-Priority (Economy)
■ Priority

EUR, Juli 2024

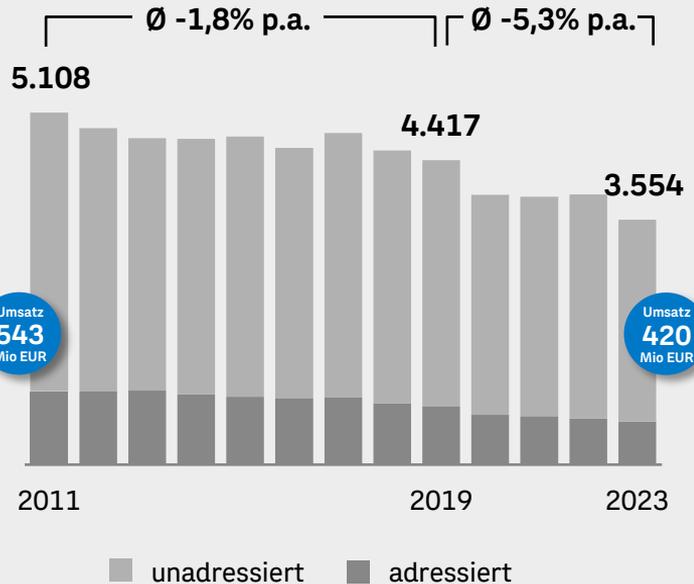
Tarifanpassungen per 1.9.2023	Brief National in EUR bis 31.8.2023		Tarife NEU
PRIO-Brief	Brief S	1,00	1,20
	Brief M	1,50	1,65
	Päckchen S	3,00	3,30
	Päckchen M	4,50	4,75
ECO-Brief	Brief S	0,81	0,95
	Brief M	1,30	1,50
	Päckchen S	2,70	3,00
	Päckchen M	4,25	4,50



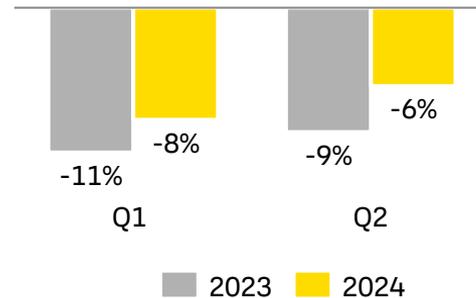
1 WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Werbe-/Medienpostvolumen
(Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpostvolumen
(Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

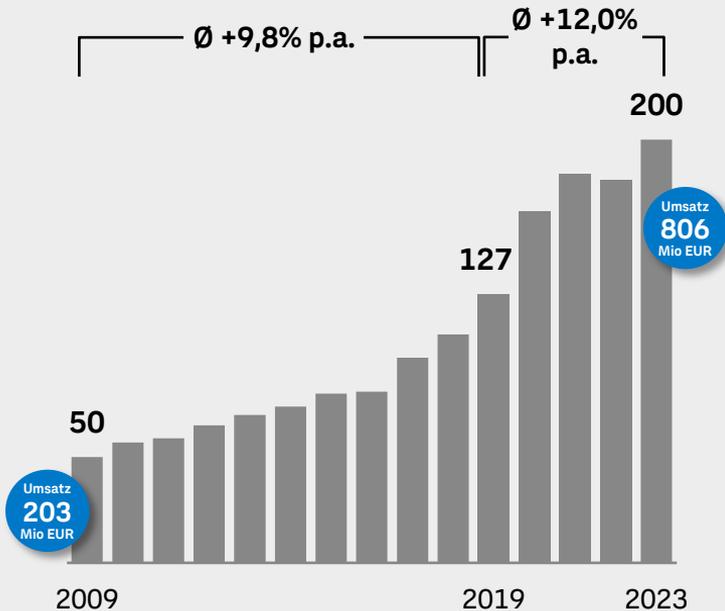


- Rückgang der Werbe- und Medienpost um 6% in Q2 2024 (H1: -7%)
- Generell rückläufiges Werbe-geschäft durch Strukturbereinigung im Handel feststellbar:
 - Schwache Entwicklung in einzelnen Handelssegmenten (Exit von Marktteilnehmer*innen)
 - Positive Impulse von Lebensmittelhändler*innen

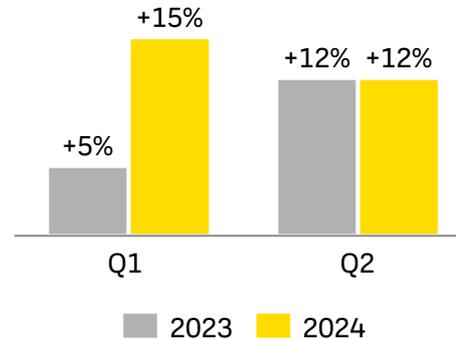
1 PAKETGESCHÄFT IN ÖSTERREICH



Paketvolumen (Mio Sendungen)

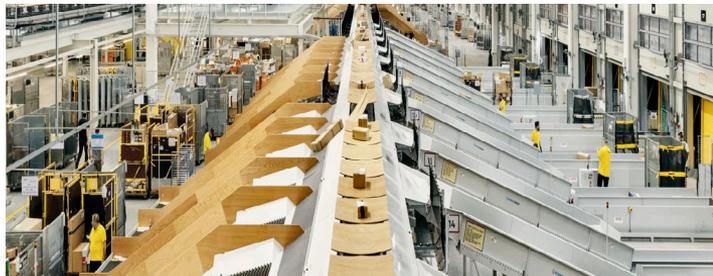


Paketvolumen (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)

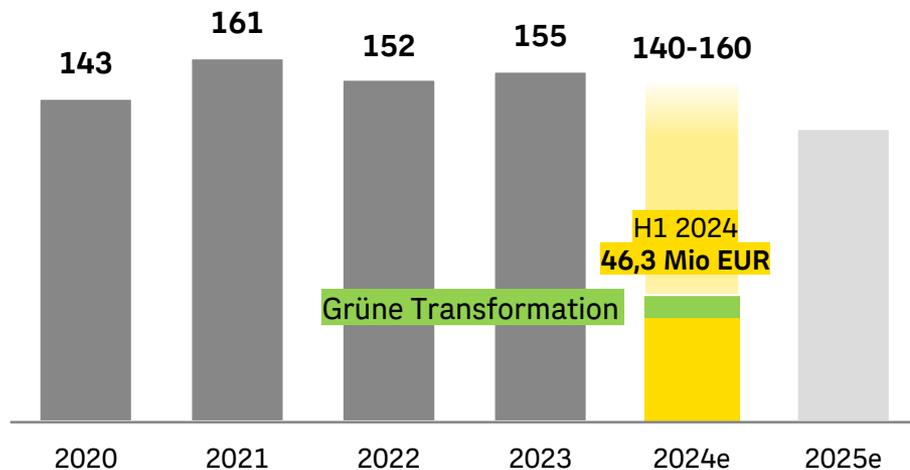


- Paketwachstum in Österreich in Q2 2024 +12% (H1: +13%)
- Positive Mengenentwicklung aus Europa sowie aus asiatischem Raum
- Hohe Qualität der Österreichischen Post sichert Vertrauen der Kund*innen

1 INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



CAPEX (Mio EUR)



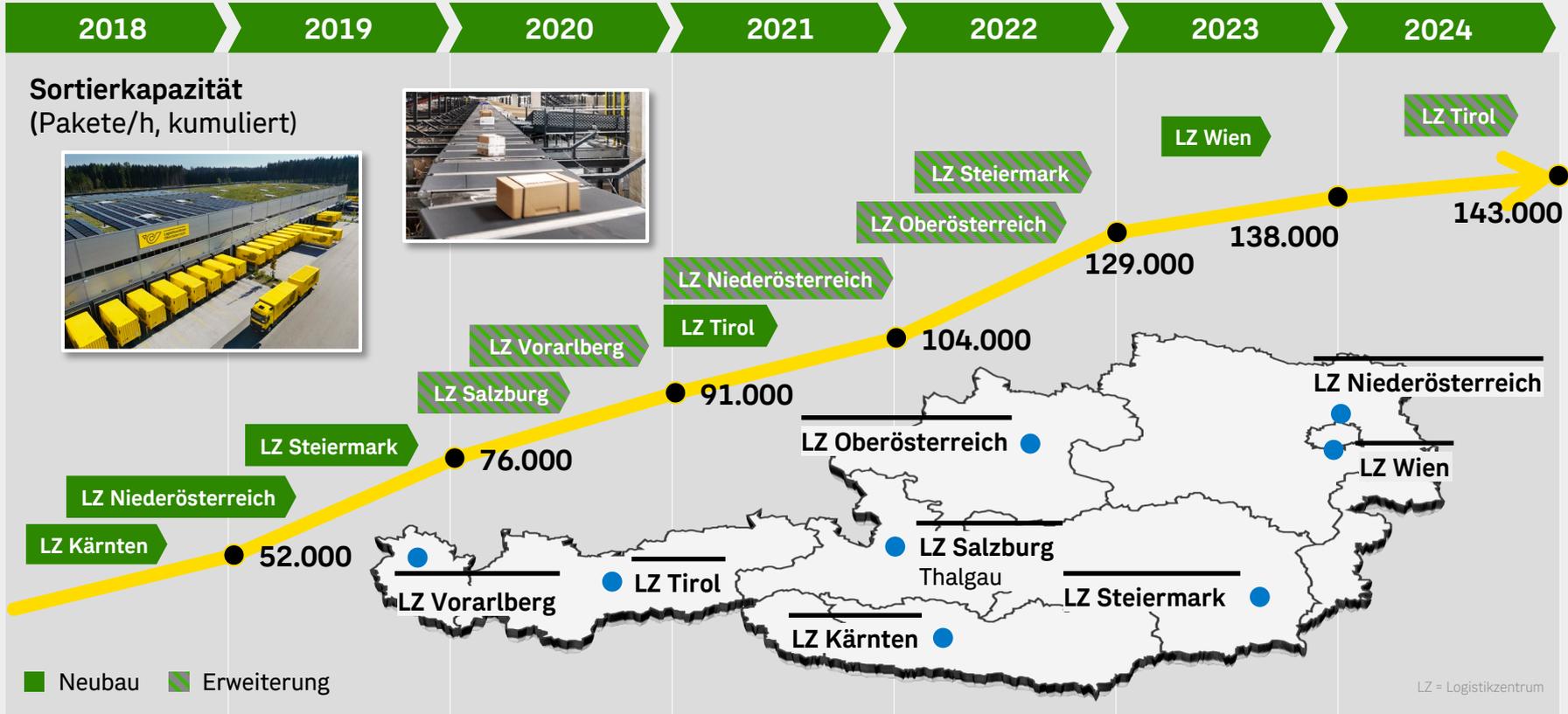
CAPEX H1 2024

- Maintenance CAPEX von 36,0 Mio EUR
- Growth CAPEX von 10,3 Mio EUR
- CAPEX 9,9 Mio EUR Investitionen in grüne Transformation (E-Mobilität, E-Ladeinfrastruktur, Photovoltaik-Anlagen)

CAPEX Prognose 2024e

- Erwartung von 140-160 Mio EUR
 - 70-80 Mio EUR Maintenance CAPEX
 - 30 Mio EUR Growth CAPEX
 - 40-50 Mio EUR Investitionen für grüne Transformation

1 AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

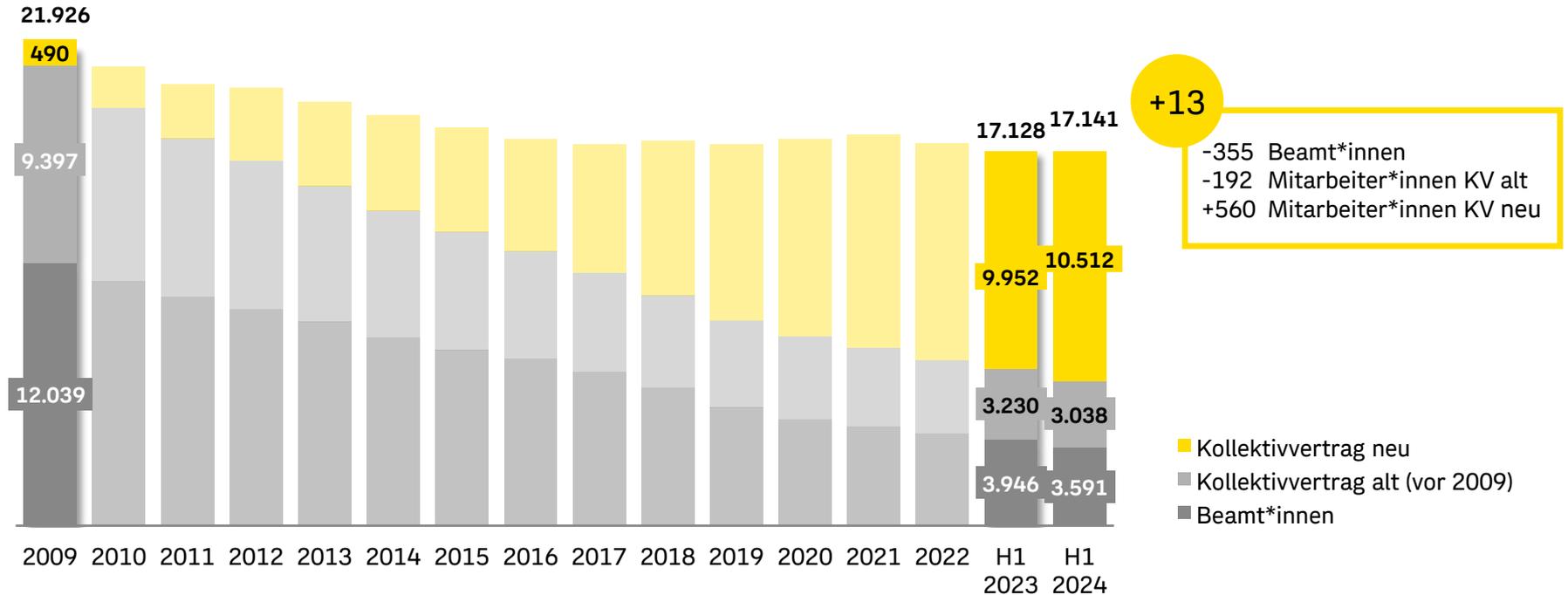


1 PERSONALSTRUKTUR IN ÖSTERREICH

Mitarbeiter*innen im Kerngeschäft in Österreich

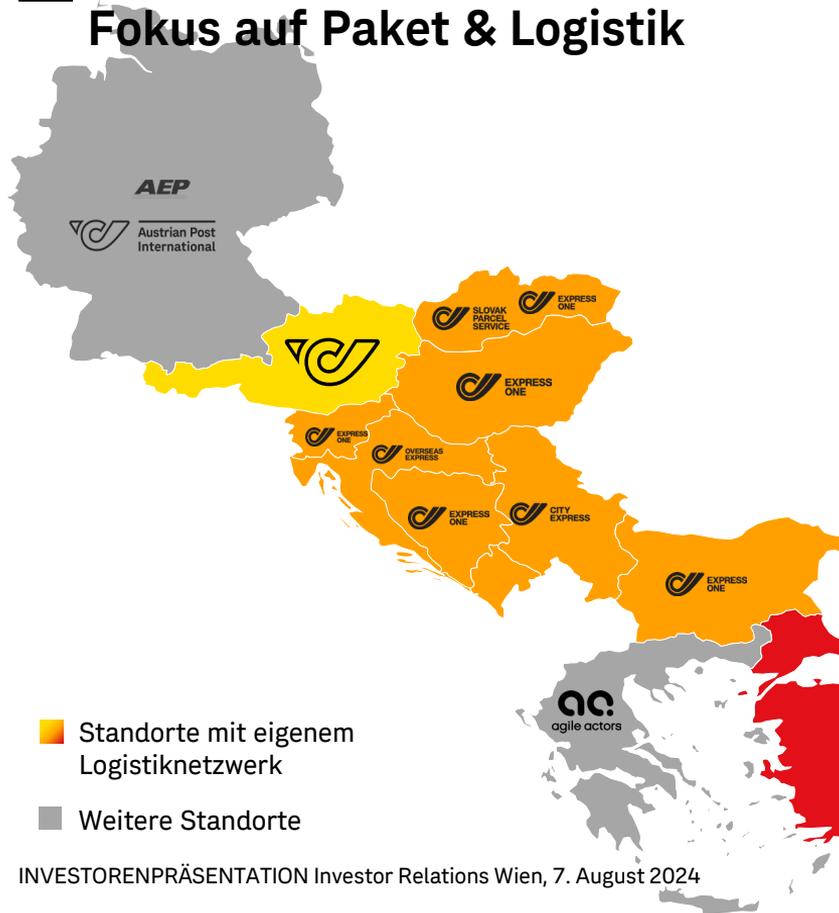


Vollzeitkräfte (Periodendurchschnitt)



2 PROFITABLES WACHSTUM IN NAHEN MÄRKTEN

Fokus auf Paket & Logistik



2 TÜRKEI-GESCHÄFT MIT GUTER ENTWICKLUNG

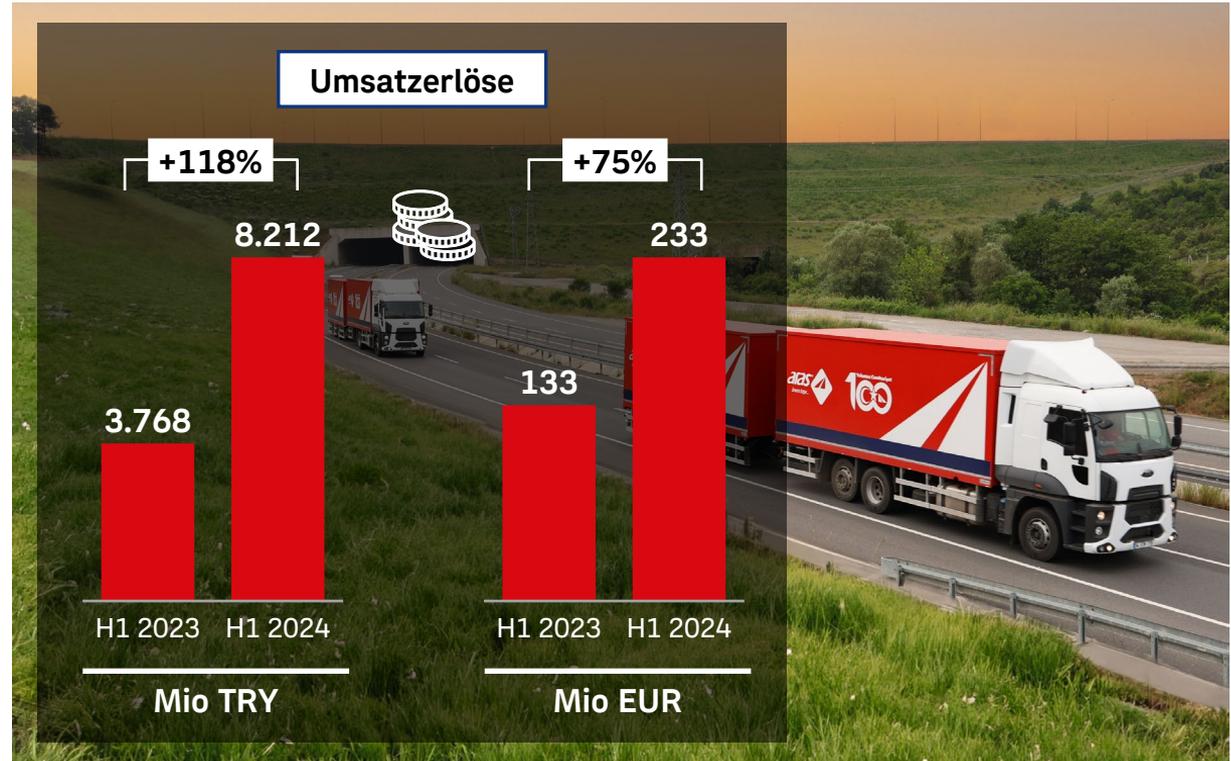
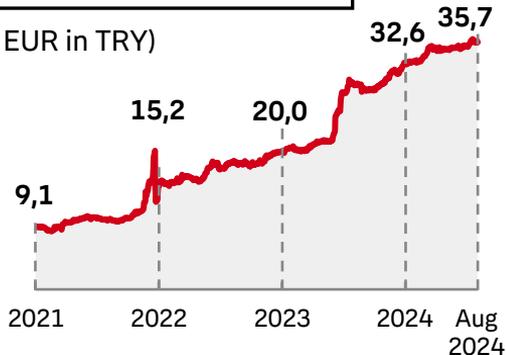


Finanzkennzahlen

- Leichter Mengenrückgang durch Insourcing E-Commerce-Großkund*innen
- TRY-Umsatzentwicklung in H1 +118%
- EBIT-Marge über Konzerndurchschnitt
- Cash-Bestand in Bilanz ca. 50% in EUR/USD
- Gute Cashflow-Entwicklung sichert Investitionen und Dividenden
- Gute Mengenentwicklung in Aserbaidschan

FX-Kurs türkische Lira

(1 EUR in TRY)

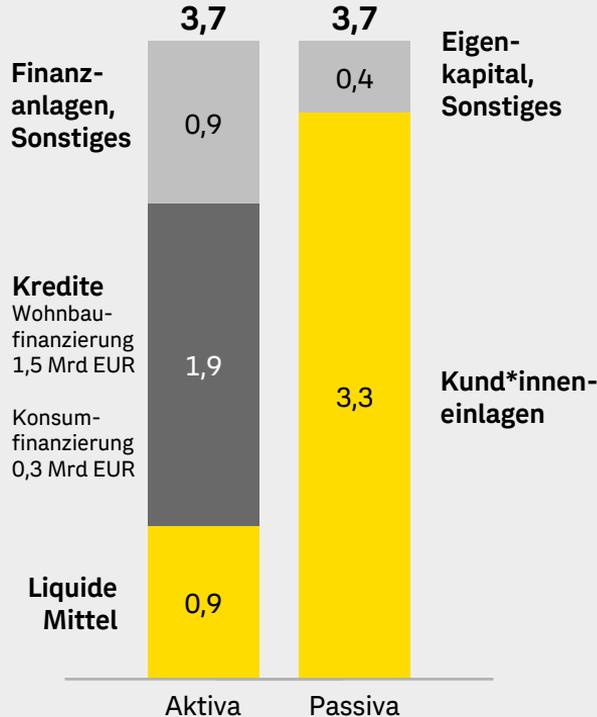


3 BANK99 MIT GUTEM KUND*INNENHOCHLAUF



	31.12.2023	30.06.2024
		Filial- und Digitalbank
	280.000	Kund*innen 293.000
	3,4 Mrd EUR	Bilanzsumme 3,7 Mrd EUR
	1,8 Mrd EUR	Kreditvolumen 1,9 Mrd EUR
	H1 2023	H1 2024
	34,5 Mio EUR	Zinsertrag 53,7 Mio EUR

Bilanz bank99 zum 30.06.2024
Mrd EUR



Top Themen 2024

Migration Kernbankensysteme

- Exit Orange Lion (ING)
- EIN kund*innenführendes System TiGital Accenture
- Optimierung der Prozesse
- Schaffung Omnikanalfähigkeit
- IT-Integration bis Herbst 2024

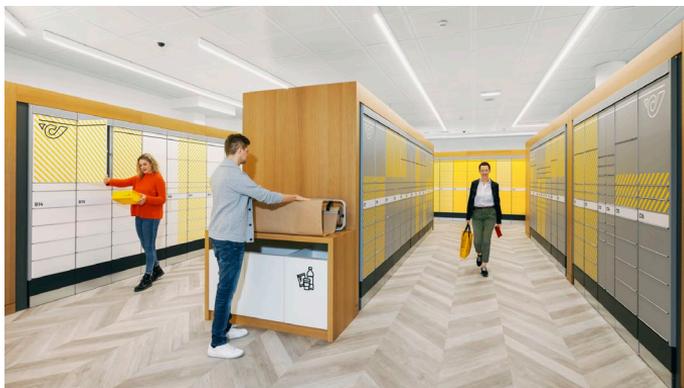
Produktneuheiten

- Neue Girokontomodelle
- Optimiertes Pricing
- Angebot in Fixsparebereich erweitert
- Neukund*innenaktion mit 3% Zinsen

Wachstum

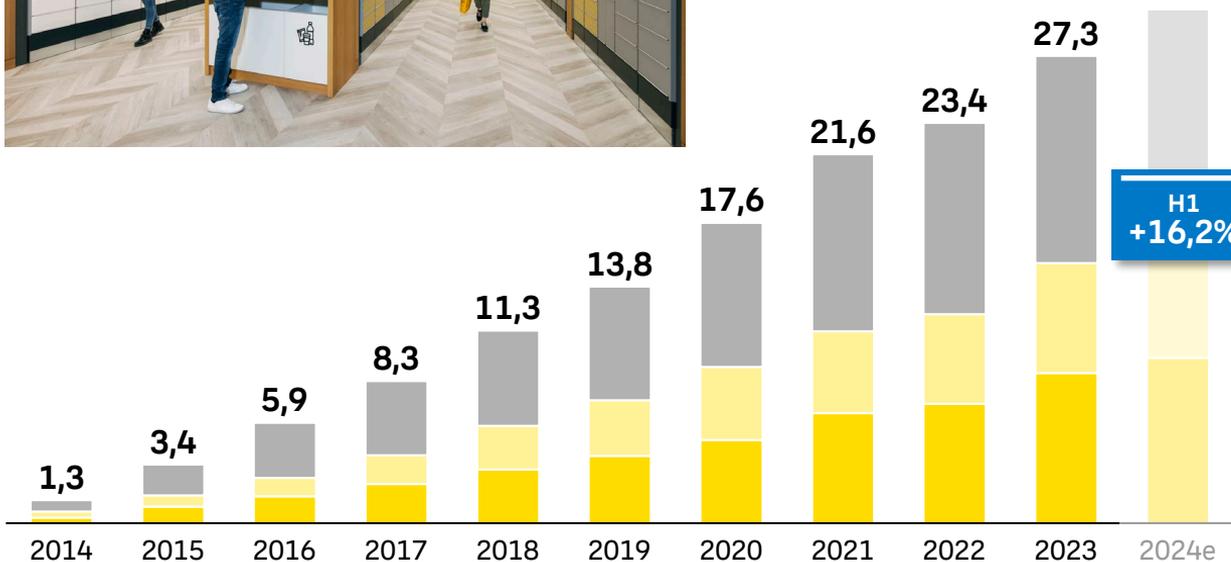
Bekanntnis zu nachhaltiger robuster Kapitalisierung, um weiterhin Wachstum sicherzustellen

3 SB-LÖSUNGEN BEI POST-KUND*INNEN SEHR BELIEBT



Sendungsmengen 24/7
(Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



+1.000
STANDORTE 2024/2025



622
Versandgeräte



76.894
Empfangsboxen

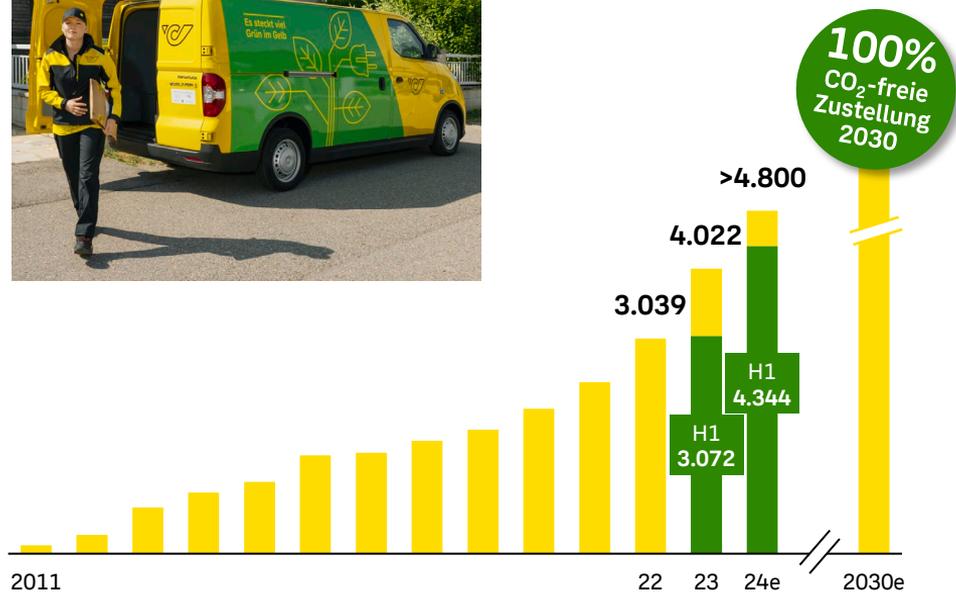


115.891
Fächer in Abholstationen

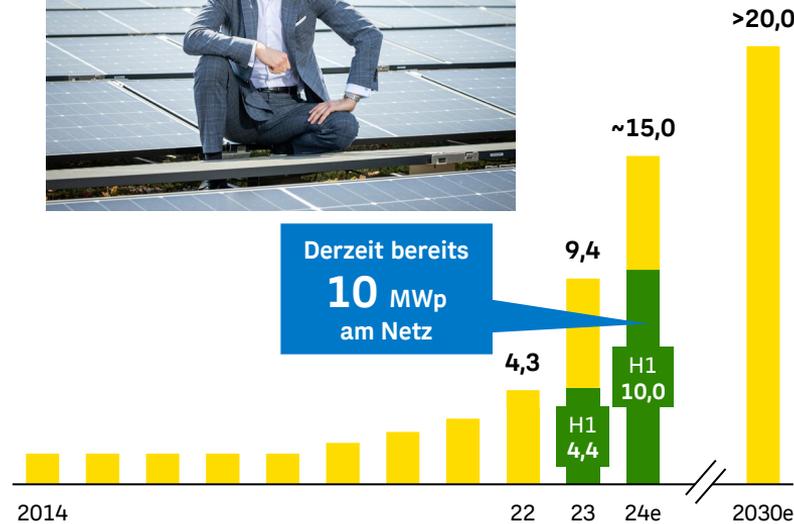
AUSBAU E-FUHRPARK UND PV-ANLAGEN SCHREITET VORAN



E-Fuhrpark Hochlaufkurve¹ (Anzahl Fahrzeuge)



PV-Anlagen¹ (Leistung in MWp kumuliert)



¹ Post AG

▶ LKW-FLOTTE KOMPLETT AUF FOSSILFREIEN TREIBSTOFF



- **180 Post-LKW fahren mit HVO100**
 - Umstellung von Diesel auf Hydrotreated Vegetable Oils (HVO)
 - Einsparung von bis zu 80% an CO₂
- **2 E-LKW im Einsatz**
Pendelverkehr zwischen Flughafen Wien-Schwechat und Logistikzentrum Wien



FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK



	H1 2023	H1 2024	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	1.284,8	1.505,2	Umsatzerlöse um 17,2% angestiegen
EBITDA-Marge (%)	14,7	14,1	EBITDA-Marge bei 14,1%
EBIT-Marge (%)	7,4	7,0	EBIT-Marge mit 7,0% leicht unter Vorjahr
Ergebnis/Aktie (EUR)	1,13	1,12	Ergebnis je Aktie bei 1,12 EUR
Cashflow (Mio EUR)	115,5	147,1	Operativer Free Cashflow von 147,1 Mio EUR

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE

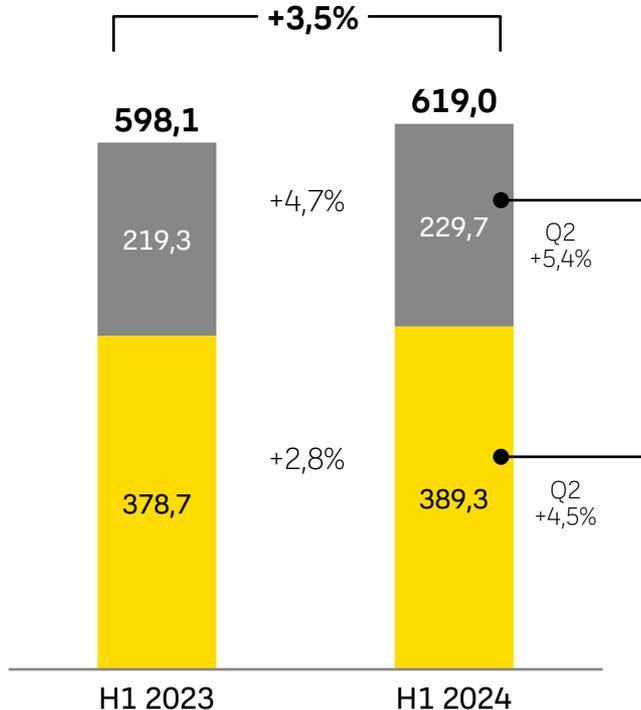


Mio EUR	H1 2023	H1 2024	%	Δ	Q2 2023	Q2 2024	
Umsatzerlöse	1.284,8	1.505,2	17,2%	220,4	620,2	746,6	Positive Umsatzentwicklung in allen operativen Divisionen: Brief & Werbepost +3,5% Paket & Logistik +28,1% Filiale & Bank +25,0%
Sonstige betriebliche Erträge	38,0	47,8	26,0%	9,9	19,4	24,3	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-374,7	-433,9	-15,8%	-59,2	-177,1	-209,6	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-5,8	-23,7	<-100%	-17,8	-3,9	-12,4	Anstieg der Zinsaufwendungen aus Einlagengeschäft mit bank99-Kund*innen
Personalaufwand	-579,2	-692,7	-19,6%	-113,5	-279,4	-350,9	Inflation bedingt Steigerung von fixen sowie variablen Aufwendungen (z.B. Transporte)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-177,9	-196,2	-10,3%	-18,3	-86,6	-92,4	
Equity-Ergebnis	0,8	1,3	63,8%	0,5	0,8	0,8	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	3,1	3,6	15,9%	0,5	0,7	1,7	
EBITDA	189,0	211,5	11,9%	22,5	93,9	108,1	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,7%</i>	<i>14,1%</i>	-	-	<i>15,1%</i>	<i>14,5%</i>	
Abschreibungen	-93,8	-105,9	-12,9%	-12,1	-45,7	-54,9	
EBIT	95,2	105,6	10,9%	10,4	48,2	53,2	EBIT um 10,9% zu Vorjahr verbessert
<i>EBIT-Marge</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,0%</i>	-	-	<i>7,8%</i>	<i>7,1%</i>	
Finanzergebnis	5,7	-1,6	<-100%	-7,3	9,1	-2,9	Positiver Bewertungseffekt Finanzparameter Option Aras Kargo in Q2 2023
Ertragssteuern	-22,3	-25,5	-14,5%	-3,2	-10,6	-13,5	
Periodenergebnis	78,6	78,5	-0,2%	-0,2	46,6	36,8	Ergebnis je Aktie 1,12 EUR auf Vorjahresniveau
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,13	1,12	-1,5%	-0,02	0,67	0,53	

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: UMSATZENTWICKLUNG H1 2024



Umsatzentwicklung Mio EUR



Werbe-/Medienpost

- Positive Umsatzentwicklung trotz weiterhin verhaltenem Werbeumfeld
- Einige Marktsegmente unter Druck (Möbel- und Versandhandel), positive Impulse von Lebensmittelhändler*innen
- Konsolidierung im stationären Handel hat Auswirkung auf das Werbegeschäft

Briefpost & Business Solutions

- Briefvolumen weiterhin strukturell rückläufig
- Positiv wirkten Produkt- und Preismaßnahmen sowie Wahlen (v.a. Arbeiterkammer- und Europawahl)
- Weiterhin Rückgang internationaler Briefmengen

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2023	H1 2024	%	Δ	Q2 2023	Q2 2024	
Umsatzerlöse	598,1	619,0	3,5%	21,0	289,5	303,5	Produkt- und Preis Anpassungen sowie Wahlen überkompensieren Mengenrückgang von Brief- und Werbepost
• Briefpost & Business Solutions	378,7	389,3	2,8%	10,6	180,6	188,7	
• Werbepost	155,3	160,9	3,6%	5,6	76,1	79,6	
• Medienpost	64,1	68,8	7,4%	4,7	32,8	35,2	
Interne Leistungsverrechnung	2,3	2,1	-7,9%	-0,2	1,2	1,1	
Umsatzerlöse gesamt	600,4	621,2	3,5%	20,8	290,7	304,6	
EBIT	77,6	83,0	6,9%	5,3	36,7	40,7	EBIT-Marge von 13,4% über Vorjahresniveau
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,9%</i>	<i>13,4%</i>	-	-	<i>12,6%</i>	<i>13,4%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

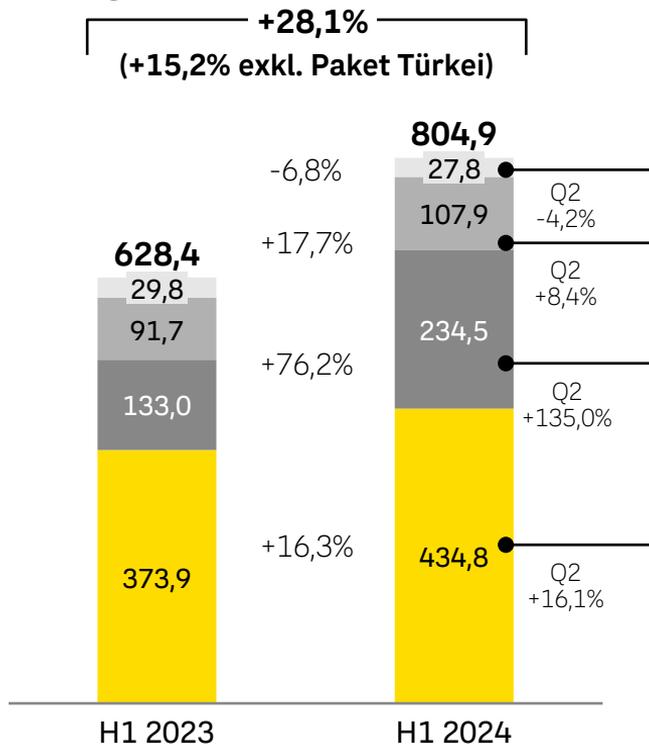


DIVISION PAKET & LOGISTIK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2024



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Logistics Solutions/Konsolidierung

- Logistikleistungen konstant
- Negative Konsolidierungseffekte

Paket CEE/SEE

- Umsatz +17,7%
- Starker Anstieg der Mengen aus Asien

Paket Türkei

- Sehr guter Umsatzanstieg von +76,2%
- Umsatzentwicklung durch Inflation und Währungskurs geprägt

Paket Österreich

- Umsatz +16,3%
- Gute Mengenentwicklung aus Europa, verstärkt durch Volumen kleinerer Sendungen aus Asien



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2023	H1 2024	%	Δ	Q2 2023	Q2 2024
Umsatzerlöse	628,4	804,9	28,1%	176,5	301,3	402,0
• Paket Österreich	373,9	434,8	16,3%	60,9	188,8	219,3
• Paket Türkei	133,0	234,5	76,2%	101,4	49,5	116,3
• Paket CEE/SEE	91,7	107,9	17,7%	16,2	48,3	52,3
• Logistics Solutions/Konsolidierung	29,8	27,8	-6,8%	-2,0	14,7	14,1
Interne Leistungsverrechnung	0,3	0,4	5,4%	0,0	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	628,8	805,3	28,1%	176,5	301,5	402,2
EBIT	36,3	47,3	30,1%	10,9	19,7	23,1
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>5,8%</i>	<i>5,9%</i>	-	-	<i>6,5%</i>	<i>5,7%</i>

Sehr positive Umsatzentwicklung in allen Paket-Regionen

Anstieg von Inflation und Wechselkurs geprägt (Hyperinflationbewertung)

Ergebnisanstieg durch Umsatzwachstum

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

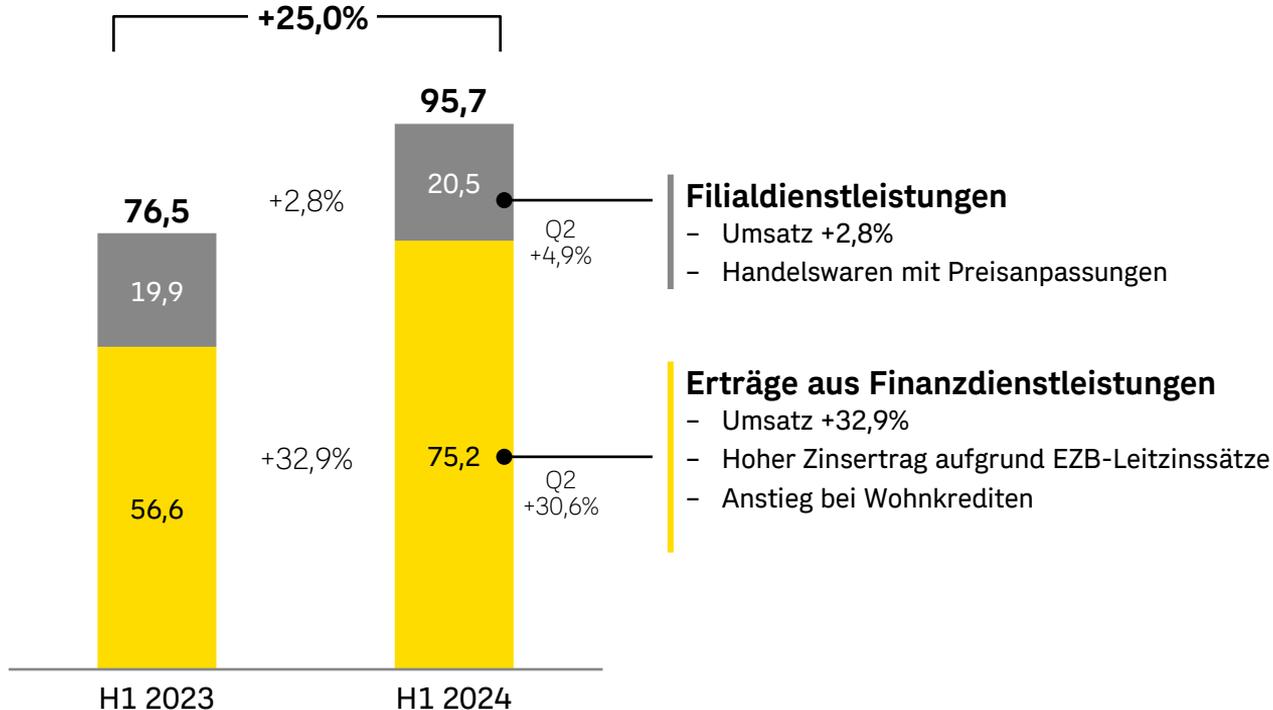


DIVISION FILIALE & BANK: UMSATZENTWICKLUNG H1 2024



Umsatzentwicklung

Mio EUR





DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE

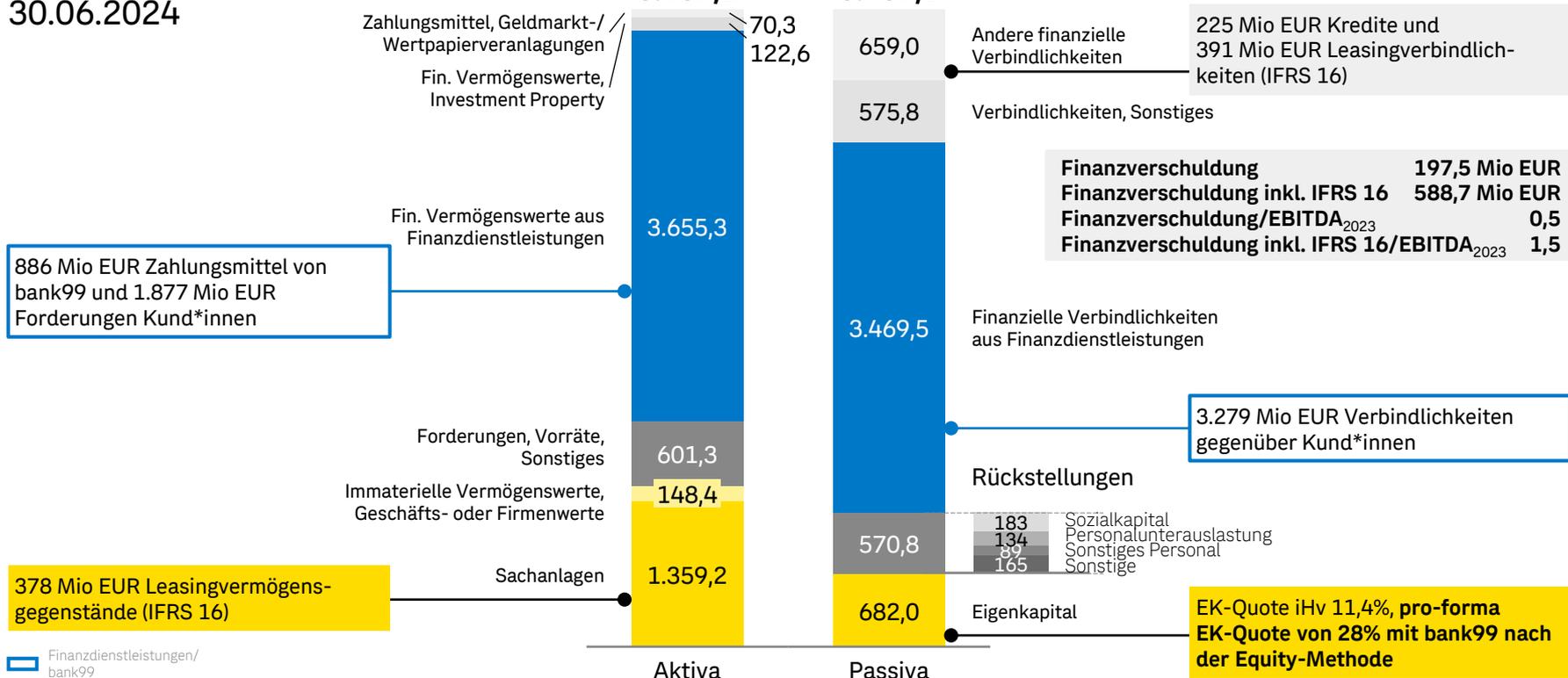


Mio EUR	H1 2023	H1 2024	%	Δ	Q2 2023	Q2 2024	
Umsatzerlöse	76,5	95,7	25,0%	19,1	39,1	48,4	Erträge aus Finanzdienstleistungen weiterhin von höherem Leitzins und Kund*innenwachstum geprägt
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	56,6	75,2	32,9%	18,6	29,1	37,9	
• Filialdienstleistungen	19,9	20,5	2,8%	0,6	10,0	10,5	
Interne Leistungsverrechnung	94,5	101,0	6,9%	6,5	47,1	50,5	
Umsatzerlöse gesamt	171,1	196,7	15,0%	25,6	86,2	98,9	
EBIT	1,1	-5,3	<-100%	-6,4	0,3	-2,6	Ergebnis durch Sonderprojekt Migration der Kernbankensysteme belastet

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR



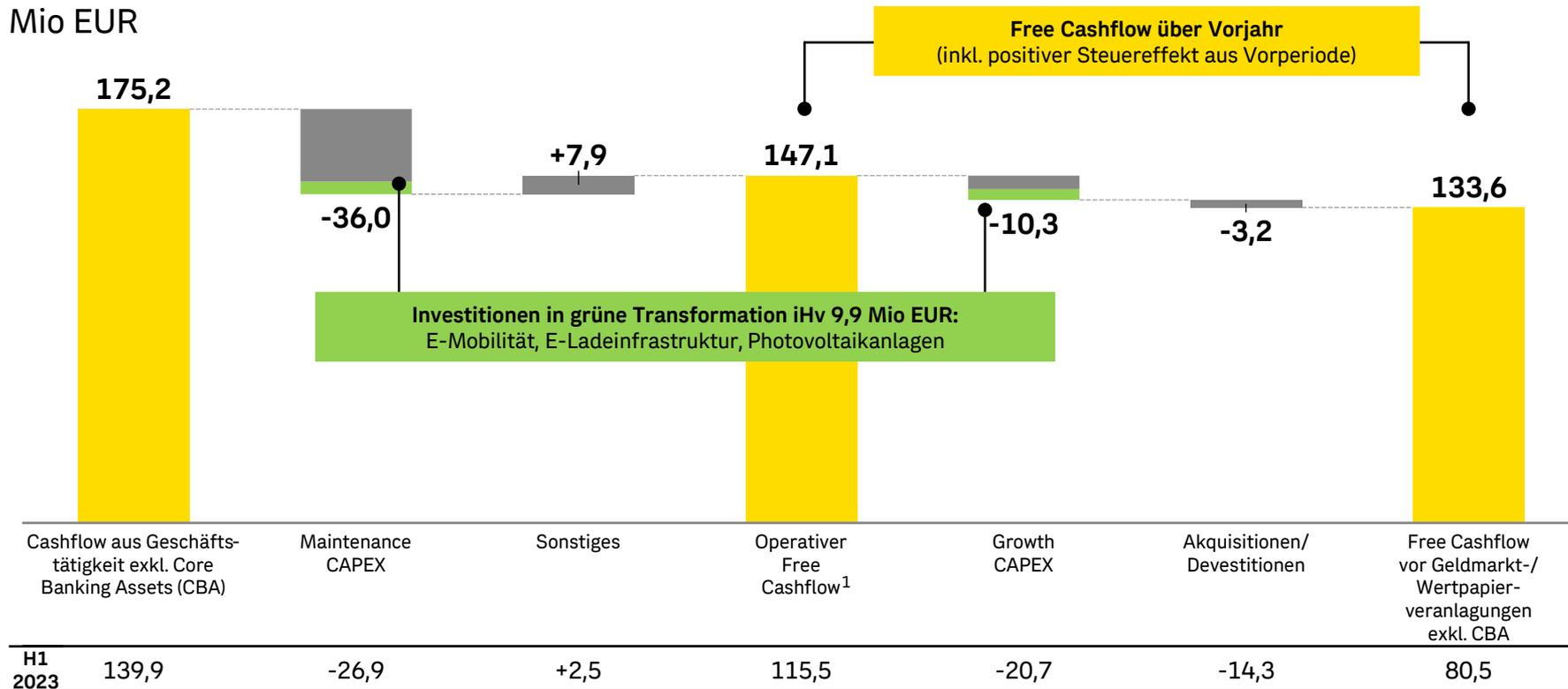
Mio EUR
30.06.2024



OPERATIVER FREE CASHFLOW VON 147 MIO EUR



Mio EUR



¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)



Marktumfeld

- Schwaches Wirtschaftswachstum und zurückhaltendes Investitionsklima beeinflussen das Kaufverhalten von Unternehmen und Konsument*innen
- Weiterhin reduzierte Brief- und Werbevolumen sowie steigende Paketmengen



Umsatz

- Positive Umsatzentwicklung: Anstieg **zumindest im oberen einstelligen Bereich**
 - Brief & Werbepost: weitgehend stabiler Umsatz
 - Paket & Logistik: zweistelliger Umsatzanstieg (Wachstum stark vom Wechselkurs der türkischen Lira abhängig / Hyperinflation Accounting)
 - Filiale & Bank: zweistellig wachsender Umsatz



Investitionen

- Investitionsbedarf für 2024 zwischen 140-160 Mio EUR:
 - 70-80 Mio EUR Maintenance CAPEX
 - 40-50 Mio EUR Grüne Transformation
 - 30 Mio EUR Growth CAPEX



Ergebnis

- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- EBIT-Verbesserung im **mittleren einstelligen Bereich** bei anhaltend stabilem makroökonomischem Umfeld



Österreichische Post AG

Investor Relations

Rochusplatz 1, 1030 Wien

Website: post.at/investor

E-Mail: investor@post.at

Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2024/2025

05. November 2024

07. März 2025

09. April 2025

16./23. April 2025

08. Mai 2025

08. August 2025

12. November 2025

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2024

Jahresergebnis 2024

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2025

Halbjahresbericht 2025

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2025

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekanntes Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.