



Post-Station

Die Rund um die Uhr-Servicesstation.
Hier einfach Sendungen.

abholen



retournieren



versenden



und die Zahlung
gleich einlösen.
QR-Code scannen



ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1-3 2024



Walter Oblin, CEO
Wien, 5. November 2024

DAS NEUE VORSTANDSTEAM



Peter
Umundum



Walter
Oblin



Barbara
Potisk-Eibensteiner

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2023:
1.190 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2023:
1.417 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2023:
169 Mio EUR



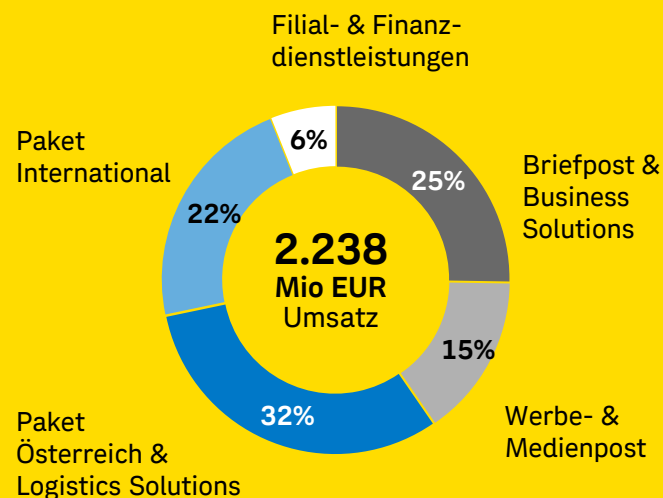
Konzern

Umsatz 2023: 2.741 Mio EUR

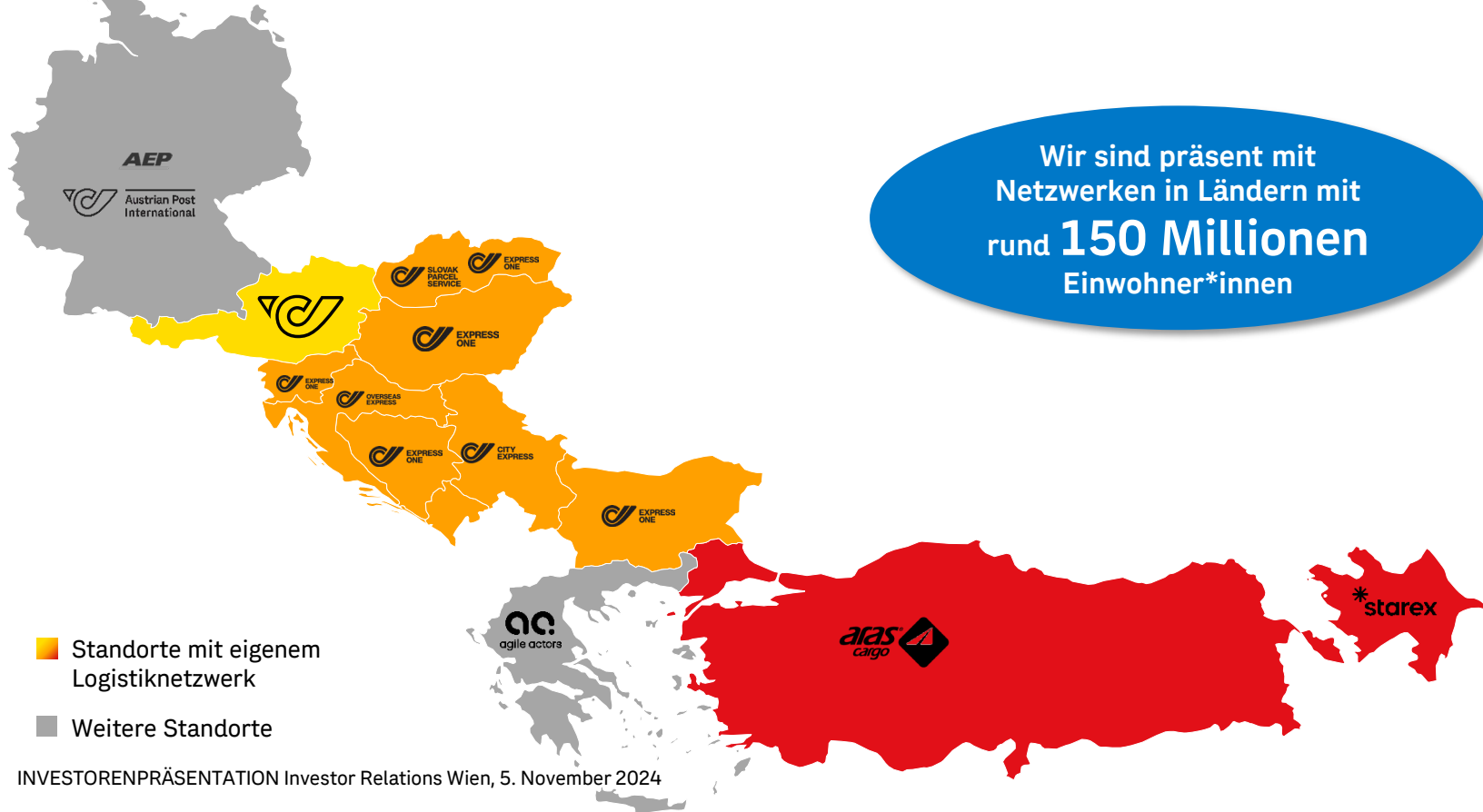
EBITDA 2023: 392 Mio EUR

EBIT 2023: 190 Mio EUR

Umsatzmix Q1-3 2024



STARKE INTERNATIONALE PRÄSENZ



Wir sind präsent mit Netzwerken in Ländern mit rund **150 Millionen** Einwohner*innen

- Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk
- Weitere Standorte

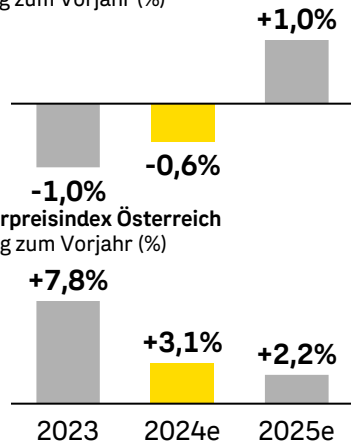
WEITERHIN ANSPRUCHSVOLLE WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN



Moderates Wirtschaftswachstum, sinkende Inflation

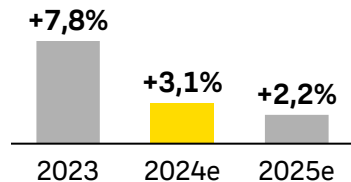
BIP real Österreich

Veränderung zum Vorjahr (%)



Verbraucherpreisindex Österreich

Veränderung zum Vorjahr (%)



Veränderungen in der Handelslandschaft

Konsolidierung im stationären Handel

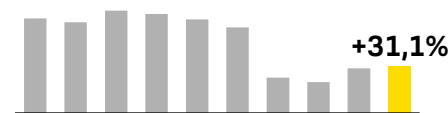
Onlinehandel weiter im Plus

Anstieg der E-Commerce-Pakete aus Asien

Türkei: Markt von Inflation und Wechselkurs geprägt

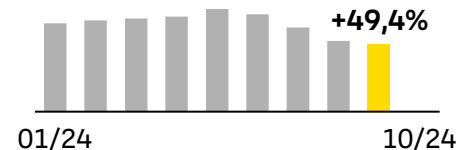
FX Kurs

TRY in EUR – Veränderung zum Vorjahr (%)



Verbraucherpreisindex Türkei

Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: WIFO (Stand Oktober 2024)

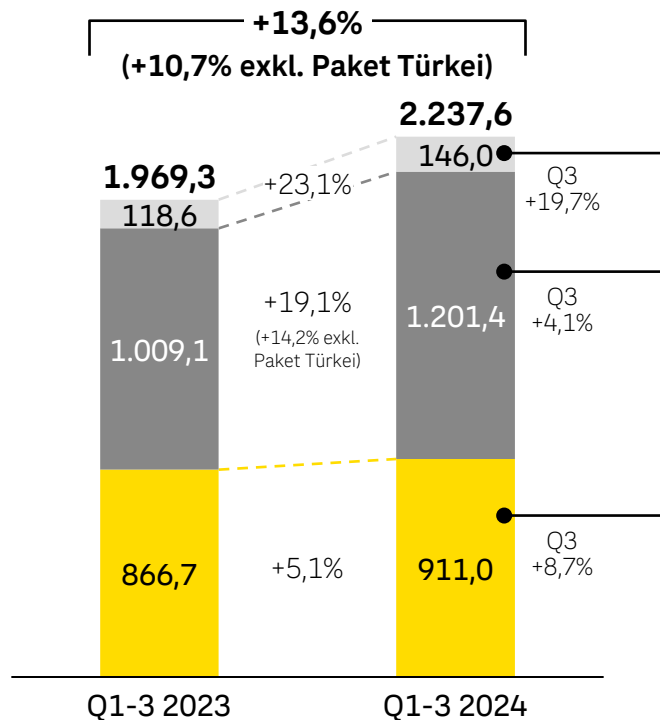
Quelle: OeNB (Stand Oktober 2024); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Oktober 2024), Basis 2003=100

Q1-3 2024: UMSATZANSTIEG IN ALLEN DIVISIONEN



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Filiale & Bank

- Zinsumfeld und Kund*innenhochlauf wirkten positiv auf den Umsatz
- Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 115,2 Mio EUR (+28,8%)

Paket & Logistik

- Gutes Mengen- und Umsatzwachstum; positive Impulse durch Paketmengen aus Asien
- Wachstum in der Türkei primär von Inflation und Währungsentwicklung beeinflusst (negativer Wechselkurseffekt in Q3)
- Umsatz: Paket Österreich +16,0% / Türkei +32,9% / CEE/SEE +12,9%

Brief & Werbepost

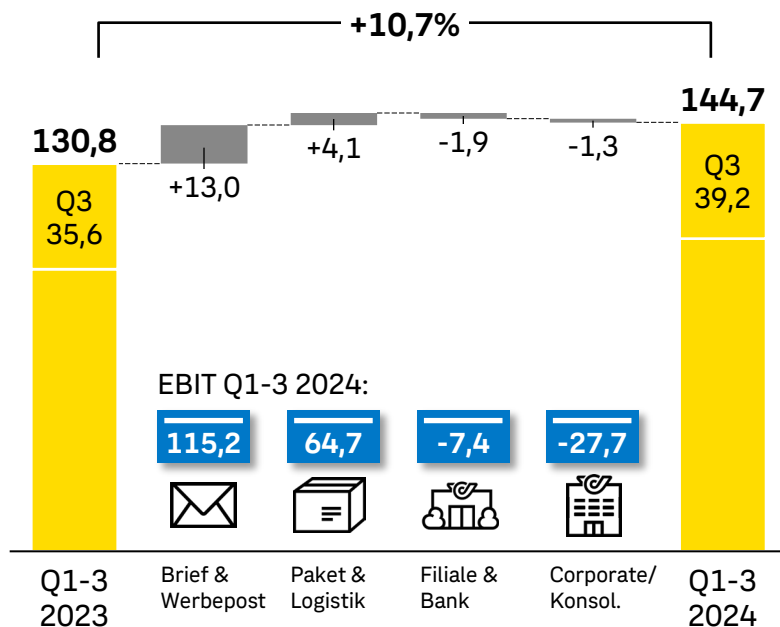
- Weiterhin strukturell rückläufige Volumen bei Brief- und Werbepost
- Produkt- und Preismaßnahmen sowie Wahlen wirkten positiv
- Briefpost & Business Solutions +4,4% auf 574,6 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost +6,4% auf 336,4 Mio EUR

ERGEBNIS IN Q1-3 2024 UM 11% GESTEIGERT



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Brief & Werbepost

- Tarifeffekte und Wahlen überkompensieren Mengenrückgang
- Q3 +31,5% auf 32,2 Mio EUR | Q1-3 +12,8% auf 115,2 Mio EUR



Paket & Logistik

- Mengenentwicklung von +8% in der Division
- Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv -9,6 Mio EUR im Q3
- Q3 daher -28,2% auf 17,5 Mio EUR | Q1-3 +6,7% auf 64,7 Mio EUR



Filiale & Bank

- Weiterhin günstiges Zinsumfeld für Banken trotz sinkender Leitzinsen
- Q1-3 wegen erhöhtem IT-Aufwand durch Migration der Kernbankensysteme unter Vorjahr
- Q3 +67,9% auf -2,2 Mio EUR | Q1-3 -33,2% auf -7,4 Mio EUR

POSITIVE UMSATZENTWICKLUNG UNTERSTÜTZT DURCH RAHMENBEDINGUNGEN (EFFEKTE AUS WAHLEN UND WÄHRUNGSSITUATION)

in Mio EUR	Δ	Q3 2024	Δ	Q1-3 2024
Umsatzerlöse (exkl. Paket Türkei)	+7,0% (+11,4%)	732,4	+13,6% (+10,7%)	2.237,6
Brief & Werbepost	+8,7%	291,9	+5,1%	911,0
Paket & Logistik	+4,1%	396,5	+19,1%	1.201,4
exkl. Paket Türkei	+12,5%	285,7	+14,2%	856,1
Paket Türkei	-12,6%	110,8	+32,9%	345,3
Filiale & Bank	+19,7%	50,4	+23,1%	146,0
EBIT				
	Δ	Q3 2024	Δ	Q1-3 2024
EBIT	+10,2%	39,2	+10,7%	144,7
Brief & Werbepost	+31,5%	32,2	+12,8%	115,2
Paket & Logistik	-28,2%	17,5	+6,7%	64,7
Filiale & Bank	+67,9%	-2,2	-33,2%	-7,4

Wechselkurseffekt im Hyperinflation Accounting reduziert Umsatz um 18,8 Mio EUR

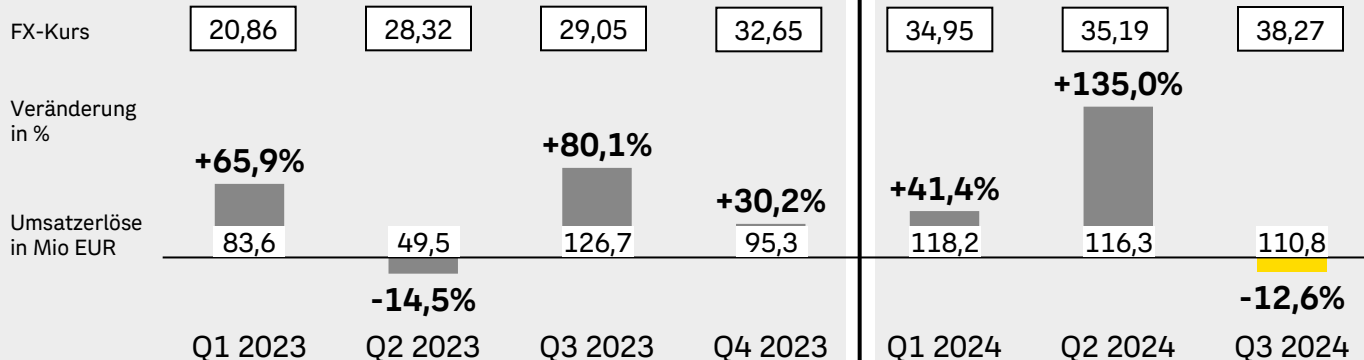
Gute Geschäftsentwicklung erhöht Verbindlichkeit für die Option zum Kauf der restlichen 20% der Anteile an Aras Kargo um 9,6 Mio EUR

GUTE UMSATZENTWICKLUNG IN ALLEN MÄRKTEN, TÜRKEIGESCHÄFT VON INFLATION UND WECHSELKURS BEEINFLUSST



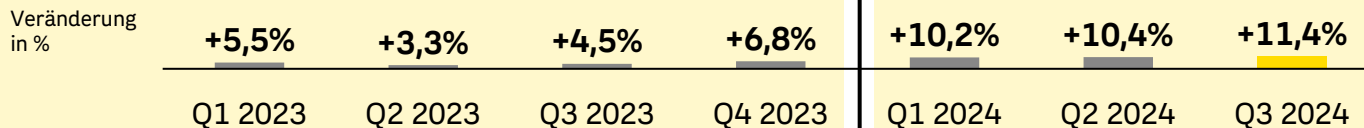
Umsatzerlöse im Quartalsvergleich

Türkei



Umsatzbeitrag
Türkei im
Jahresverlauf
volatil

Österreich CEE/SEE



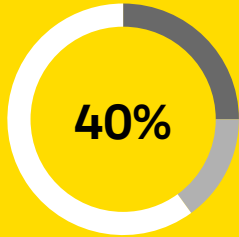
Nachhaltiges
Umsatz-
wachstum
in Österreich
und CEE/SEE



DIVISION BRIEF & WERBEPOST

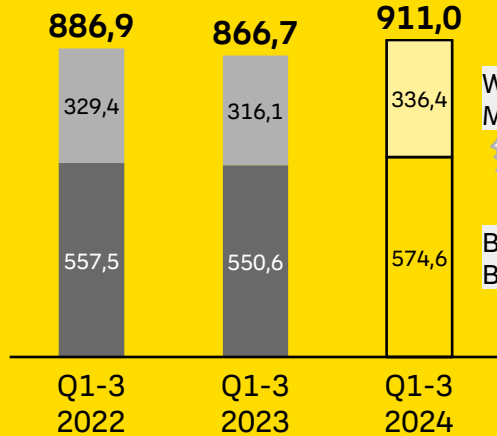


Umsatzerlöse
Mio EUR



Briefpost & Business Solutions

Werbe- & Medienpost



Werbe- & Medienpost

Briefpost & Business Solutions

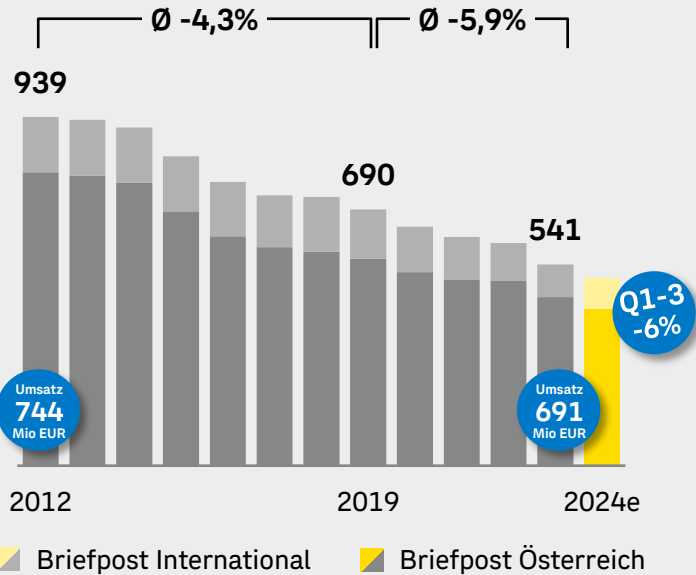




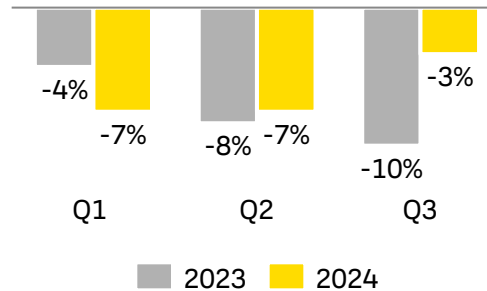
BRIEFPOST



Briefvolumen Österreich und International (Mio Sendungen)



Briefvolumen Österreich (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)



- Briefvolumen in Österreich in Q3 2024 um 3% gesunken
- Q1-3: Rückgang von 6%
- Positive Rahmenbedingungen durch Wahlen (v.a. Europawahl, Nationalratswahl)
- Keine großen Wahleffekte in Q4 zu erwarten



SUPERWAHLJAHR 2024 – CHANCE GUT GENUTZT



Anzahl Wahlkartenversand
vs. letzte Wahl


ARBEITERKAMMERWAHLEN
26.01.-29.04.2024



+75%


Europäisches Parlament
EUROPAWAHLEN
09.06.2024



+35%


Parlament
Österreich
NATIONALRATSWAHL
29.9.2024



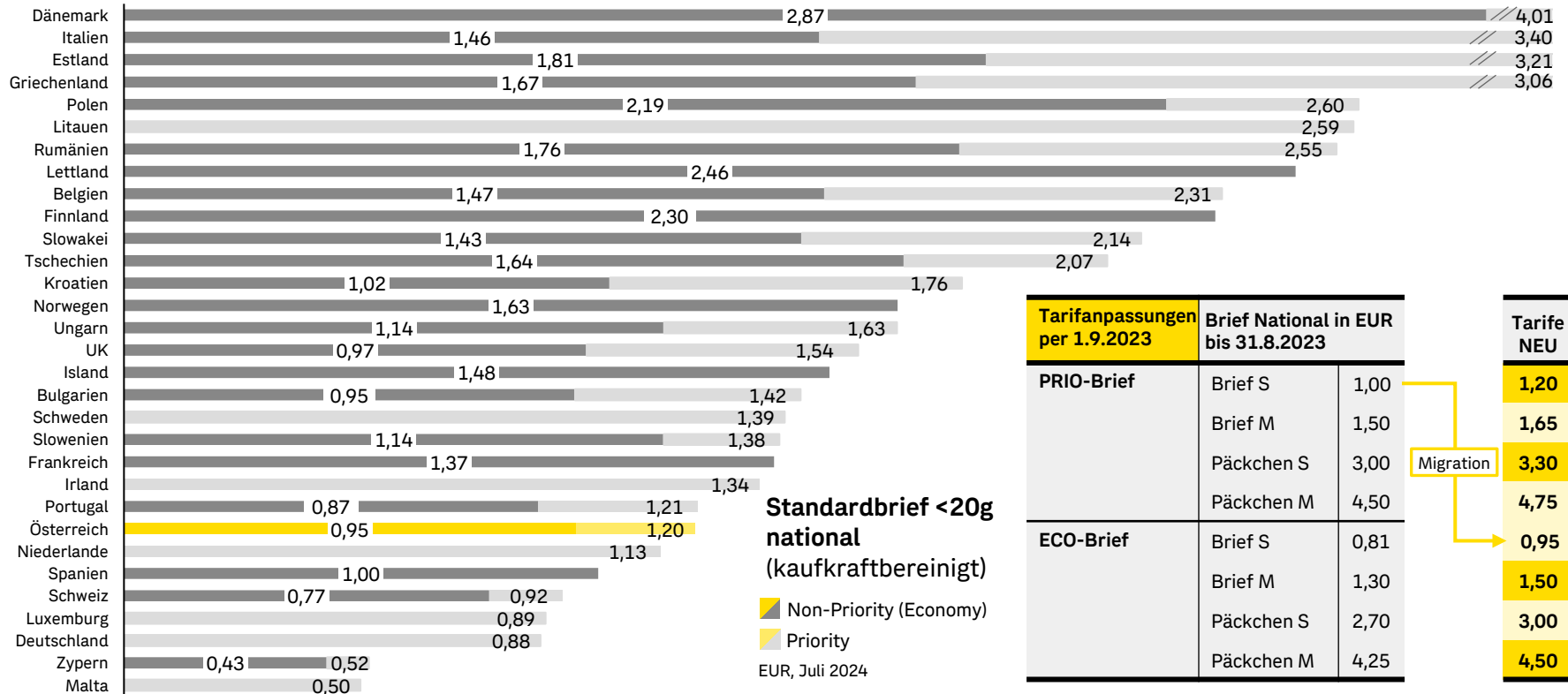
+18%


REGIONALE WAHLEN
Salzburg Stadt 10.3.2024
Innsbruck 14.4.2024
Vorarlberg 13.10.2024
Steiermark 24.11.2024





INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA

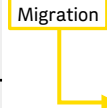


Standardbrief <20g national (kaufkraftbereinigt)

■ Non-Priority (Economy)
■ Priority

EUR, Juli 2024

Tarifanpassungen per 1.9.2023	Brief National in EUR bis 31.8.2023		Tarife NEU
PRIO-Brief	Brief S	1,00	1,20
	Brief M	1,50	1,65
	Päckchen S	3,00	3,30
	Päckchen M	4,50	4,75
ECO-Brief	Brief S	0,81	0,95
	Brief M	1,30	1,50
	Päckchen S	2,70	3,00
	Päckchen M	4,25	4,50

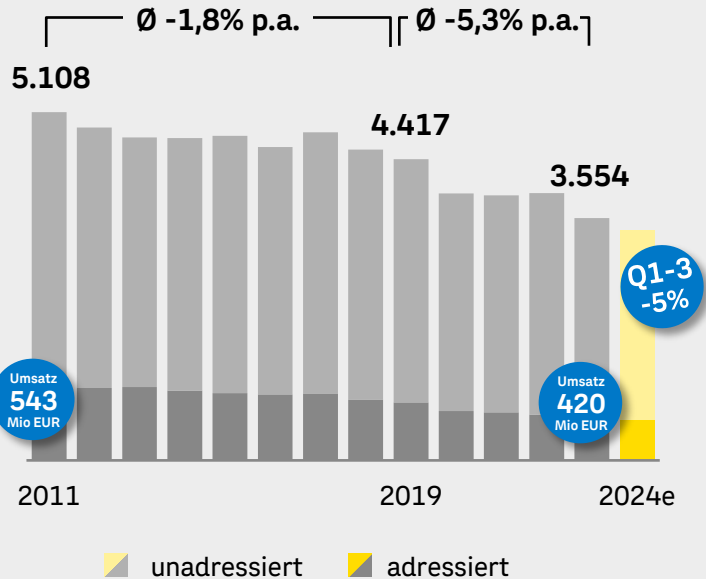




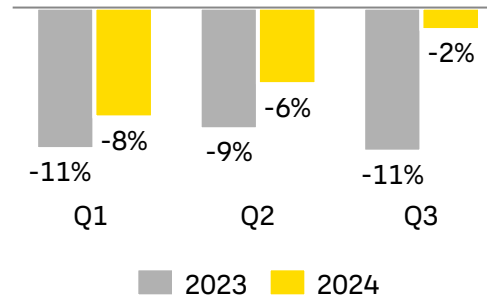
WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



Werbe-/Medienpostvolumen (Mio Sendungen)



Werbe-/Medienpostvolumen (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)



- Werbe- und Medienpost um 2% in Q3 2024 gesunken
- Q1-3: Rückgang von 5%
- Rückläufiges Werbegeschäft durch Strukturbereinigung:
 - Schwache Entwicklung und Exit in einzelnen Handelssegmenten
 - Positive Impulse von Lebensmittelhändler*innen

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024	
Umsatzerlöse	866,7	911,0	5,1%	44,3	268,6	291,9	Produkt- und Preisadjustierungen sowie Wahlen überkompensieren Mengenrückgang von Brief- und Werbepost
• Briefpost & Business Solutions	550,6	574,6	4,4%	24,0	171,9	185,3	
• Werbepost	224,0	235,8	5,3%	11,9	68,7	74,9	
• Medienpost	92,1	100,5	9,2%	8,4	28,0	31,7	
Interne Leistungsverrechnung	3,5	3,6	3,8%	0,1	1,2	1,5	
Umsatzerlöse gesamt	870,2	914,6	5,1%	44,4	269,8	293,5	
EBIT	102,1	115,2	12,8%	13,0	24,5	32,2	EBIT-Marge von 12,6% über Vorjahresniveau
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>11,7%</i>	<i>12,6%</i>	-	-	<i>9,1%</i>	<i>11,0%</i>	

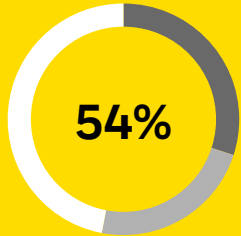
¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK



Umsatzerlöse
Mio EUR



Paket International

Paket Österreich & Logistics Solutions



865,3

49,0
124,9
178,6
512,7

Q1-3
2022

1.009,1

43,8
140,0
259,8
565,6

Q1-3
2023

1.201,4

41,8
158,1
345,3
656,2

Q1-3
2024

Logistics Solutions

Paket CEE/SEE

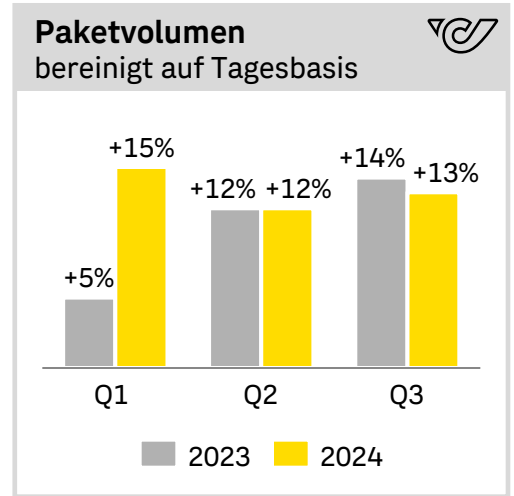
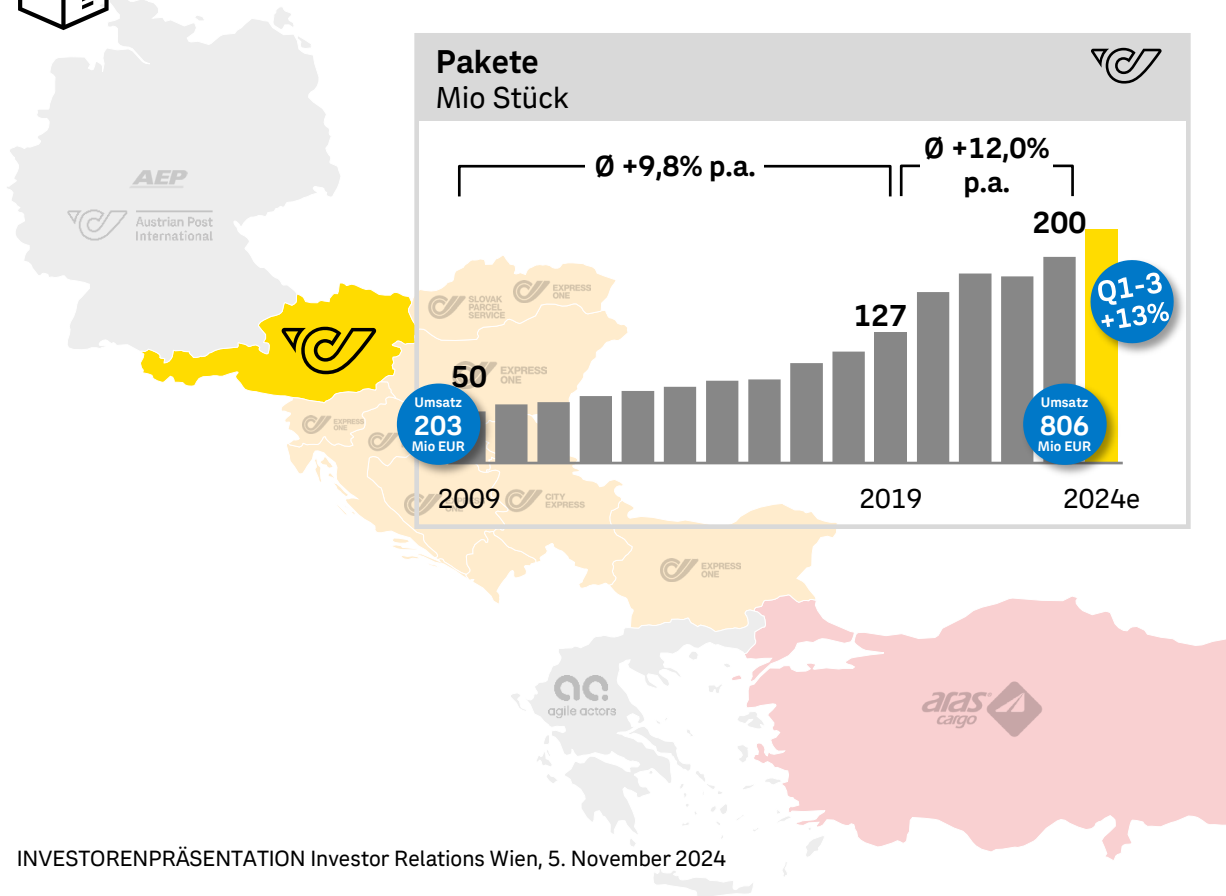
Paket Türkei

Paket Österreich

Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk Weitere Standorte



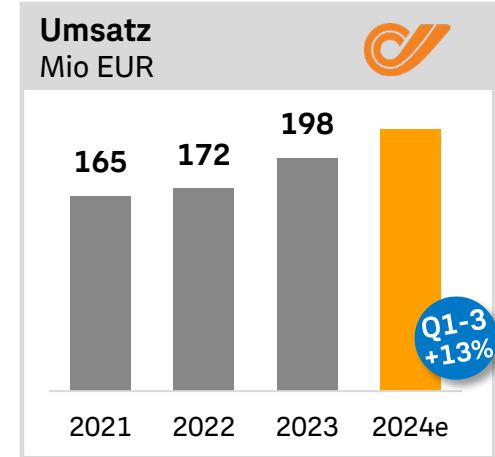
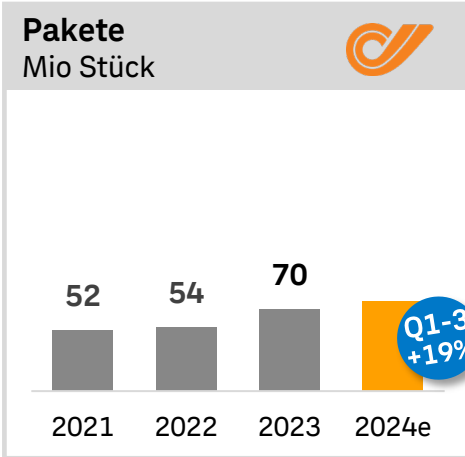
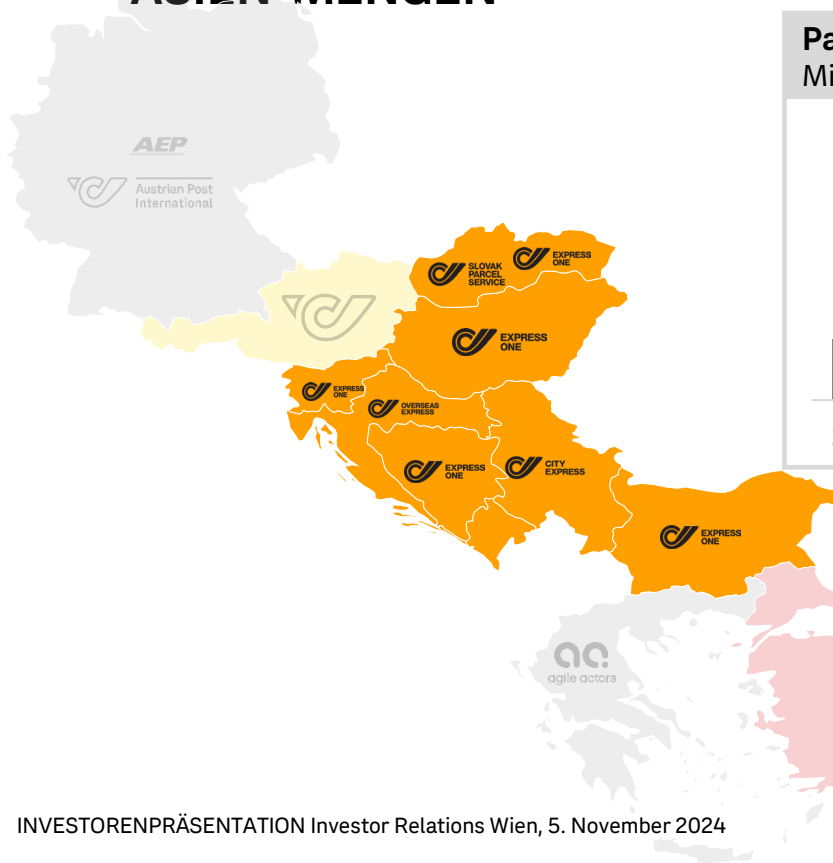
ÖSTERREICH: STARKES MENGENWACHSTUM ALS MARKTFÜHRERIN



- Paketwachstum in Österreich in Q3 2024 +13% (Q1-3: +13%)
- Positive Mengenentwicklung aus Europa sowie aus dem asiatischen Raum



CEE/SEE: STARKES VOLUMENWACHSTUM DURCH ASIEN-MENGEN



- Gute Mengen- und Umsatzentwicklung in Südost- und Osteuropa
- Überproportionales Wachstum durch Mengen aus dem asiatischen Raum

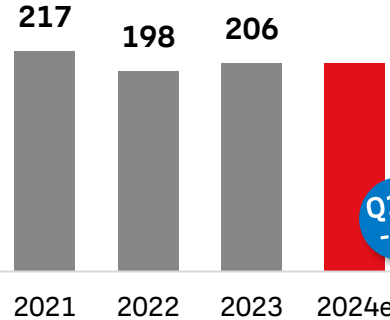


TÜRKEI: GUTE OPERATIVE ENTWICKLUNG, HERAUSFORDERUNG DURCH INFLATION UND WÄHRUNG

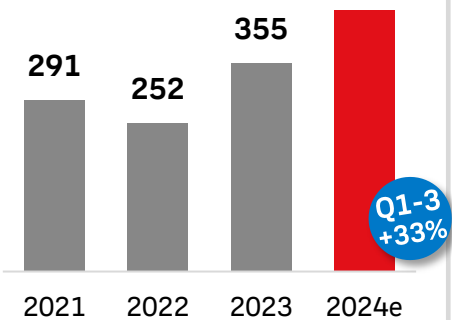


- Paketgeschäft in der Türkei und Aserbaidtschan mit leichtem Mengenrückgang von 2%
- Umsatz Q1-3 2024 von 13.139 Mio TRY (+74,4%)
- Neue Zustellmengen von asiatischen E-Commerce-Händler*innen
- Hohes Umsatzplus maßgeblich geprägt von hoher Inflation und Wechselkurs

Pakete & Dokumente
Mio Stück

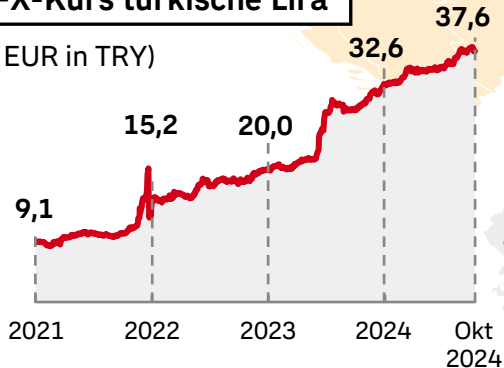


Umsatz
Mio EUR



FX-Kurs türkische Lira

(1 EUR in TRY)





DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024
Umsatzerlöse	1.009,1	1.201,4	19,1%	192,2	380,7	396,5
• Paket Österreich	565,6	656,2	16,0%	90,6	191,7	221,4
• Paket Türkei	259,8	345,3	32,9%	85,5	126,7	110,8
• Paket CEE/SEE	140,0	158,1	12,9%	18,1	48,3	50,2
• Logistics Solutions/Konsolidierung	43,8	41,8	-4,5%	-1,9	14,0	14,1
Interne Leistungsverrechnung	0,6	0,5	-8,3%	0,0	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	1.009,7	1.201,9	19,0%	192,2	381,0	396,7
EBIT	60,7	64,7	6,7%	4,1	24,3	17,5
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,4%</i>	-	-	<i>6,4%</i>	<i>4,4%</i>

Sehr positive Umsatzentwicklung in allen Paket-Regionen

Anstieg von Inflation und Wechselkurs geprägt (Hyperinflationbewertung)

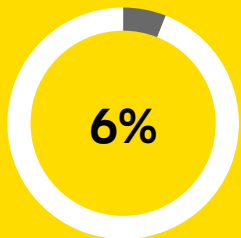
Ergebnisverbesserung durch Umsatzwachstum trotz negativem Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv 9,6 Mio EUR in Q3

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

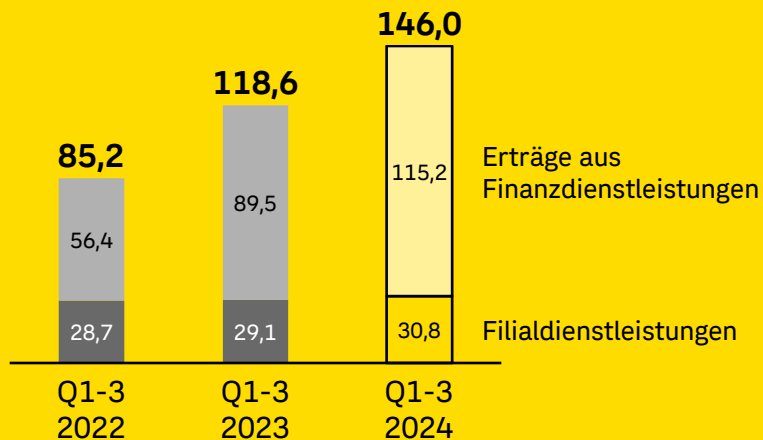


DIVISION FILIALE & BANK

Umsatzerlöse
Mio EUR



Filial- & Finanzdienstleistungen





BANK99 AUF WACHSTUMS- UND ERFOLGSKURS

bank
99



30.09.2024

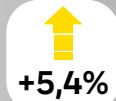
Wachstum 2024



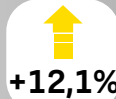
Omnikanalbank



Kund*innen
295.000



Bilanzsumme
3,8 Mrd EUR



Kreditvolumen
1,9 Mrd EUR

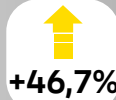


Q1-3 2024

Wachstum 2023/24

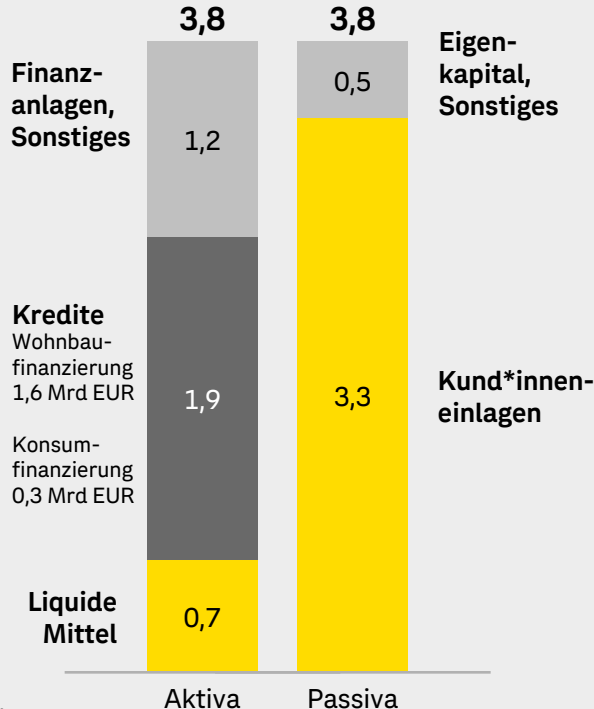


Zinsertrag
81,9 Mio EUR



Bilanz bank99 zum 30.09.2024

Mrd EUR



Top Themen 2024/2025

Aktuelle Produkt-Highlights

- Produkte werden gut angenommen
- Girokonto-Modelle: Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis laut Verbraucherstudie
- Kreditvolumen angestiegen
- Kredit: Sonderkonditionen für Hochwasser-Betroffene

Migration Kernbankensysteme

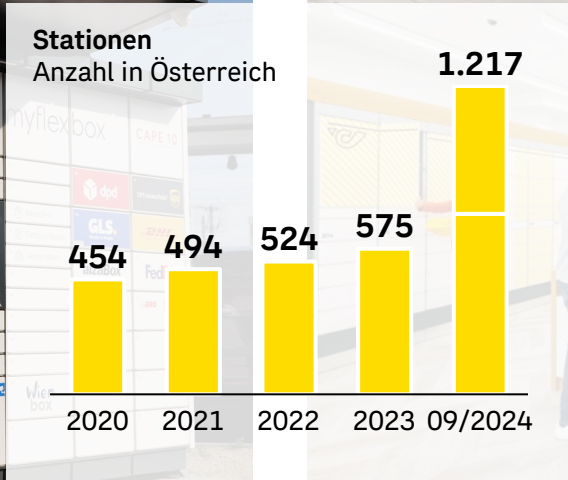
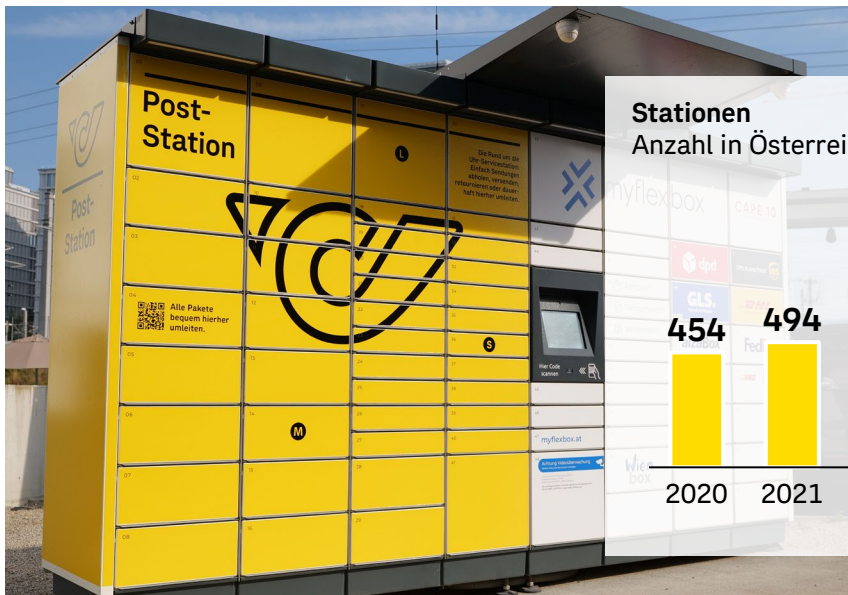
- EIN kund*innenführendes System
- TiGital Accenture
- IT-Integration in Umsetzung

Wachstum

Bekanntnis zu nachhaltiger, robuster Kapitalisierung, um weiterhin Wachstum sicherzustellen



MASSIVER SELBSTBEDIENUNGS-AUSBAU – KOOPERATION MIT MYFLEXBOX



504
15.639

Post-Stationen bei myflexbox
Fächer in Post-Stationen



713
121.478

SB-Stationen
Fächer in SB-Stationen

Stand: September 2024

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 5. November 2024



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024	
Umsatzerlöse	118,6	146,0	23,1%	27,4	42,1	50,4	Erträge aus Finanzdienstleistungen weiterhin von höherem Leitzins und Kund*innen-wachstum geprägt
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	89,5	115,2	28,8%	25,8	32,9	40,0	
• Filialdienstleistungen	29,1	30,8	5,7%	1,7	9,2	10,3	
Interne Leistungsverrechnung	140,7	151,7	7,8%	11,0	46,2	50,6	
Umsatzerlöse gesamt	259,3	297,7	14,8%	38,4	88,3	101,0	
EBIT	-5,6	-7,4	-33,2%	-1,9	-6,7	-2,2	Ergebnis durch Sonderprojekt Migration der Kernbankensysteme belastet

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024	
Umsatzerlöse	1.969,3	2.237,6	13,6%	268,2	684,5	732,4	Positive Umsatzentwicklung in allen operativen Divisionen: Brief & Werbepost +5,1% Paket & Logistik +19,1% Filiale & Bank +23,1%
Sonstige betriebliche Erträge	77,0	75,9	-1,4%	-1,0	39,0	28,1	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-597,0	-644,0	-7,9%	-47,0	-222,4	-210,2	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-12,0	-36,6	<-100%	-24,6	-6,1	-12,9	Anstieg der Zinsaufwendungen aus Einlagengeschäft mit bank99-Kund*innen
Personalaufwand	-886,7	-1.026,1	-15,7%	-139,4	-307,5	-333,4	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-274,5	-311,1	-13,4%	-36,7	-96,5	-115,0	Inflation bedingt Steigerung von Aufwendungen (Gehälter, Transporte, Dienstleistungen)
Equity-Ergebnis	1,5	3,1	>100%	1,6	0,7	1,7	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	4,8	6,1	28,0%	1,3	1,7	2,5	
EBITDA	282,4	304,9	7,9%	22,4	93,4	93,4	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,6%</i>	-	-	<i>13,6%</i>	<i>12,7%</i>	
Abschreibungen	-151,7	-160,1	-5,6%	-8,5	-57,8	-54,2	
EBIT	130,8	144,7	10,7%	14,0	35,6	39,2	Negativer Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv 9,6 Mio EUR
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,5%</i>	-	-	<i>5,2%</i>	<i>5,3%</i>	
Finanzergebnis	-3,5	-2,6	26,1%	0,9	-9,2	-1,0	
Ertragssteuern	-36,5	-36,0	1,2%	0,4	-14,2	-10,5	
Periodenergebnis	90,8	106,1	16,9%	15,3	12,2	27,6	Ergebnis je Aktie mit 1,48 EUR über Vorjahr
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,30	1,48	14,0%	0,18	0,17	0,37	

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

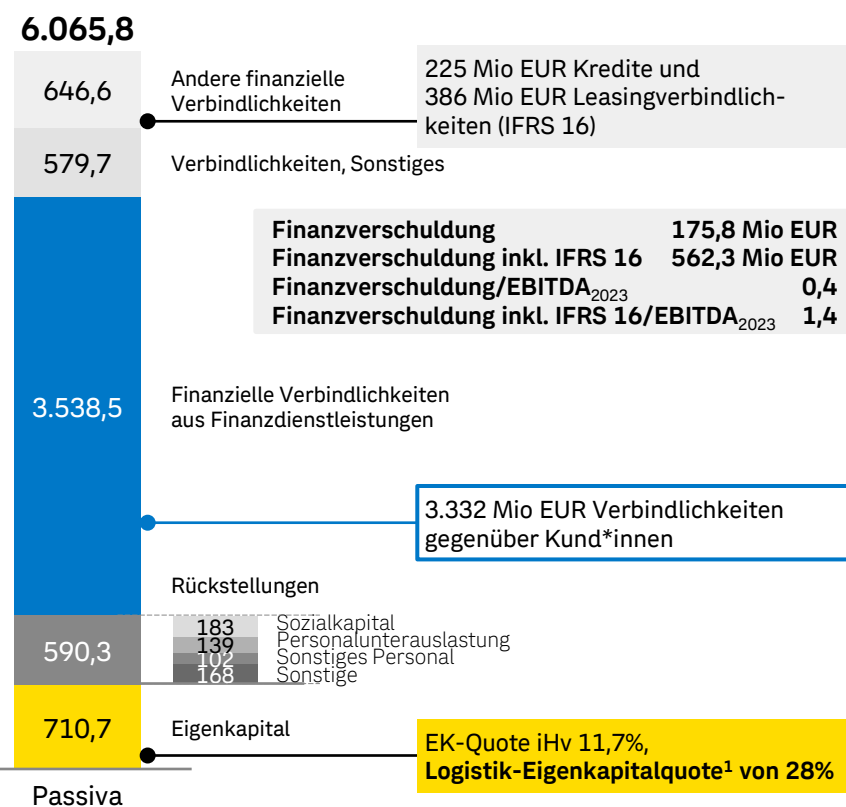
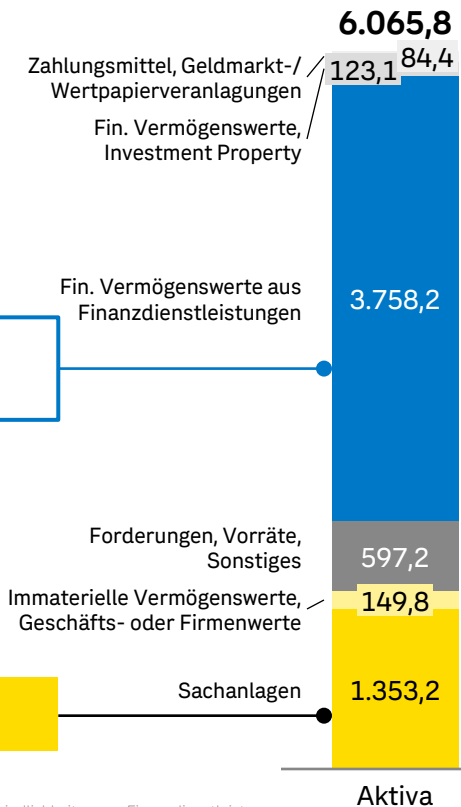


Mio EUR
30.09.2024

Finanzdienstleistungen/
bank99

676 Mio EUR Zahlungsmittel von
bank99 und 1.957 Mio EUR
Forderungen an Kund*innen

376 Mio EUR Leasingvermögens-
gegenstände (IFRS 16)



Finanzverschuldung	175,8 Mio EUR
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16	562,3 Mio EUR
Finanzverschuldung/EBITDA ₂₀₂₃	0,4
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16/EBITDA ₂₀₂₃	1,4

3.332 Mio EUR Verbindlichkeiten gegenüber Kund*innen

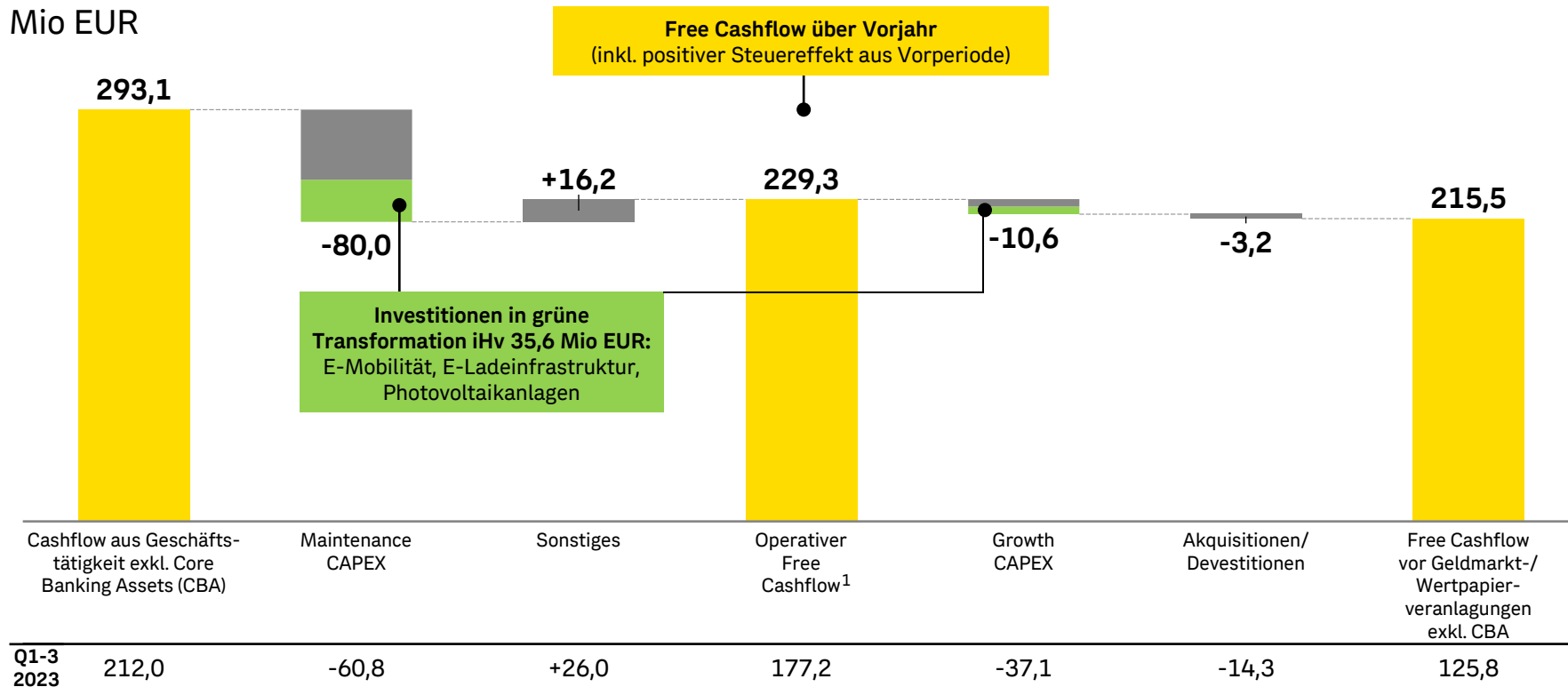
EK-Quote iHv 11,7%,
Logistik-Eigenkapitalquote¹ von 28%

¹ Eigenkapital zu Gesamtkapital ohne finanzielle Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 5. November 2024

CASHFLOW ÜBER NIVEAU DES VORJAHRHS



Mio EUR

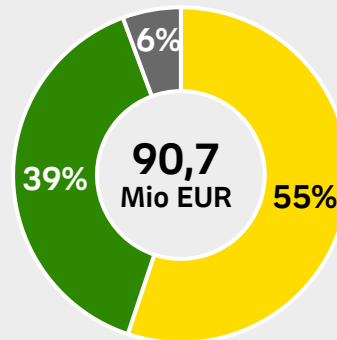
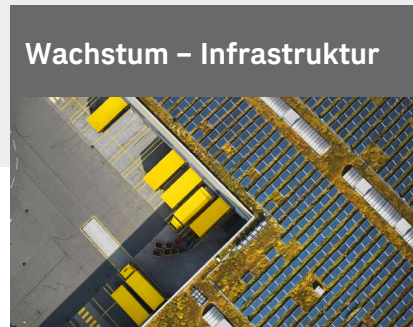


¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

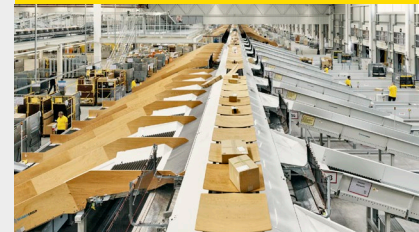
INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



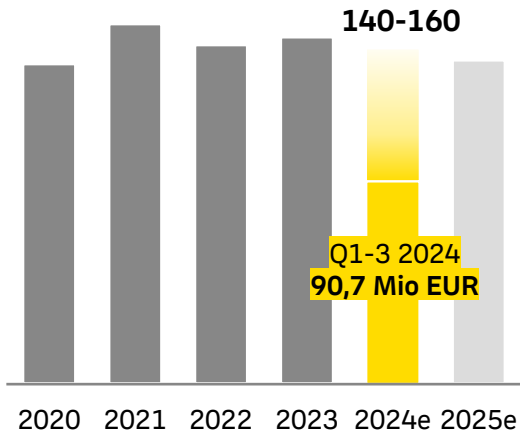
CAPEX Q1-3 2024 nach Kategorien



Technologie und Automatisierung



CAPEX (Mio EUR)



Grüne Transformation



GRÜNE TRANSFORMATION SCHREITET VORAN



Jährlich
1.000 neue
E-Fahrzeuge
bis 2030

Umstellung der LKW-Flotte auf HVO



E-Flotte Türkei



Zwei E-LKW im Einsatz



AUSBLICK 2024



Marktumfeld

- Schwaches Wirtschaftswachstum und damit einhergehend zögerliches Investitionsklima beeinflussen das Kaufverhalten von Unternehmen und Konsument*innen
- Rückgang der Brief- und Werbesendungen sowie steigende Paketmengen



Umsatz 2024

- Prognostizierte Umsatzerlöse von 3 Mrd EUR (abhängig von der Entwicklung türkische Lira)
 - Brief & Werbepost: stabiler bis leicht positiver Umsatz
 - Paket & Logistik: Umsatzsteigerung um ca. 15% (abhängig vom Wechselkurs der türkischen Lira / Hyperinflation Accounting)
 - Filiale & Bank: zweistellig wachsender Umsatz



Investitionen 2024

- Investitionsbedarf für 2024 zwischen 140-160 Mio EUR:
 - 70-80 Mio EUR Maintenance CAPEX
 - 40-50 Mio EUR Grüne Transformation
 - 30 Mio EUR Growth CAPEX



Ergebnis 2024

- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- Ergebnisanstieg von zumindest 5%, dies entspricht einem EBIT von etwas über 200 Mio EUR



Prognose 2025

- Entfall positiver Sondereffekte in Vergleich zu 2024 (z.B. Wahlen)
- Umsatz auch 2025 von über 3 Mrd EUR
- Ergebnis: Ziel ist wieder ein EBIT von 200 Mio EUR
- Bestätigung der attraktiven Dividendenpolitik: Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses



Österreichische Post AG
Investor Relations
Rochusplatz 1, 1030 Wien
Website: post.at/investor
E-Mail: investor@post.at
Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2025

07. März 2025
09. April 2025
16./23. April 2025
08. Mai 2025
08. August 2025
12. November 2025

Jahresergebnis 2024
Hauptversammlung
Ex-Tag/Dividendenzahltag
Zwischenbericht 1. Quartal 2025
Halbjahresbericht 2025
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2025

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.