



# ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1-3 2024



Walter Oblin, CEO  
Wien, 5. November 2024

# DAS NEUE VORSTANDSTEAM



Peter  
Umundum



Walter  
Oblin



Barbara  
Potisk-Eibensteiner

# ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



## Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

**Umsatz 2023:**  
**1.190 Mio EUR**



## Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

**Umsatz 2023:**  
**1.417 Mio EUR**



## Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund\*innenservices

**Umsatz 2023:**  
**169 Mio EUR**



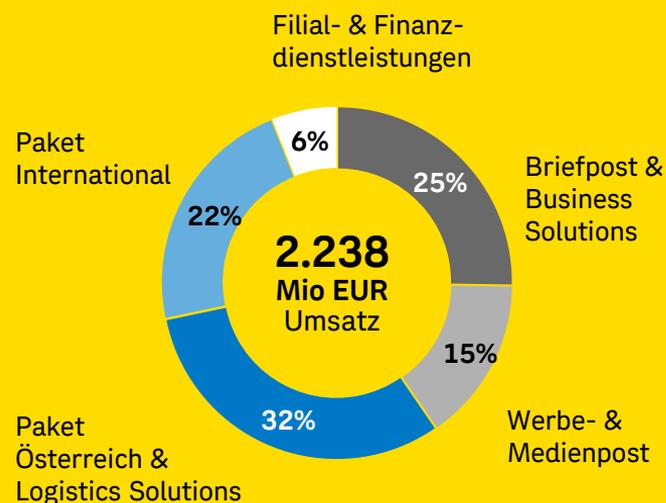
## Konzern

**Umsatz 2023: 2.741 Mio EUR**

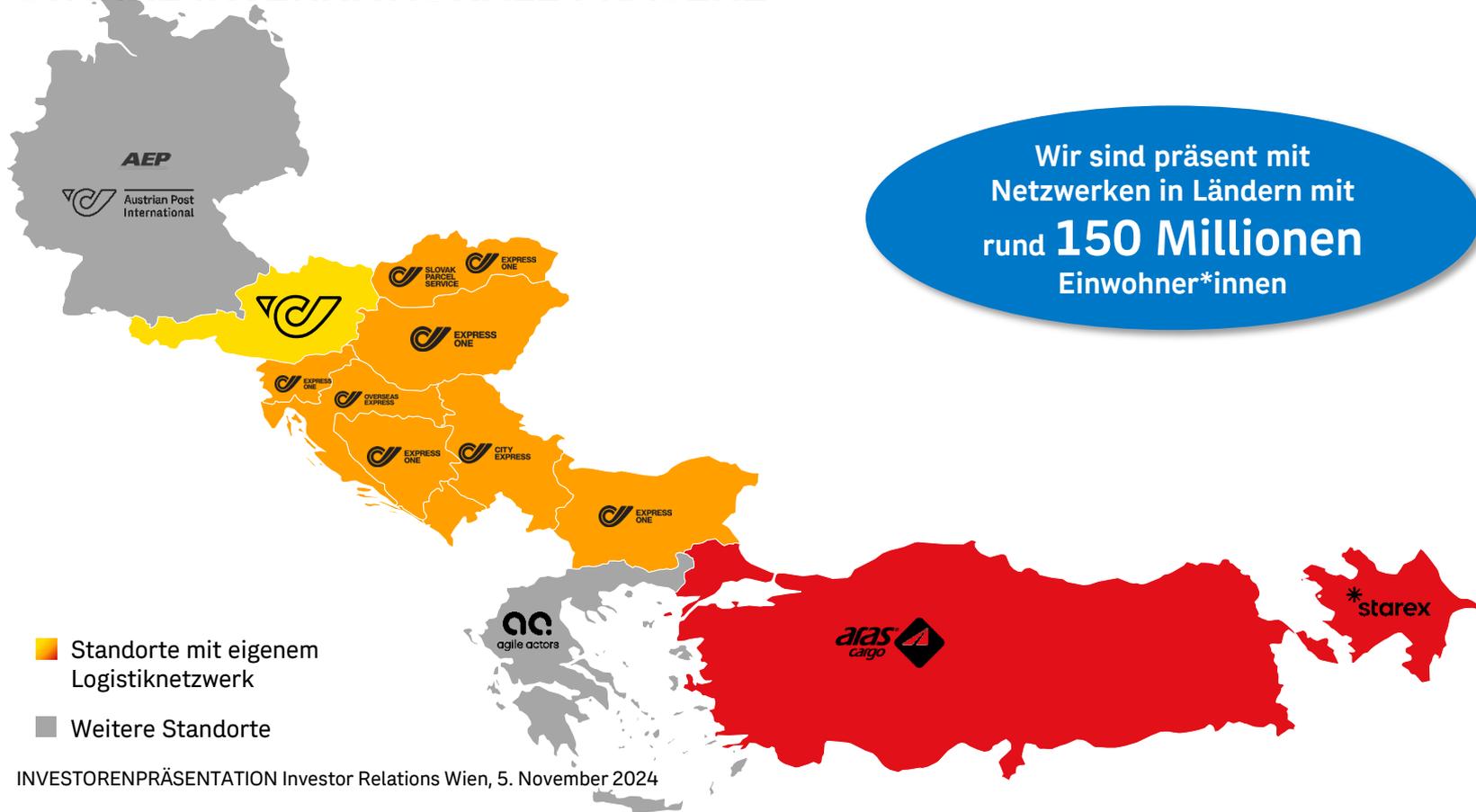
**EBITDA 2023: 392 Mio EUR**

**EBIT 2023: 190 Mio EUR**

## Umsatzmix Q1-3 2024



# STARKE INTERNATIONALE PRÄSENZ



Wir sind präsent mit Netzwerken in Ländern mit rund **150 Millionen** Einwohner\*innen

- Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk
- Weitere Standorte

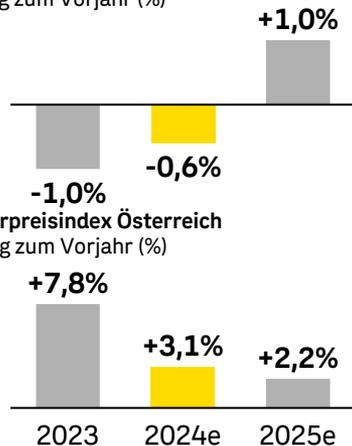
# WEITERHIN ANSPRUCHSVOLLE WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN



## Moderates Wirtschaftswachstum, sinkende Inflation

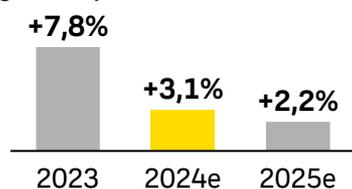
### BIP real Österreich

Veränderung zum Vorjahr (%)



### Verbraucherpreisindex Österreich

Veränderung zum Vorjahr (%)



## Veränderungen in der Handelslandschaft

Konsolidierung im stationären Handel

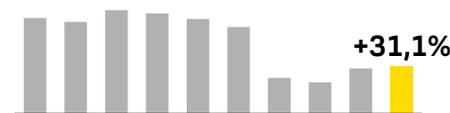
Onlinehandel weiter im Plus

Anstieg der E-Commerce-Pakete aus Asien

## Türkei: Markt von Inflation und Wechselkurs geprägt

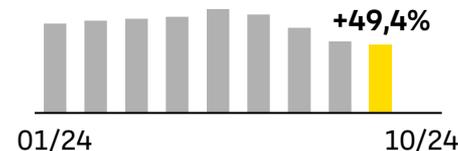
### FX Kurs

TRY in EUR – Veränderung zum Vorjahr (%)



### Verbraucherpreisindex Türkei

Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle: WIFO (Stand Oktober 2024)

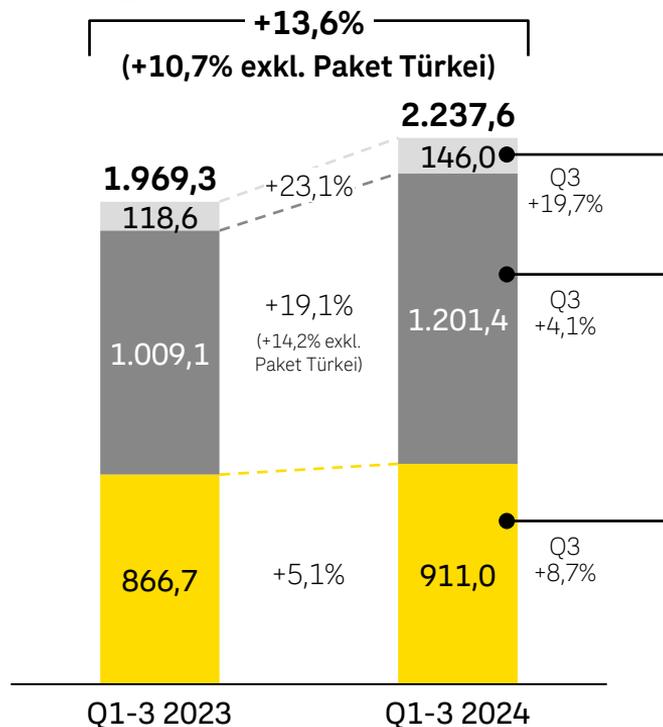
Quelle: OeNB (Stand Oktober 2024); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Oktober 2024), Basis 2003=100

# Q1-3 2024: UMSATZANSTIEG IN ALLEN DIVISIONEN



## Umsatzentwicklung

Mio EUR



### Filiale & Bank

- Zinsumfeld und Kund\*innenhochlauf wirkten positiv auf den Umsatz
- Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 115,2 Mio EUR (+28,8%)

### Paket & Logistik

- Gutes Mengen- und Umsatzwachstum; positive Impulse durch Paketmengen aus Asien
- Wachstum in der Türkei primär von Inflation und Währungsentwicklung beeinflusst (negativer Wechselkurseffekt in Q3)
- Umsatz: Paket Österreich +16,0% / Türkei +32,9% / CEE/SEE +12,9%

### Brief & Werbepost

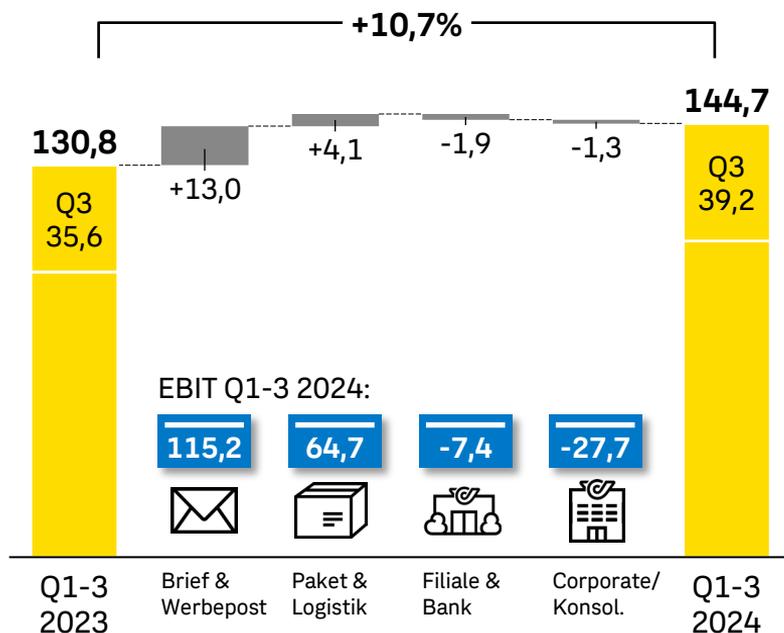
- Weiterhin strukturell rückläufige Volumen bei Brief- und Werbepost
- Produkt- und Preismaßnahmen sowie Wahlen wirkten positiv
- Briefpost & Business Solutions +4,4% auf 574,6 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost +6,4% auf 336,4 Mio EUR

# ERGEBNIS IN Q1-3 2024 UM 11% GESTEIGERT



## EBIT-Entwicklung

Mio EUR



### Brief & Werbepost

- Tarifeffekte und Wahlen überkompensieren Mengenrückgang
- Q3 +31,5% auf 32,2 Mio EUR | Q1-3 +12,8% auf 115,2 Mio EUR



### Paket & Logistik

- Mengenentwicklung von +8% in der Division
- Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv -9,6 Mio EUR im Q3
- Q3 daher -28,2% auf 17,5 Mio EUR | Q1-3 +6,7% auf 64,7 Mio EUR



### Filiale & Bank

- Weiterhin günstiges Zinsumfeld für Banken trotz sinkender Leitzinsen
- Q1-3 wegen erhöhtem IT-Aufwand durch Migration der Kernbankensysteme unter Vorjahr
- Q3 +67,9% auf -2,2 Mio EUR | Q1-3 -33,2% auf -7,4 Mio EUR

# POSITIVE UMSATZENTWICKLUNG UNTERSTÜTZT DURCH RAHMENBEDINGUNGEN (EFFEKTE AUS WAHLEN UND WÄHRUNGSSITUATION)

in Mio EUR	Δ	Q3 2024	Δ	Q1-3 2024
<b>Umsatzerlöse (exkl. Paket Türkei)</b>	+7,0% (+11,4%)	<b>732,4</b>	+13,6% (+10,7%)	<b>2.237,6</b>
Brief & Werbepost	+8,7%	291,9	+5,1%	911,0
Paket & Logistik	+4,1%	396,5	+19,1%	1.201,4
exkl. Paket Türkei	+12,5%	285,7	+14,2%	856,1
Paket Türkei	-12,6%	110,8	+32,9%	345,3
Filiale & Bank	+19,7%	50,4	+23,1%	146,0
<b>EBIT</b>				
	Δ	Q3 2024	Δ	Q1-3 2024
<b>EBIT</b>	+10,2%	<b>39,2</b>	+10,7%	<b>144,7</b>
Brief & Werbepost	+31,5%	32,2	+12,8%	115,2
Paket & Logistik	-28,2%	17,5	+6,7%	64,7
Filiale & Bank	+67,9%	-2,2	-33,2%	-7,4

Wechselkurseffekt im Hyperinflation Accounting reduziert Umsatz um 18,8 Mio EUR

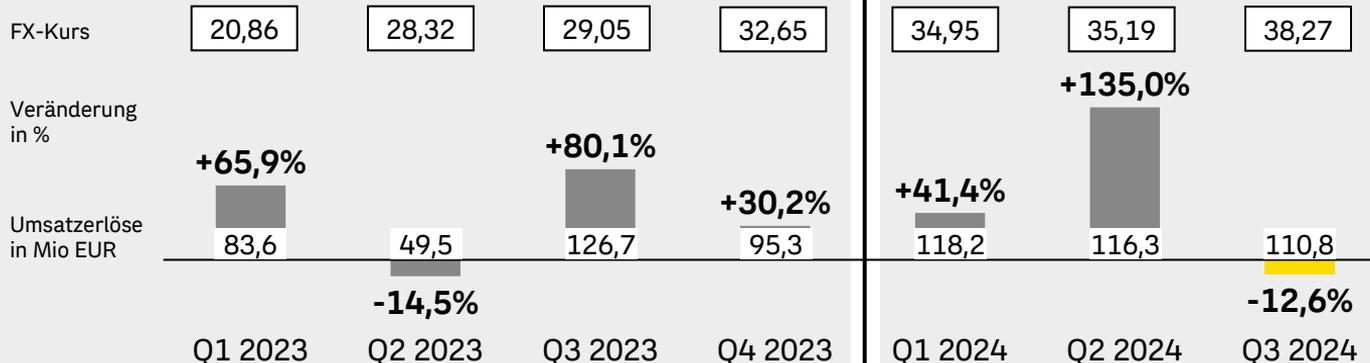
Gute Geschäftsentwicklung erhöht Verbindlichkeit für die Option zum Kauf der restlichen 20% der Anteile an Aras Kargo um 9,6 Mio EUR

# GUTE UMSATZENTWICKLUNG IN ALLEN MÄRKTEN, TÜRKEIGESCHÄFT VON INFLATION UND WECHSELKURS BEEINFLUSST



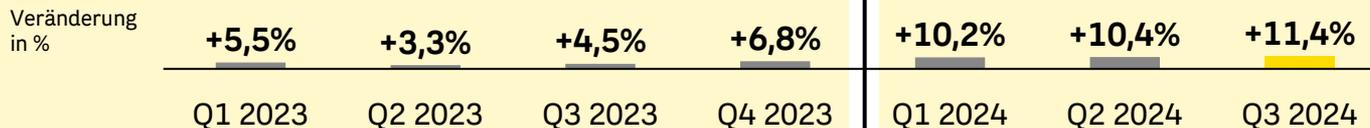
## Umsatzerlöse im Quartalsvergleich

### Türkei



Umsatzbeitrag  
Türkei im  
Jahresverlauf  
volatil

### Österreich CEE/SEE



Nachhaltiges  
Umsatz-  
wachstum  
in Österreich  
und CEE/SEE



# DIVISION BRIEF & WERBEPOST

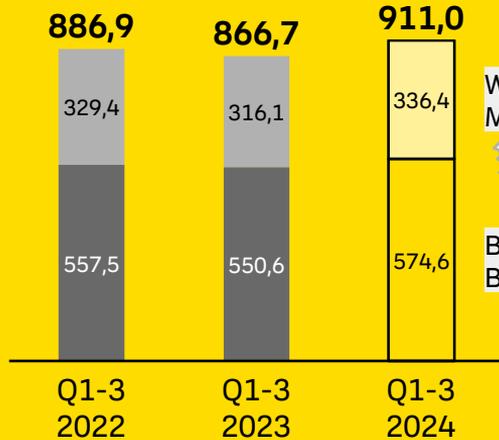


Umsatzerlöse  
Mio EUR



Briefpost & Business Solutions

Werbe- & Medienpost



Werbe- & Medienpost

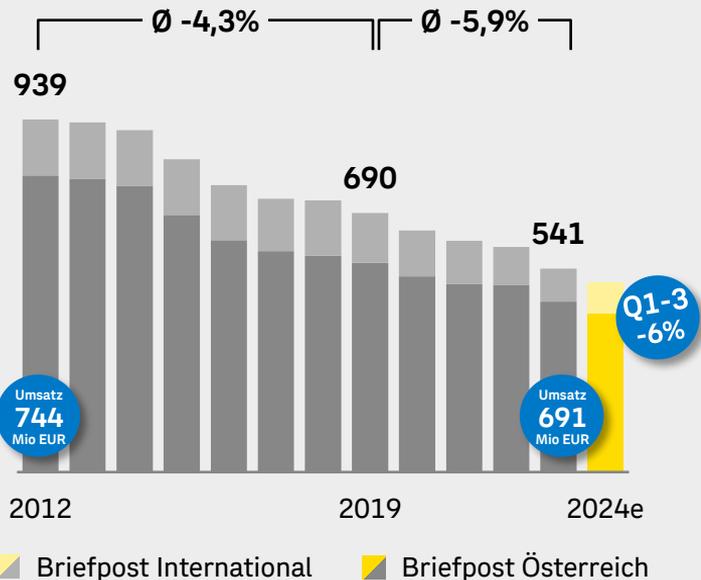
Briefpost & Business Solutions



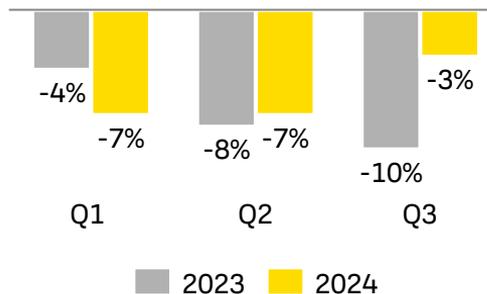
# BRIEFPOST



## Briefvolumen Österreich und International (Mio Sendungen)



## Briefvolumen Österreich (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)



- Briefvolumen in Österreich in Q3 2024 um 3% gesunken
- Q1-3: Rückgang von 6%
- Positive Rahmenbedingungen durch Wahlen (v.a. Europawahl, Nationalratswahl)
- Keine großen Wahleffekte in Q4 zu erwarten



# SUPERWAHLJAHR 2024 – CHANCE GUT GENUTZT



Anzahl Wahlkartenversand  
vs. letzte Wahl

   
**ARBEITERKAMMERWAHLEN**  
26.01.-29.04.2024



**+75%**

  
Europäisches Parlament  
**EUROPAWAHLEN**  
09.06.2024



**+35%**

 Parlament  
Österreich  
**NATIONALRATSWAHL**  
29.9.2024



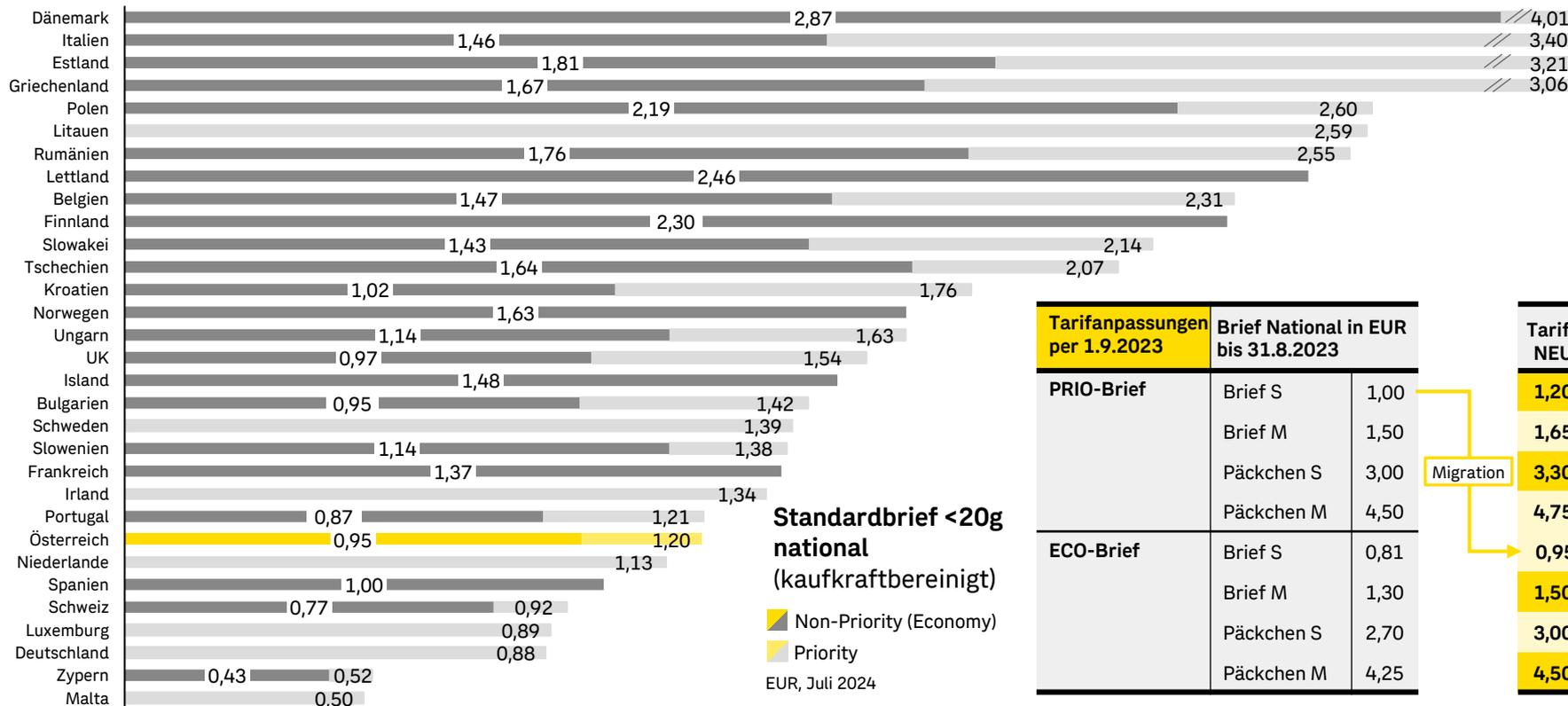
**+18%**

   
**REGIONALE WAHLEN**  
Salzburg Stadt 10.3.2024  
Innsbruck 14.4.2024  
Vorarlberg 13.10.2024  
Steiermark 24.11.2024





# INTERNATIONALER VERGLEICH: PRIORITY UND NON-PRIORITY TARIFE IN EUROPA

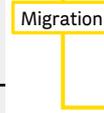


**Standardbrief <20g national (kaufkraftbereinigt)**

■ Non-Priority (Economy)  
 ■ Priority

EUR, Juli 2024

Tarifanpassungen per 1.9.2023	Brief National in EUR bis 31.8.2023		Tarife NEU
PRIO-Brief	Brief S	1,00	1,20
	Brief M	1,50	1,65
	Päckchen S	3,00	3,30
	Päckchen M	4,50	4,75
ECO-Brief	Brief S	0,81	0,95
	Brief M	1,30	1,50
	Päckchen S	2,70	3,00
	Päckchen M	4,25	4,50

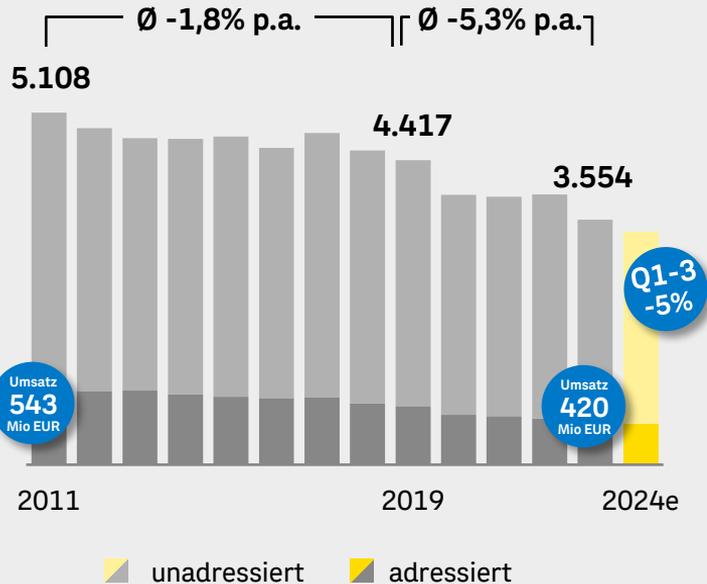




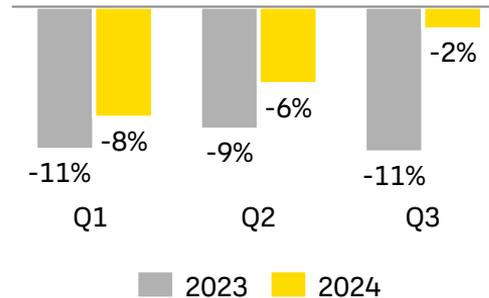
# WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH



## Werbe-/Medienpostvolumen (Mio Sendungen)



## Werbe-/Medienpostvolumen (Sendungen bereinigt auf Tagesbasis)



- Werbe- und Medienpost um 2% in Q3 2024 gesunken
- Q1-3: Rückgang von 5%
- Rückläufiges Werbegeschäft durch Strukturbereinigung:
  - Schwache Entwicklung und Exit in einzelnen Handelssegmenten
  - Positive Impulse von Lebensmittelhändler\*innen

# DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>866,7</b>	<b>911,0</b>	<b>5,1%</b>	<b>44,3</b>	<b>268,6</b>	<b>291,9</b>	Produkt- und Preisadjustierungen sowie Wahlen überkompensieren Mengenrückgang von Brief- und Werbepost
• Briefpost & Business Solutions	550,6	574,6	4,4%	24,0	171,9	185,3	
• Werbepost	224,0	235,8	5,3%	11,9	68,7	74,9	
• Medienpost	92,1	100,5	9,2%	8,4	28,0	31,7	
Interne Leistungsverrechnung	3,5	3,6	3,8%	0,1	1,2	1,5	
Umsatzerlöse gesamt	870,2	914,6	5,1%	44,4	269,8	293,5	
<b>EBIT</b>	<b>102,1</b>	<b>115,2</b>	<b>12,8%</b>	<b>13,0</b>	<b>24,5</b>	<b>32,2</b>	EBIT-Marge von 12,6% über Vorjahresniveau
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>11,7%</i>	<i>12,6%</i>	-	-	<i>9,1%</i>	<i>11,0%</i>	

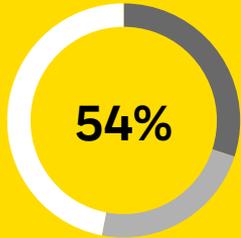
<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



# DIVISION PAKET & LOGISTIK

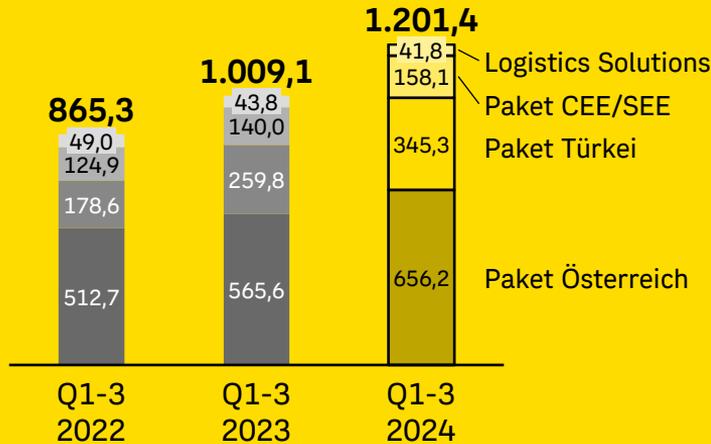


Umsatzerlöse  
Mio EUR



Paket International

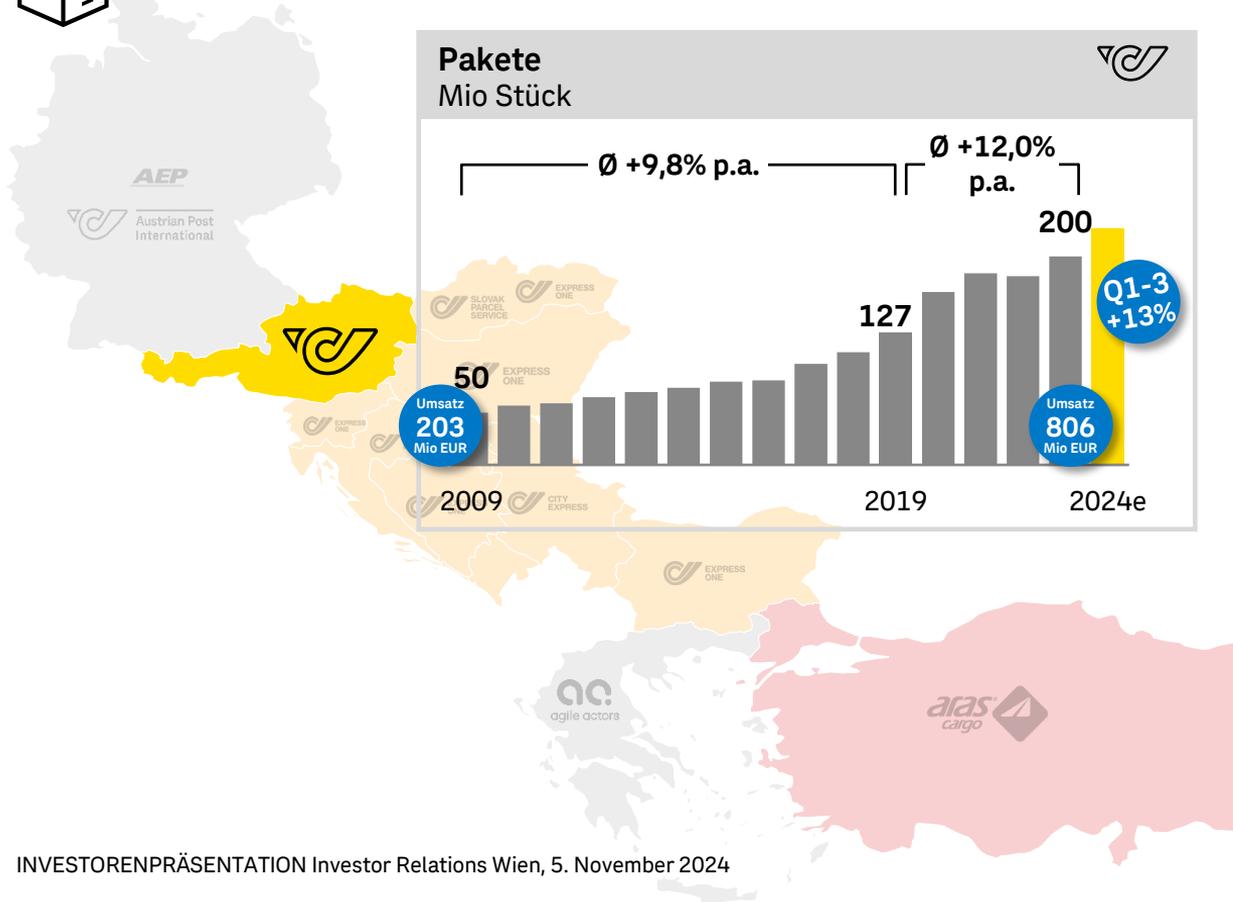
Paket Österreich & Logistics Solutions



Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk (Orange) Weitere Standorte (Grey)



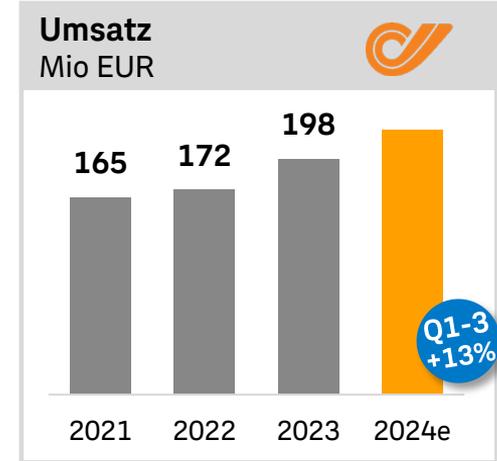
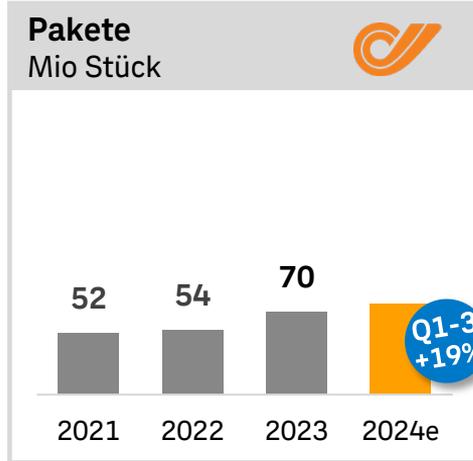
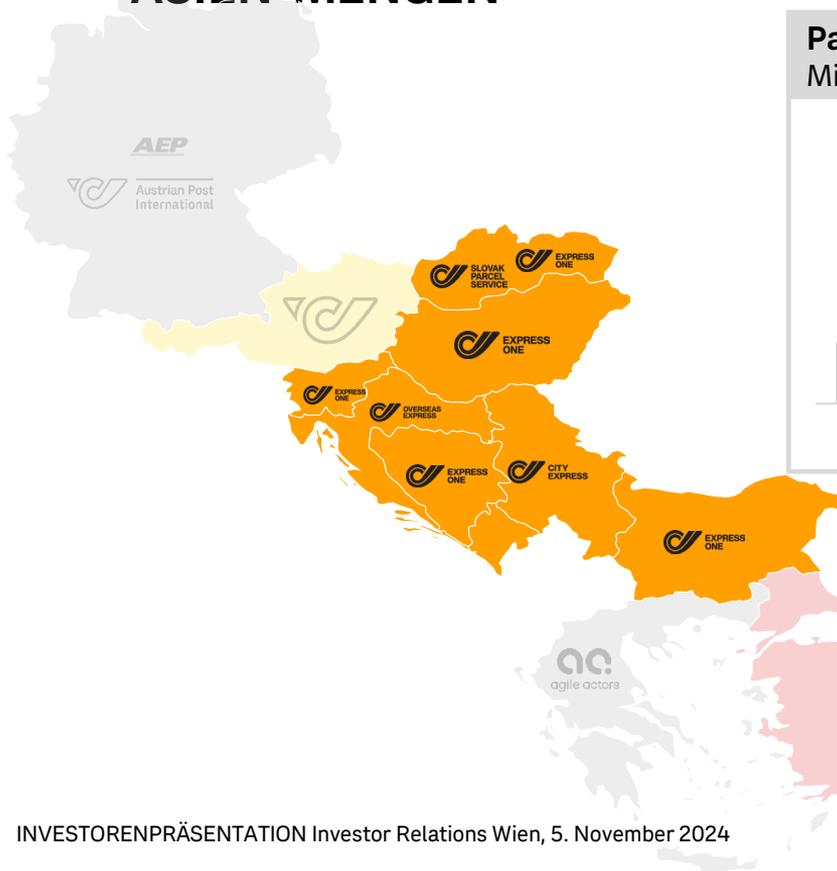
# ÖSTERREICH: STARKES MENGENWACHSTUM ALS MARKTFÜHRERIN



- Paketwachstum in Österreich in Q3 2024 +13% (Q1-3: +13%)
- Positive Mengenentwicklung aus Europa sowie aus dem asiatischen Raum



# CEE/SEE: STARKES VOLUMENWACHSTUM DURCH ASIEN-MENGEN



- Gute Mengen- und Umsatzentwicklung in Südost- und Osteuropa
- Überproportionales Wachstum durch Mengen aus dem asiatischen Raum

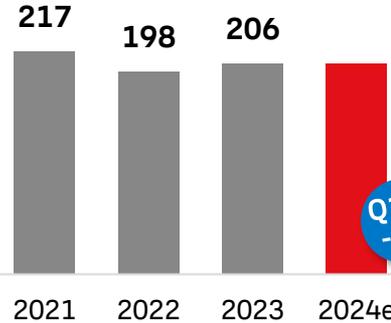


# TÜRKEI: GUTE OPERATIVE ENTWICKLUNG, HERAUSFORDERUNG DURCH INFLATION UND WÄHRUNG

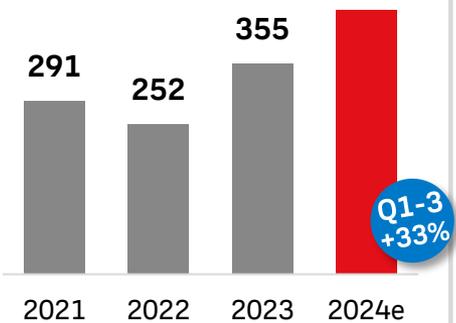


- Paketgeschäft in der Türkei und Aserbaidshan mit leichtem Mengenrückgang von 2%
- Umsatz Q1-3 2024 von 13.139 Mio TRY (+74,4%)
- Neue Zustellmengen von asiatischen E-Commerce-Händler\*innen
- Hohes Umsatzplus maßgeblich geprägt von hoher Inflation und Wechselkurs

Pakete & Dokumente  
Mio Stück

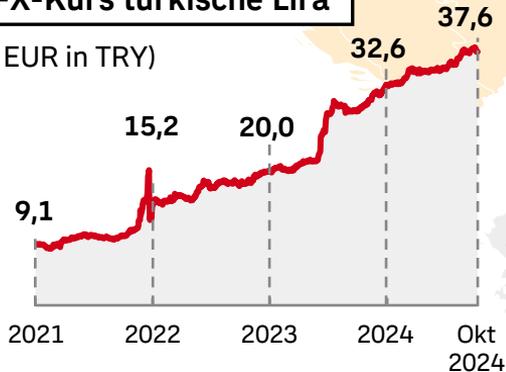


Umsatz  
Mio EUR



FX-Kurs türkische Lira

(1 EUR in TRY)





# DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.009,1</b>	<b>1.201,4</b>	<b>19,1%</b>	<b>192,2</b>	<b>380,7</b>	<b>396,5</b>
• Paket Österreich	565,6	656,2	16,0%	90,6	191,7	221,4
• Paket Türkei	259,8	345,3	32,9%	85,5	126,7	110,8
• Paket CEE/SEE	140,0	158,1	12,9%	18,1	48,3	50,2
• Logistics Solutions/Konsolidierung	43,8	41,8	-4,5%	-1,9	14,0	14,1
Interne Leistungsverrechnung	0,6	0,5	-8,3%	0,0	0,2	0,2
Umsatzerlöse gesamt	1.009,7	1.201,9	19,0%	192,2	381,0	396,7
<b>EBIT</b>	<b>60,7</b>	<b>64,7</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,1</b>	<b>24,3</b>	<b>17,5</b>
<i>EBIT-Marge<sup>1</sup></i>	<i>6,0%</i>	<i>5,4%</i>	-	-	<i>6,4%</i>	<i>4,4%</i>

Sehr positive Umsatzentwicklung in allen Paket-Regionen

Anstieg von Inflation und Wechselkurs geprägt (Hyperinflationbewertung)

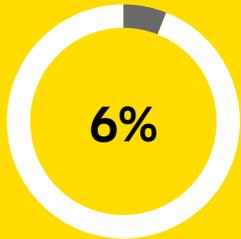
Ergebnisverbesserung durch Umsatzwachstum trotz negativem Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv 9,6 Mio EUR in Q3

<sup>1</sup> EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

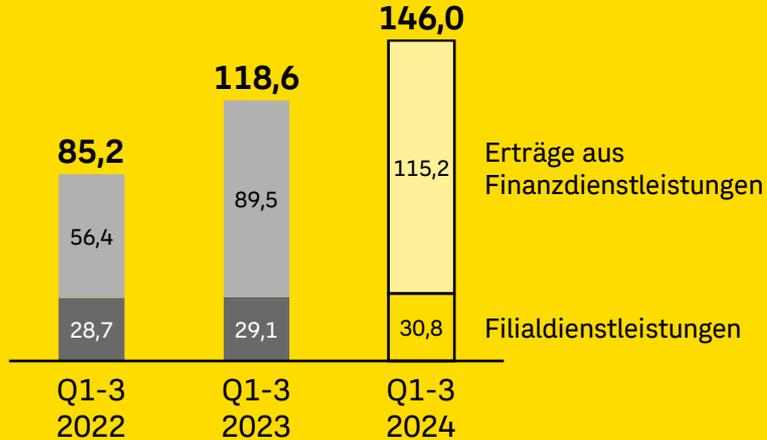


# DIVISION FILIALE & BANK

Umsatzerlöse  
Mio EUR



Filial- & Finanz-  
dienstleistungen





# BANK99 AUF WACHSTUMS- UND ERFOLGSKURS

bank  
99



30.09.2024

Wachstum 2024



Omnikanalbank



Kund\*innen  
295.000



Bilanzsumme  
3,8 Mrd EUR



Kreditvolumen  
1,9 Mrd EUR



Q1-3 2024

Wachstum 2023/24

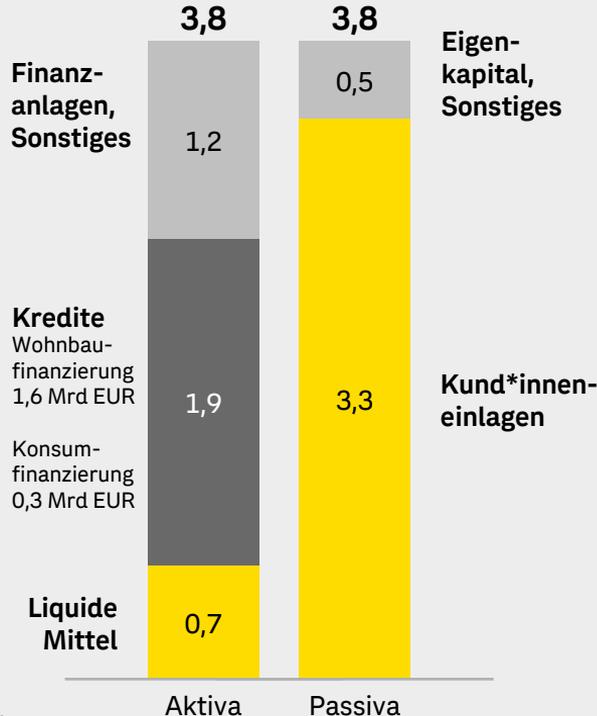


Zinsertrag  
81,9 Mio EUR



## Bilanz bank99 zum 30.09.2024

Mrd EUR



## Top Themen 2024/2025

### Aktuelle Produkt-Highlights

- Produkte werden gut angenommen
- Girokonto-Modelle: Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis laut Verbraucherstudie
- Kreditvolumen angestiegen
- Kredit: Sonderkonditionen für Hochwasser-Betroffene

### Migration Kernbankensysteme

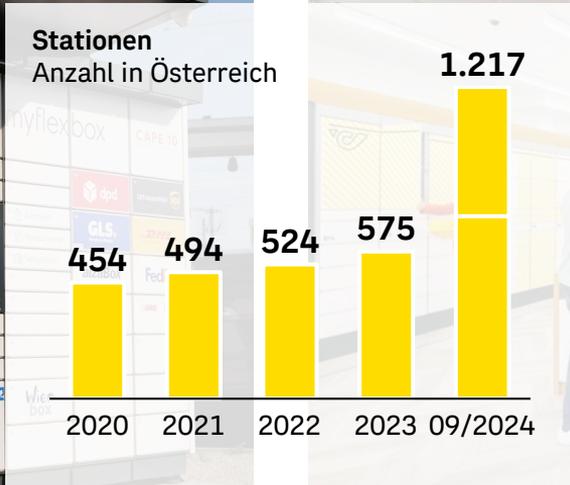
- EIN kund\*innenführendes System
- TiGital Accenture
- IT-Integration in Umsetzung

### Wachstum

Bekanntnis zu nachhaltiger, robuster Kapitalisierung, um weiterhin Wachstum sicherzustellen



# MASSIVER SELBSTBEDIENUNGS-AUSBAU – KOOPERATION MIT MYFLEXBOX



**504**  
**15.639**

Post-Stationen bei myflexbox  
Fächer in Post-Stationen



**713**  
**121.478**

SB-Stationen  
Fächer in SB-Stationen

Stand: September 2024



## DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>118,6</b>	<b>146,0</b>	<b>23,1%</b>	<b>27,4</b>	<b>42,1</b>	<b>50,4</b>	Erträge aus Finanzdienstleistungen weiterhin von höherem Leitzins und Kund*innen-wachstum geprägt
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	89,5	115,2	28,8%	25,8	32,9	40,0	
• Filialdienstleistungen	29,1	30,8	5,7%	1,7	9,2	10,3	
Interne Leistungsverrechnung	140,7	151,7	7,8%	11,0	46,2	50,6	
Umsatzerlöse gesamt	259,3	297,7	14,8%	38,4	88,3	101,0	
<b>EBIT</b>	<b>-5,6</b>	<b>-7,4</b>	<b>-33,2%</b>	<b>-1,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-2,2</b>	Ergebnis durch Sonderprojekt Migration der Kernbankensysteme belastet

# KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1-3 2023	Q1-3 2024	%	Δ	Q3 2023	Q3 2024	
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.969,3</b>	<b>2.237,6</b>	<b>13,6%</b>	<b>268,2</b>	<b>684,5</b>	<b>732,4</b>	Positive Umsatzentwicklung in allen operativen Divisionen: Brief & Werbepost +5,1% Paket & Logistik +19,1% Filiale & Bank +23,1%
Sonstige betriebliche Erträge	77,0	75,9	-1,4%	-1,0	39,0	28,1	
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-597,0	-644,0	-7,9%	-47,0	-222,4	-210,2	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-12,0	-36,6	<-100%	-24,6	-6,1	-12,9	Anstieg der Zinsaufwendungen aus Einlagengeschäft mit bank99-Kund*innen
Personalaufwand	-886,7	-1.026,1	-15,7%	-139,4	-307,5	-333,4	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-274,5	-311,1	-13,4%	-36,7	-96,5	-115,0	Inflation bedingt Steigerung von Aufwendungen (Gehälter, Transporte, Dienstleistungen)
Equity-Ergebnis	1,5	3,1	>100%	1,6	0,7	1,7	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	4,8	6,1	28,0%	1,3	1,7	2,5	
<b>EBITDA</b>	<b>282,4</b>	<b>304,9</b>	<b>7,9%</b>	<b>22,4</b>	<b>93,4</b>	<b>93,4</b>	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,6%</i>	-	-	<i>13,6%</i>	<i>12,7%</i>	
Abschreibungen	-151,7	-160,1	-5,6%	-8,5	-57,8	-54,2	
<b>EBIT</b>	<b>130,8</b>	<b>144,7</b>	<b>10,7%</b>	<b>14,0</b>	<b>35,6</b>	<b>39,2</b>	Negativer Effekt aus Optionsbewertung restliche 20% an Aras Kargo iHv 9,6 Mio EUR
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,5%</i>	-	-	<i>5,2%</i>	<i>5,3%</i>	
Finanzergebnis	-3,5	-2,6	26,1%	0,9	-9,2	-1,0	
Ertragssteuern	-36,5	-36,0	1,2%	0,4	-14,2	-10,5	
<b>Periodenergebnis</b>	<b>90,8</b>	<b>106,1</b>	<b>16,9%</b>	<b>15,3</b>	<b>12,2</b>	<b>27,6</b>	Ergebnis je Aktie mit 1,48 EUR über Vorjahr
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,30	1,48	14,0%	0,18	0,17	0,37	

# SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

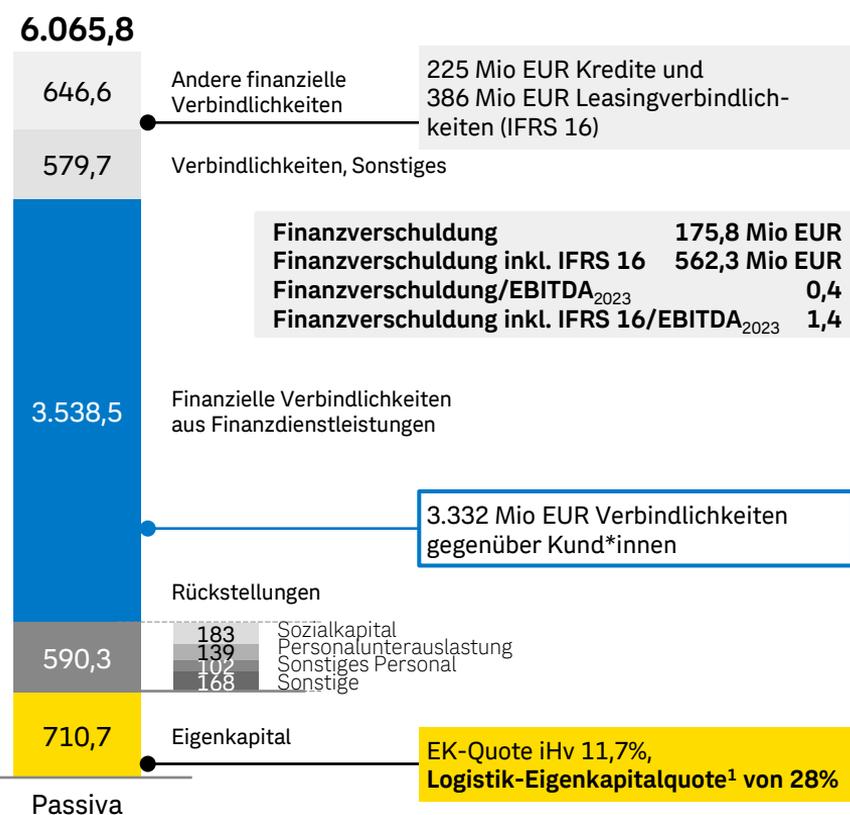
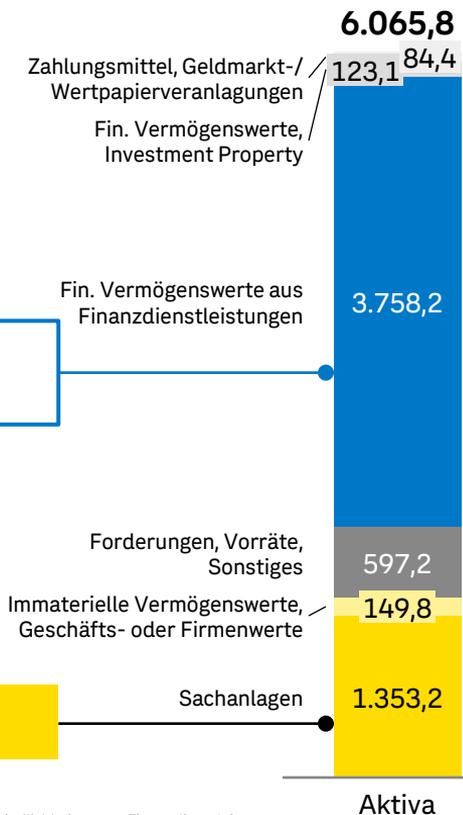


Mio EUR  
30.09.2024

Finanzdienstleistungen/  
bank99

676 Mio EUR Zahlungsmittel von bank99 und 1.957 Mio EUR Forderungen an Kund\*innen

376 Mio EUR Leasingvermögensgegenstände (IFRS 16)



Finanzverschuldung	175,8 Mio EUR
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16	562,3 Mio EUR
Finanzverschuldung/EBITDA <sub>2023</sub>	0,4
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16/EBITDA <sub>2023</sub>	1,4

3.332 Mio EUR Verbindlichkeiten gegenüber Kund\*innen

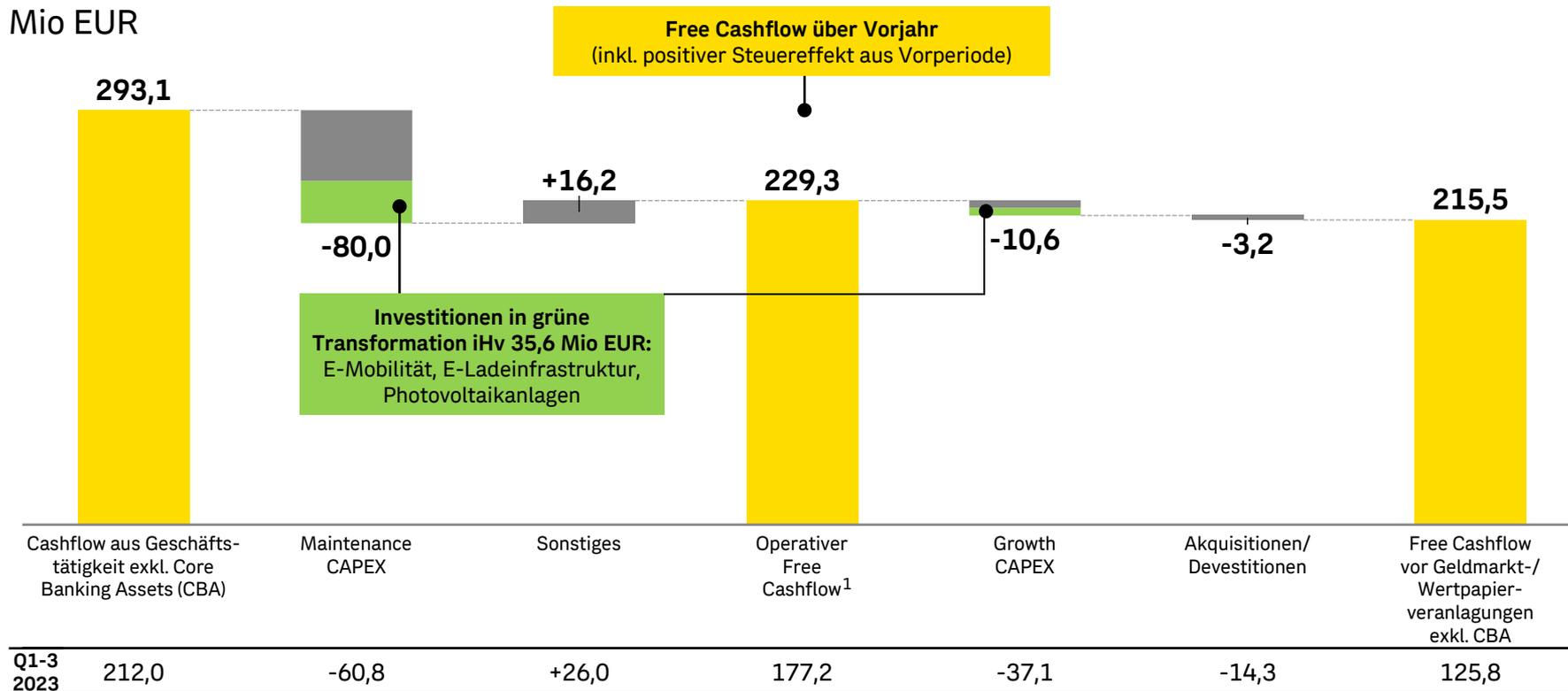
EK-Quote iHv 11,7%,  
Logistik-Eigenkapitalquote<sup>1</sup> von 28%

<sup>1</sup> Eigenkapital zu Gesamtkapital ohne finanzielle Verbindlichkeiten aus Finanzdienstleistungen  
INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 5. November 2024

# CASHFLOW ÜBER NIVEAU DES VORJAHRHS



Mio EUR



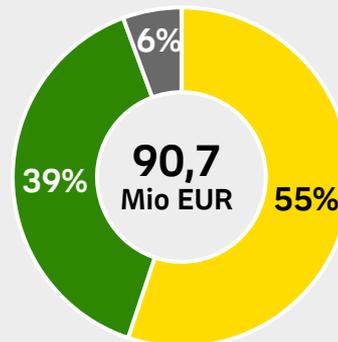
<b>Q1-3 2023</b>	212,0	-60,8	+26,0	177,2	-37,1	-14,3	125,8
------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

<sup>1</sup>Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

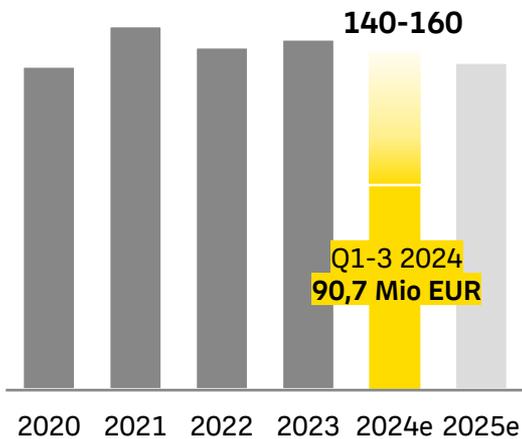
# INVESTITIONEN IN NACHHALTIGE INFRASTRUKTUR



## CAPEX Q1-3 2024 nach Kategorien



## CAPEX (Mio EUR)



## Grüne Transformation



# GRÜNE TRANSFORMATION SCHREITET VORAN



Jährlich  
1.000 neue  
E-Fahrzeuge  
bis 2030

# Umstellung der LKW-Flotte auf HVO



# E-Flotte Türkei



# Zwei E-LKW im Einsatz



# AUSBLICK 2024



## Marktumfeld

- Schwaches Wirtschaftswachstum und damit einhergehend zögerliches Investitionsklima beeinflussen das Kaufverhalten von Unternehmen und Konsument\*innen
- Rückgang der Brief- und Werbesendungen sowie steigende Paketmengen



## Umsatz 2024

- Prognostizierte Umsatzerlöse von 3 Mrd EUR (abhängig von der Entwicklung türkische Lira)
  - Brief & Werbepost: stabiler bis leicht positiver Umsatz
  - Paket & Logistik: Umsatzsteigerung um ca. 15% (abhängig vom Wechselkurs der türkischen Lira / Hyperinflation Accounting)
  - Filiale & Bank: zweistellig wachsender Umsatz



## Investitionen 2024

- Investitionsbedarf für 2024 zwischen 140-160 Mio EUR:
  - 70-80 Mio EUR Maintenance CAPEX
  - 40-50 Mio EUR Grüne Transformation
  - 30 Mio EUR Growth CAPEX



## Ergebnis 2024

- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- Ergebnisanstieg von zumindest 5%, dies entspricht einem EBIT von etwas über 200 Mio EUR



## Prognose 2025

- Entfall positiver Sondereffekte in Vergleich zu 2024 (z.B. Wahlen)
- Umsatz auch 2025 von über 3 Mrd EUR
- Ergebnis: Ziel ist wieder ein EBIT von 200 Mio EUR
- Bestätigung der attraktiven Dividendenpolitik: Ausschüttung von zumindest 75% des Nettoergebnisses



**Österreichische Post AG**  
Investor Relations  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
Website: [post.at/investor](https://post.at/investor)  
E-Mail: [investor@post.at](mailto:investor@post.at)  
Telefon: +43 57767-30400

## Finanzkalender 2025

07. März 2025  
09. April 2025  
16./23. April 2025  
08. Mai 2025  
08. August 2025  
12. November 2025

Jahresergebnis 2024  
Hauptversammlung  
Ex-Tag/Dividendenzahltag  
Zwischenbericht 1. Quartal 2025  
Halbjahresbericht 2025  
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2025

### Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger\*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der\*des Verfasser\*in gestattet.