

ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation FY 2025



Walter Oblin, CEO
Peter Umundum, COO
Barbara Potisk-Eibensteiner, CFO
Wien, 12. März 2026

bank 99 yellow

Postfiliale 1034

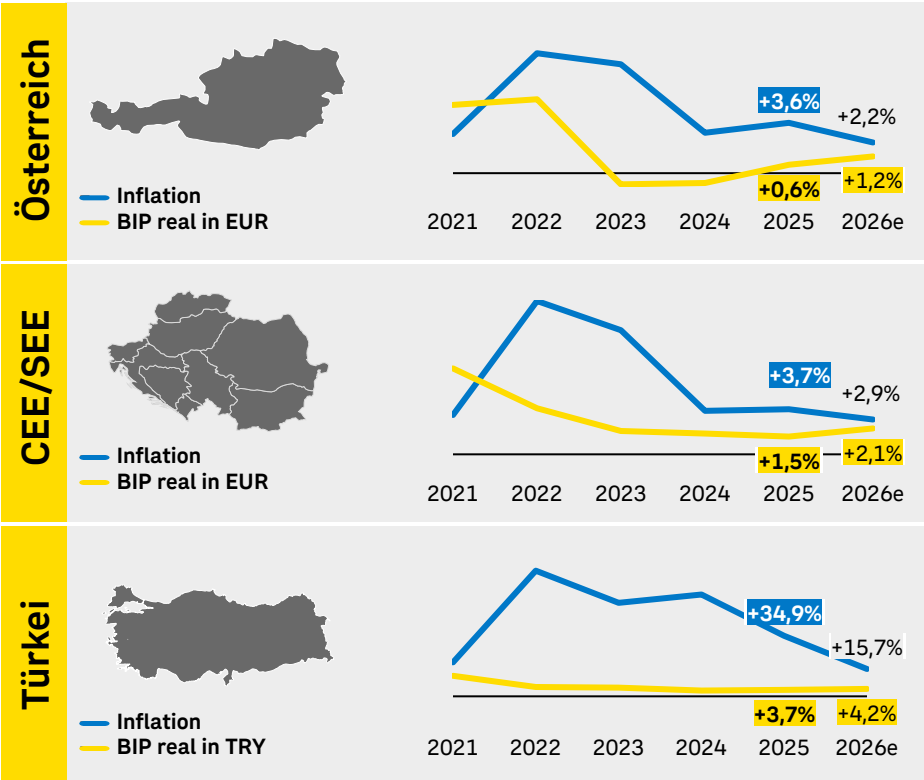
Fred-Zinnemann-Platz 2
1034 Wien
Telefon +43 800 010 100

Öffnungszeiten
Mittwoch - Freitag 8:00 - 18:00
SB-Zone 0:00 - 24:00

Mehr Service unter einem Dach:



SCHWIERIGES MARKTUMFELD - VERBESSERTER KONJUNKTURAUSBLICK



Quelle: Statistik Austria, OenB, WIFO, IMF, Central Bank of the Republic of Türkiye, Turkish Statistical Institute



Brief- und Werbegeschäft unter Druck

- Kostendruck und Digitalisierung bei wichtigen Kund*innengruppen (öffentliche und private Auftraggeber*innen)
- Zurückhaltendes Investitionsklima mit geringen Werbeausgaben der Unternehmen
- Bedarf regulatorischer Anpassungen in Österreich

Auswirkungen
Nahost-Konflikt
schwer einschätzbar



Paketgeschäft strukturell wachsend aber mit starkem Wettbewerb

- Verändertes Konsumverhalten/Kaufkraft
- Marktkonzentration großer E-Commerce-Player (Marktdominanz, Insourcing-Ambitionen)
- Unsicherheiten durch Zollrestriktionen

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz:
1.155 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz:
1.720 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz:
184 Mio EUR



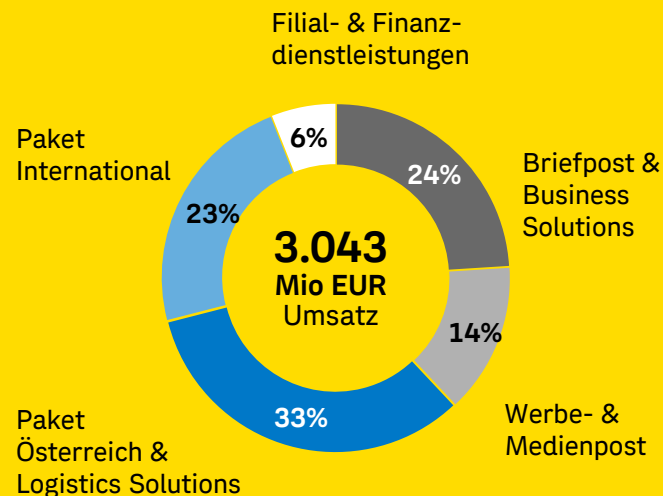
Konzern

Umsatz: 3.043 Mio EUR

EBITDA: 413 Mio EUR

EBIT: 197 Mio EUR

Umsatzmix 2025

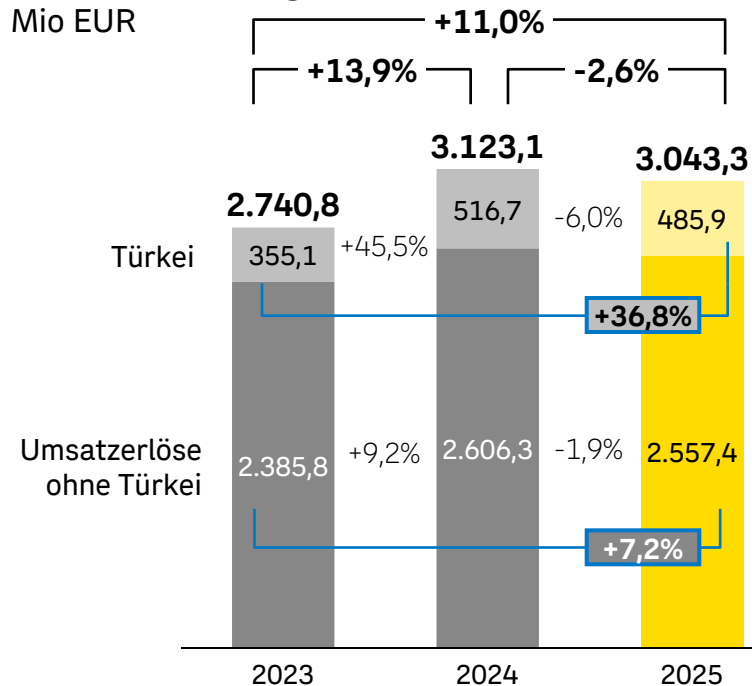


UMSATZ UND ERGEBNIS UNTER VORJAHRESNIVEAU ABER ÜBER 2023



Umsatzentwicklung

Mio EUR

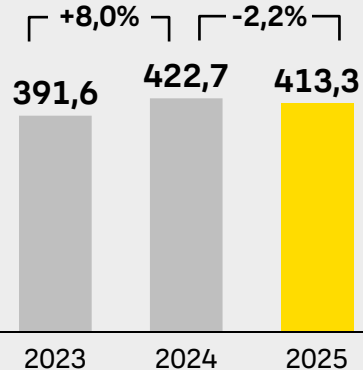


Umsatzvergleich geprägt durch Wahlen und Währung

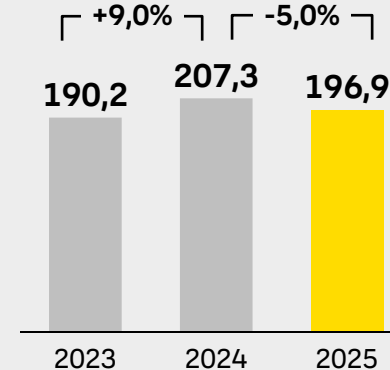
Signifikante Sondereffekte in 2024:

- Wahlen in 2024 iHv rund 40 Mio EUR
- Umsatzentwicklung Türkei von Inflation und Wechselkurs beeinflusst (positiver Effekt 2024 von ca. 80 Mio EUR)

EBITDA (Mio EUR)



EBIT (Mio EUR)



VISION 2030: FÜHRENDE LOGISTIK- & DIENSTLEISTUNGSGRUPPE IM RAUM AT, CEE/SEE UND TR MIT ÜBER 150 MIO KUND*INNEN

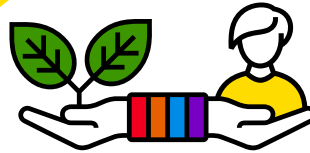


1



MEHR ALS POST IN ÖSTERREICH

Wesentliche Dienstleistungen des Alltags – Post, Bank, Telko & mehr aus einer Hand



**NACHHALTIGKEIT,
KUND*INNENORIENTIERUNG
UND UNTERNEHMENSKULTUR**
im Zentrum unseres Handelns

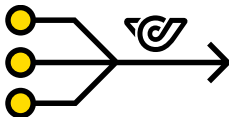
2



INTERNATIONAL STARK IM PAKETGESCHÄFT

Führende E-Commerce-Partnerin in AT, CEE/SEE, Türkei und darüber hinaus mit über 150 Mio Kund*innen

3



EINE UNTERNEHMENSGRUPPE – OPERATIV EXZELLENT
Integrierte Gruppe, mit Fokus auf Effizienz und Technologie



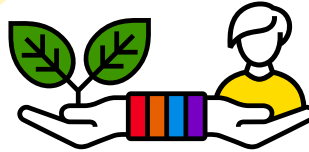
TRANSFORMATION DER POST WIRD MIT HOHER GESCHWINDIGKEIT VORANGETRIEBEN



1

MEHR ALS POST IN ÖSTERREICH

- **Brief**: Preis- und Produktadaptierungen sowie regulatorische Reformen
- **bank99** mit Ausbau des Leistungsumfangs
- Mobilfunkangebot **YELLOW**: Start in Q2 2026
- **3.000 Poststellen**



- 6.360 **E-Fahrzeuge**
- Konzernweiter **Kund*innen- und Qualitätsfokus**
 - Ausrollung **Kulturprozess**

INTERNATIONAL STARK IM PAKETGESCHÄFT

2

- **Expansionsschritte** CEE/SEE und Türkei+
- **Neueste Akquisitionen**: Bulgarien (euShipments.com) und Ungarn
- Erweiterung **Out-of-Home Standorte**
- Ausbau **Direct-to-Locker**

EINE UNTERNEHMENSGRUPPE

3

- Next Step in der Logistik: Start **Operations 2030** in Österreich
- **Netzwerkerweiterungen** in Salzburg, Budapest und Istanbul
- **Verstärkte Automatisierung und KI-Einsatz**

- OPERATIV EXZELLENT

ERWEITERUNG INTERNATIONALE PRÄSENZ



– Ungarn: Übernahme und Integration SAMEDAY Hungary

– Bulgarien/Rumänien: Erwerb E-Commerce-Dienstleister euShipments.com (70%)

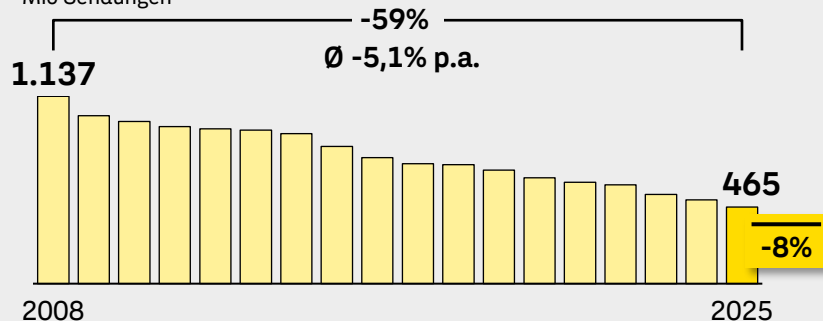
- Logistikstandorte
- Weitere Standorte

1 BRIEF- UND WERBEPOST: RÜCKGANG NACH WAHLJAHR 2024



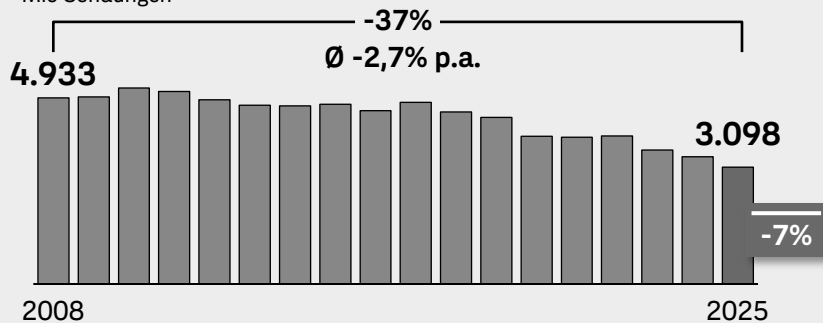
Briefvolumen

Mio Sendungen



Werbe-/Medienpostvolumen

Mio Sendungen

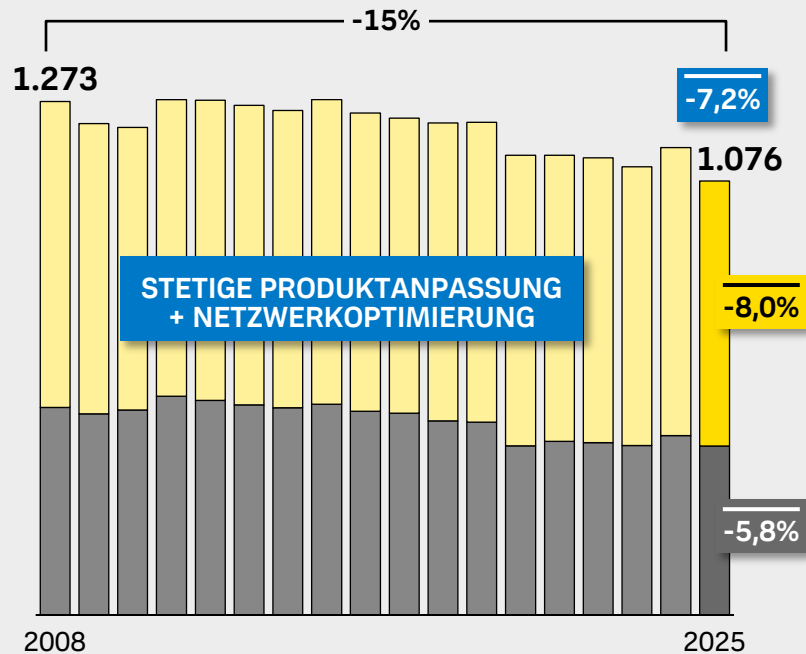


Umsatzerlöse Brief- und Werbepost

Mio EUR

■ Briefpost

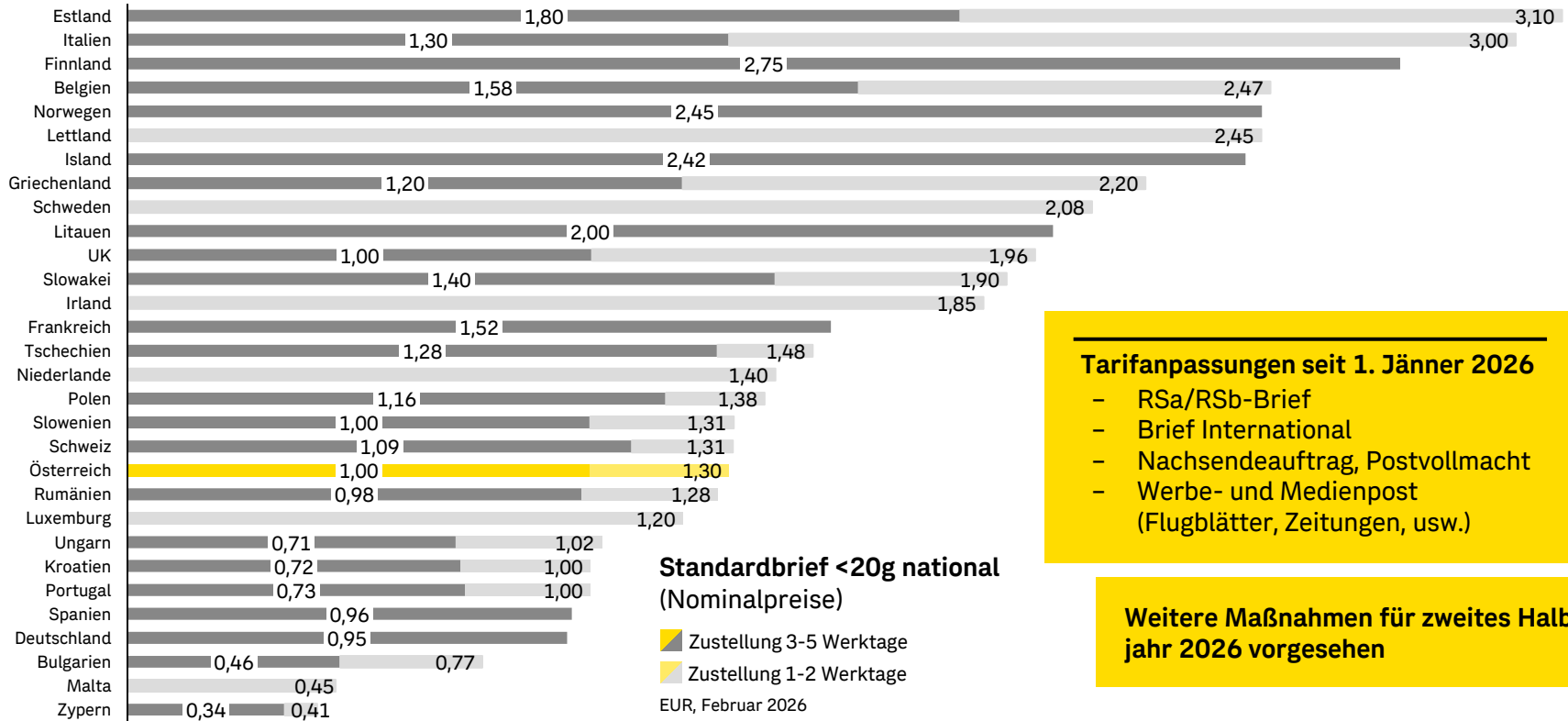
■ Werbe-/ Medienpost



Volumenveränderung bereinigt um Wahlen

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2026

1 BRIEFPREISE: ÖSTERREICH IM UNTEREN DRITTEL IN EUROPA



Tarifanpassungen seit 1. Jänner 2026

- RSa/RSb-Brief
- Brief International
- Nachsendeauftrag, Postvollmacht
- Werbe- und Medienpost (Flugblätter, Zeitungen, usw.)

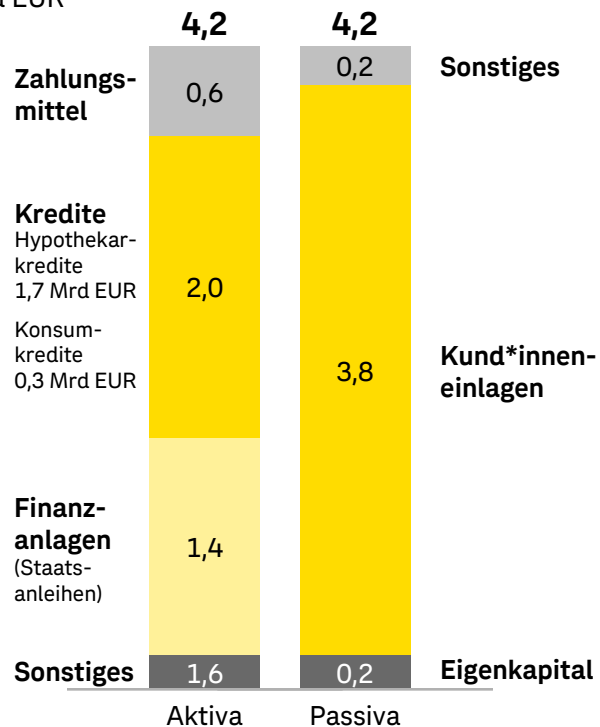
Weitere Maßnahmen für zweites Halbjahr 2026 vorgesehen

1 POSITIVE ENTWICKLUNG DER BANK99



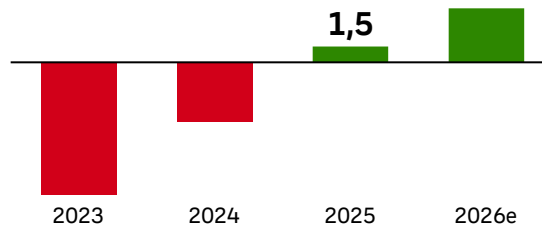
Bilanz bank99 zum 31.12.2025

Mrd EUR



Break-even nach 5 Jahren geschafft

IFRS-Ergebnis bank99 (Mio EUR)



bank99 platziert erste Senior-Preferred-Anleihe

- Debütemission am Kapitalmarkt
- Volumen in Höhe von **85 Mio EUR**
- Anleihe 2,2-fach überzeichnet
- Aktuelles Moody's Emittentenrating Baa2, stabil



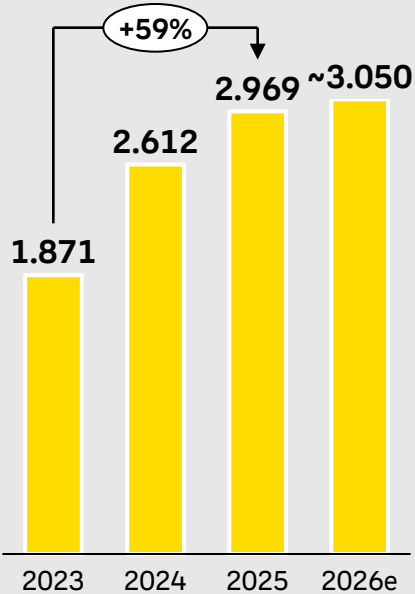
Prioritäten 2026

- Weiterer Ausbau der Vertriebskanäle
- Komplettierung Wertpapierangebot mit Aktien/ETFs im 2. HJ
- Aufbau Produktangebot für KMU im 2. HJ
- Klarer Fokus auf Kostendisziplin und Effizienz

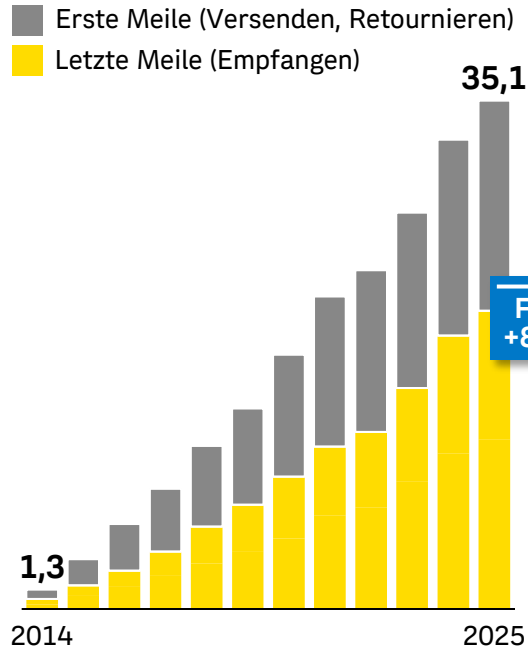
1 24/7-SERVICES IN ÖSTERREICH IMMER BELIEBTER



Erfolgreiche Netzoffensive durch Ausbau der Poststellen
(Filialen, Postpartner, Poststationen)



Umfangreiche Nutzung durch Kund*innen
(Sendungsmengen in Mio Stück)



1 DAS NEUE MOBILFUNKANGEBOT DER POST AB 1. APRIL 2026



Handy-
Vorwahl
0693

YELLOW Vertriebsnetz

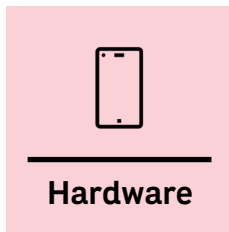
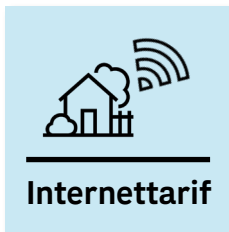


347 Postfilialen (zusätzliche Service-Expert*innen in ausgewählten Filialen)



1.339 Postpartner, darunter
100 YELLOW Vertriebspartner

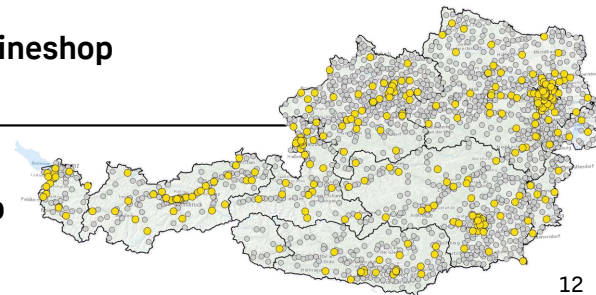
YELLOW Angebot



Onlineshop



App



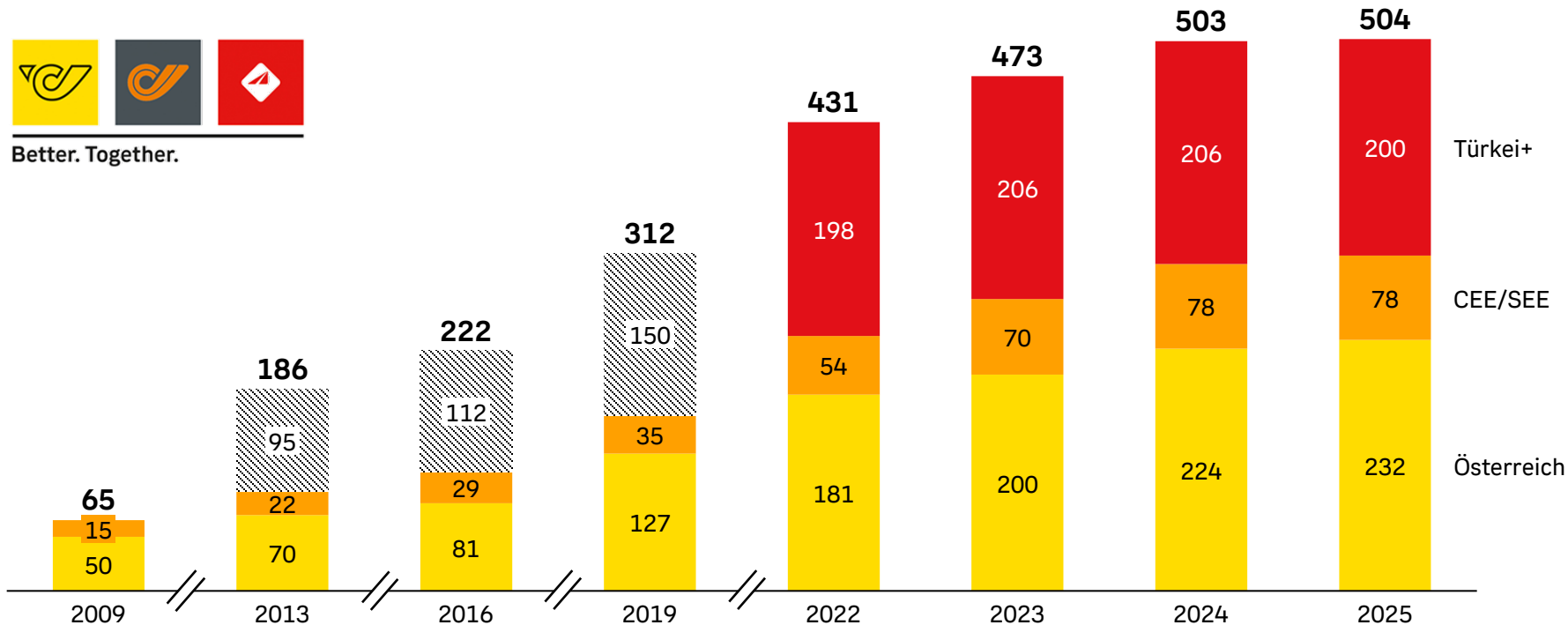
2 MEHR ALS 500 MILLIONEN TRANSPORTIERTE PAKETE 2025 IM POST-KONZERN



Mio Stück



Better. Together.



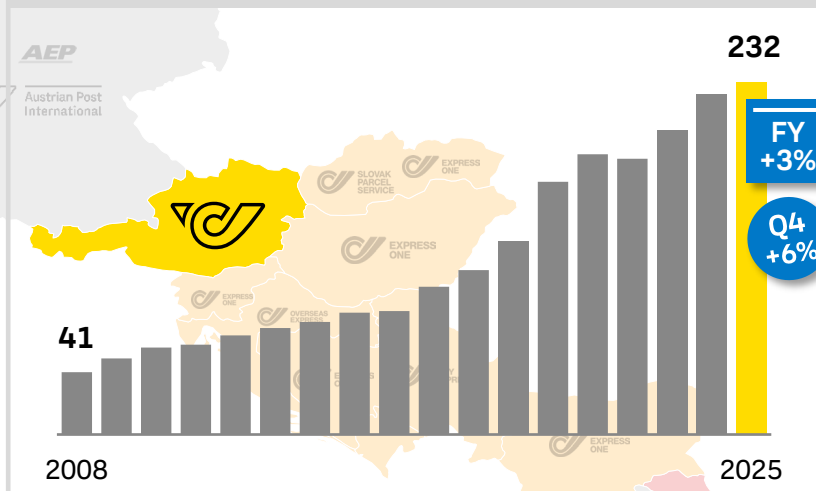
Gesamtvolumen inkl. Intercompany Konsolidierung

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2026

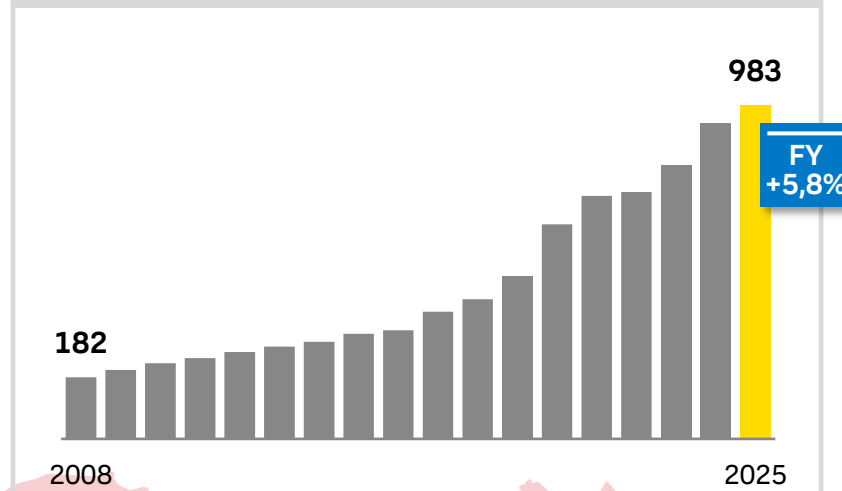
2 PAKET ÖSTERREICH WÄCHST WEITER



Pakete Mio Stück



Umsatzerlöse Mio EUR

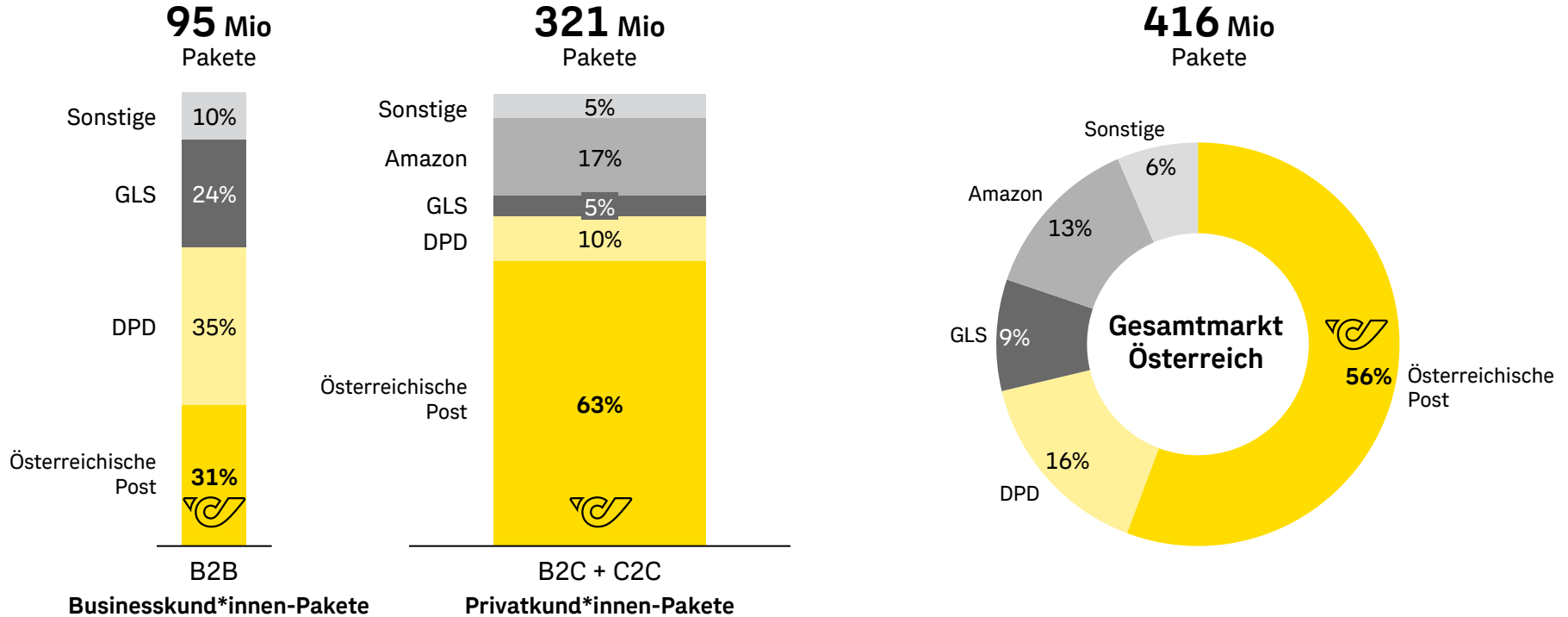


- Weiterhin gutes Paketwachstum 2025 mit +3% (Q4: +6%)
- Positive Mengenentwicklung durch große E-Commerce-Player
- Umstellung auf funktionale Vertriebsstruktur
- Neukund*innen (Ringana, Shop Apotheke)

2 ÖSTERREICHISCHE POST WEITERHIN QUALITÄTS- UND MARKTFÜHRERIN



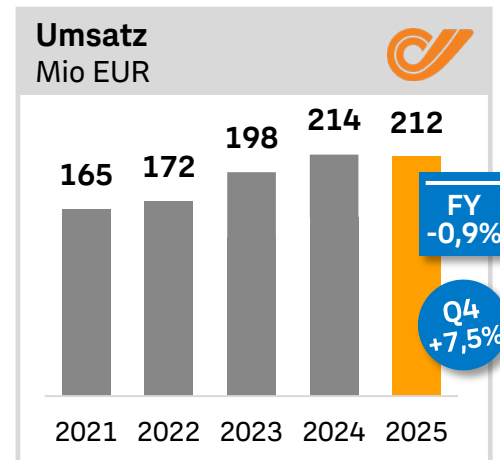
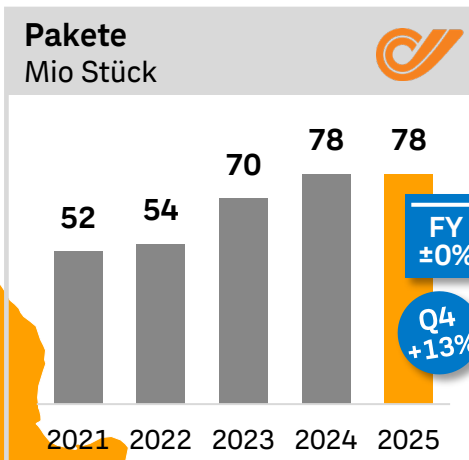
Marktanteile nach Volumen



Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH, Februar 2026

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2026

2 CEE/SEE: GUTES PAKETMENGENWACHSTUM IN Q4



- Stabile Mengen in 2025 nach Paketboom aus Asien im H1 2024
- Sehr gutes Paketwachstum in Q4 2025 von 13%
- Akquisition SAMEDAY Hungary (ca. 15 Mio Pakete pro Jahr)
- Akquisition euShipments.com in Bulgarien/Rumänien (Closing mit 6.3.2026)

2 ÖSTERREICHISCHE POST ERWIRBT 70% AM BULGARISCHEN E-COMMERCE-DIENSTLEISTER EUSHIPMENTS.COM



FT 1000
FINANCIAL TIMES Europe's Fastest Growing Companies

- Führender integrierter E-Commerce-Dienstleister in CEE/SEE (E-Fulfillment, Transportdienste, Value Added Services, Zahlungsabwicklung)
- 400+ Mitarbeiter*innen
- 50+ Mio EUR Umsatz 2025
- 16+ Millionen Pakete pro Jahr
- 1.300+ Kund*innen



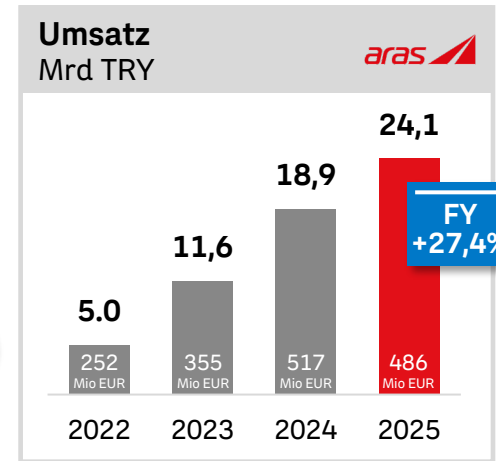
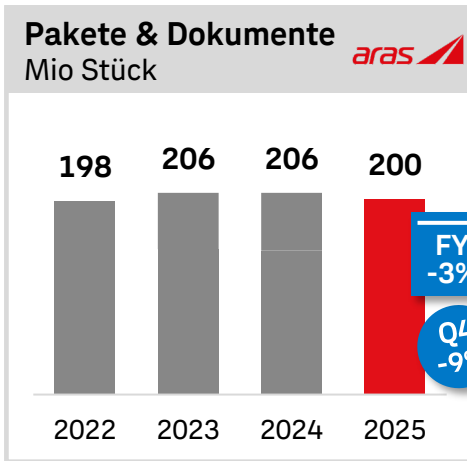
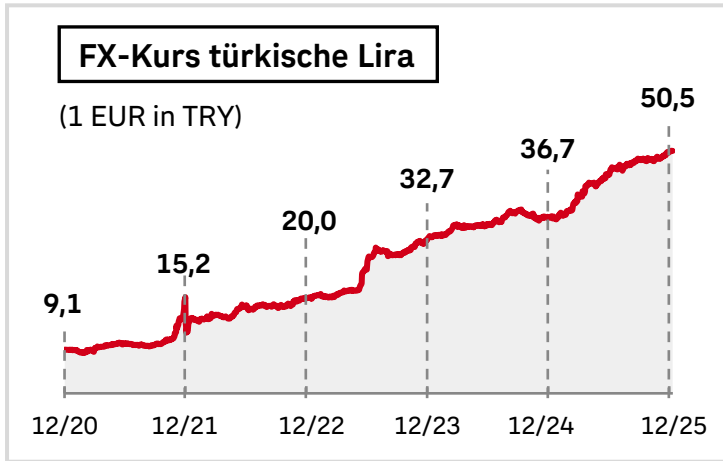
Standorte

euShipments.com

2 TÜRKEI+: FOKUS AUF NEUKUND*INNEN UND EXPANSION



- Umsatz geprägt von Inflation und Wechselkurs; Vergleich mit dem durch Sondereffekt geprägten Vorjahr (+80 Mio EUR Währungseffekt in 2024)
- Umsatz 2025 +27% auf 24 Mrd TRY (-6,0% auf 486 Mio EUR)
- Kapazitätseinschränkungen aufgrund eines Störfalls in der IT-Infrastruktur in Q4
- Expansion nach Aserbaidschan sowie nach Georgien und Usbekistan mit türkischen E-Commerce-Versender*innen



2 TÜRKEI+: STRATEGISCHE INITIATIVEN



Wachstum



- Ausbau OOH-Netzwerk (Paketshops und Locker)
- Internationalisierung (Aserbaidschan, Georgien, Usbekistan, Export CEE+)

Qualität



- Erhöhung Zustellqualität/-treue
- Roll-out neues, modernes Branding
- Erneuerung Filialinfrastruktur und Flotte

Effizienz

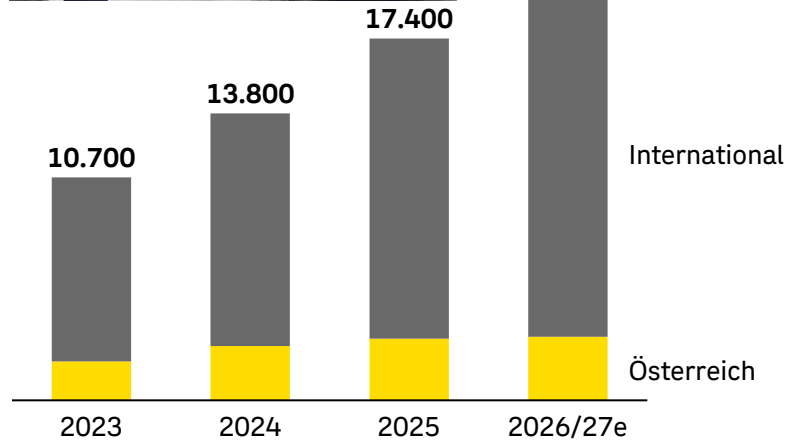


- Erweiterung und Automatisierung Hub-Netzwerk
- Aktualisierung der operativen Softwaresysteme
- Optimierung letzte Meile

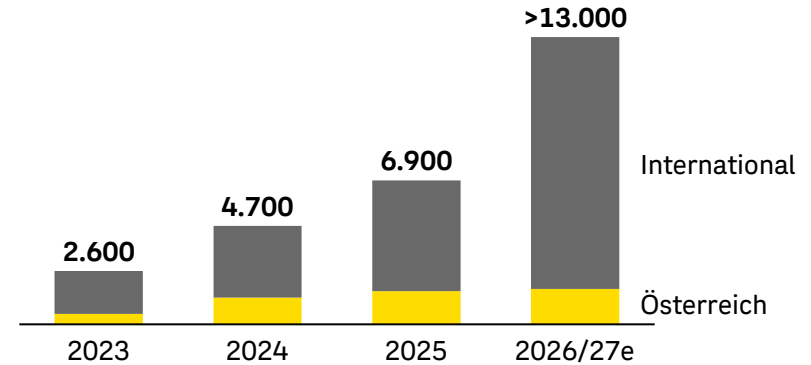
2 STARKES WACHSTUM DES OUT-OF-HOME-NETZWERKES



Out-of-Home-Punkte Anzahl Standorte



davon Poststationen/Paketautomaten Anzahl Standorte¹

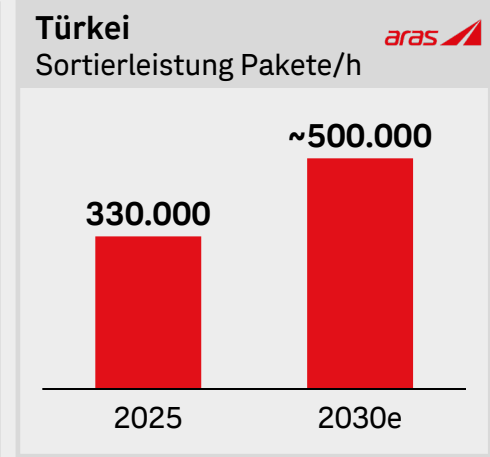
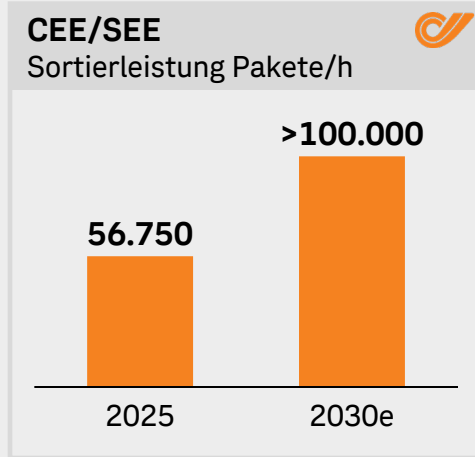


¹Eigene und fremde Standorte

2 LOGISTIK CEE/SEE UND TÜRKEI: AUSBAU DER SORTIERKAPAZITÄT



📍 Standorte, an welchen eine Kapazitätserhöhung geplant ist



- Ungarn: Go-live Budapest im 2. HJ 2026
- Slowakei: Neues Logistikkonzept inkl. Neubau Logistikzentrum Žilina
- Türkei: Ausbau Infrastruktur (Schwerpunkte Istanbul, Ankara, Bursa & Izmir)

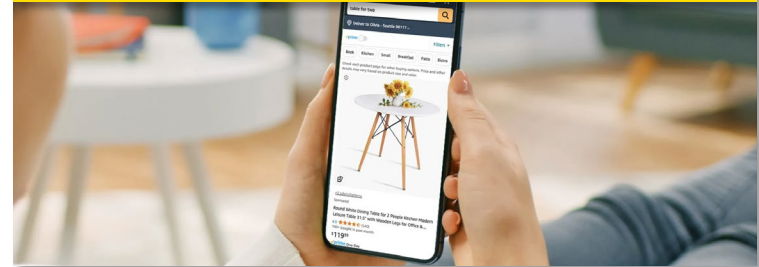
3 KONTINUIERLICHE VERBESSERUNGEN ENTLANG DER LOGISTIKKETTE



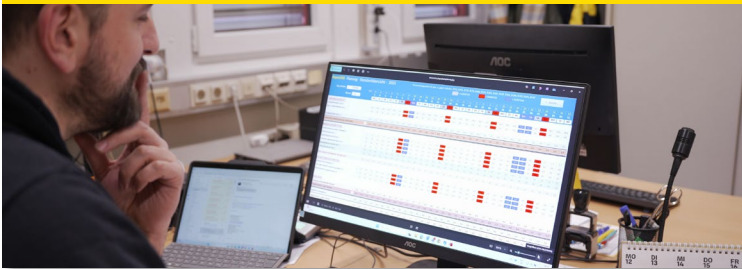
Direct-to-Locker Touren



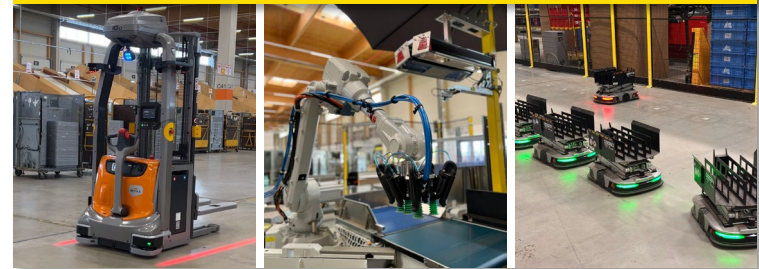
Beschleunigung End-to-End



Stärkere Kapazitätsoptimierung



Automatisierung & Robotik



FINANZÜBERBLICK 2025



Umsatz
3,0 Mrd EUR

-2,6% zu 2024

Vorjahr durch positive Sonder-
effekte geprägt (Wahlen)

+11,0% zu 2023

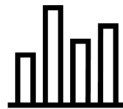


EBIT
197 Mio EUR

-5,0% zu 2024

Vorjahr durch positive Sonder-
effekte geprägt (Wahlen, FX-Effekt)

+3,5% zu 2023



Bilanz
6,6 Mrd EUR

Solide Bilanz mit geringer Verschuldung
(Finanzverschuldung zu EBITDA_{12m} von 0,2x)

Logistik-Eigenkapitalquote von 30%



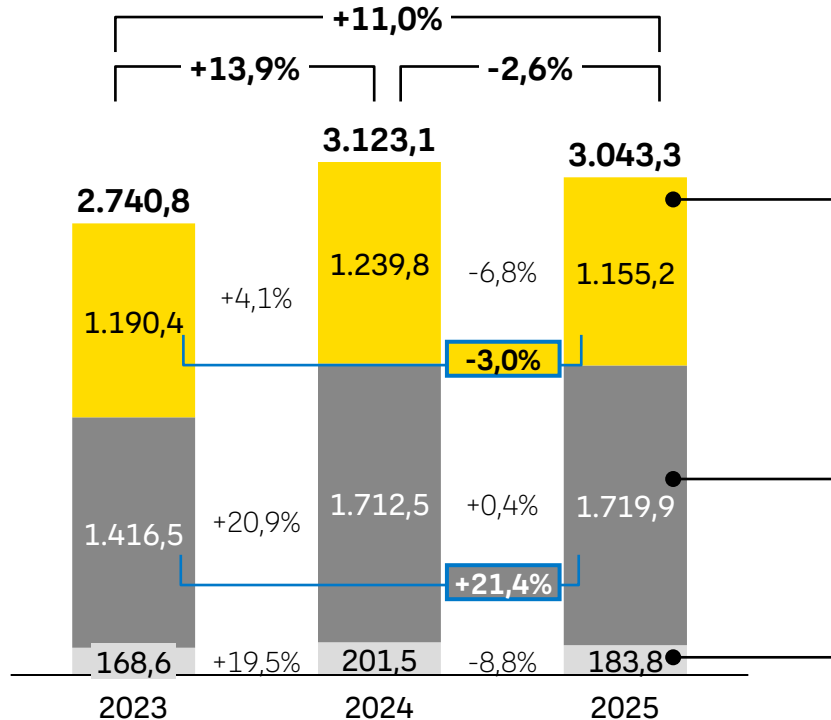
Cashflow
280 Mio EUR

Operativer Free Cashflow über Niveau der
letzten Jahre

UMSATZERLÖSE 2025 LEICHT UNTER VORJAHR, 11% ÜBER 2023



Umsatzentwicklung Mio EUR



Brief & Werbepost

- Umsatz 2025 um 6,8% unter Vorjahr und 3,0% unter 2023
- Positive Sondereffekte durch Wahljahr 2024 iHv ca. 40 Mio EUR bei Briefen und Werbesendungen

Paket & Logistik

- Umsatz 2025 +0,4% (+1,2% vor Ausweisänderung bei Logistics Solutions) und +21,4% zu 2023
- Paket Österreich: +5,8% in 2025 (+21,9% zu 2023); Q4 mit +7,2%
- Paket Türkei+: -6,0% in 2025 (+36,8% zu 2023)
2024: geprägt von positivem Währungseffekt iHv ca. 80 Mio EUR
- Paket CEE/SEE: -0,9% in 2025 (+6,8% zu 2023); Verbesserung im Q4 mit +7,5%

Filiale & Bank

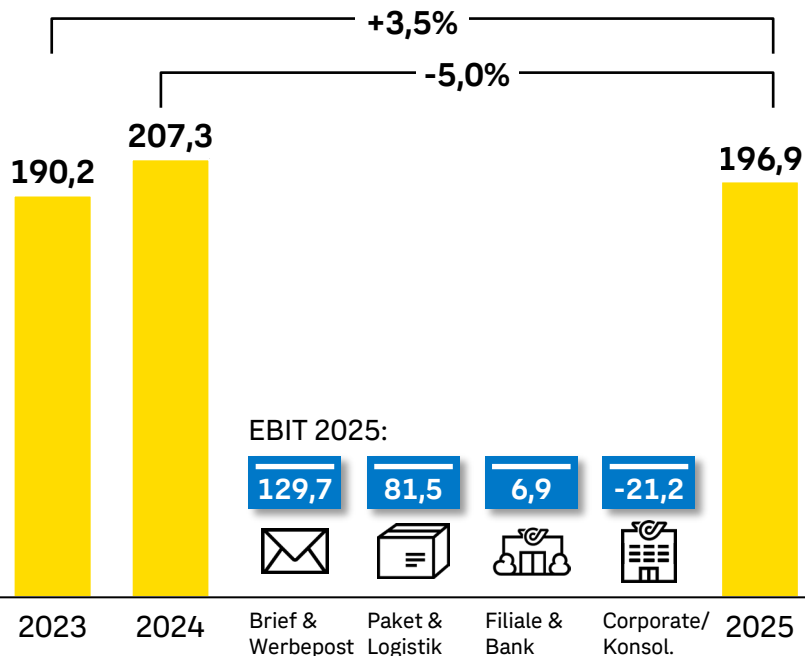
- Umsatz 2025 um 8,8% gesunken (+9,0% zu 2023)
- Rückgang Finanzdienstleistungen aufgrund niedrigerem Zinsumfeld

SOLIDES ERGEBNIS 2025 VON 197 MIO



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Brief & Werbepost

- Mengenrückgang und positive Sondereffekte 2024 wirken negativ im Ergebnisvergleich
- EBIT von 129,7 Mio EUR (nach 159,1 Mio EUR in 2024)

Paket & Logistik

- Ergebnissteigerung in Österreich dank guter Mengen und Preisentwicklung
- Intensiver Wettbewerb führt zu reduzierter Profitabilität in Türkei und CEE/SEE
- EBIT von 81,5 Mio EUR (nach 103,3 Mio EUR in 2024)

Filiale & Bank

- Gute Ergebnisentwicklung durch positiven Beitrag des Filialnetzes und Turnaround der bank99
- EBIT von 6,9 Mio EUR in 2025 (nach -11,8 Mio EUR in 2024)

Corporate

- Ergebnisverbesserung durch Kosteneinsparungen und Verwertung nicht betriebsnotwendiger Immobilien sowie Wegfall von Belastungen im Vorjahr

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	2025	Δ 24/25	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	
Umsatzerlöse	2.740,8	3.123,1	3.043,3	-2,6%	771,5	885,5	831,0	Brief & Werbepost: -6,8% Paket & Logistik: +0,4% (bzw. +1,2% vor Ausweisänderung) Filiale & Bank: -8,8% (-2 Werktage zu Vorjahr)
Sonstige betr. Erträge	100,3	104,1	119,7	15,0%	23,4	28,2	32,4	
Materialaufwand/bez. Leist.	-832,4	-920,6	-907,5	1,4%	-235,4	-276,6	-258,5	
Aufwand für Finanzdienstl.	-21,6	-51,4	-38,8	24,5%	-9,7	-14,8	-8,2	Kollektivvertragserhöhungen in Österreich: - per 1.1.2025 +6,45% - per 1.7.2025 +2,80%
Personalaufwand	-1.215,4	-1.405,5	-1.391,1	1,0%	-328,7	-379,4	-362,9	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-387,4	-437,2	-421,4	3,6%	-112,9	-126,1	-117,1	Kostendisziplin in allen Bereichen
Equity-Ergebnis	2,1	3,1	4,4	39,8%	0,6	0,0	1,4	
Gewinn aus der Netto-position monetärer Posten	5,1	7,1	4,7	-33,8%	0,3	1,0	0,2	
EBITDA	391,6	422,7	413,3	-2,2%	109,1	117,9	118,2	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,3%</i>	<i>13,5%</i>	<i>13,6%</i>	-	<i>14,1%</i>	<i>13,3%</i>	<i>14,2%</i>	
Abschreibungen	-201,3	-215,5	-216,4	-0,4%	-49,7	-55,3	-56,4	
EBIT	190,2	207,3	196,9	-5,0%	59,5	62,5	61,8	Vorjahresergebnis positiv geprägt von großen Wahlen und Währungseffekten
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,5%</i>	-	<i>7,7%</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,4%</i>	
Finanzergebnis	-3,0	-10,5	-15,9	-51,1%	0,5	-7,9	-9,7	Rückgang aufgrund von geringeren Zinserträgen
Ertragssteuern	-48,5	-50,8	-47,0	7,5%	-12,0	-14,8	-15,4	
Periodenergebnis	138,7	145,9	134,0	-8,1%	47,9	39,8	36,7	Ergebnis je Aktie von 2,04 EUR auf 1,96 EUR reduziert
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,96	2,04	1,96	-4,1%	0,66	0,56	0,55	

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	2025	Δ 24/25	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	
Umsatzerlöse	1.190,4	1.239,8	1.155,2	-6,8%	323,8	328,8	308,2	Umsatz um 6,8% unter Vorjahr; -3,0% gegenüber 2023
• Briefpost & Business Solutions	750,4	772,6	716,6	-7,2%	199,8	198,0	184,5	Vorjahr mit positiven Sondereffekten (Wahlen iHv ca. 40 Mio EUR)
• Werbepost	310,2	326,4	305,0	-6,6%	86,2	90,5	84,7	
• Medienpost	129,9	140,8	133,6	-5,2%	37,8	40,3	39,0	
Interne Leistungsverrechnung	4,7	5,4	5,5	0,9%	1,2	1,8	1,7	
Umsatzerlöse gesamt	1.195,2	1.245,3	1.160,7	-6,8%	325,0	330,7	310,0	
EBIT	152,3	159,1	129,7	-18,5%	50,2	43,9	39,0	Profitabilität durch starken Mengenrückgang gesunken
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,7%</i>	<i>12,8%</i>	<i>11,2%</i>	-	<i>15,5%</i>	<i>13,3%</i>	<i>12,6%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	2023	2024	2025	Δ 24/25	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	
Umsatzerlöse	1.416,5	1.712,5	1.719,9	0,4%	407,4	511,1	484,8	Umsatzerlöse +0,4% bzw. +1,2% vor Ausweisänderung bei Logistics Solutions (ca. 14 Mio EUR wurde 2024 in Logistics Solutions erfasst; nun in Interner Leistungsverrechnung)
• Paket Österreich	806,4	928,7	982,6	5,8%	240,8	272,5	292,2	
• Paket Türkei+	355,1	516,7	485,9	-6,0%	95,3	171,5	122,3	Türkei -6,0% nach positivem Währungseffekt in 2024; Kapazitätseinschränkungen in Q4 2025 aufgrund eines Störfalls in der IT-Infrastruktur
• Paket CEE/SEE	198,1	213,6	211,6	-0,9%	58,1	55,5	59,6	
• Logistics Solutions	65,8	67,6	54,7	-19,0%	16,4	16,2	14,3	
• Konsolidierung	-8,9	-14,0	-14,9	-6,5%	-3,3	-4,5	-3,6	
Interne Leistungsverrechnung	0,7	3,1	18,0	>100%	0,1	2,5	4,6	
Umsatzerlöse gesamt	1.417,2	1.715,6	1.737,9	1,3%	407,5	513,7	489,4	
EBIT	89,5	103,3	81,5	-21,1%	28,8	38,6	34,0	EBIT mit reduzierter Profitabilität in der Türkei und in CEE/SEE
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,0%</i>	<i>4,7%</i>	-	<i>7,1%</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,9%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



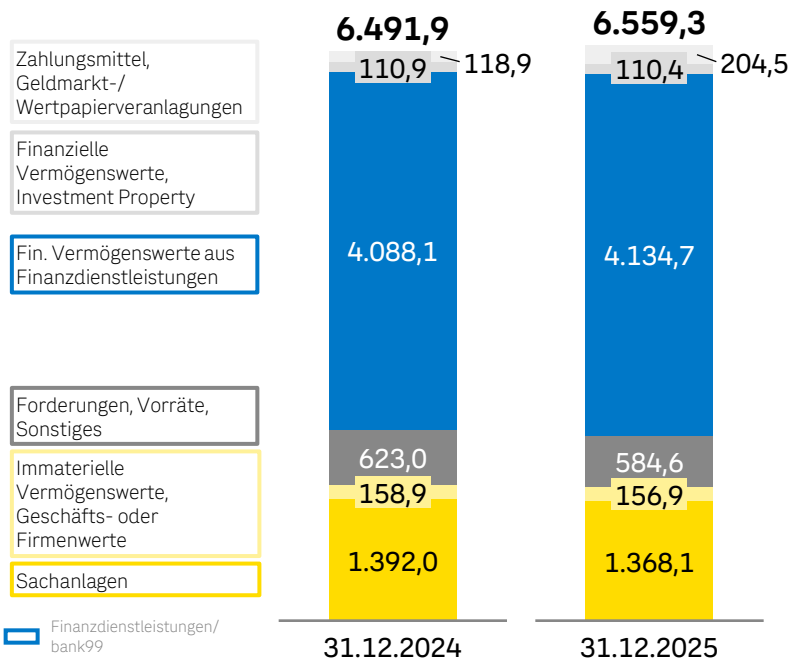
Mio EUR	2023	2024	2025	Δ 24/25	Q4 2023	Q4 2024	Q4 2025	
Umsatzerlöse	168,6	201,5	183,8	-8,8%	50,0	55,5	44,3	Umsatz -8,8% zu Vorjahr bzw. +9,0% zu 2023
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	128,0	158,9	143,3	-9,8%	38,5	43,6	35,8	Inklusive ca. 20 Mio EUR an Umsatzbeiträgen aus der bisherigen Telekom-Vertriebskooperation
• Filialdienstleistungen	40,6	42,7	40,5	-5,0%	11,5	11,9	8,5	
Interne Leistungsverrechnung	192,3	207,0	207,0	0,0%	51,6	55,4	55,0	Ergebnisverbesserung durch positiven Beitrag der bank99 sowie Optimierungen im Filialnetz
Umsatzerlöse gesamt	360,9	408,6	390,8	-4,4%	101,6	110,9	99,3	
EBIT	-13,7	-11,8	6,9	>100%	-8,1	-4,4	-2,2	
<i>EBIT-Marge¹</i>	-	-	1,8%	-	-	-	-	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

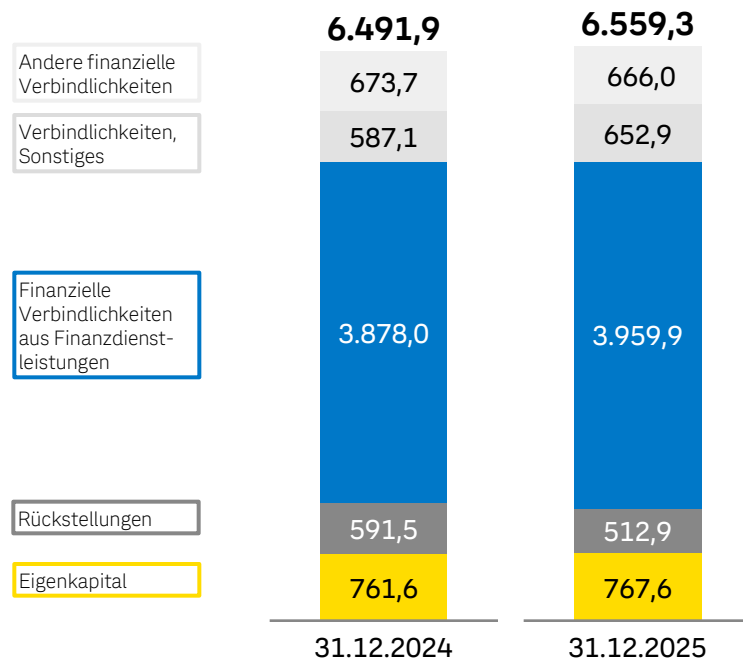


AKTIVA Mio EUR



PASSIVA Mio EUR

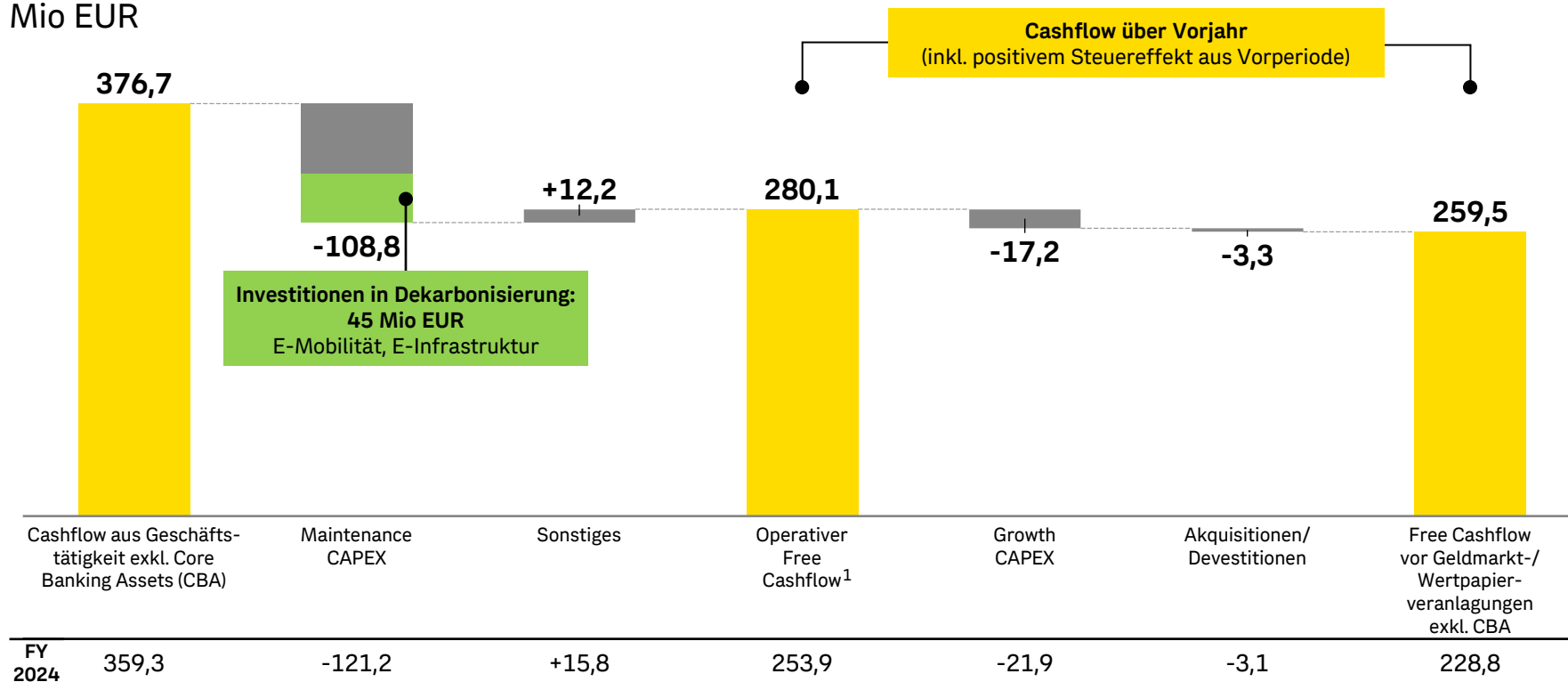
Finanzverschuldung	94,5 Mio EUR
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16	461,5 Mio EUR
Finanzverschuldung/EBITDA _{12m}	0,2x
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16/EBITDA _{12m}	1,1x



OPERATIVER FREE CASHFLOW VON 280 MIO EUR IN 2025



Mio EUR

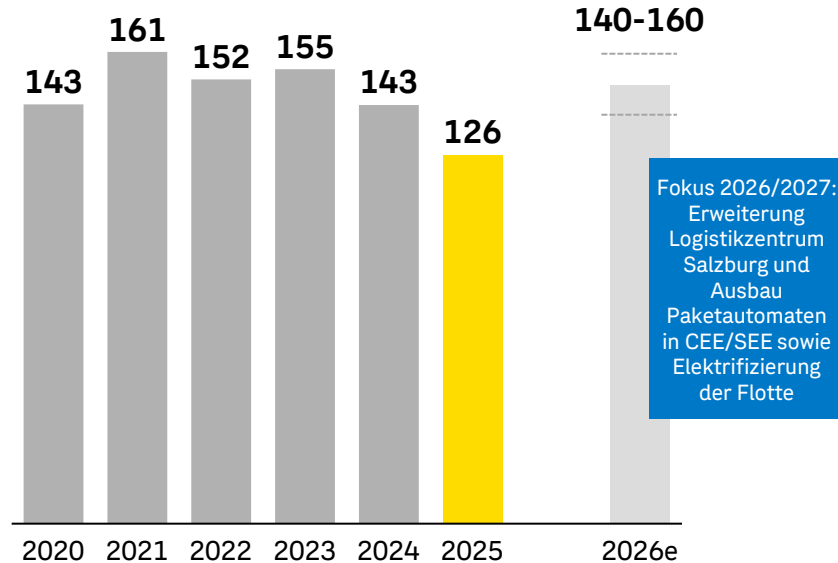


¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

INVESTITIONSPROGRAMM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

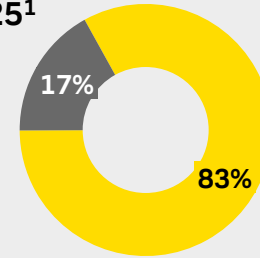


CAPEX Sachanlagen im Mehrjahresvergleich
Mio EUR

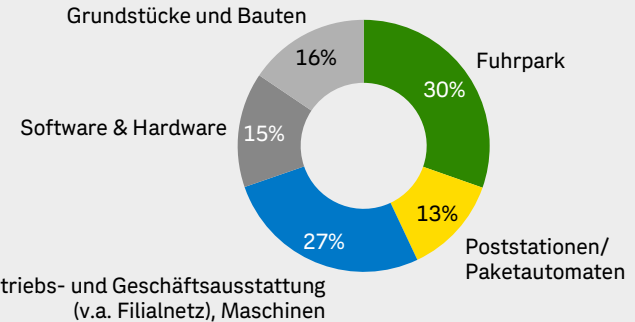


Investitionssplit 2025¹

International



Österreich



¹ Kerninvestitionen ohne IFRS 16

MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT 2030



Strategische Stoßrichtungen

Umwelt

- 1 Dekarbonisierung der Logistik
- 2 Dekarbonisierung der Infrastruktur
- 3 Ressourceneffiziente Prozesse
- 4 Kreislaufwirtschaft

Soziales

- 5 Unternehmens- & Arbeitskultur
- 6 Integriertes Diversitätsmanagement
- 7 Arbeits- & Gesundheitsschutz
- 8 Faire Arbeitsbedingungen

Unternehmensführung

- 9 Nachhaltige Governance & Compliance
- 10 Nachhaltige Beschaffung
- 11 Digitale Verantwortung
- 12 Customer & Stakeholder Value

Status 2025

Bereits 60% CO₂-freie Zustellung in Österreich

20 MWp Photovoltaikanlagen

6.360 Elektrofahrzeuge

Frauen in leitenden Positionen: 36,2%

Keine tödlichen Arbeitsunfälle

Gender-Pay-Gap: 3,2%

Beschaffung: Konzernweite Zertifizierung

Konzernweites Lieferkettenmanagement

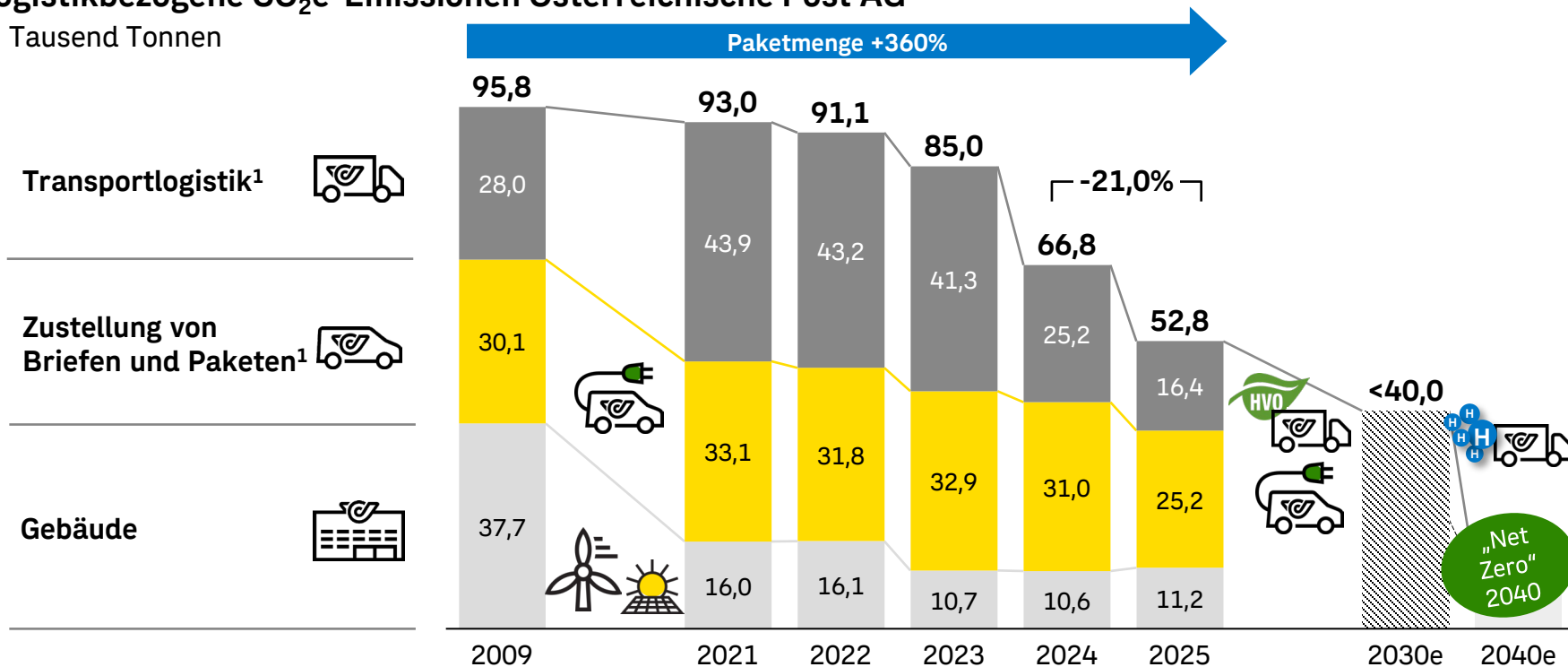
Konzernweite Messung der Kund*innenzufriedenheit

DEKARBONISIERUNG – ROADMAP ÖSTERREICH



Logistikbezogene CO₂e-Emissionen Österreichische Post AG

in Tausend Tonnen



¹Eigen- und Fremdfuhrpark

ESG-KENNZAHLEN



		2024	2025	Δ	
Umweltkennzahlen¹					
Logistikbezogene THG-Emissionen (Österreich, Scope 1-3, Post AG) ²	t CO ₂ e	66.834,6	52.794,2	-21,0%	Einsatz HVO in Transportlogistik & Ausbau E-Fahrzeuge
Logistikbezogene THG-Emissionen (Konzern, Scope 1-3) ²	t CO ₂ e	221.321,8	199.704,3	-9,8%	
THG-Emissionen gesamt, inkl. Bank99 (Konzern, Scope 1-3) ³	t CO ₂ e	619.654,6	666.997,3	+7,8%	
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Österreich, Post AG)	Anzahl	4.923	5.983	+21,5%	Anteil E-Fahrzeuge an Eigenfuhrpark: Ziel 100% bis 2030
Eigenfuhrpark Elektrofahrzeuge (Konzern)	Anzahl	5.195	6.360	+22,4%	
Mitarbeiter*innenkennzahlen (Konzern)					
Fluktuation ⁴	in %	16,6	17,7	+1,1pp	Umfassende Maßnahmen zur Förderung von Frauen in Führungspositionen
Arbeitsunfälle pro 1 Million geleisteter Arbeitsstunden	Anzahl	20,7	22,5	+8,7%	
Frauenanteil Belegschaft	Köpfe in %	29,8	29,5	-0,3pp	
Frauenanteil in leitenden Positionen	in %	35,4	36,2	+0,8pp	

¹ Berechnung auf Basis des Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard

² Logistikbezogene CO₂e-Emissionen Scope 1, Scope 2 (marktbezogen) und Scope 3.4 vorgelagerter Transport und Vertrieb

³ Scope 1, Scope 2 (marktbezogen) und alle relevanten 15 Scope 3 Kategorien

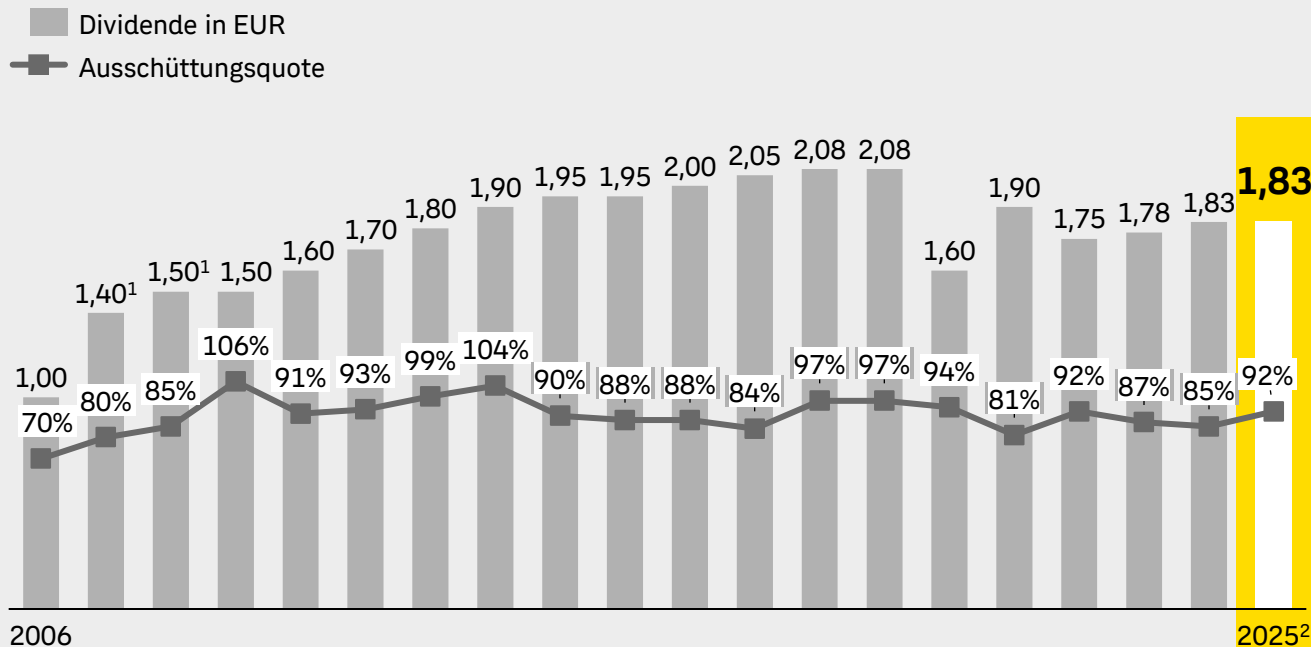
⁴ Prozentueller Anteil jener Mitarbeiter*innen im Stammpersonal, mit einem Dienstverhältnis länger als 180 Tagen, der in den letzten 12 Monaten das Unternehmen verlassen hat

DIVIDENDENPOLITIK



Weiterhin attraktive und berechenbare Dividendenpolitik

Dividenden seit Börsengang



Festhalten an bewährter Dividendenpolitik
Ausschüttung von
zumindest 75% des
Nettoergebnisses

- Dividendenvorschlag an Hauptversammlung: 1,83 EUR je Aktie
- Dividendenrendite per 31.12.2025: 5,9% (Kurs 31,10 EUR)

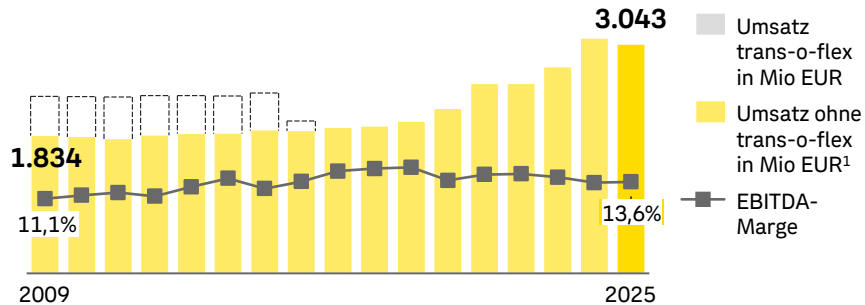
¹ Exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

² Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2026

ERFOLGREICHE POSITIONIERUNG AM KAPITALMARKT

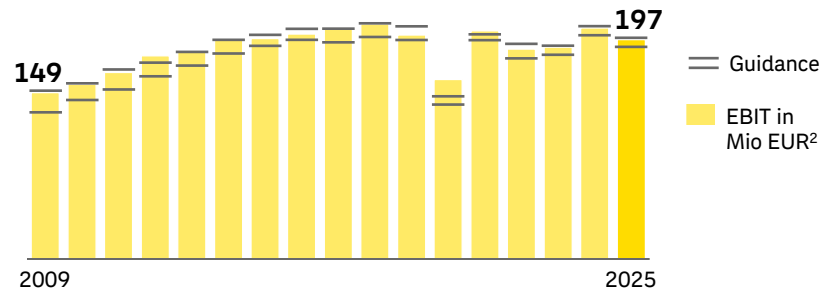


1 Berechenbares Geschäftsmodell



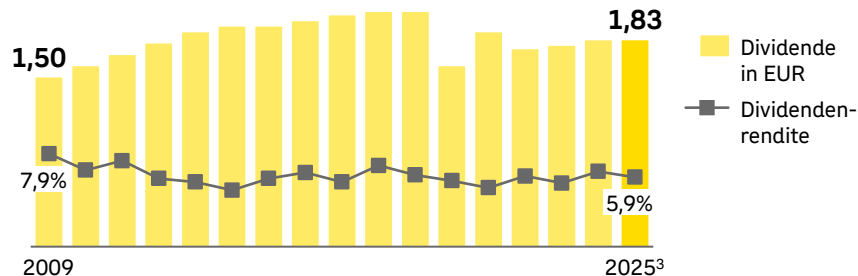
¹2014: Anpassung Umsatzdarstellung

2 Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



²2015: EBIT bereinigt um Sondereffekte

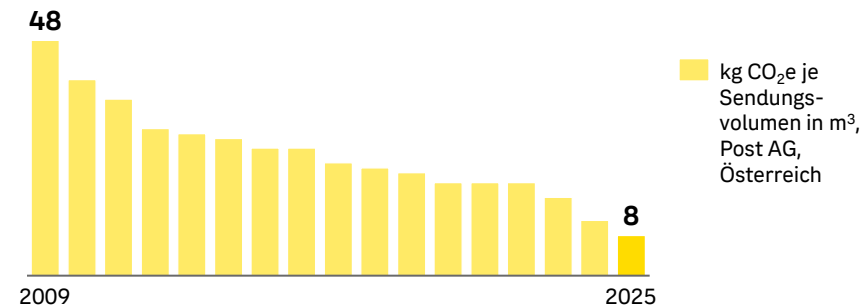
3 Attraktive Dividendenpolitik



³Vorschlag an die Hauptversammlung am 15. April 2026

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 12. März 2026

4 Dekarbonisierung der Logistik



Marktumfeld



- Brief: Volumenrückgang durch stetigen Digitalisierungstrend bei privaten und öffentlichen Kund*innen
- Paket: Mengensteigerung bei intensivem Wettbewerb, Unsicherheiten durch regulatorische Einschränkungen internationaler Handelsströme

Umsatz



- Leichter Umsatzanstieg 2026 prognostiziert auf Basis aktueller Konjunkturprognosen

Segmentberichterstattung
bis 31.12.2025

Brief & Werbepost

Volumen- und Umsatzrückgang bei Briefsendungen erwartet

Paket & Logistik

Volumen- und Umsatzwachstum in allen Regionen geplant

Filiale & Bank

Verschiebung Umsatzerlöse aus Filialleistungen

Segmentberichterstattung
ab 1.1.2026

→ **Brief, Filiale & Services**

Umsatzrückgang im unteren einstelligen Bereich
Neu: Umsatz Filialleistungen iHv ca. 35 Mio EUR
inkl. Aufbau Mobilfunk-Eigenmarke YELLOW

→ **E-Commerce & Logistics**

Umsatzwachstum im oberen einstelligen Bereich –
inkl. neue Gesellschaften in Bulgarien und Ungarn

→ **Bank**

Umsatz aus Finanzdienstleistungen auf Niveau
des Vorjahres

Investitionen



- CAPEX 2026: 140–160 Mio EUR; Schwerpunkte 2026 und 2027: Erweiterung und Modernisierung Logistikzentrum Salzburg und Ausbau Paketautomaten in CEE/SEE sowie weitere Elektrifizierung der Flotte

Ergebnis



- Für 2026 wird eine weitgehend stabile Ergebnisentwicklung in der Größenordnung der letzten Jahre angepeilt (in Abhängigkeit des Wechselkurses TRY/EUR)
- Saisonale Umsatz- und Ergebnisentwicklung mit schwächerem H1 und stärkerem H2 erwartet
- Insbesondere Q1 2026 belastet durch:
 - Umstellung der bisherigen Telekom-Vertriebskooperation auf eigene Mobilfunk-Marke YELLOW
 - herausforderndes Marktumfeld in CEE/SEE
 - in der Türkei durch regulatorisch bedingt reduzierte Paketmengen aus Asien

Dividende



- Vorschlag einer stabilen Dividende von 1,83 EUR je Aktie an die Hauptversammlung am 15. April 2026
- Ausschüttung auch weiterhin von zumindest 75% des Nettoergebnisses an die Aktionär*innen

ÄNDERUNG DER SEGMENTBERICHTERSTATTUNG AB 1. JÄNNER 2026



Bis 31.12.2025

Mio EUR

Umsatzerlöse 2025	3.043,3
Brief & Werbepost	1.155,2
Paket & Logistik	1.719,9
Filiale & Bank	183,8

EBIT 2025	196,9
Brief & Werbepost	129,7
Paket & Logistik	81,5
Filiale & Bank	6,9

Ab 1.1.2026

Mio EUR

Proforma Umsatzerlöse 2025	3.043,3
Brief, Filiale & Services	1.209,7
E-Commerce & Logistics	1.719,9
Bank	143,3

Proforma EBIT 2025	196,9
Brief, Filiale & Services	135,2
E-Commerce & Logistics	81,5
Bank	1,5



Österreichische Post AG
Investor Relations
Rochusplatz 1, 1030 Wien
Website: post.at/investor
E-Mail: investor@post.at
Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2026
15. April 2026
24./29. April 2026
08. Mai 2026
07. August 2026
12. November 2026

Hauptversammlung
Ex-Tag/Dividendenzahltag
Zwischenbericht 1. Quartal 2026
Halbjahresfinanzbericht 2026
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2026

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekanntes Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.