

ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation H1 2025



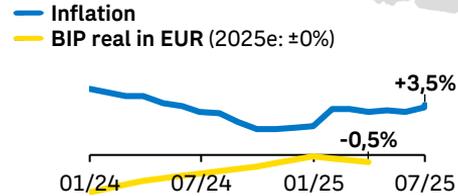
Walter Oblin, CEO
Barbara Potisk-Eibensteiner, CFO
Wien, 8. August 2025



SCHWIERIGES MARKTUMFELD IM INTERNATIONALEN POSTMARKT

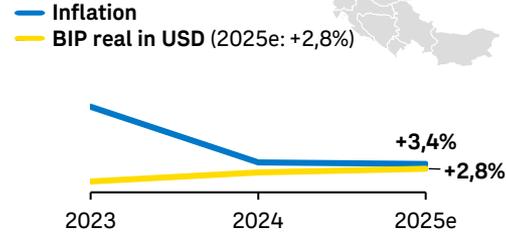


Österreich



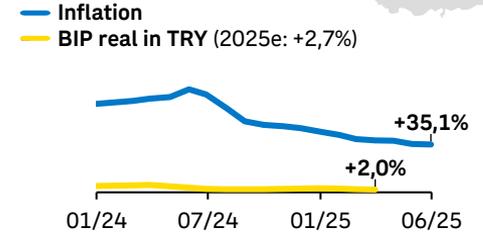
Quelle: Statistik Austria (Stand August 2025), Basis 2015=100, OenB (Stand Juni 2025), Schätzung 2025e: WIFO (Stand Juni 2025)

CEE/SEE



Quelle: IMF (Juli 2025), USD kaufkraftbereinigt

Türkei



Quelle: Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand Juli 2025), Basis 2003=100, IMF (Stand Juli 2025), Turkish Statistical Institute (Stand Juli 2025), Schätzung 2025e: IMF (Juli 2025)

- Weitere Digitalisierungsinitiativen bei wichtigen Kund*innengruppen (Banken, Versicherungen, Telekom)
- Kostendruck bei öffentlichen Auftraggeber*innen (Bund, Länder, Gemeinden)
- Marktbereinigung im stationären Handel
- Zurückhaltendes Investitionsklima und geringere Werbeausgaben der Unternehmen



Weiterer Rückgang bei Brief- und Werbevolumen

- Internationale Handelskonflikte führen zu Verunsicherung und Zurückhaltung
- Veränderte Kaufkraft und Konsumverhalten
- Zunehmende Marktkonzentration großer E-Commerce-Player
- Insourcing-Ambitionen internationaler E-Commerce-Plattformen



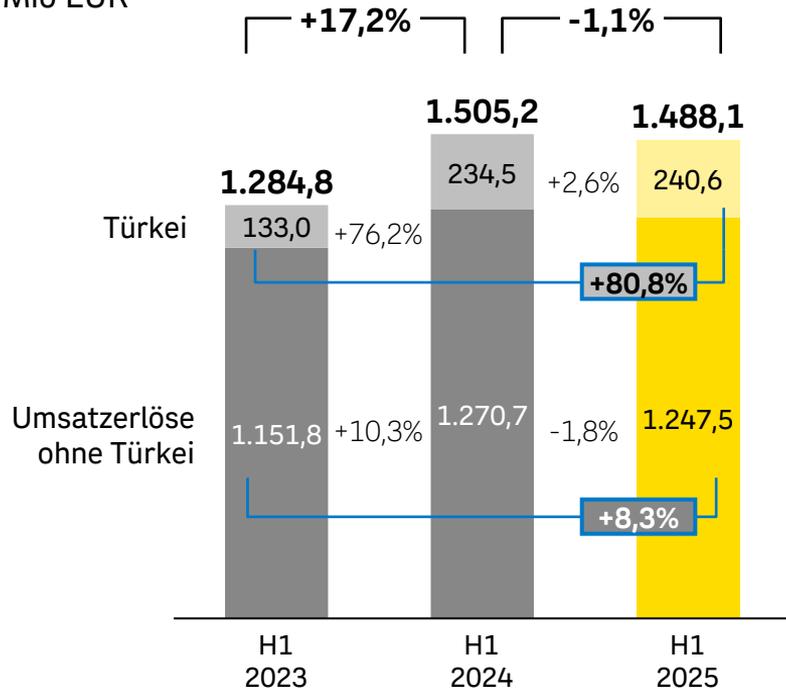
Verhaltenes Paketmengenwachstum

SOLIDE UMSATZ- UND ERGEBNISENTWICKLUNG NACH HOHEM VORJAHRESNIVEAU



Umsatzentwicklung

Mio EUR

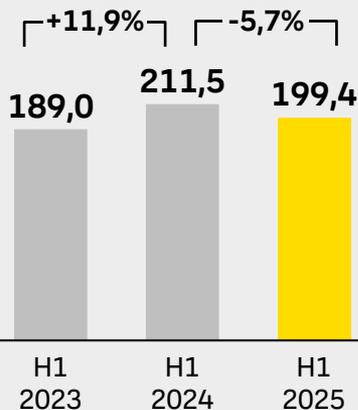


Umsatzvergleich geprägt durch Wahlen und Währung (2025 unter Vorjahr, aber über Niveau 2023)

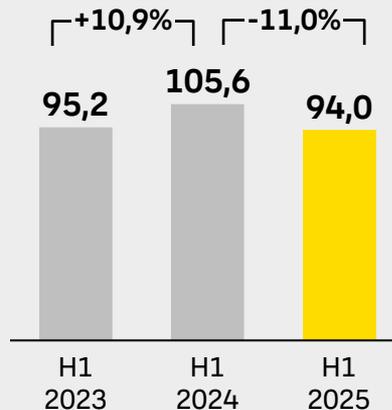
Sondereffekte in 2024:

- Wahlen in H1 2024 iHv rund 20 Mio EUR
- Umsatzentwicklung Türkei stark von Inflation und Wechselkurs beeinflusst (positiver Sondereffekt H1 2024 von ca. 65 Mio EUR)

EBITDA (Mio EUR)



EBIT (Mio EUR)





Vertriebsoffensive

- Konzernweite Intensivierung von internationalen Kund*innenbeziehungen – **Competence Center für E-Commerce-Plattformen**
- Akquise und Bestandskundenentwicklung durch **wachsendes Out-of-Home-Angebot** in der CEE/SEE-Region: +10.000 Locker in den nächsten 3 Jahren
- Stärkung der **Marktposition in der Slowakei** durch Übernahme des Kund*innenstamms von Quality Delivery Logistics
- Stärkung der **Marktposition in der Türkei** durch nationale Vertriebsoffensive und Expansion nach Aserbaidschan, Georgien und Usbekistan



Effizienz & Kosten

- Kostenreduktion in operativen Bereichen durch Optimierung des Produktmixes (**Eco als Standard** seit 1.5.2025) und effizienten und flexiblen Personaleinsatzes
- Nutzung von Synergieeffekten durch **Integration von Beteiligungen** in die Österreichische Post AG
- Ausbau der Kooperation mit externen Logistikpartner*innen und weitere Kostenreduktion durch **Qualitätsoffensive bei Aras Kargo** (Projekt zur Reduktion von Schäden und Verlusten)
- **Konzernweite Kostenoptimierung** im administrativen Bereich (Fokus auf Kosten und Konditionen)

VISION 2030: FÜHRENDE LOGISTIK- & DIENSTLEISTUNGSGRUPPE IM RAUM AT, CEE/SEE UND TR MIT ÜBER 150 MIO KUND*INNEN

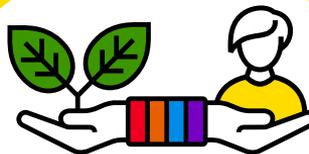


1



MEHR ALS POST IN ÖSTERREICH

Wesentliche Dienstleistungen des Alltags – Post, Bank, Telko & mehr aus einer Hand



**NACHHALTIGKEIT,
KUND*INNENORIENTIERUNG
UND UNTERNEHMENSKULTUR**
im Zentrum unseres Handelns

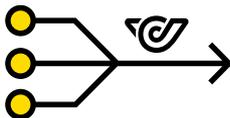
2



INTERNATIONAL STARK IM PAKETGESCHÄFT

Führende E-Commerce-Partnerin in AT, CEE/SEE, Türkei und darüber hinaus mit über 150 Mio Kund*innen

3

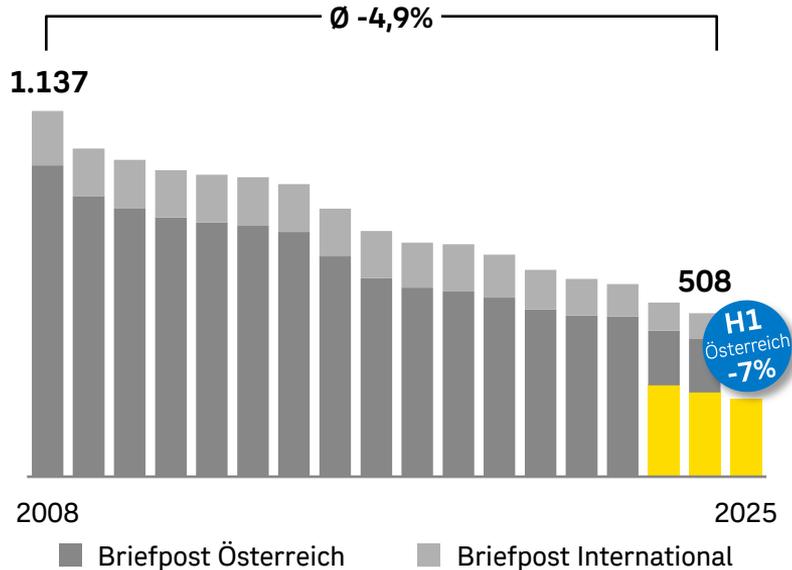


EINE UNTERNEHMENSGRUPPE – OPERATIV EXZELLENT
Integrierte Gruppe, mit Fokus auf Effizienz und Technologie

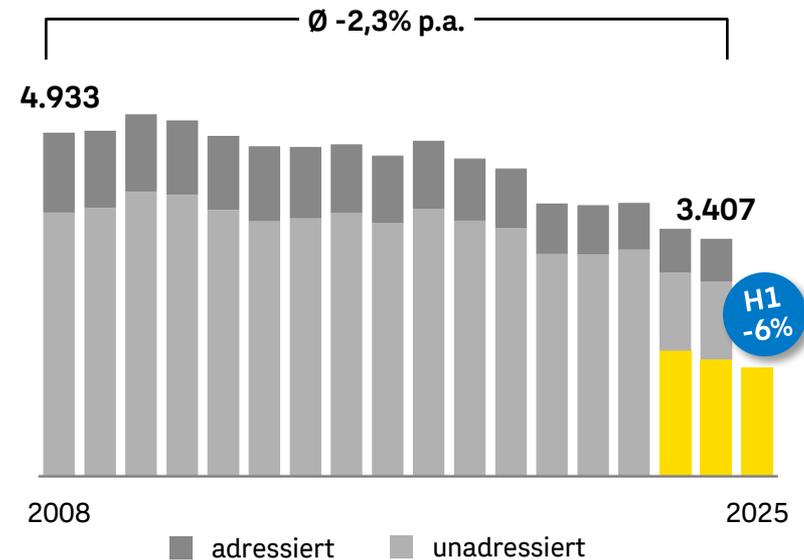
1 BRIEF- UND WERBEPOST AKTUELL MIT STÄRKEREM RÜCKGANG



Briefvolumen
Mio Sendungen

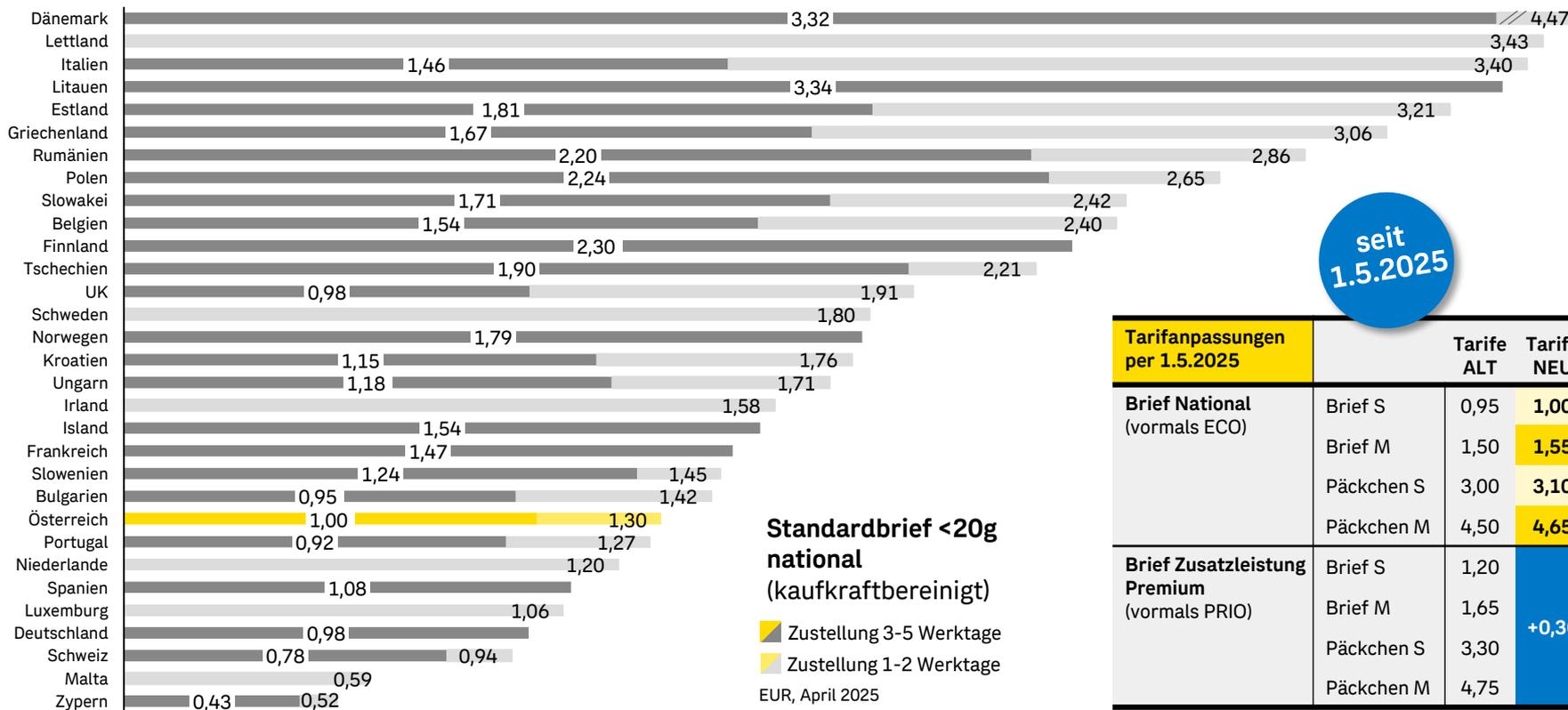


Werbe-/Medienpostvolumen
Mio Sendungen



● Volumen tagesbereinigt (124 Werkstage H1 2024 vs. 122 Werkstage H1 2025)

1 ÖSTERREICH IM UNTEREN DRITTEL DES PREISNIVEAUS IN EUROPA



seit
1.5.2025

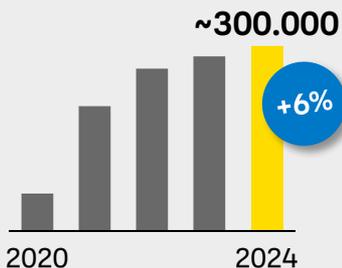
Tarifanpassungen per 1.5.2025		Tarife ALT	Tarife NEU
Brief National (vormals ECO)	Brief S	0,95	1,00
	Brief M	1,50	1,55
	Päckchen S	3,00	3,10
	Päckchen M	4,50	4,65
Brief Zusatzleistung Premium (vormals PRIO)	Brief S	1,20	+0,30
	Brief M	1,65	
	Päckchen S	3,30	
	Päckchen M	4,75	

1 BANK99 AUF KURS, H1 2025 MIT POSITIVEM ERGEBNIS

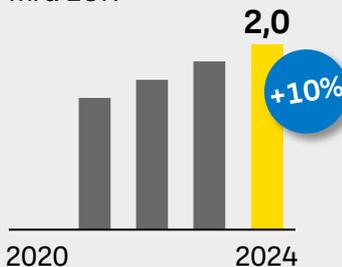


2024 vs. 2023

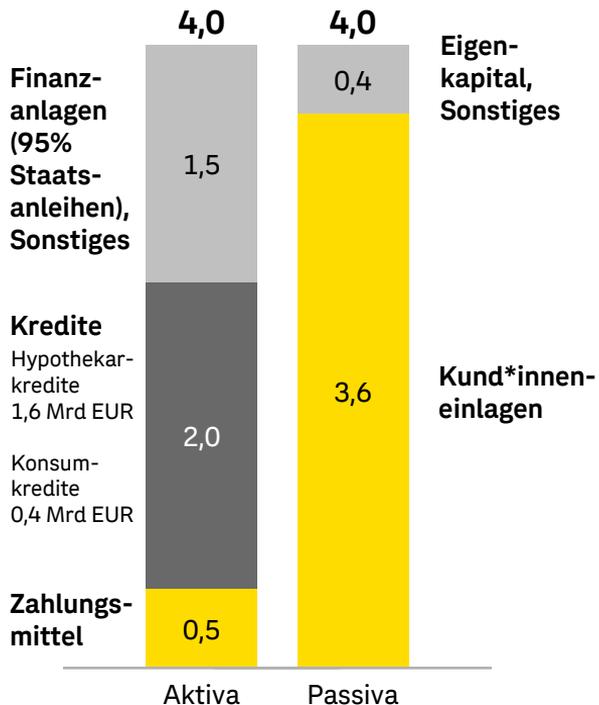
Kund*innen Anzahl



Kreditvolumen Mrd EUR



Bilanz bank99 zum 30.06.2025 Mrd EUR



bank99 mit umfangreichen Spar- und Kreditangeboten



Gute operative Entwicklung nach erfolgreicher Kernbankmigration



Positives Ergebnis in H1 2025



Gute Marktstellung durch hohe Transparenz und Beratungsqualität

1 AUSZEICHNUNGEN FÜR LEISTUNGEN DER BANK99 BESTÄTIGT STARKE MARKTPRÄSENZ



bank99 bei Immobilienkrediten auf Platz 1 aufgrund hoher Transparenz und Beratungsqualität



Ausgezeichneter Kundenservice



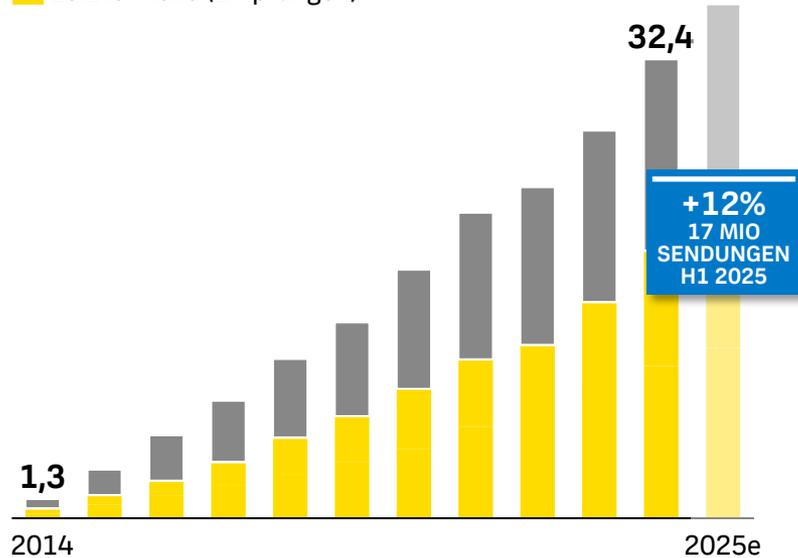
Hervorragende Kund*innenorientierung



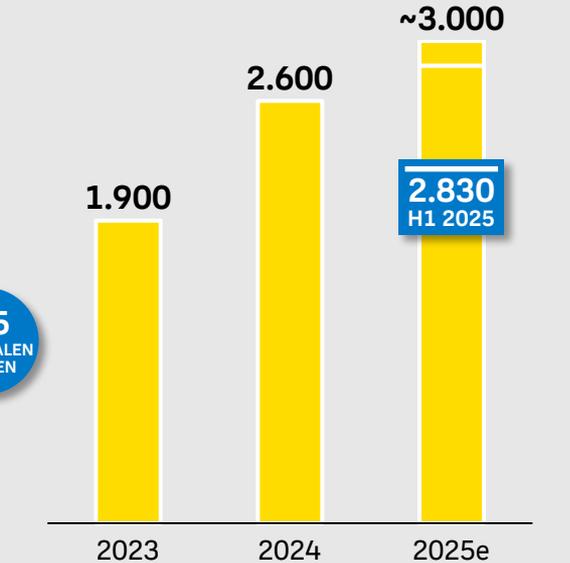
1 24-7-SERVICES BEI POSTKUND*INNEN IN ÖSTERREICH SEHR BELIEBT

Sendungsmengen (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



Ausbau des österreichweiten Netzwerkes an Poststellen (Filialen, Postpartner, Poststationen)



1 AUFBAU DES EIGENEN MOBILFUNKANGEBOTS



Zusammenarbeit mit A1 in Zukunft auf neuer Ebene



**Post als MVNO
(Mobile Virtual Network
Operator) im Netz von A1**

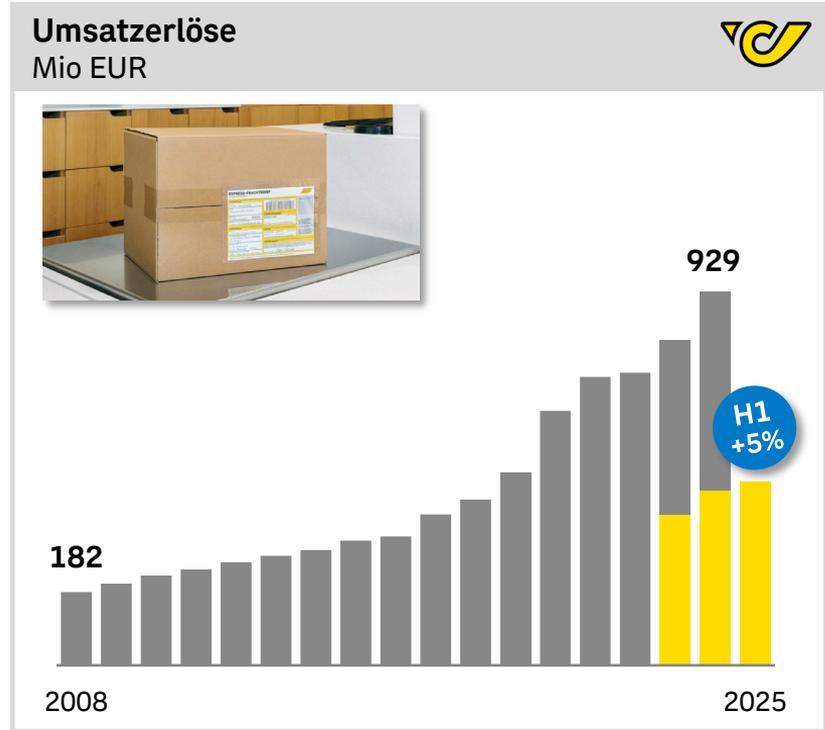
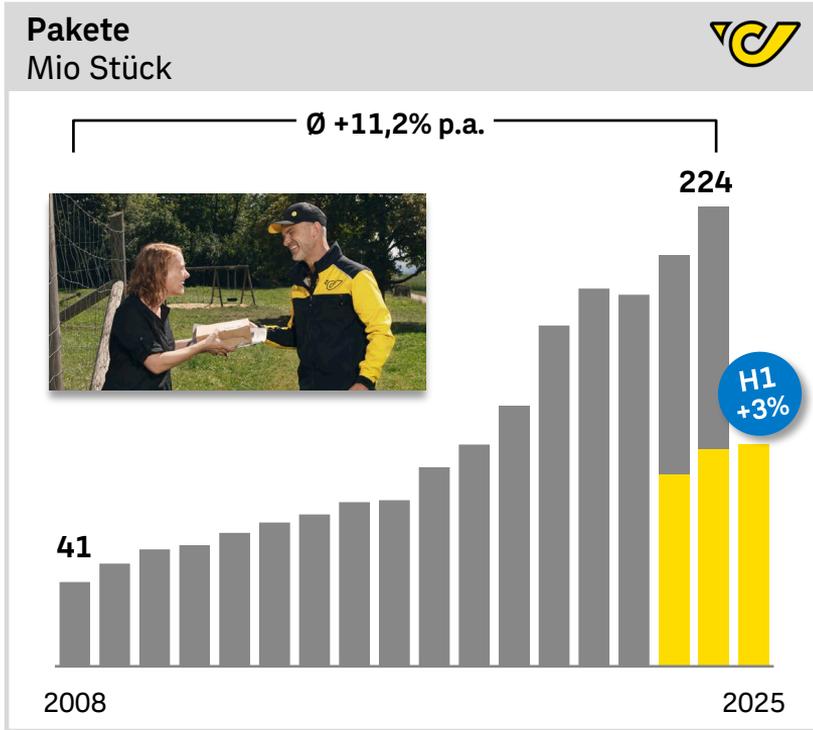
**Attraktives Mobilfunk- und
Internetangebot in allen
Postfilialen**

**A1-Produkte bis Ende 2025 in
Postfilialen erhältlich**

Launch in April 2026

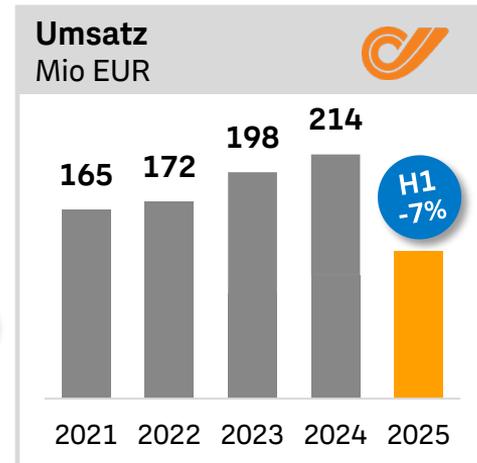
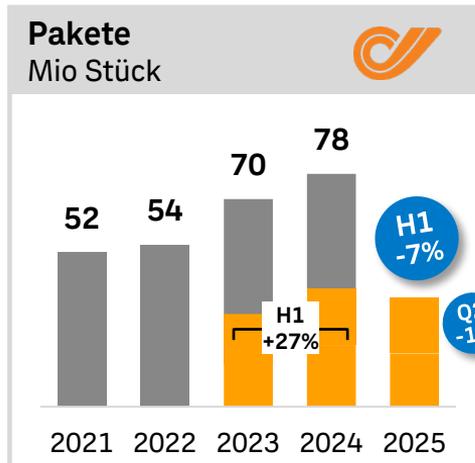


2 PAKET ÖSTERREICH MIT WEITEREM WACHSTUM



● Volumen tagesbereinigt (124 Werktage H1 2024 vs. 122 Werktage H1 2025)

2 CEE/SEE: VERBESSERTE PAKETMENGEN IN Q2 2025



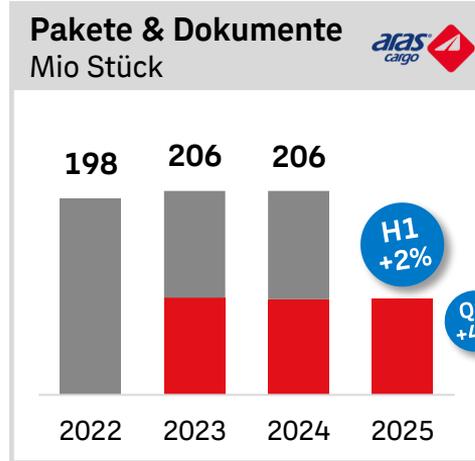
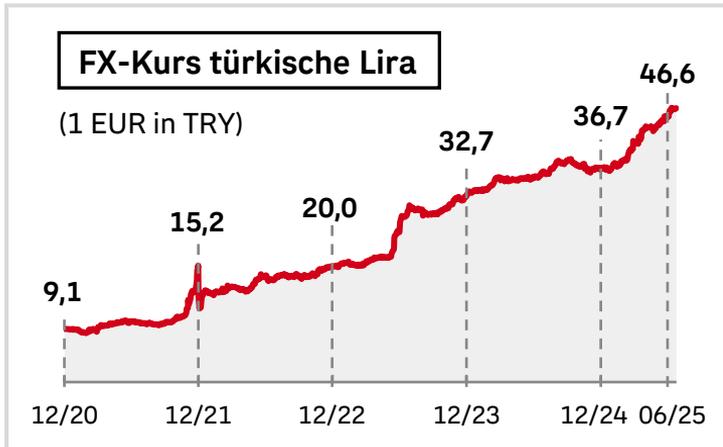
● Volumen tagesbereinigt

- Volumenrückgang H1 2025 von 7% nach Paketboom aus Asien im Vorjahreszeitraum (H1 2024: +27%)
- Verbesserung bei Paketmengen in Q2 2025 mit -1% im Vergleich zu Q1 2025 mit -13%

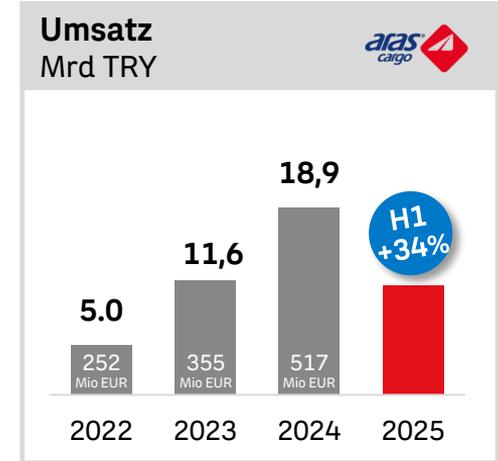
2 TÜRKEI+: GUTES PAKETWACHSTUM IN Q2 VON 4%



- Umsatz geprägt von Inflation und Wechselkurs
- Volumen -0,4% in Q1 2025; +4% in Q2 2025
- Umsatz H1 2025 von 236,6 Mio EUR (+1,4%)
- Ausweitung der Paketlogistik dem Kund*innenwunsch entsprechend in die Märkte Aserbaidschans, Georgiens und Usbekistans
- Stabiles Eigentümerverhältnis: Baran Aras bleibt 20% Minderheitsgesellschafter (mind. bis 2035)



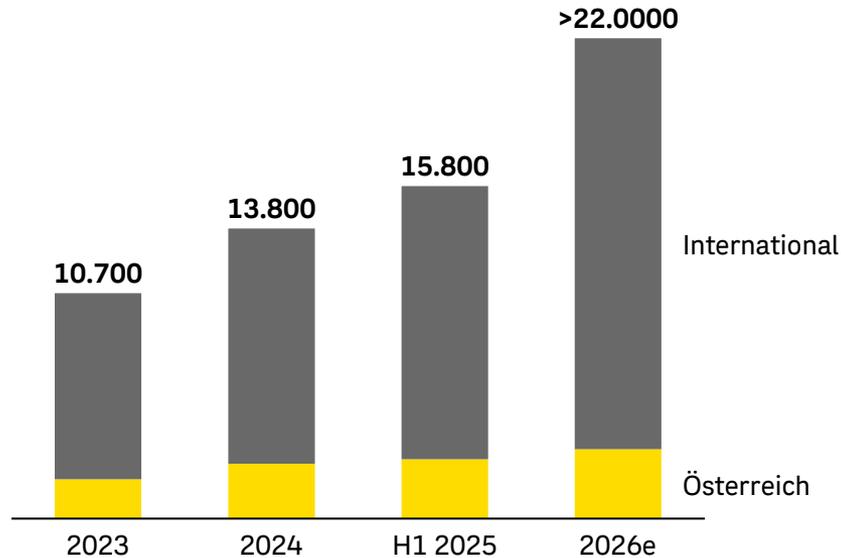
Volumen tagesbereinigt



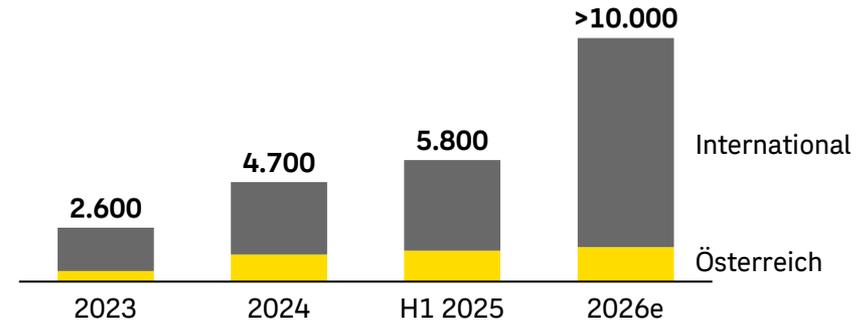
2 STARKES WACHSTUM DES OUT-OF-HOME-NETZWERKES



Out-of-Home-Punkte
Anzahl Standorte¹



davon Poststationen / Paketautomaten
Anzahl Standorte¹



¹Eigene und fremde Standorte

3 FINALISIERUNG LOGISTIKEXPANSION IN ÖSTERREICH UND VERSTÄRKTER INTERNATIONALER FOKUS

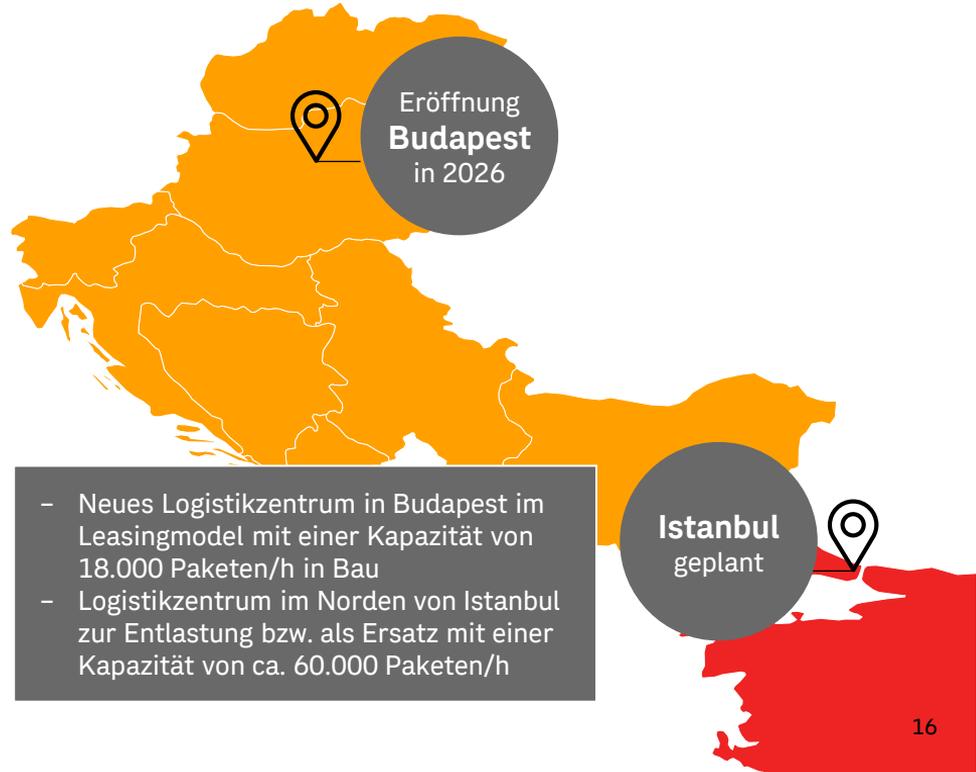


Österreich



- Ausbauprogramm weitgehend abgeschlossen
- Sortierkapazität 143.000 Pakete/h
- Ausbau Logistikzentrum Salzburg für 2026/2027 geplant

International



- Neues Logistikzentrum in Budapest im Leasingmodell mit einer Kapazität von 18.000 Paketen/h in Bau
- Logistikzentrum im Norden von Istanbul zur Entlastung bzw. als Ersatz mit einer Kapazität von ca. 60.000 Paketen/h

3 NUTZUNG MODERNER TECHNOLOGIEN UND INFRASTRUKTUR



Nächste Generation:
Handhelds



Paket-Roboter „Robin“ sortiert
über **1 Mio Pakete** pro Jahr



Hocheffizientes automatisiertes
**Lager- und
Kommissioniersystem**



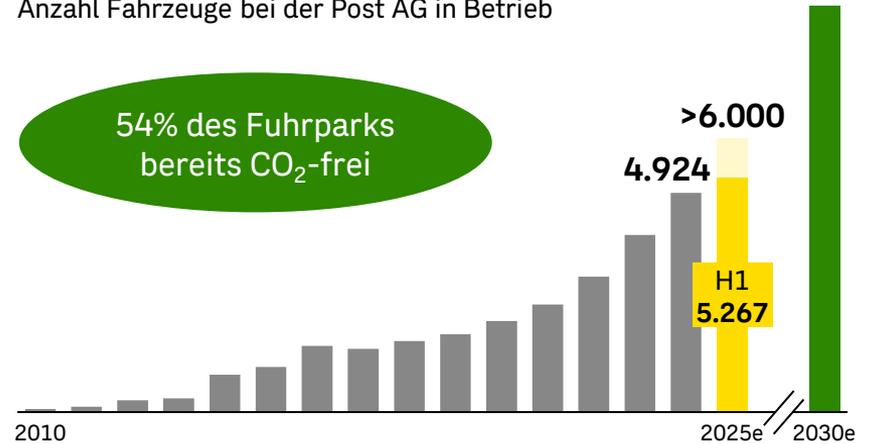
WIEN: POST-ZUSTELLUNG ERFOLGT BIS JAHRESENDE KOMPLETT MIT E-FAHRZEUGEN



700 E-Fahrzeuge schon CO₂-frei im Einsatz –
Wien als Vorreiterin unter europäischen Metropolen



E-Fuhrpark Hochlaufkurve Österreich
Anzahl Fahrzeuge bei der Post AG in Betrieb



FINANZÜBERBLICK



Umsatz
1,5 Mrd EUR

-1,1% zu H1 2024

Vorjahr durch positive
Sondereffekte geprägt

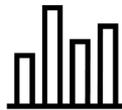
+15,8% zu H1 2023



EBIT
94 Mio EUR

-11,0% zu H1 2024

auf Niveau von H1 2023



Bilanz
6,2 Mrd EUR

Solide Bilanz mit geringer Verschuldung
(Finanzverschuldung zu EBITDA_{12m} von 0,5x)

Logistik-Eigenkapitalquote von 28%



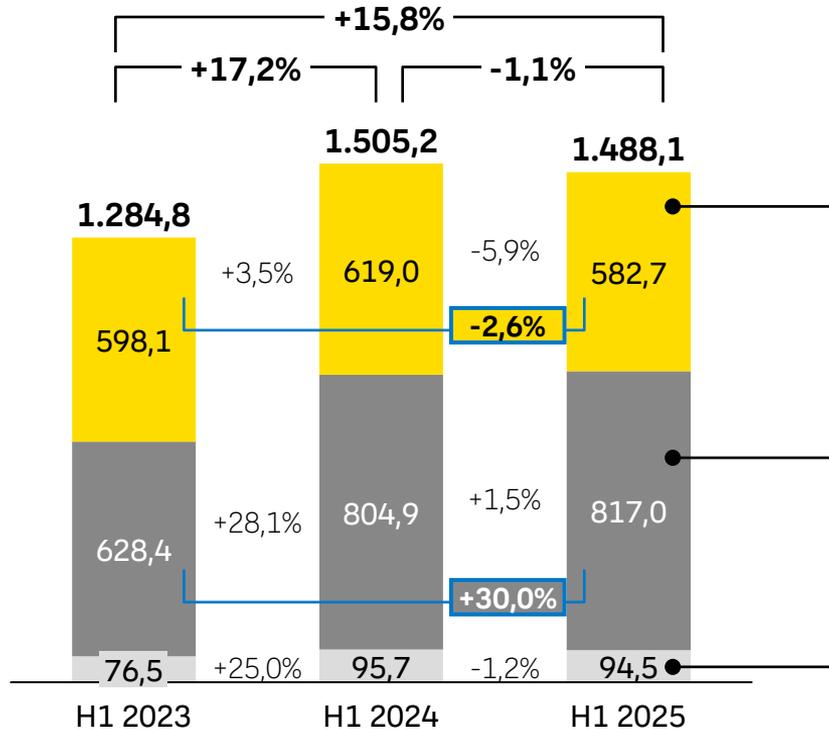
Cashflow
161 Mio EUR

Operativer FCF über Niveau der letzten Jahre

UMSATZERLÖSE LEICHT UNTER VORJAHR UND 15,8% ÜBER H1 2023



Umsatzentwicklung Mio EUR



Brief & Werbepost

- Umsatz H1 2025 um 5,9% unter Vorjahr und 2,6% unter H1 2023
- H1 2024 von positiven Sondereffekten sowohl bei Briefen als auch Werbesendungen iHv ca. 20 Mio EUR geprägt

Paket & Logistik

- Umsatz H1 2025 +1,5% (+2,5% vor Ausweisänderung in Logistics Solutions) und +30,0% zu H1 2023
- Paket Österreich: +5,2% in H1 2025
- Paket Türkei+: +2,6% in H1 2025 (+80,8% zu H1 2023)
- Paket CEE/SEE: -7,1% in H1 2025 (volatile Volumen asiatischer Anbieter)

Filiale & Bank

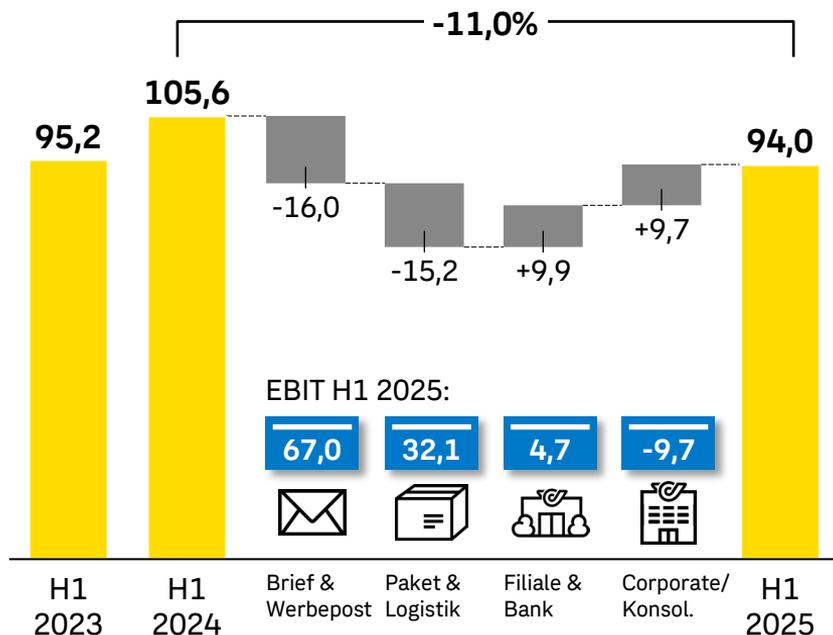
- Umsatz H1 2025 um 1,2% gesunken
- Finanzdienstleistungen durch niedriges Zinsumfeld unter Vorjahreswert

ERGEBNIS H1 BEI 94 MIO EUR – VORJAHR MIT POSITIVEN SONDEREFFEKTEN (WAHLEN UND WÄHRUNG)



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Brief & Werbepost

- Mengenrückgang sowie positive Sondereffekte im Vorjahr wirken negativ im Ergebnis
- H1 2025 -19,3% auf 67,0 Mio EUR



Paket & Logistik

- Divisionsergebnis mit reduzierter Profitabilität in Türkei und CEE/SEE
- H1 2025 -32,1% auf 32,1 Mio EUR



Filiale & Bank

- Ergebnisverbesserung durch positiven Beitrag der bank99 sowie des Filialnetzes
- H1 2025 von -5,3 Mio EUR auf 4,7 Mio EUR

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 24/25	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2025	
Umsatzerlöse	1.284,8	1.505,2	1.488,1	-1,1%	620,2	746,6	724,6	Brief & Werbepost -5,9% Paket & Logistik +1,5% (bzw. +2,5% vor Ausweisänderung) Filiale & Bank -1,2% (-2 Werktage zu Vorjahr)
Sonstige betr. Erträge	38,0	47,8	60,1	25,6%	19,4	24,3	28,1	
Materialaufwand/bez. Leist.	-374,7	-433,9	-429,5	1,0%	-177,1	-209,6	-207,5	Sonstige betriebliche Erträge inkludieren Verkaufserlöse von Liegenschaften sowie Indexierungen von Mieten und Pachten
Aufwand für Finanzdienstl.	-5,8	-23,7	-22,6	4,6%	-3,9	-12,4	-9,7	
Personalaufwand	-579,2	-692,7	-699,0	-0,9%	-279,4	-350,9	-338,8	Kollektivvertragserhöhungen in Österreich: - per 1.1.2025 +6,45% - per 1.7.2025 +2,80%
Sonstige betr. Aufwendungen.	-177,9	-196,2	-202,8	-3,4%	-86,6	-92,4	-100,2	
Equity-Ergebnis	0,8	1,3	1,9	41,3%	0,8	0,8	0,9	
Gewinn aus der Netto- position monetärer Posten	3,1	3,6	3,2	-10,6%	0,7	1,7	0,4	
EBITDA	189,0	211,5	199,4	-5,7%	93,9	108,1	97,8	
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>14,7%</i>	<i>14,1%</i>	<i>13,4%</i>	-	<i>15,1%</i>	<i>14,5%</i>	<i>13,5%</i>	
Abschreibungen	-93,8	-105,9	-105,4	0,5%	-45,7	-54,9	-52,2	
EBIT	95,2	105,6	94,0	-11,0%	48,2	53,2	45,6	Vorjahresergebnis geprägt von großen Wahlen und Währungseffekten
<i>EBIT-Marge</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,3%</i>	-	<i>7,8%</i>	<i>7,1%</i>	<i>6,3%</i>	
Finanzergebnis	5,7	-1,6	-1,8	-11,3%	9,1	-2,9	-4,1	
Ertragssteuern	-22,3	-25,5	-23,8	6,7%	-10,6	-13,5	-12,7	
Periodenergebnis	78,6	78,5	68,4	-12,8%	46,6	36,8	28,8	Ergebnis je Aktie von 1,12 EUR auf 0,99 EUR reduziert
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,13	1,12	0,99	-11,3%	0,67	0,53	0,43	

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 24/25	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2025	
Umsatzerlöse	598,1	619,0	582,7	-5,9%	289,5	303,5	283,2	Umsatz um 5,9% unter Vorjahr; -2,6% gegenüber H1 2023
• Briefpost & Business Solutions	378,7	389,3	365,5	-6,1%	180,6	188,7	174,0	Vorjahr mit Sondereffekten an großen Wahlen iHv ca. 20 Mio EUR
• Werbepost	155,3	160,9	151,2	-6,0%	76,1	79,6	75,2	
• Medienpost	64,1	68,8	66,0	-4,1%	32,8	35,2	34,1	
Interne Leistungsverrechnung	2,3	2,1	2,5	17,4%	1,2	1,1	1,2	
Umsatzerlöse gesamt	600,4	621,2	585,2	-5,8%	290,7	304,6	284,4	
EBIT	77,6	83,0	67,0	-19,3%	36,7	40,7	29,1	Profitabilität durch starken Mengenrückgang gesunken
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>12,9%</i>	<i>13,4%</i>	<i>11,4%</i>	-	<i>12,6%</i>	<i>13,4%</i>	<i>10,2%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 24/25	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2025	
Umsatzerlöse	628,4	804,9	817,0	1,5%	301,3	402,0	398,7	Umsatzerlöse +1,5% bzw. +2,5% vor Ausweisänderung in Logistics Solutions (ca. 8 Mio EUR wurde 2024 in Logistics Solutions erfasst; nun in Interner Leistungsverrechnung)
• Paket Österreich	373,9	434,8	457,2	5,2%	188,8	219,3	228,0	
• Paket Türkei+	133,0	234,5	240,6	2,6%	49,5	116,3	109,5	
• Paket CEE/SEE	91,7	107,9	100,2	-7,1%	48,3	52,3	51,2	
• Logistics Solutions	33,5	34,1	26,7	-21,6%	16,7	17,3	13,7	
• Konsolidierung	-3,7	-6,3	-7,7	-22,3%	-2,0	-3,2	-3,6	
Interne Leistungsverrechnung	0,3	0,4	8,9	>100%	0,2	0,2	4,5	
Umsatzerlöse gesamt	628,8	805,3	825,9	2,6%	301,5	402,2	403,2	Türkei +2,6% nach positiven Währungseffekten 2024: +76,2% in H1 bzw. +135,0% in Q2 2024
EBIT	36,3	47,3	32,1	-32,1%	19,7	23,1	13,5	EBIT mit reduzierter Profitabilität in der Türkei und in CEE/SEE
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>5,8%</i>	<i>5,9%</i>	<i>3,9%</i>	-	<i>6,5%</i>	<i>5,7%</i>	<i>3,4%</i>	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



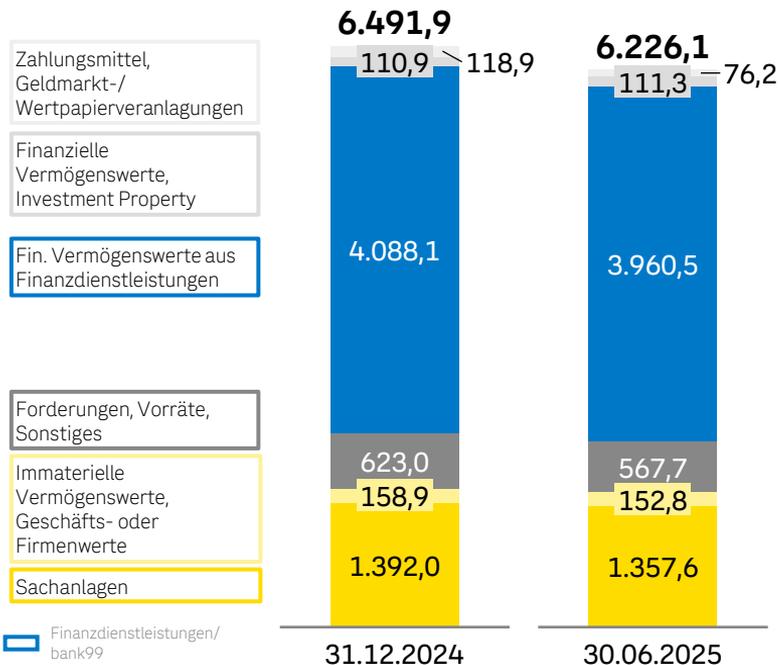
Mio EUR	H1 2023	H1 2024	H1 2025	Δ 24/25	Q2 2023	Q2 2024	Q2 2025	
Umsatzerlöse	76,5	95,7	94,5	-1,2%	39,1	48,4	45,8	Umsatz -1,2% zu Vorjahr bzw. +23,4% zu H1 2023
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	56,6	75,2	73,3	-2,6%	29,1	37,9	35,1	
• Filialdienstleistungen	19,9	20,5	21,2	3,8%	10,0	10,5	10,7	
Interne Leistungsverrechnung	94,5	101,0	102,4	1,3%	47,1	50,5	50,8	
Umsatzerlöse gesamt	171,1	196,7	196,9	0,1%	86,2	98,9	96,6	
EBIT	1,1	-5,3	4,7	>100%	0,3	-2,6	5,7	Ergebnisverbesserung durch positiven Beitrag der bank99 sowie des Filialnetzes
<i>EBIT-Marge¹</i>	0,7%	-	2,4%	-	0,3%	-	5,9%	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

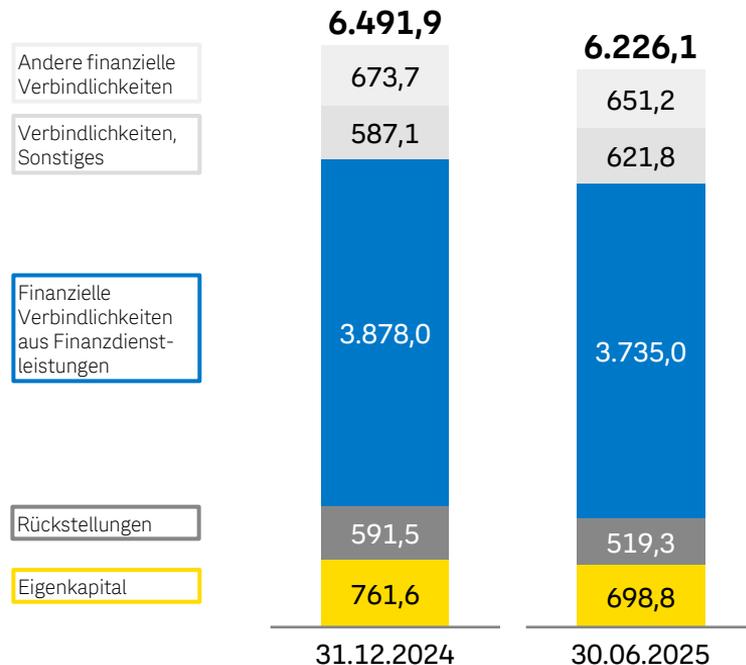


AKTIVA Mio EUR



PASSIVA Mio EUR

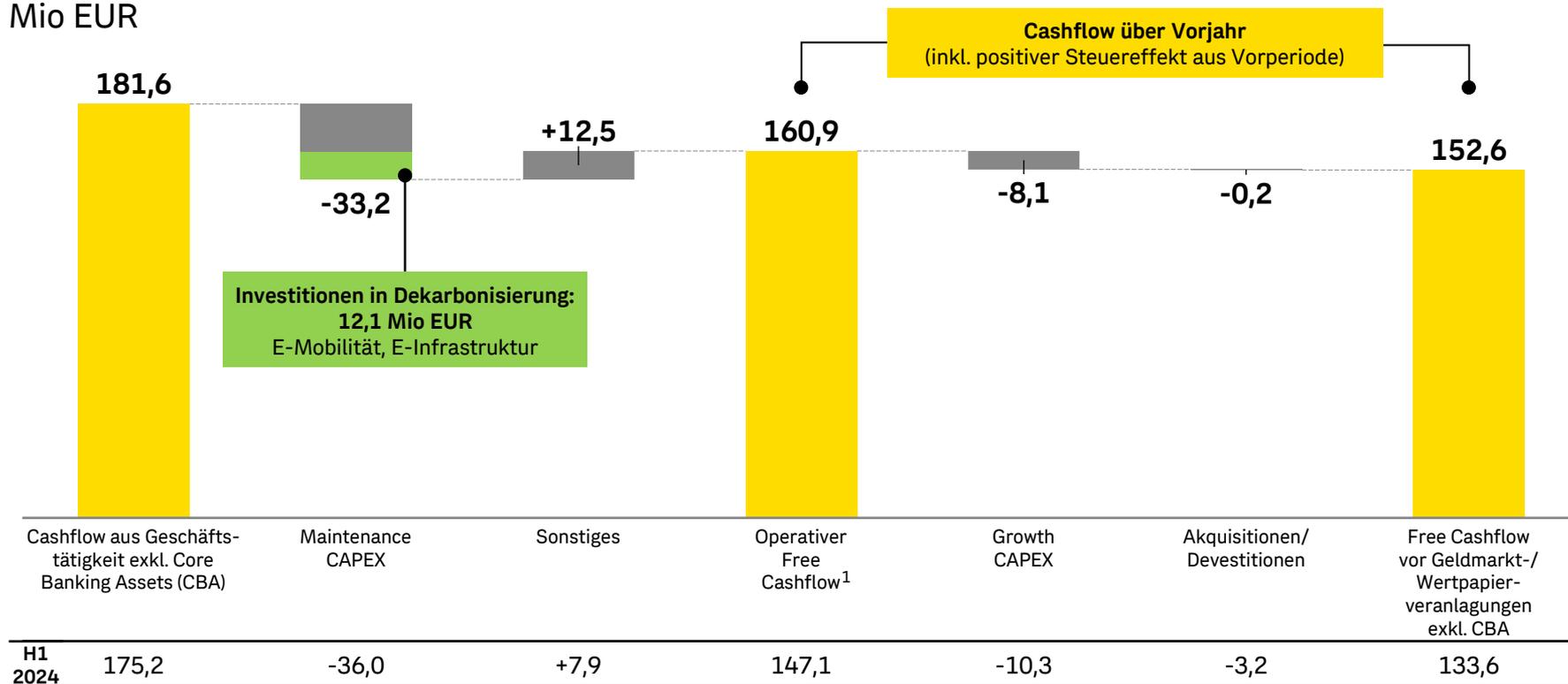
Finanzverschuldung	207,5 Mio EUR
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16	575,0 Mio EUR
Finanzverschuldung/EBITDA _{12m}	0,5x
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16/EBITDA _{12m}	1,4x



OPERATIVER FREE CASHFLOW H1 2025 VON 161 MIO EUR



Mio EUR

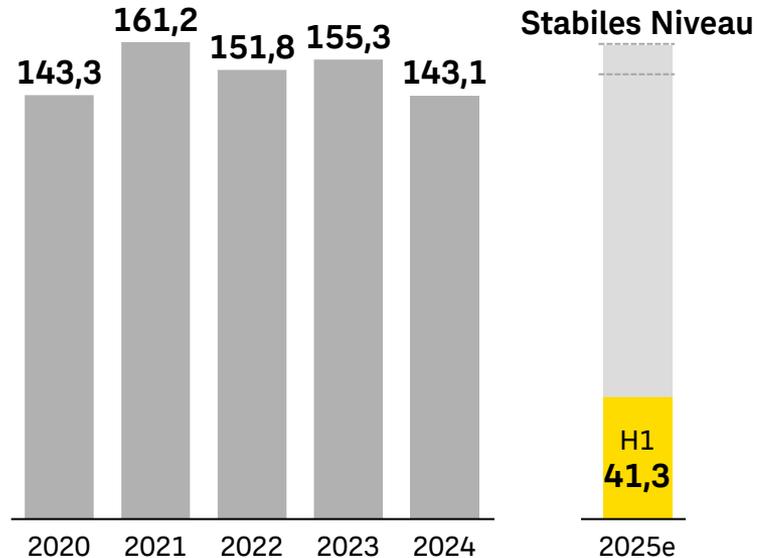


¹Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

INVESTITIONSPROGRAMM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

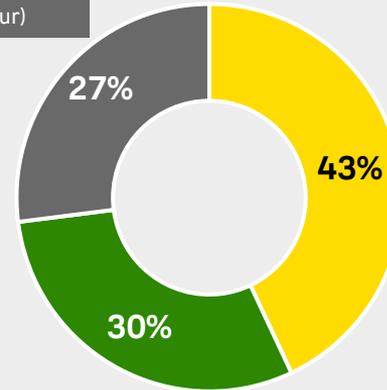


CAPEX
Mio EUR



CAPEX Mix 2022–2024

Growth Capex
(Wachstum –
Infrastruktur)



Maintenance
CAPEX
(Technologie und
Automatisierung)

Dekarbonisierung

Marktumfeld



- Schwaches Wirtschaftswachstum forciert Kostendruck und Digitalisierung bei privaten und öffentlichen Kund*innen → rückläufige Brief- und Werbesendungen
- Paketmärkte mit wachsendem E-Commerce bei zurückhaltendem Konsum → moderates Paketwachstum

Umsatz



- Umsatz 2025 am Niveau des Vorjahres angepeilt (starker Anstieg von +13,9% im Jahr 2024 war geprägt von positiven Wahl- und Währungseffekten)
 - Brief & Werbepost: Umsatzrückgang erwartet
 - Paket & Logistik: Weiteres Wachstum im Paketgeschäft zu erwarten (in Abhängigkeit des Wechselkurses TRY/EUR)
 - Filiale & Bank: Umsatzerlöse in der Größenordnung des Vorjahres
- Voraussetzungen:
 - Keine Beeinträchtigung durch Handelskonflikte oder ausbleibende Wirtschaftsimpulse
 - Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR von $\pm 3\%$ auf die Prognosegenauigkeit der Umsatzerlöse

Investitionen



- CAPEX 2025 auf dem Niveau der letzten Jahre (150-160 Mio EUR)
- Dies umfasst Ersatzinvestitionen und Investitionen zur Dekarbonisierung der Logistik sowie Wachstumsinvestitionen

Ergebnis



- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- Ziel unverändert: Ergebnis (EBIT) in der Größenordnung von 200 Mio EUR

Österreichische Post AG
Investor Relations
Rochusplatz 1, 1030 Wien
Website: post.at/investor
E-Mail: investor@post.at
Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2025/2026

12. November 2025

12. März 2026

15. April 2026

24./29. April 2026

08. Mai 2026

07. August 2026

12. November 2026

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2025

Jahresergebnis 2025

Hauptversammlung

Ex-Tag/Dividendenzahltag

Zwischenbericht 1. Quartal 2026

Halbjahresbericht 2026

Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2026

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.