



ÖSTERREICHISCHE POST Investorenpräsentation Q1 2025

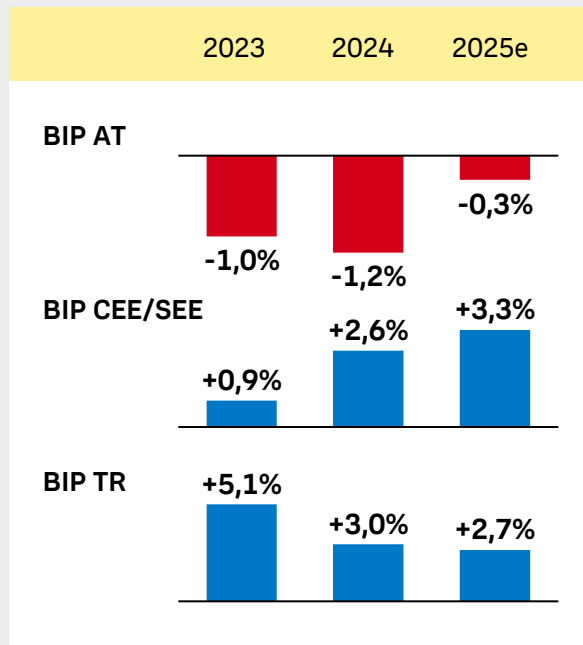


Walter Oblin, CEO
Barbara Potisk-Eibensteiner, CFO
Wien, 8. Mai 2025

SCHWIERIGES WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 2025



Rezession in Österreich, Wachstum in CEE/SEE und Türkei



Herausfordernde Basistrends

Onlinehandel mit
moderatem Wachstum

Volatile E-Commerce-Volumen aus
Asien; aktuell geringe Aus-
wirkungen aus Handelskonflikten

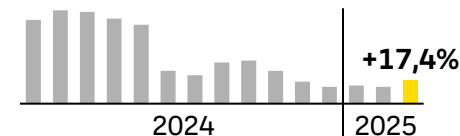
Briefvolumen stetig rückläufig;
Einsparungen bei Unternehmen
und öffentlichen Institutionen

Anhaltende Konsolidierung im
stationären Handel

Türkei: Markt von Inflation und Wechselkurs geprägt

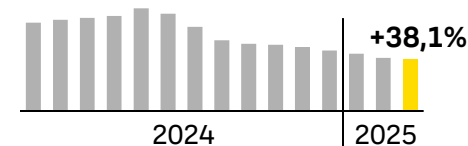
FX-Kurs

TRY in EUR – Veränderung zum Vorjahr (%)



Verbraucherpreisindex Türkei

Veränderung zum Vorjahr (%)



Quelle (Stand März 2025): AT: WIFO; BIP CEE: IMF (gewichtet nach GDP); BIP TR: IMF

Quelle: OeNB (Stand April 2025); Central Bank of the Republic of Türkiye (Stand April 2025), Basis 2003=100

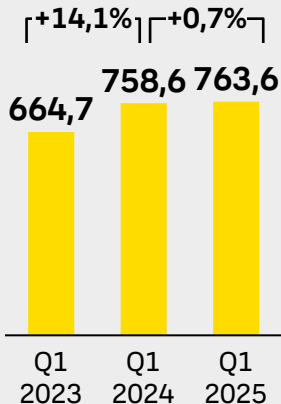
ENTWICKLUNG Q1 2025 WIE ERWARTET NACH STARKEM VORJAHR



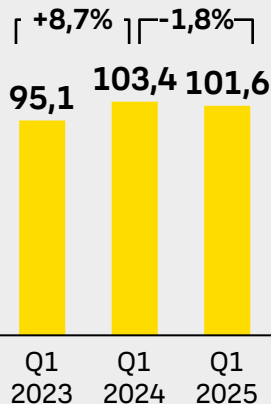
Ausgangsbasis Q1 2024 inkludiert positive Sondereffekte:

- Wahlen in Österreich (Q1 2024: Gemeinderatswahlen, Arbeiterkammerwahl)
- Produkt- und Preismaßnahmen Brief Österreich seit September 2023
- Boomende Asien-Mengen in Paket CEE/SEE (Volumen +44% / Umsatz +28% in Q1 2024)
- Geschäftsverlauf Türkei von Inflation und Wechselkurs positiv beeinflusst: Umsatzerlöse Q1 2024 +41%
- +2 Werktage in Österreich in Q1 2024 (64 Werktage in Q1 2024 vs. 62 Werktage in Q1 2025)

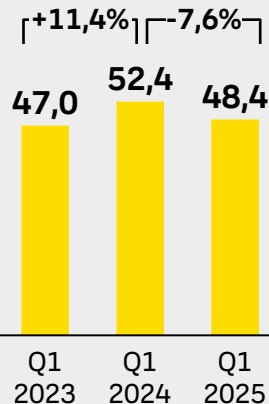
Umsatzerlöse (Mio EUR)



EBITDA (Mio EUR)



EBIT (Mio EUR)



- Umsatz nach starkem Anstieg im Vorjahr leicht verbessert
- Brief nach starkem Vorjahr rückläufig
- Paketmärkte differenziert:
 - Österreich mit Wachstum
 - CEE/SEE mit Rückgang bei Mengen aus Asien
 - Türkei geprägt von Makro-Umfeld
- Ergebnis auf gutem Niveau (unter Vorjahr aber über Q1 2023)

ÖSTERREICHISCHE POST IM ÜBERBLICK



Brief & Werbepost

- Briefpost
- Werbesendungen
- Zeitungen und Magazine

Umsatz 2024:
1.240 Mio EUR



Paket & Logistik

- Pakete und Express
- Fulfillment und Werttransport
- E-Commerce Services

Umsatz 2024:
1.713 Mio EUR



Filiale & Bank

- Filial- und Finanzdienstleistungen
- Kund*innenservices

Umsatz 2024:
202 Mio EUR



Konzern

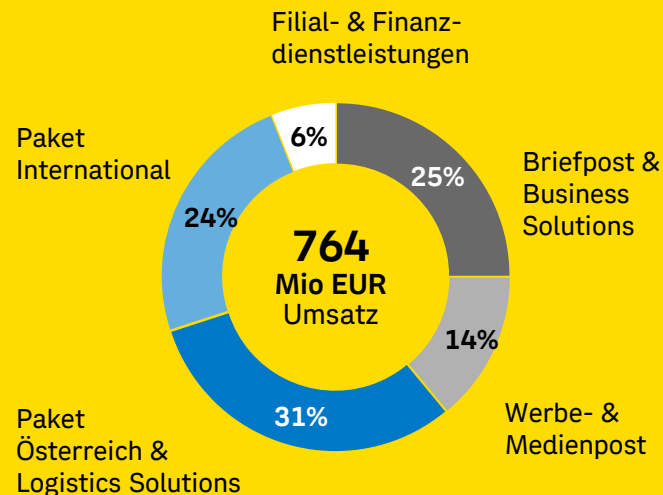
Umsatz 2024: 3.123 Mio EUR

EBITDA 2024: 423 Mio EUR

EBIT 2024: 207 Mio EUR

Umsatzmix Q1 2025

Anteil Paket 55% am Produktmix

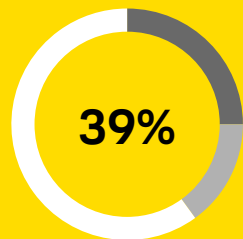




DIVISION BRIEF & WERBEPOST

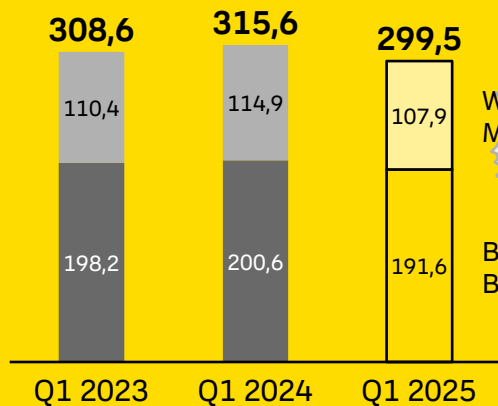


Umsatzerlöse
Mio EUR



Briefpost &
Business Solutions

Werbe- & Medienpost



Werbe- &
Medienpost

Briefpost &
Business Solutions

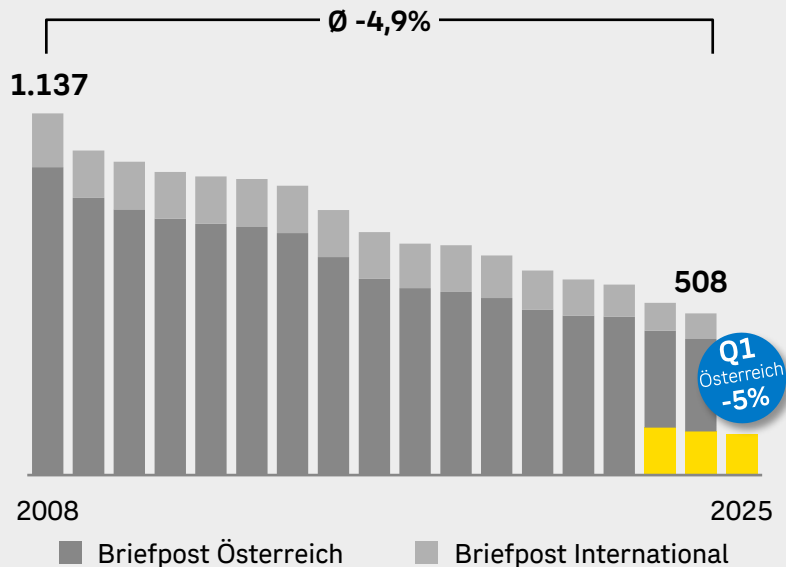




BRIEFPOST

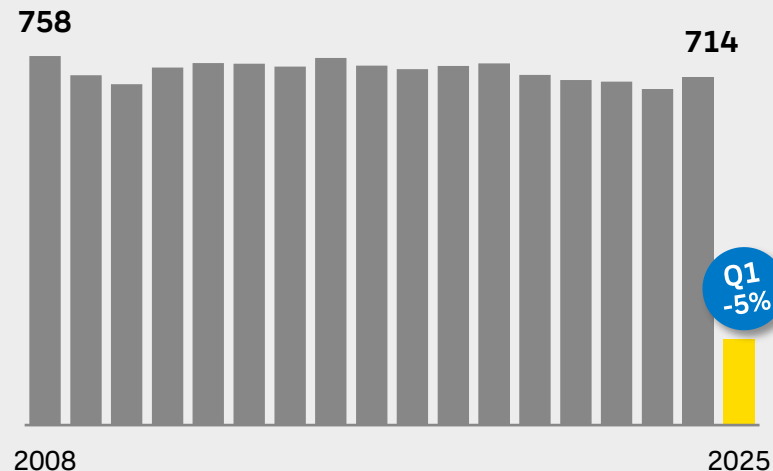


Briefvolumen Österreich und International Mio Sendungen



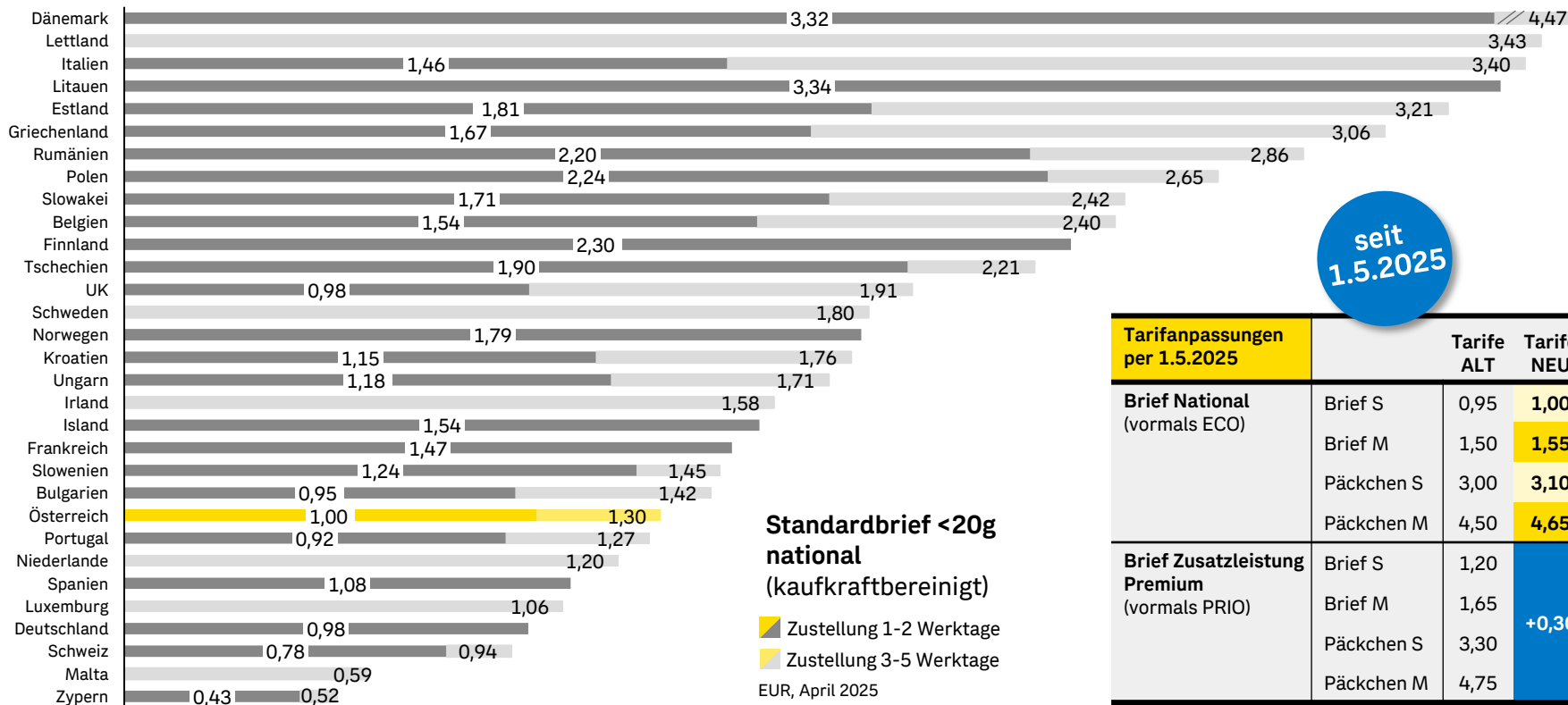
● Volumen tagesbereinigt (64 Werktage Q1 2024 vs. 62 Werktage Q1 2025)

Umsatzerlöse Mio EUR





EUROPÄISCHER BRIEFPREISVERGLEICH



seit
1.5.2025

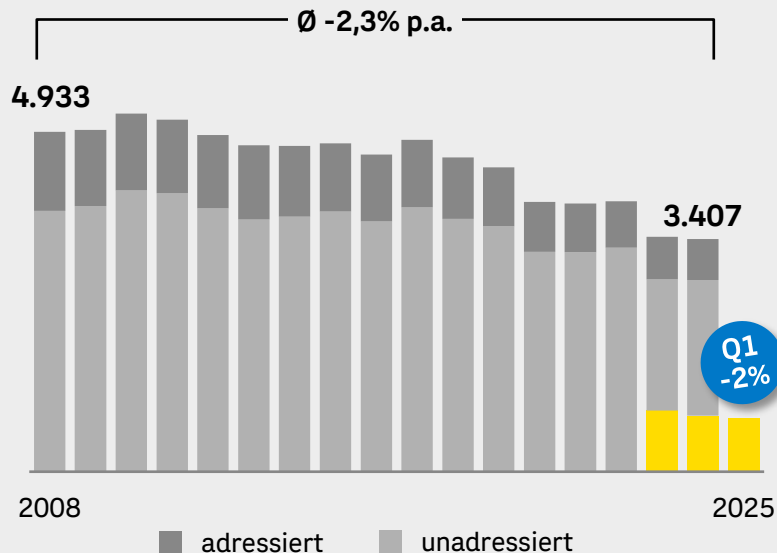
Tarifanpassungen per 1.5.2025		Tarife ALT	Tarife NEU
Brief National (vormals ECO)	Brief S	0,95	1,00
	Brief M	1,50	1,55
	Päckchen S	3,00	3,10
	Päckchen M	4,50	4,65
Brief Zusatzleistung Premium (vormals PRIO)	Brief S	1,20	+0,30
	Brief M	1,65	
	Päckchen S	3,30	
	Päckchen M	4,75	



WERBE-/MEDIENPOST IN ÖSTERREICH

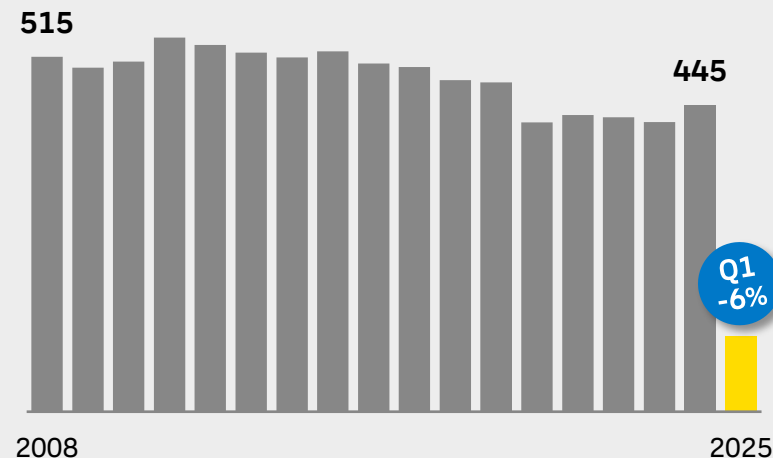


Werbe-/Medienpostvolumen Mio Sendungen



Volumen tagesbereinigt (64 Werkstage Q1 2024 vs. 62 Werkstage Q1 2025)

Umsatzerlöse Mio EUR





Umsatzerlöse
Mio EUR



Paket Österreich & Logistics Solutions

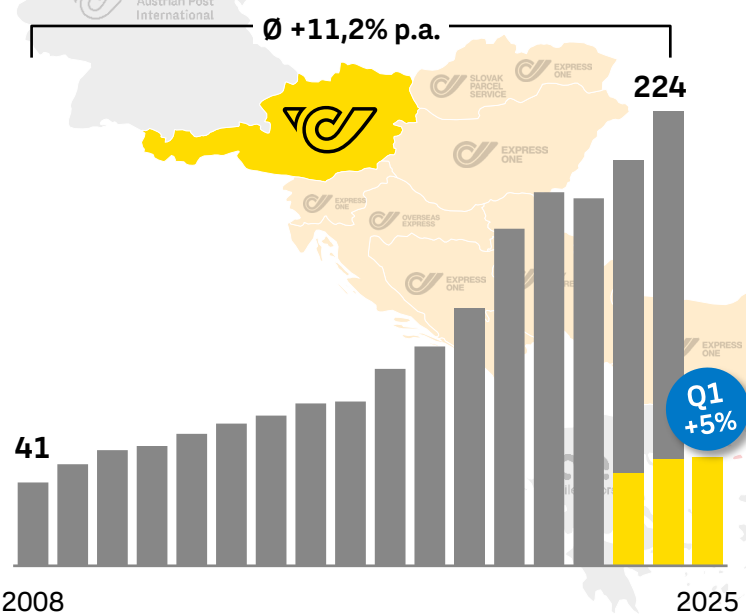




PAKET ÖSTERREICH

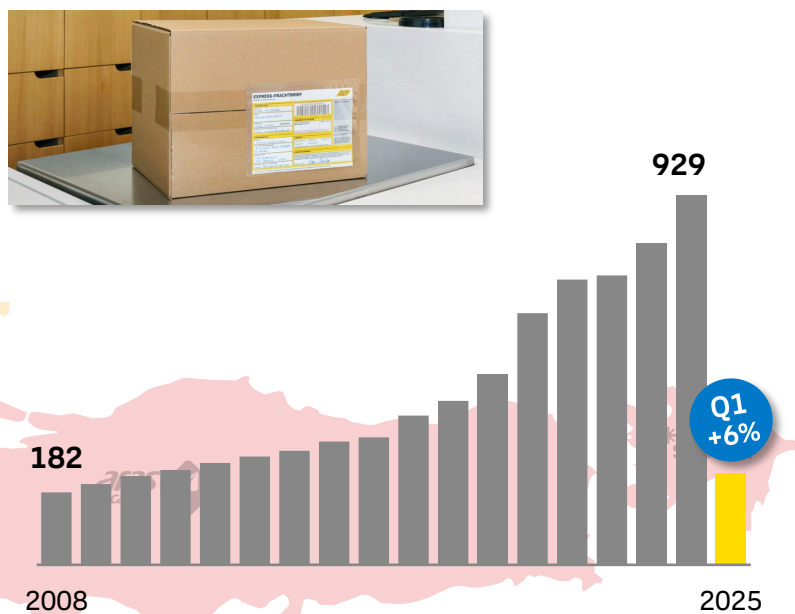


Pakete
Mio Stück



● Volumen tagesbereinigt (64 Werktage Q1 2024 vs. 62 Werktage Q1 2025)

Umsatzerlöse
Mio EUR

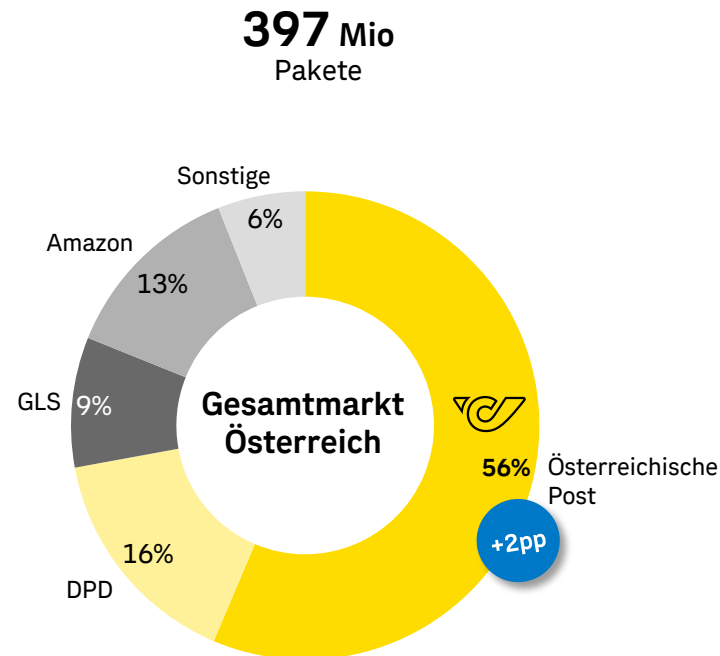
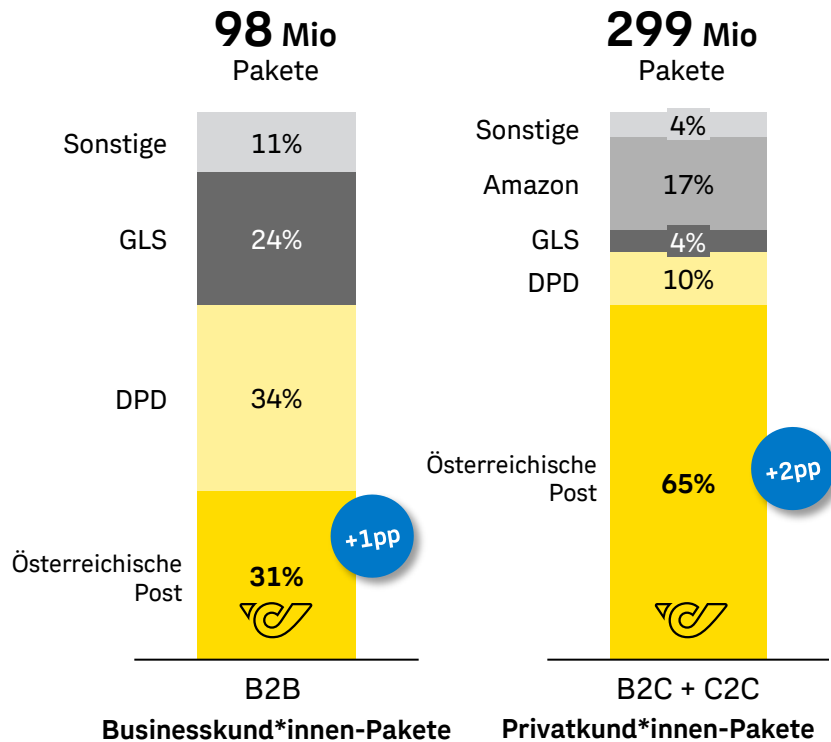




DER ÖSTERREICHISCHE PAKETMARKT 2024



Marktanteile nach Volumen



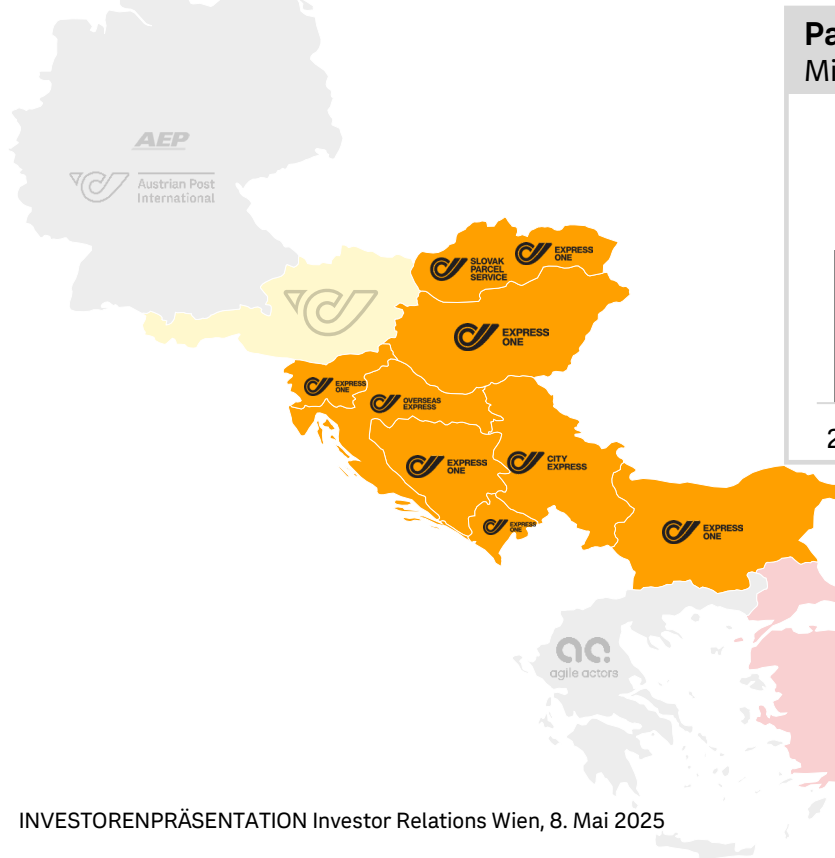
Quelle: BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH, Februar 2025

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 8. Mai 2025

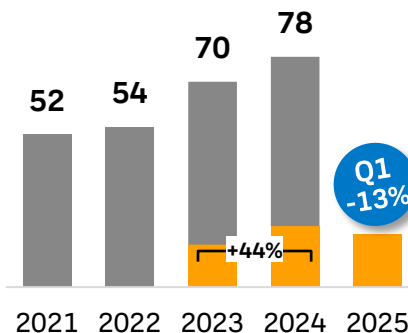
● 2024 vs. 2023



CEE/SEE: VOLATILE VOLUMENENTWICKLUNG ASIATISCHER MENGEN

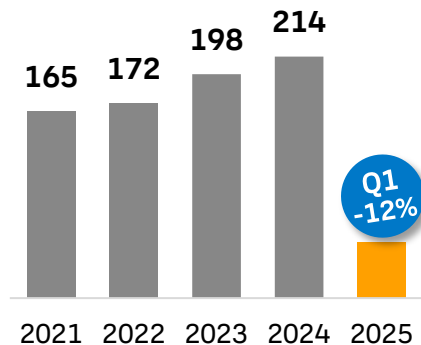


Pakete
Mio Stück



● Volumen tagesbereinigt

Umsatz
Mio EUR



- Volumenrückgang Q1 2025 von 13% nach starkem Vorjahr durch boomende Asien-Mengen (+44% in Q1 2024)

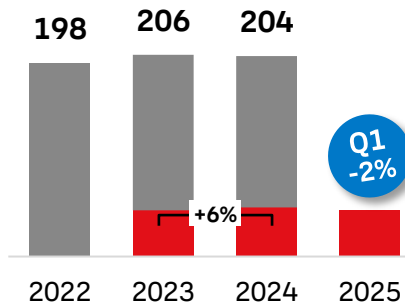


TÜRKEI: UMSATZWACHSTUM BEI HERAUSFORDERNDEN WIRTSCHAFTLICHEN BEDINGUNGEN

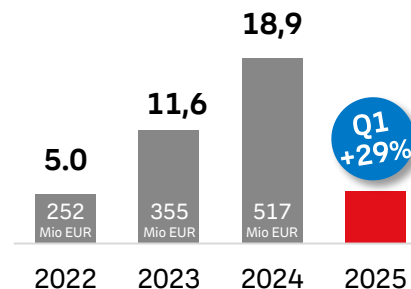


- Umsatz geprägt von Entwicklung der Inflation und Wechselkurs
- Umsatz Q1 2025 von 131,1 Mio EUR (+10,9%)
- Paketgeschäft in Georgien Ende Q1 2025 gestartet

Pakete & Dokumente Mio Stück

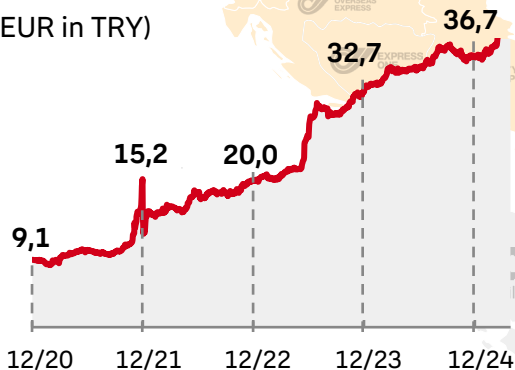


Umsatz Mrd TRY



FX-Kurs türkische Lira

(1 EUR in TRY)



Volumen tagesbereinigt

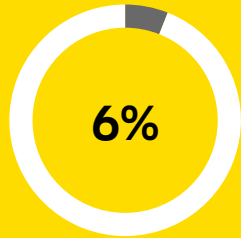


*starex

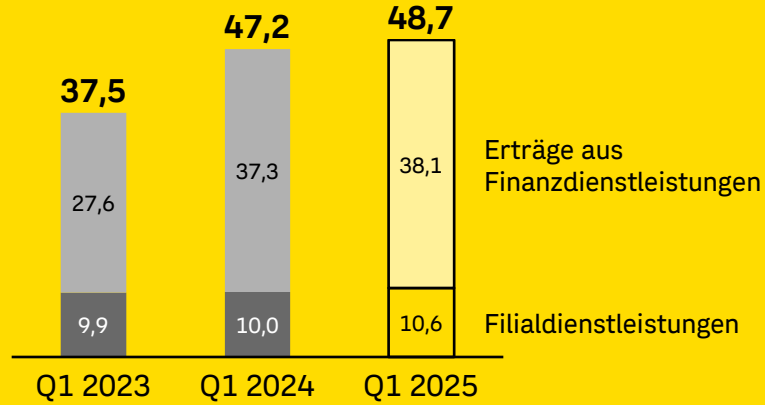


DIVISION FILIALE & BANK

Umsatzerlöse
Mio EUR



Filial- & Finanz-
dienstleistungen

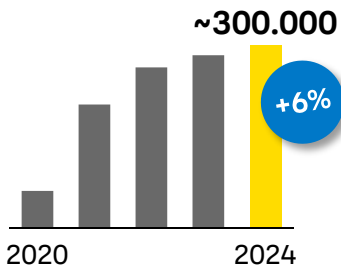




2024 vs. 2023

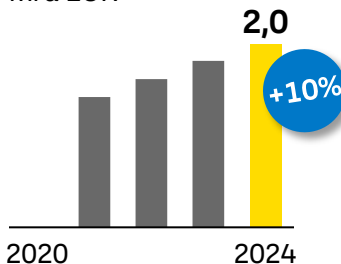
Kund*innen

Anzahl



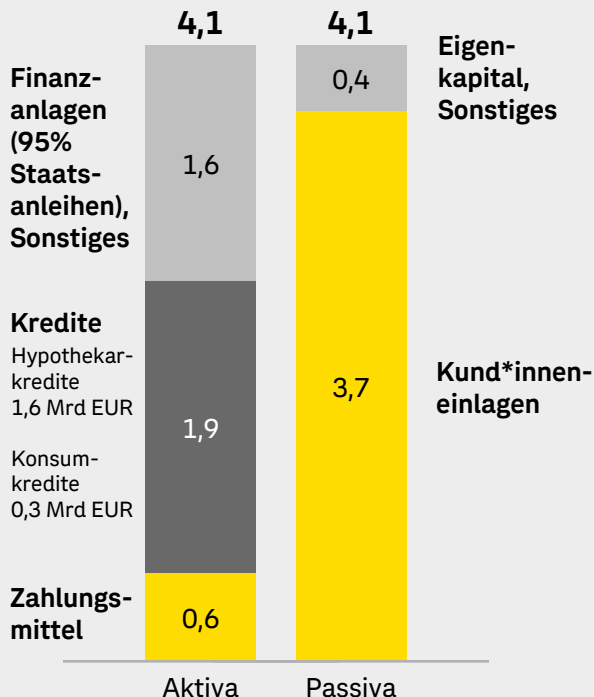
Kreditvolumen

Mrd EUR



Bilanz bank99 zum 31.03.2025

Mrd EUR



Top Themen 2025



Q1: Positive Entwicklung von Umsatz und EBIT
Break-even im Lauf des Jahres 2025 erwartet



Erfolgreiche IT-Migration der Kernbankensysteme im April 2025



bank99 hat bei Erstrating von Moodys ein Investment Grade (Baa2) erhalten und damit einen wesentlichen Meilenstein für Kapitalmarktfähigkeit erreicht

ERSTMALIGES RATING DER BANK99 DURCH MOODY'S



MOODY'S RATINGS

Rating Action: Moody's Ratings assigns first-time Baa1 deposit ratings to bank99 AG; outlook stable

28 Apr 2025

Baseline Credit Assessment assigned at baa2

Frankfurt am Main, April 28, 2025 -- Moody's Ratings (Moody's) has assigned first-time Baa1/P-2 long- and short-term deposit and Baa2/P-2 long- and short-term issuer ratings to bank99 AG (bank99); the outlook on the long-term deposit and issuer ratings is stable. We also assigned A2/P-1 long- and short-term Counterparty Risk Ratings (CRRs) to bank99. Concurrently, we assigned a baa2 Baseline Credit Assessment (BCA) and Adjusted BCA, as well as A2(cr)/P-1(cr) long- and short-term Counterparty Risk Assessments (CR Assessments) to bank99.

RATINGS RATIONALE

– ASSIGNMENT OF BCA AND ADJUSTED BCA

bank99's baa2 BCA balances the bank's overall weaker combined solvency characterized by an unseasoned loan book, a requirement for several recapitalizations by its owners since the bank's launch five years ago and recurring losses in its start up phase with its stronger combined liquidity displaying a very strong focus on granular retail deposit funding paired with a material share of high-quality liquid assets in the form of short- to medium tenor sovereign bonds and cash. The BCA further takes into account that the bank still needs to develop a track record of profitable growth, which is incorporated in a qualitative adjustment for corporate behaviour.

bank99 reports strong asset quality with a focus on owner-occupied residential mortgage loans, benefiting from very strong growth since inception, which we expect to continue growing above market and which results in a relatively unseasoned loan book. At the same time, while the loan book benefits from relatively low risk-weights, substantial loan growth in combination with ongoing operation losses amid the bank99 business launch only a few years ago has nevertheless resulted in rising capital requirements. The strong commitment of its owners is evidenced by a prudent approach in the near future backed by the changed interest-rate environment and deposits, which are largely covered by statutory requirements and is further mitigated by the bank's strong capital position and its strong asset quality.

- Alle Ratings auf Investmentgrade Niveau
- Einlagenratings Baa1/P-2
- Emittentenratings Baa2/P-2
- Alle Ratings verfügen über einen stabilen Ausblick

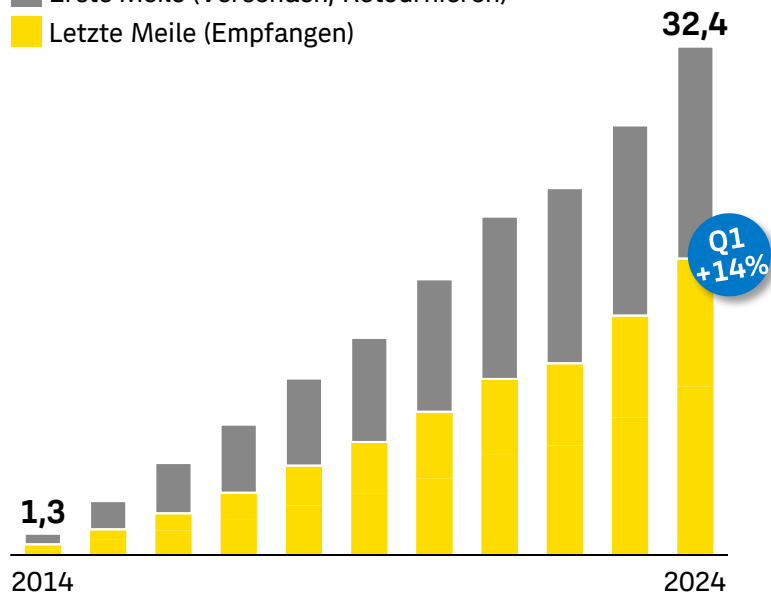


24/7-SERVICES BEI POSTKUND*INNEN IN ÖSTERREICH SEHR BELIEBT

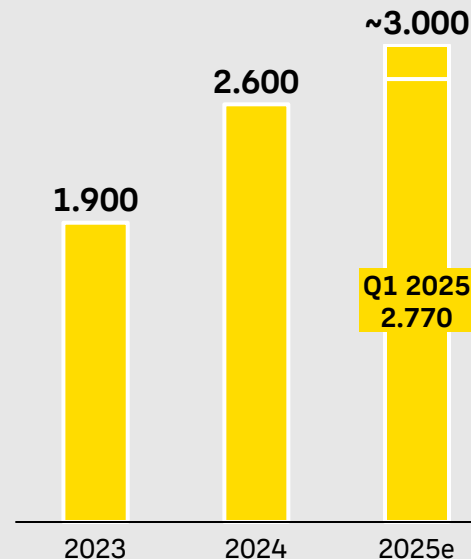


Sendungsmengen (Mio Stück)

- Erste Meile (Versenden, Retournieren)
- Letzte Meile (Empfangen)



Ausbau des österreichweiten Netzwerkes (Out-of-Home-Standorte)



KENNZAHLENÜBERBLICK



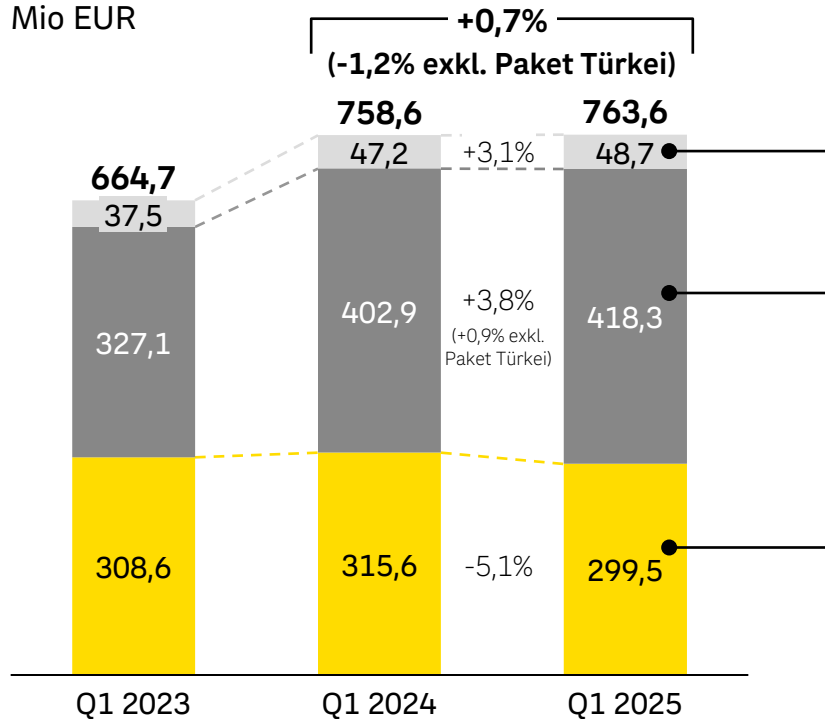
	Q1 2024	Q1 2025	
Umsatzerlöse (Mio EUR)	758,6	763,6	Umsatzerlöse um 0,7% angestiegen
EBITDA-Marge (%)	13,6	13,3	EBITDA-Marge leicht unter Vorjahresniveau
EBIT-Marge (%)	6,9	6,3	EBIT-Marge von 6,9% auf 6,3%
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,59	0,56	Ergebnis je Aktie bei 0,56 EUR (-4,5%)
Cashflow (Mio EUR)	72,3	124,6	Operativer Free Cashflow durch Sondereffekt auf 124,6 Mio EUR angestiegen
	31.12.2024	31.03.2025	
Eigenkapitalquote (%)	29	31	Logistikeigenkapitalquote von 31%

LEICHTER UMSATZANSTIEG IM ERSTEN QUARTAL



Umsatzentwicklung

Mio EUR



Filiale & Bank

- Erträge aus Finanzdienstleistungen auf 38,1 Mio EUR (+2,3%)
- Gute Entwicklung bei Filialdienstleistungen +5,9%

Paket & Logistik

- Paket Österreich: Anstieg bei großen E-Commerce-Kund*innen
- Paket CEE/SEE mit volatiler Volumenentwicklung asiatischer Mengen
- Paket Türkei weiterhin durch makroökonomisches Umfeld geprägt
- Umsatz: Paket Österreich +6,4% / Türkei +10,9% / CEE/SEE -11,8%

Brief & Werbepost

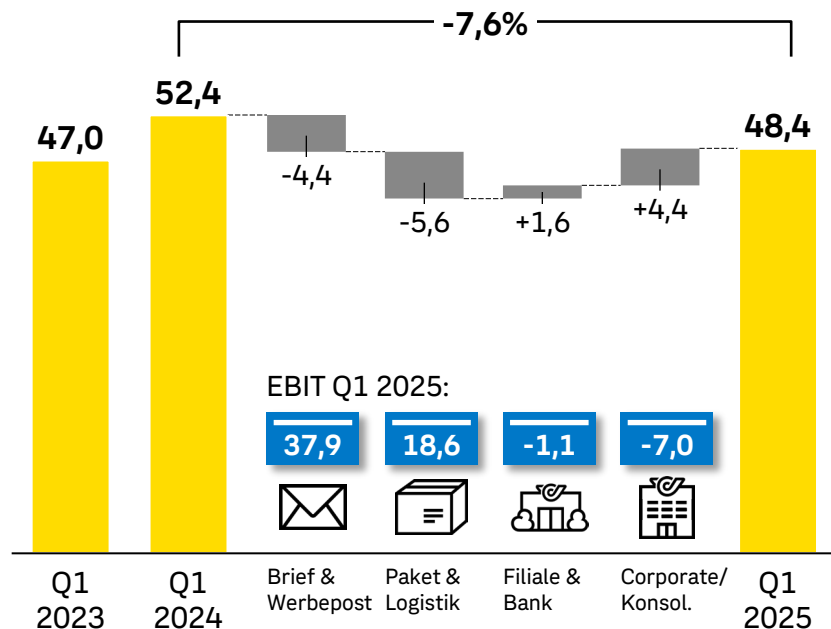
- Weiterhin strukturell rückläufige Volumen bei Brief- und Werbepost
- Vorjahr von positiven Sondereffekten geprägt
- Briefpost & Business Solutions -4,5% auf 191,6 Mio EUR
- Werbe- und Medienpost -6,1% auf 107,9 Mio EUR
- Produkt- und Preismaßnahmen mit 1. Mai 2025

ERGEBNIS IM ERSTEN QUARTAL BEI 48 MIO EUR – UNTER VORJAHR, ABER ÜBER DEM NIVEAU 2023



EBIT-Entwicklung

Mio EUR



Brief & Werbepost

- Mengenrückgang sowie positive Sondereffekte im Vorjahr
- Q1 2025 -10,4% auf 37,9 Mio EUR



Paket & Logistik

- Gute Entwicklung in Österreich, Margenrückgang in CEE/SEE und der Türkei nach positiven Effekten im Vorjahr
- Q1 2025 -23,2% auf 18,6 Mio EUR



Filiale & Bank

- Migration der Kernbankensysteme im April 2025 erfolgreich abgeschlossen
- Ergebnis inkludiert IT-Sonderaufwendungen (letztmalig in H1 2025)
- Q1 2025 +59,5% auf -1,1 Mio EUR

KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2024	Q1 2025	%	Δ	
Umsatzerlöse	758,6	763,6	0,7%	4,9	Brief & Werbepost -5,1% Paket & Logistik +3,8% Filiale & Bank +3,1%
Sonstige betriebliche Erträge	23,6	32,0	35,6%	8,4	-2 Werktage zu Vorjahr
Materialaufwand/bezogene Leistungen	-224,3	-222,0	1,0%	2,3	
Aufwand für Finanzdienstleistungen	-11,3	-12,9	-14,2%	-1,6	
Personalaufwand	-341,9	-360,2	-5,4%	-18,3	Anstieg operativer Personalaufwand aufgrund Lohn- und Gehaltsanpassungen (nächste Indexierung in Österreich per 1.7.2025: +2,8%)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-103,8	-102,6	1,2%	1,2	
Equity-Ergebnis	0,5	1,0	86,8%	0,5	
Gewinn aus der Nettoposition monetärer Posten	1,9	2,8	44,4%	0,9	
EBITDA	103,4	101,6	-1,8%	-1,8	EBITDA mit 101,6 Mio EUR um 1,8% unter Vorjahr
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,3%</i>	-	-	EBITDA-Marge bei 13,3%
Abschreibungen	-51,0	-53,2	-4,2%	-2,2	
EBIT	52,4	48,4	-7,6%	-4,0	
<i>EBIT-Marge</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,3%</i>	-	-	
Finanzergebnis	1,3	2,3	78,4%	1,0	Steuerquote von 21,8% im Vergleich zum Vorjahr von 22,4%
Ertragssteuern	-12,0	-11,1	7,9%	0,9	
Periodenergebnis	41,6	39,6	-4,8%	-2,0	
Ergebnis je Aktie (EUR)	0,59	0,56	-4,5%	-0,03	Ergebnis je Aktie auf 0,56 EUR (-4,5%)

DIVISION BRIEF & WERBEPOST: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2024	Q1 2025	%	Δ
Umsatzerlöse	315,6	299,5	-5,1%	-16,0
• Briefpost & Business Solutions	200,6	191,6	-4,5%	-9,1
• Werbepost	81,4	76,0	-6,6%	-5,3
• Medienpost	33,6	31,9	-4,8%	-1,6
Interne Leistungsverrechnung	1,0	1,3	33,2%	0,3
Umsatzerlöse gesamt	316,5	300,8	-5,0%	-15,7
EBIT	42,3	37,9	-10,4%	-4,4
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>13,4%</i>	<i>12,6%</i>	-	-

Rückgang Brief- und Werbemengen nach positiven Sondereffekten in Q1 2024 (Tarifeffekt, Wahlen)

EBIT von 37,9 Mio EUR um 10,4% unter Vorjahr

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION PAKET & LOGISTIK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE



Mio EUR	Q1 2024	Q1 2025	%	Δ	
Umsatzerlöse	402,9	418,3	3,8%	15,4	Umsatzplus in Paket Österreich durch Volumenanstieg
• Paket Österreich	215,5	229,2	6,4%	13,8	
• Paket Türkei	118,2	131,1	10,9%	12,9	Umsatzplus in Paket Türkei durch Inflation
• Paket CEE/SEE	55,5	49,0	-11,8%	-6,5	
• Logistics Solutions	16,8	13,1	-22,1%	-3,7	Im Vorjahr: Überproportionaler Anstieg der Mengen aus asiatischem Raum
• Konsolidierung	-3,1	-4,1	-33,6%	-1,0	
Interne Leistungsverrechnung	0,1	4,4	>100%	4,2	
Umsatzerlöse gesamt	403,0	422,7	4,9%	19,7	EBIT-Anstieg in Österreich; Rückgang bei den internationalen Beteiligungen nach positiven Effekten des Vorjahrs
EBIT	24,2	18,6	-23,2%	-5,6	
<i>EBIT-Marge¹</i>	<i>6,0%</i>	<i>4,4%</i>	-	-	

¹ EBIT-Marge: In Bezug auf Umsatzerlöse gesamt



DIVISION FILIALE & BANK: KENNZAHLEN DER ERTRAGSLAGE

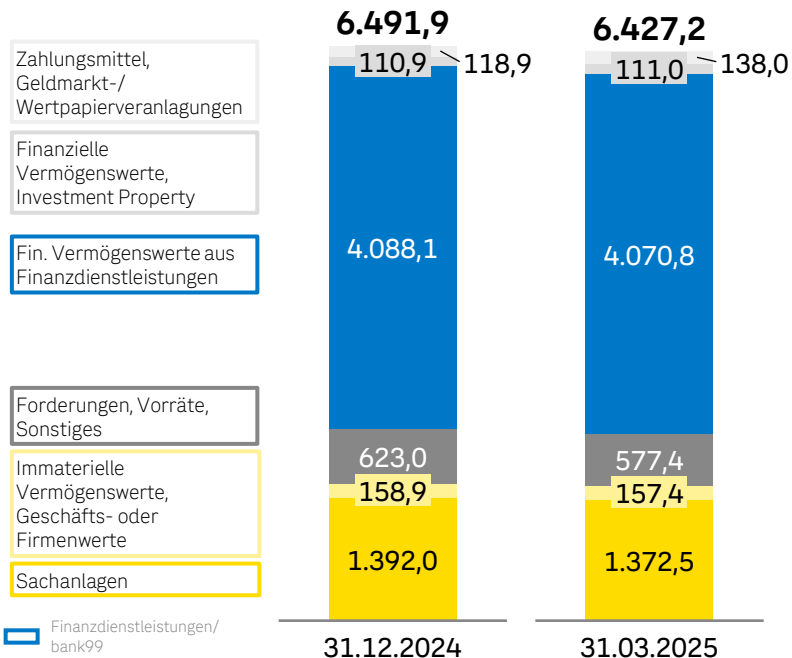


Mio EUR	Q1 2024	Q1 2025	%	Δ	
Umsatzerlöse	47,2	48,7	3,1%	1,5	Leichter Umsatzzuwachs bei Filial- und Finanzdienstleistungen
• Erträge aus Finanzdienstleistungen	37,3	38,1	2,3%	0,9	
• Filialdienstleistungen	10,0	10,6	5,9%	0,6	
Interne Leistungsverrechnung	50,5	51,6	2,0%	1,0	
Umsatzerlöse gesamt	97,8	100,3	2,5%	2,5	Break-even der bank99 im Laufe des Jahres 2025 angepeilt
EBIT	-2,7	-1,1	59,5%	1,6	

SOLIDE BILANZ- UND FINANZIERUNGSSTRUKTUR

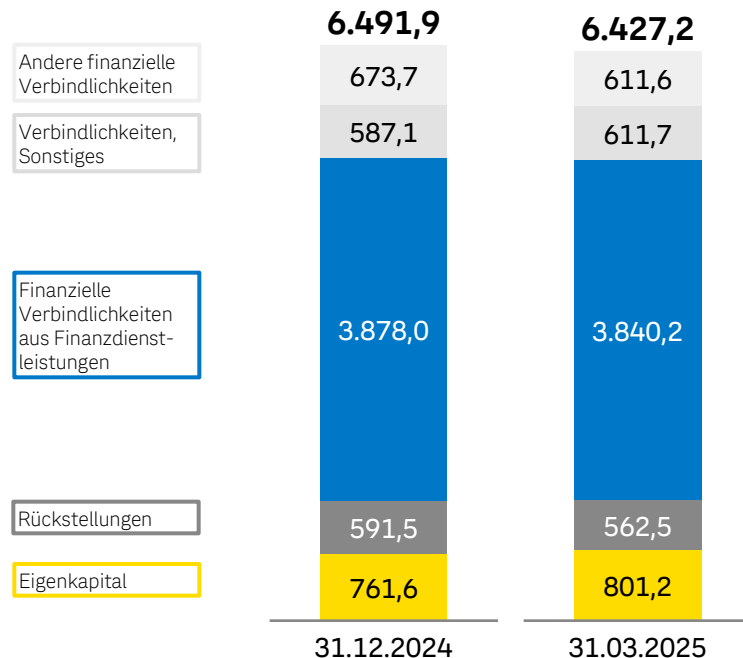


AKTIVA Mio EUR



PASSIVA Mio EUR

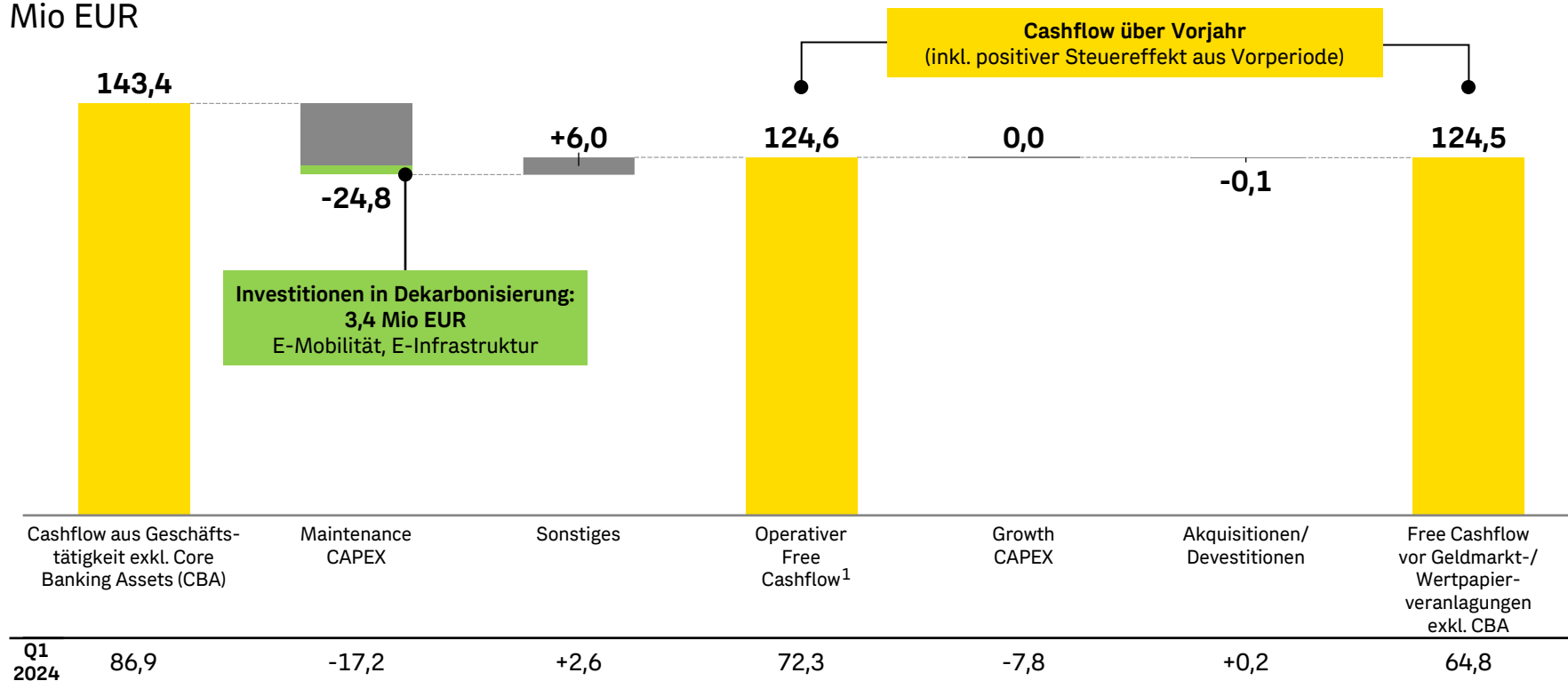
Finanzverschuldung	92,8 Mio EUR
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16	473,6 Mio EUR
Finanzverschuldung/EBITDA ₂₀₂₄	0,2
Finanzverschuldung inkl. IFRS 16/EBITDA ₂₀₂₄	1,1



OPERATIVER FREE CASHFLOW Q1 2025 VON 125 MIO EUR



Mio EUR

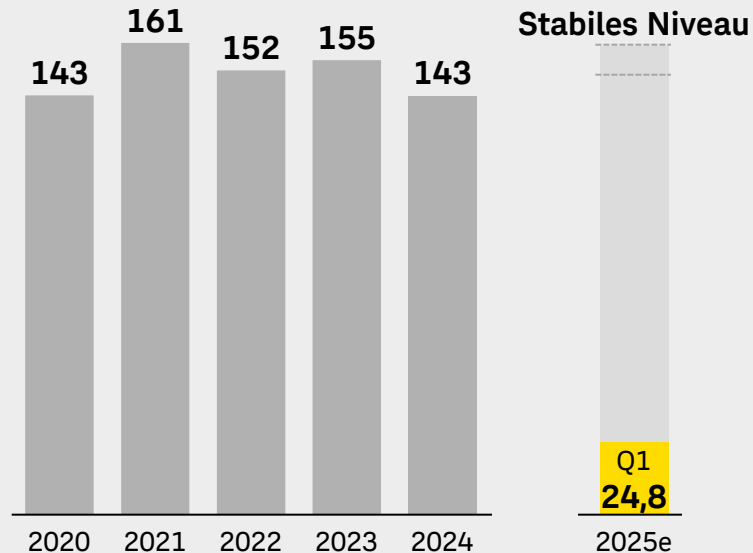


¹ Free Cashflow vor Akquisitionen/Wertpapieren/Geldmarktveranlagungen, Growth CAPEX und Core Banking Assets (CBA)

INVESTITIONSPROGRAMM DER ÖSTERREICHISCHEN POST

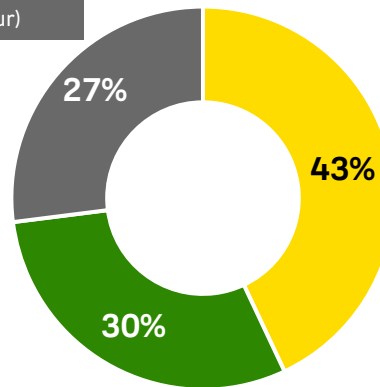


CAPEX
Mio EUR



CAPEX Mix 2022–2024

Growth Capex
(Wachstum –
Infrastruktur)



Maintenance
CAPEX
(Technologie und
Automatisierung)

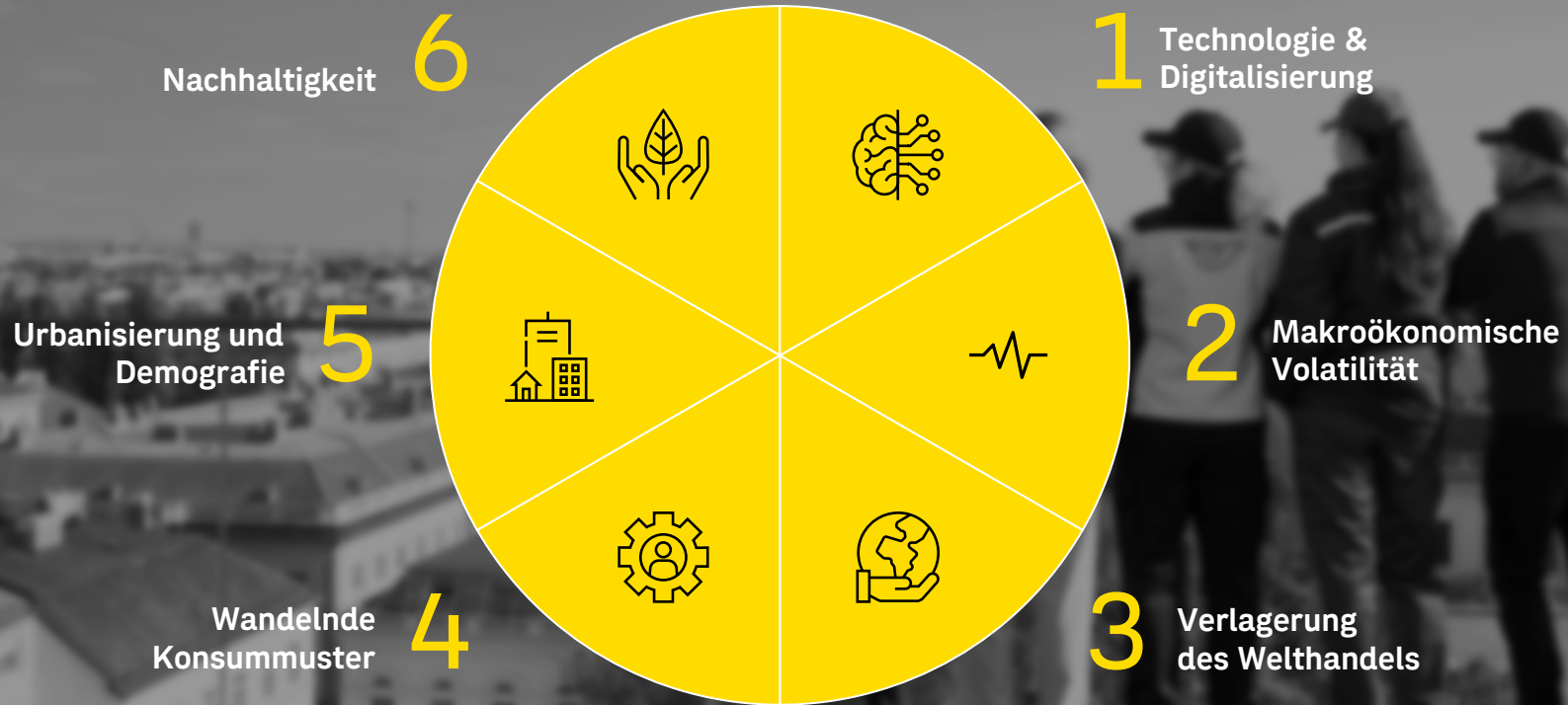
Dekarbonisierung

STRATEGIE UPDATE: LEAD 2030

LEAD
2030
Unsere Strategie



6 MEGATRENDS PRÄGEN DIE WELT VON MORGEN



VISION 2030: FÜHRENDE LOGISTIK- & DIENSTLEISTUNGSGRUPPE IM RAUM AT, CEE/SEE UND TR MIT ÜBER 150 MIO KUND*INNEN

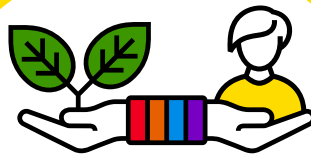


1



MEHR ALS POST IN ÖSTERREICH

Wesentliche Dienstleistungen des Alltags – Post, Bank, Telko & mehr aus einer Hand



**NACHHALTIGKEIT,
KUND*INNENORIENTIERUNG UND UNTERNEHMENSKULTUR**
im Zentrum unseres Handelns

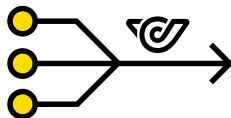
2



INTERNATIONAL STARK IM PAKETGESCHÄFT

Führende E-Commerce-Partnerin in AT, CEE/SEE, Türkei und darüber hinaus mit über 150 Mio Kund*innen

3



EINE UNTERNEHMENSGRUPPE – OPERATIV EXZELLENT
Integrierte Gruppe, mit Fokus auf Effizienz und Technologie

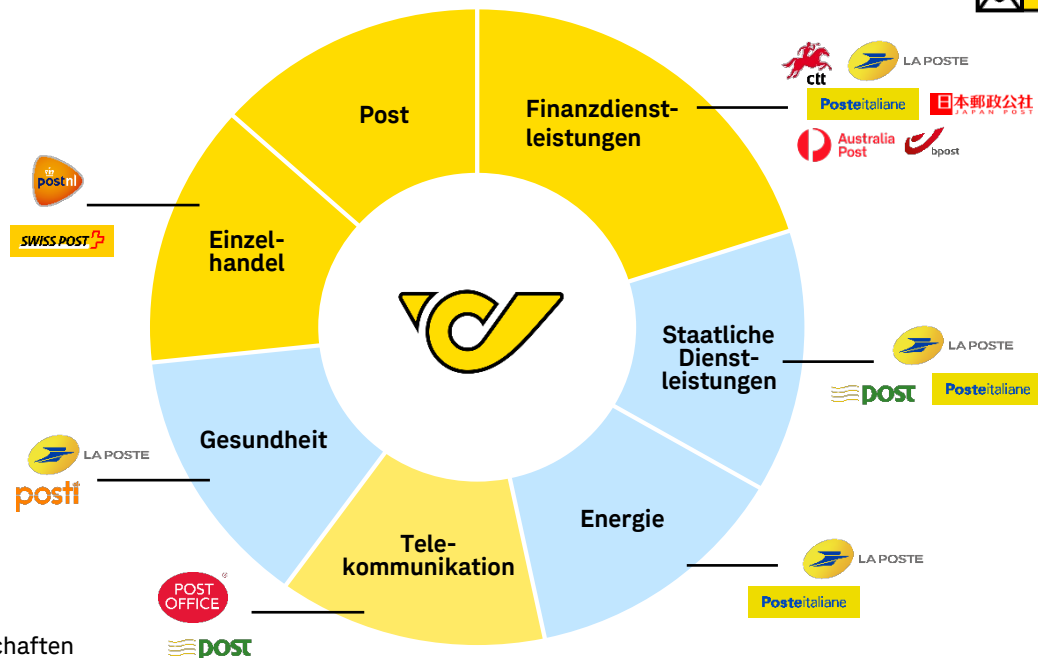
1 MEHR ALS POST IN ÖSTERREICH



- Kund*innenorientierte Qualitäts- und Innovationsführerin im physischen und digitalen Bereich am österreichischen Postmarkt
- Profitables Wachstum der bank99 unter Nutzung der bestehenden „Plattform Post“
- Erweiterung des Angebots um weitere zentrale Dienstleistungen für Konsument*innen & Unternehmen

-  Aktuelle Präsenz der Österreichischen Post
-  Weitere Geschäftsfelder vergleichbarer Postgesellschaften

Ökosystem zentraler Dienstleistungen



1 POST PLANT EIGENES MOBILFUNKANGEBOT



Zusammenarbeit mit A1 in Zukunft auf neuer Ebene



**Post als MVNO
(Mobile Virtual Network
Operator) im Netz von A1**

**Start in
Q2/2026**

**Attraktives Mobilfunk- und
Internetangebot in allen
Postfilialen**

**A1-Produkte bis Ende 2025 in
Postfilialen erhältlich**



2 INTERNATIONAL STARK IM PAKETGESCHÄFT



Führende E-Commerce-Partnerin in Österreich, CEE/SEE, der Türkei und darüber hinaus mit über 150 Mio Kund*innen



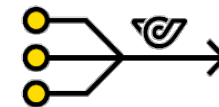
- Ausbau und Harmonisierung des internationalen Paketnetzes für weltweite Versender*innen; Geographische Erweiterung nach Georgien und Usbekistan eingeleitet
- Beschleunigter Ausbau Locker und Infrastruktur
- Erweiterung der E-Commerce-Wertschöpfungskette mit Dienstleistungen wie Fulfillment, Zoll und digitalen E-Commerce-Lösungen

-  Standorte mit eigenem Logistiknetzwerk
-  Weitere Standorte

3 EINE UNTERNEHMENSGRUPPE – OPERATIV EXZELLENT



Integrierte Gruppe, mit Fokus auf Effizienz und Technologie



- Stärkung der Zusammenarbeit in der Unternehmensgruppe – lokal unternehmerisch und international vernetzt
- Hohe Effizienz und Qualität in der operativen Leistungserbringung
- Innovativ und führend in der Nutzung moderner Technologien und Infrastruktur



NACHHALTIGKEIT, KUND*INNENORIENTIERUNG UND UNTERNEHMENSKULTUR



Nachhaltigkeit, Kund*innenorientierung und Unternehmenskultur im Zentrum unseres Handelns



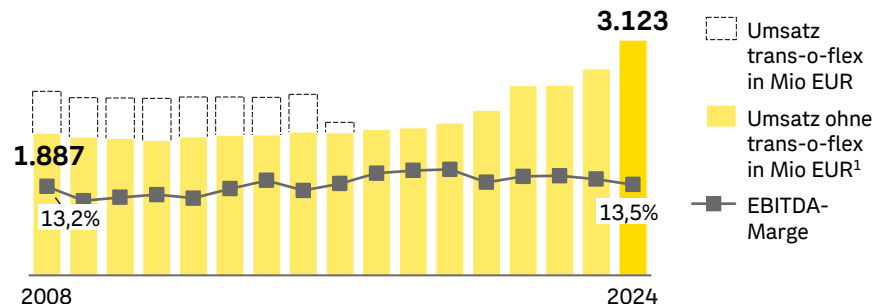
- Vorreiterin in Nachhaltigkeit zum Wohle von Umwelt und Gesellschaft
- Kund*innenorientiertes und verantwortungsbewusstes Handeln in allen Aktivitäten
- Führende Arbeitgeberin mit attraktiver Unternehmenskultur, die Vielfalt fördert



WEITERHIN KLARE KAPITALMARKTPOSITIONIERUNG

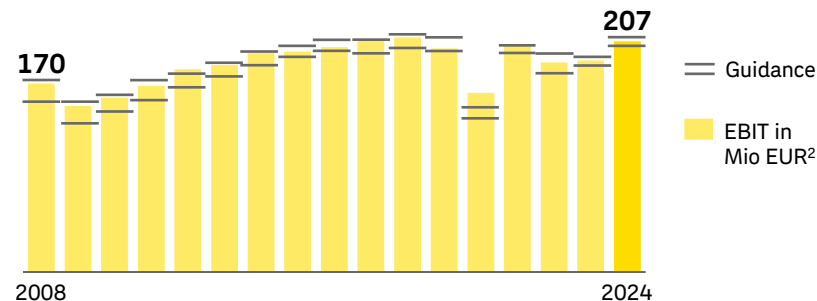


1 Profitabel wachsendes Geschäftsmodell



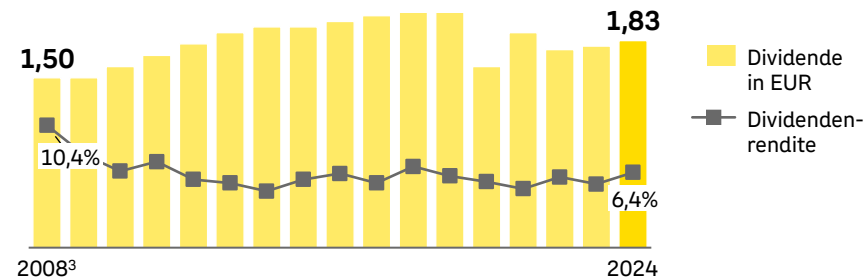
¹ 2014: Anpassung Umsatzdarstellung

2 Verlässlichkeit („Promise & Deliver“)



² 2015: EBIT bereinigt um Sondereffekte

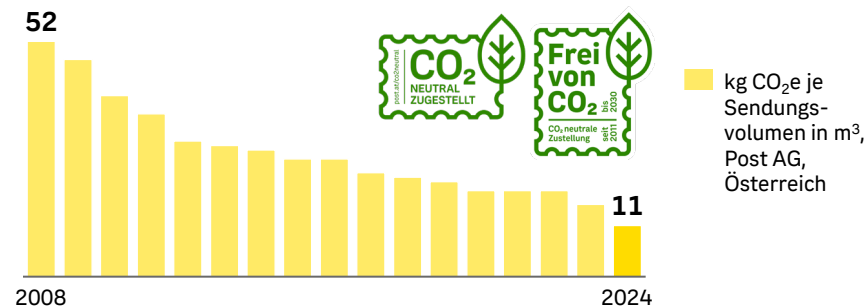
3 Attraktive Dividendenpolitik



³ exkl. 1,00 EUR Sonderdividende

INVESTORENPRÄSENTATION Investor Relations Wien, 8. Mai 2025

4 Dekarbonisierung der Logistik



UMSATZNIVEAU VON 4 MRD EUR 2030 ANGEPEILT

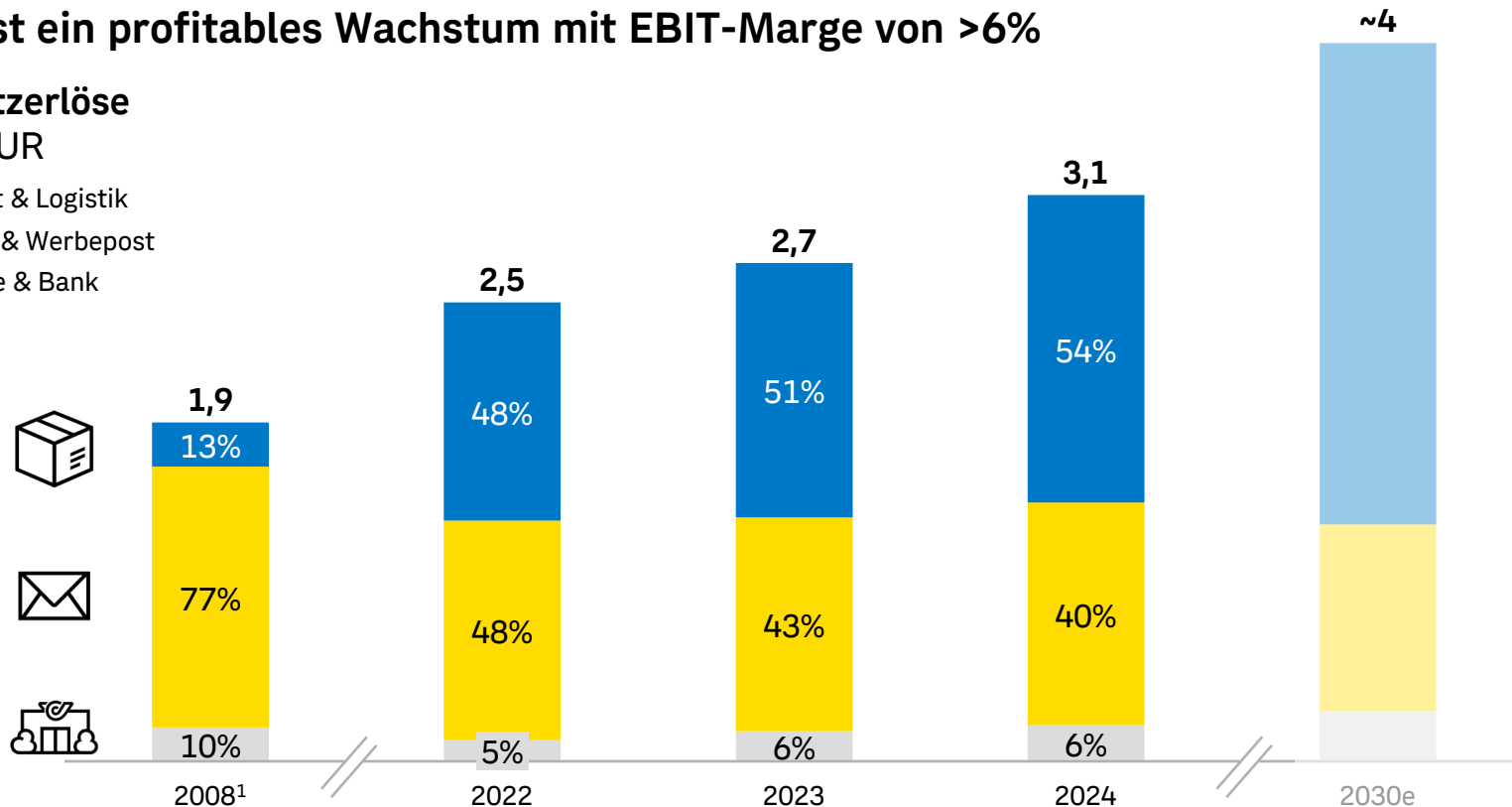


Ziel ist ein profitables Wachstum mit EBIT-Marge von >6%

Umsatzerlöse

Mrd EUR

- Paket & Logistik
- Brief & Werbepost
- Filiale & Bank



¹ Angepasste Darstellung – ohne trans-o-flex

AUSBLICK 2025 UNVERÄNDERT

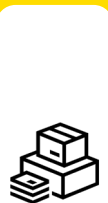


Marktumfeld



- Anhaltender Basistrend rückgängiger Brief- und Werbesendungen bei steigendem E-Commerce
- Schwaches Wirtschaftswachstum in vielen Ländern Europas
- Zurückhaltendes Investitionsklima bei Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Konsument*innen

Umsatz



- Leichtes Umsatzwachstum nach starkem Anstieg (+13,9%) im Vorjahr erwartet
 - Brief & Werbepost: Umsatzrückgang nach positiven Effekten in 2024 (Tarife, Superwahljahr)
 - Paket & Logistik: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich angepeilt (Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR)
 - Filiale & Bank: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich
- Voraussetzungen:
 - Handelskonflikte oder etwaige regulatorische Maßnahmen haben keine signifikanten Auswirkungen auf das Konsumverhalten
 - Entwicklung der türkischen Lira gemäß internationalen Prognosen; Einfluss des Wechselkurses TRY/EUR von $\pm 2\%$ auf die Prognosegenauigkeit der Umsatzerlöse

Investitionen



- CAPEX 2025 auf dem Niveau der letzten Jahre (150-160 Mio EUR)
- Zusätzlich zu Ersatzinvestitionen und Investitionen zur Dekarbonisierung der Logistik stehen Wachstumsinvestitionen an

Ergebnis



- Kostendisziplin und Effizienz, um Stabilität sicherzustellen
- Ziel bleibt weiterhin aufrecht, ein Ergebnis (EBIT) in der Größenordnung von 200 Mio EUR zu erreichen (im Einklang mit der Umsatzprognose 2025 und den beschriebenen Voraussetzungen)

Österreichische Post AG
Investor Relations
Rochusplatz 1, 1030 Wien
Website: post.at/investor
E-Mail: investor@post.at
Telefon: +43 57767-30400

Finanzkalender 2025
08. August 2025
12. November 2025

Halbjahresbericht 2025
Zwischenbericht 1.-3. Quartal 2025

Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den derzeitigen Überzeugungen und Annahmen des Managements der Österreichischen Post beruhen, die diese im guten Glauben zum Ausdruck gebracht hat und die nach seiner Meinung angemessen sind. Diese Aussagen sind durch Ausdrücke wie „Erwartung“, „Ziel“ und ähnliche Ausdrücke sowie durch ihren Kontext erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen umfassen bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die finanzielle Situation, die Leistung oder die Erfolge der Österreichischen Post oder die Ergebnisse der Postbranche im Allgemeinen wesentlich von den Ergebnissen, der finanziellen Situation, der Leistung oder dem Erfolg abweichen, die von solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit prognostiziert wurden. Angesichts dieser Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren werden die Empfänger*innen dieses Dokuments davor gewarnt, sich im Übermaß auf solche zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Die Österreichische Post lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen in Reaktion auf zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen zu aktualisieren.

Österreichische Post AG | Rechtsform: Aktiengesellschaft | Sitz in politischer Gemeinde Wien | FN 180219d des Handelsgerichtes Wien

Diese Präsentation kann rechtlich geschützte und vertrauliche Informationen enthalten und ist urheberrechtlich geschützt. Die Verwendung, Weitergabe oder Vervielfältigung dieser Präsentation zur Gänze bzw. auszugsweise ist ausschließlich mit der Genehmigung der*des Verfasser*in gestattet.