

## Große Jubiläen



**Stefan Nemeth, MBA**  
Leiter Philatelie & Produktmanagement  
Österreichische Post AG

**SAMMLER-SERVICE**  
Steinheilgasse 1, 1210 Wien  
Telefonzeiten:  
Montag bis Freitag 8 – 16 Uhr

Gratis-Hotline innerhalb  
Österreichs: 0800 100 197  
**Tel.:** 057767 95095  
(außerhalb Österreichs:  
0043 57767 95095)  
**Fax:** 057767 95195  
(außerhalb Österreichs:  
0043 57767 95195)  
**E-Mail:** [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at)

**ZENTRALE STEMPELSTELLE**  
Philatelie Shop  
Post am Rochus  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
**Tel.:** 0664 624 2794  
**E-Mail:** [pa.1006.zentralestempelstelle@post.at](mailto:pa.1006.zentralestempelstelle@post.at)  
Montag bis Samstag 9 – 18 Uhr

**[www.post.at](http://www.post.at)**  
**[www.post.at/philatelie](http://www.post.at/philatelie)**

### IMPRESSUM

**Herausgeber:** Österreichische Post AG  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
**Redaktion:** Maddalena Rifesser,  
E-Mail: [Maddalena.Rifesser@post.at](mailto:Maddalena.Rifesser@post.at)  
**Layout:** Schwaneberger Verlag GmbH  
**Druck:** NP Druck Gesellschaft m.b.H.  
Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten

**Einige runde Geburtstage des heurigen Jahres finden auch in der Philatelie ihren Niederschlag, so etwa aktuell im Februar. Ist doch eine kunstvoll gestaltete Sondermarke eine ganz wunderbare Art, ein Jubiläum zu feiern.**

Das Opernhaus an der Wiener Ringstraße feiert seinen 150. Geburtstag – viel hat sich seit der Eröffnung 1869 geändert, der Kunstgenuss ist jedoch auch heute noch vom Feinsten. Nicht um große Kunst, sondern um gelebte Nächstenliebe geht es beim SOS-Kinderdorf: Seit bereits 70 Jahren widmet sich diese Institution verwaisten oder unversorgten Kindern weltweit und bietet ihnen ein schützendes Zuhause. Diesen Einsatz würdigt die Österreichische Post mit einer Sondermarke mit Zuschlag, zudem gibt sie auch ein Postkarten Heft mit Grußkarten heraus, das Briefmarken mit Zeichnungen von Kindern aus SOS-Kinderdörfern enthält. Neben diesem Postkarten Heft bietet der Februar ein weiteres Marken Heft, das aufzeigt, wie wichtig Haustiere für unser Wohlbefinden sein können. Gerade Kinder profitieren ungemein vom Umgang mit Tieren und lernen so Rücksichtnahme und Verantwortung, aber Forschungsergebnisse zeigen, dass Haustiere generell vielen Menschen körperlich und seelisch guttun.

Zurück zu den Sondermarken: Das Haus der Geschichte Österreich wurde im Herbst 2018 anlässlich des Jubiläums 100 Jahre Republik Österreich eröffnet und wird nun ebenfalls mit einer Sondermarke gewürdigt. Eine weitere Sondermarke zeigt das siegreiche Motiv aus dem Markenwettbewerb, der alljährlich gemeinsam mit der Tageszeitung *Die Presse* veranstaltet wird – das Thema „Neue Wege“ wird dabei auf innovative Weise interpretiert. Das Motiv „Fat House“ von Erwin Wurm wiederum repräsentiert 2019 die Serie „Zeitgenössische Kunst“.

Heuer freuen wir uns wieder darauf, Sie zur Wahl der Briefmarke des Jahres einzuladen. Wir ersuchen Sie als unsere treuen Briefmarkensammlerinnen und -sammler dabei um Ihre Mithilfe: Welche Sondermarke hat Ihnen 2018 am besten gefallen? Eine Teilnahme ist ganz einfach mithilfe des beigelegten Stimmzettels möglich. Sie können Ihre Stimme heuer aber erstmals auch online auf [post.at/briefmarke2018](http://post.at/briefmarke2018) abgeben. Einsendeschluss ist der 15. März 2019.

Wir sind schon sehr gespannt auf Ihre Entscheidung! Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Vergleichen und Auswählen,

Ihr

# Sondermarkenausgaben

Vorbezugstag: 01.02.2019

## Neue Wege – Brieftaube

**Nennwert:** EUR 0,80  
**Ausgabetag:** 13.02.2019  
**Markengröße:** 42,00 x 42,05 mm  
**Grafikentwurf:** Theresa Radlingmaier  
**Druck:** Joh. Enschedé Stamps B. V. / Offsetdruck  
**Auflage:** 325.002 Marken in Bögen zu 6 Stück  
**Bestell-Nr.: 219050**



## Erwin Wurm – Fat House

Serie: Zeitgenössische Kunst in Österreich

**Nennwert:** EUR 1,75  
**Ausgabetag:** 13.02.2019  
**Markengröße:** 50,00 x 34,50 mm  
**Grafikentwurf:** Regina Simon  
**Druck:** Joh. Enschedé Stamps B. V. / Offsetdruck  
**Auflage:** 135.000 Marken in Bögen zu 50 Stück  
**Bestell-Nr.: 219080**



## Haus der Geschichte Österreich

**Nennwert:** EUR 2,70  
**Ausgabetag:** 19.02.2019  
**Markengröße:** 34,50 x 50,00 mm  
**Grafikentwurf:** Marion Füllerer  
**Druck:** Joh. Enschedé Stamps B. V. / Offsetdruck  
**Auflage:** 150.000 Marken in Bögen zu 50 Stück  
**Bestell-Nr.: 219090**



## 70 Jahre SOS-Kinderdörfer

**Nennwert:** EUR 0,80 + 0,10  
**Ausgabetag:** 21.02.2019  
**Markengröße:** 32,50 x 40,00 mm  
**Grafikentwurf:** Anita Kern  
**Druck:** Joh. Enschedé Stamps B. V. / Offsetdruck  
**Auflage:** 125.000 Marken in Bögen zu 50 Stück  
**Bestell-Nr.: 219070**



## 150 Jahre Opernhaus am Ring

**Nennwert:** EUR 0,90  
**Ausgabetag:** 28.02.2019  
**Markengröße:** 50,00 x 31,80 mm  
**Grafikentwurf:** Karin Klier  
**Druck:** Joh. Enschedé Stamps B. V. / Offsetdruck  
**Auflage:** 245.000 Marken in Bögen zu 50 Stück  
**Bestell-Nr.: 219060**



Änderungen vorbehalten!

# Neue Wege der Kommunikation

Die Verbindung von Vergangenheit und Zukunft zeigt sich im Siegermotiv des Markenwettbewerbs zum Thema „Neue Wege“: der Brieftaube.

**Ausgabetag: 13.02.2019**



© Helmut Lunghammer

Die Brieftaube ist jedoch in digital verfremdeter, stark reduzierter Form dargestellt. Die digitale Bearbeitung führt zu einer extremen „Verpixelung“, erst bei genauem Hinsehen aus einer gewissen Entfernung erschließt sich das Motiv, das aus verschiedenfarbigen Kästchen gebildet wird. Heute sehen die Wege der Kommunikation durch die zunehmende Digitalisierung der Medien ganz anders aus als zu den Zeiten, als man tatsächlich Brieftauben zur Übermittlung von Botschaften verwendete.

Gestaltet wurde die Briefmarke von der jungen Grazer Designerin Theresa Radlingmaier, die sich vor allem mit der Kreation von Markenidentitäten, der Entwicklung von Schriften sowie der Gestaltung von Magazinen und Büchern befasst. Durch die digitale Verfremdung der Brieftaube wird in ihrem Entwurf der Bezug zur Gegenwart und auch zur Zukunft hergestellt: Alles ist in Bewegung und in Veränderung, trotzdem verliert die Brieftaube nicht an Symbolkraft. Dieser Konnex zwischen Brieftaube und Mobilität trifft nach Ansicht der Fachjury genau den Zeitgeist, daher wurde dieser Entwurf aus den zehn Finalisten als Siegermotiv ausgewählt.



Die Markendesignerin Theresa Radlingmaier

## Das Fat House

Ein außergewöhnliches Kunstwerk ist derzeit im Skulpturenpark des Universalmuseums Joanneum im steirischen Premstätten zu sehen: Erwin Wurms *Fat House*.

**Ausgabetag: 13.02.2019**

Das Haus sieht aus, als würde es aus allen Nähten platzen: eine schwabbelige und aufgequollene weiße Masse mit einem roten Dach darauf. Es wirkt wie ein organischer Körper. Im Inneren wird man von einer Videoinstallation begrüßt, in der man das Haus zugleich auch von außen sieht. Es kommuniziert auch selbst: „*I think I am a piece of art*“ – „*Ich denke, ich bin ein Kunstwerk*“.

Neben dem *Fat House* schuf Erwin Wurm auch *Fat Cars* und *Melting Houses*. Volumen, Raum, Gewicht, Ausdehnung, Veränderung sind bestimmende Begriffe seiner Kunst. Der 1954 im steirischen Bruck an der Mur geborene Künstler begründete den Begriff der „Performativen Skulpturen“. Gebrauchs- und Alltagsgegenstände wie Autos, Kleidung oder auch Essiggurkerl werden durch einen Prozess des Schaffens und Verfremdens zum oft skuril anmutenden Kunstwerk, der ursprüngliche Gegenstand wird zum Medium des künstlerischen Prozesses. Erwin Wurm ist heute einer der renommiertesten zeitgenössischen Künstler Österreichs.



Erwin Wurm

© Inge Prader

# Ein Museum für Österreichs Geschichte

Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Republik Österreich im Jahr 2018 eröffnete am Wiener Heldenplatz das Haus der Geschichte Österreich, kurz *hdgö*.

**Ausgabetag: 19.02.2019**

Als erstes zeitgeschichtliches Museum der Republik lädt das *hdgö* zur Auseinandersetzung mit der wechselvollen Geschichte unseres Landes ab der Mitte des 19. Jahrhunderts ein, der Schwerpunkt liegt dabei derzeit auf der Zeit ab 1918 bis zur Gegenwart.

Die Eröffnungsausstellung „Aufbruch ins Ungewisse – Österreich seit 1918“ befasst sich mit den Erfahrungen, den Hoffnungen und Ängsten, die die Menschen jener Zeit mit der Gründung der Republik erlebten, sowie mit dem Wandel der Demokratie und der Gesellschaft. Die Ausstellung ist noch bis Mai 2020 zu sehen. Besonderes Augenmerk wird im Haus der Geschichte Österreich auf die Vermittlung der Inhalte an Kinder und Jugendliche gelegt: Neben zeitgenössischen Dokumenten und Objekten stehen auch digitale Exponate und interaktive Medienstationen sowie spezielle Unterrichtsmaterialien zur Verfügung und machen so Geschichte auf verschiedenen Ebenen erlebbar.



Der Eingang zum Haus der Geschichte Österreich

© Hertha Hurnaus

## Ein Zuhause für Kinder

70 Jahre ist es her, dass engagierte Frauen und Männer rund um Hermann Gmeiner in Innsbruck die „Societas Socialis“ gründeten und so den Grundstein für das SOS-Kinderdorf legten.

**Ausgabetag: 21.02.2019**

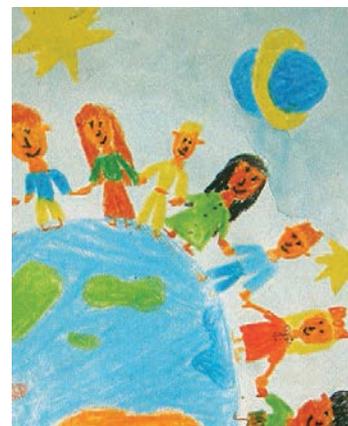


Ein Zuhause im Kinderdorf

Anders als zuvor war die Idee, Waisen nicht in Kinderheimen unterzubringen, sondern ihnen innerhalb einer Familie Schutz und Geborgenheit zu geben. So entstanden seit 1949 im Laufe der Jahrzehnte in 135 Ländern SOS-Kinderdörfer, die rund 600.000 Kinder, Jugendliche und Familien betreuen.

Die Gestaltung des Logo des SOS-Kinderdorfs wurde 1949 in einem Wettbewerb ausgeschrieben. Hermann Gmeiner entschied sich persönlich für den Entwurf von Gustav E. Sonnewend, das zwei

Kinder zeigt, zwischen denen ein Bäumchen wächst, ein Symbol für eine wachsende Idee. Das Logo ist heute eine weltweit bekannte Bildmarke und brachte Sonnewend 1994 für seine Leistungen das Goldene Ehrenzeichen der SOS-Kinderdörfer ein. Das Briefmarkensujet greift das Logo wieder auf, es zeigt in einer bunt gemalten Version spielende Kinder, die um einen Baum tanzen – ursprünglich das Motiv auf dem Titelblatt des SOS-Kinderdorf-Kalenders von 1959. Die Sondermarke weist einen Zuschlag von 10 Cent auf, der dem SOS-Kinderdorf zugutekommt.



Kinderzeichnung aus einem SOS-Kinderdorf

© SOS-Kinderdorf

Neben der Sondermarke wird auch das Postkarten Heft „Momente des Glücks“ ausgegeben. Dieses enthält Grußkarten sowie Briefmarken mit Zeichnungen von Kindern aus SOS-Kinderdörfern. Alle Infos zum Produkt finden Sie auf S. 31.

# Ein Haus für die Kunst

Kaiser Franz Joseph I. ließ 1857 anstelle der alten Stadtmauern einen Prachtboulevard errichten. Eines der ersten Gebäude an der neuen Wiener Ringstraße war das Opernhaus.

**Ausgabetag: 28.02.2019**



Vor der Errichtung des neuen Opernhauses fanden Opern- und Ballettaufführungen im Kärntnertortheater oder im „alten“ Burgtheater am Michaelerplatz statt. Am 25. Mai 1869 wurde das neue Opernhaus mit einer Aufführung von Mozarts „Don Giovanni“ im Beisein des Kaiserpaars feierlich eröffnet.

Heute ist die ehrwürdige Wiener Staatsoper eines der bedeutendsten Opernhäuser der Welt, in dem internationale Stars sowie Dirigenten zu erleben sind. Das Haus hat rund 60 Opern- und Ballettwerke aus dem Barock bis in die Gegenwart in seinem Repertoire. Rund 600.000 Besucher aus aller Welt erleben in jeder Saison etwa 350 Vorstellungen, ein ganz besonderer Höhepunkt ist der alljährliche Opernball.



Ansicht des Opernhauses, um 1900

© gemeinfrei / Wikimedia

Geplant wurde das Opernhaus von den Wiener Architekten August Sicard von Sicardsburg, der den Grundplan entwarf, und Eduard van der Nüll, der die Innendekoration gestaltete. Der Bau stand jedoch unter keinem besonders guten Stern. Noch vor der Fertigstellung des Gebäudes wurde das Straßenniveau der Ringstraße angehoben, sodass das Gebäude spöttisch als „versunkene Kiste“ bezeichnet und das Bauprojekt als „Königgrätz der Architektur“ geächtet wurde. Der Hohn traf die beiden Architekten hart: Van der Nüll nahm sich noch vor der Fertigstellung des Hauses das Leben, sein Kollege verstarb kurz danach an einem Herzinfarkt. Der Kaiser selbst – der sich der Kritik angeschlossen hatte – soll durch diese tragische Wendung so betroffen gewesen sein, dass er künftig alle künstlerischen Werke nur noch mit „Es war sehr schön, es hat mich sehr gefreut“ kommentierte.

Beeindruckend ist auch das Interieur des Hauses. Die Treppenanlage mit der berühmten Feststiege, das Schwindfoyer mit den Gemälden von Moritz von Schwind, die Loggia und der Teesalon sind noch in ihrer ursprünglichen Form erhalten. An der Feststiege erinnern zwei steinerne Medaillons an die beiden unglücklichen Architekten des Opernhauses. Die Wiener Staatsoper blieb auch vom Krieg nicht verschont. Am 12. März 1945 wurde das Gebäude durch einen Bombentreffer schwer beschädigt, doch nur Wochen später wurden in Ersatzspielstätten an der Wiener Volksoper und am Theater an der Wien wieder Opern aufgeführt. 1955 wurde die Wiener Staatsoper mit Beethovens „Fidelio“ glanzvoll wiedereröffnet.



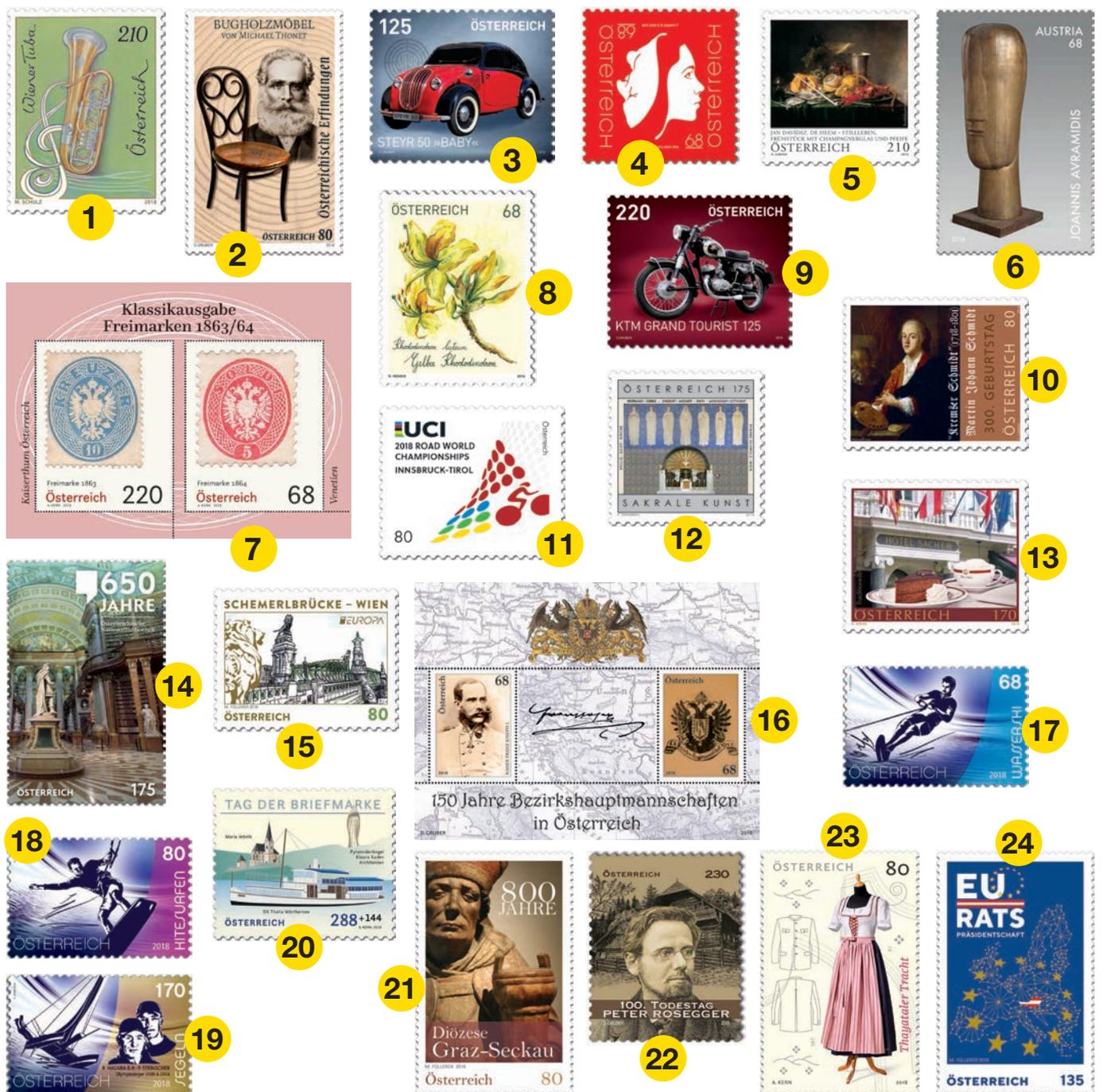
Stiegenaufgang in der Staatsoper

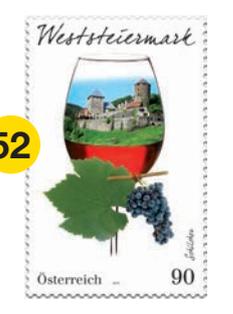
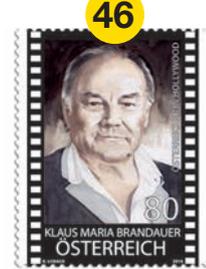
© posztos / shutterstock.com

# Die Wahl der schönsten Briefmarke 2018

Das Ausgabeprogramm 2018 präsentierte wieder eine große Vielfalt an Themen und attraktiven Marken.

Ein besonderes Highlight war sicherlich der Markenblock zum Tod der vier großen Künstler Egon Schiele, Gustav Klimt, Koloman Moser und Otto Wagner. Auch der Block „100 Jahre Flugpost“ war ein philatelistischer Höhepunkt, der die Serie „100 Jahre VÖPh“ einleitete. Innovativ und zugleich traditionsverbunden präsentierte sich die gestickte Steirerhutmarke. Die Dauermarkenserie „Heraldik Österreich II“ punktete mit Details aus unseren Landeswappen, und die neue Serie zum Thema Sport setzte den Wassersport spektakulär in Szene. Sondermarken aus Kunst und Kultur widmeten sich z. B. dem Ausnahmekünstler Leonard Bernstein, dem Kremser Schmidt oder der Schemerlbrücke von Otto Wagner. Die beliebten Serien „Autos“, „Motorräder“ oder „Eisenbahnen“ fanden ebenso ihre Fortsetzung wie die Reihen zu den historischen Postfahrzeugen und zur sakralen Kunst oder die Blumenmotive der alljährlichen Treuebonusmarken.





Nr.	Markenname
1	Wiener Tuba
2	Bugholzmöbel – Michael Thonet
3	Steyr Typ 50 Baby
4	Generationenfrage – Zusammenleben der zukünftigen Generationen – Zwei Gesichter
5	Jan Davidsz. de Heem – Stillleben, Frühstück mit Champagnerglas und Pfeife
6	Joannis Avramidis – Großer Kopf
7	Freimarken 1863/64
8	Treuebonusmarke 2017 – Gelber Rhododendron
9	KTM R 125 Grand Tourist
10	300. Geburtstag Kremser Schmidt
11	Straßenrad Weltmeisterschaften Innsbruck
12	Altarbereich Passion 10 – Heilig-Geist-Kirche in Wien-Ottakring
13	Hotel Sacher
14	650 Jahre Österreichische Nationalbibliothek
15	Europa 2018 – Schemerlbrücke Wien
16	150 Jahre Bezirkshauptmannschaften
17	Sport und Wasser – Wasserski
18	Sport und Wasser – Kitesurfen
19	Sport und Wasser – Segeln
20	Tag der Briefmarke 2018
21	800 Jahre Diözese Graz-Seckau
22	100. Todestag Peter Rosegger
23	Thayataler Tracht
24	EU-Ratspräsidentschaft
25	Vorarlberger Wappen
26	Salzburger Wappen
27	Bregenzer Wappen
28	Wappen der Stadt Salzburg
29	Kärnten, Klagenfurter Wappen
30	Steirisches Wappen, Steirischer Panther

Nr.	Markenname
31	Wiener Wappen
32	Niederösterreichisches Wappen
33	Grazer Wappen, Grazer Panther
34	Oberösterreichisches Wappen
35	Burgenländisches Wappen
36	St. Pöltner Wappen
37	Tiroler Wappen, Tiroler Adler
38	Kärntner Wappen
39	100. Geburtstag Leonard Bernstein
40	Hubert Scheibl – Big Es
41	Rosenbauer – HEROS-titan-Helm
42	4-spännige Personenpost auf der Tauernstraße
43	100. Todestag Klimt – Schiele – Moser – Wagner
44	100 Jahre Republik Österreich
45	Basilika zu Mariä Geburt Frauenkirchen
46	Klaus Maria Brandauer
47	Heilige Erentrudis
48	Steirerhut
49	100 Jahre Flugpost
50	30 Jahre VIER PFOTEN
51	Glückwunsch Blumenstrauß
52	Weststeiermark
53	150 Jahre Kronprinz Rudolf-Bahn
54	300 Jahre Wiener Porzellan 1718-2018
55	Wirtschaftsuniversität Wien – Bibliothek
56	800 Jahre Stift Schlägl
57	Weihnachten 2018 – Modern – Weihnachtsbaum
58	Weihnachten 2018 – 200 Jahre Stille Nacht
59	Weihnachten 2018 – Sakral – Geburt Christi, Maria Rast
60	Weihnachten 2018 – Vintage – Mädchen mit Katze

## Treffen Sie Ihre Wahl!

Wählen Sie Ihre Lieblingsmotive aus allen Marken des Jahres 2018. Welche Marke gefällt Ihnen am besten? Welche Farbgebung, welche Gestaltungsart finden Sie besonders originell oder attraktiv? Kreuzen Sie auf dem beiliegenden Stimmzettel einfach jene drei Marken an, die Sie am schönsten finden – die Reihenfolge spielt dabei keine Rolle.

Sie können Ihre Stimme heuer erstmals auch online auf [post.at/briefmarke2018](https://post.at/briefmarke2018) abgeben.

Das Voting ist an ein Gewinnspiel gekoppelt, es werden 15 philatelistische Preise verlost:

5x je ein Jahrbuch „Österreichische Briefmarken 2018“

5x je ein Gutschein für Meine Marke 48

5x je ein Marken Heft aus der Serie Astrologie – wir senden Ihnen Ihr gewünschtes Sternzeichen zu!

Um an diesem Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnahmebedingungen unterzeichnet und das Formular auf der Rückseite ausgefüllt werden. Wenn Sie nur voten möchten, müssen die Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel nicht unterfertigt werden.

Einsendeschluss: **15.03.2019**. Über das Ergebnis der Wahl werden wir in der Mai-Ausgabe der „Briefmarke“ berichten.

# Marken-Produkte



## Marken Edition 1 Serie Kirchen „Bergkirche Eisenstadt“

Die Bergkirche Eisenstadt, auch als Haydnkirche oder Kalvarienbergkirche bekannt, ist dem Fest Mariä Heimsuchung geweiht. Seit 1932 befindet sich das Haydn-Mausoleum in der Bergkirche, in dem der Sarg des Komponisten Joseph Haydn steht.

**EUR 2,50, im Abo EUR 2,00 ● Bestell-Nr. 119642**

## Marken Edition 4 Serie „Heimische Tierwelt“

Diese Marken Edition beinhaltet folgende Marken: Steinadler, Fischotter, Ziesel und Ringelhatter.

**EUR 5,90, im Abo EUR 4,90 ● Bestell-Nr. 119662**



## Marken Heft „Das Tier und wir“

Seit Anbeginn der Menschheit begleiten uns Tiere. Sie sind wichtige Begleiter, streicheln unsere Seele, zeigen uns die wahren Werte und machen uns glücklich! Dieses Marken Heft mit wertvollen Informationen ist den vielfältigen Mensch-Tier-Beziehungen gewidmet und enthält acht „tierische“ Briefmarken im Wert von EUR 6,40.

**EUR 6,99 pro Heft ● Bestell-Nr. 619113**

## Postkarten Heft „Momente des Glücks“

Jeder Mensch hat wohl eine andere Vorstellung von Glück. Was aber alle Menschen eint, ist die Suche danach. Dieses Postkarten Heft mit Briefmarken ist dem Glück gewidmet, insbesondere dem Kinderglück. Die sechs Markenmotive und die Zitate im Heft stammen von Kindern aus SOS-Kinderdörfern aus aller Welt. Inklusive sechs Postkarten und sechs Briefmarken im Wert von € 4,80.

**EUR 4,99 pro Heft ● Bestell-Nr. 619001**



## Marken Edition 20 „Exotische Blumen“

Sternförmig, gefiedert, kugelförmig, wachsartig, glänzend – der Formenvielfalt und auch der Farbenpracht sind bei Blühpflanzen aus fernen Ländern keine Grenzen gesetzt. Gerade das macht sie zu beliebten „Zutaten“ für Blumensträuße oder Gestecke, aber auch als Zimmerpflanze macht sich so manche exotische Pflanze gut. Diese Marken Edition präsentiert 20 Blumen – von der tropischen Wasserhyazinthe über die Indische Lotosblume bis zur afrikanischen Zimmerkalla.

**EUR 22,90, im Abo EUR 17,90**

**● Bestell-Nr. 119602**

Alle Abbildungen entsprechen Symbolfotos

# Personalisierte Marken im Abo

## Marken Edition 4

Die exklusive Edition mit 4 unterschiedlichen, personalisierten Marken auf einem Bogen, jeden Monat eine neue Ausgabe mit tollen Motiven im Seriencharakter:

Serie Sehenswürdigkeiten in Österreich

Serie Heimische Tierwelt

Serie Blumen

Serie Österreichs Naturschätze

**EUR 4,90 pro Stück**



## Marken Edition 1

Jeden Monat gibt es eine Ausgabe im Seriencharakter:

Serie Tropische Fische

Serie Kirchen

Serie Tiere

Serie Dorfkirchen

Serie Blumen

Serie Sternzeichen

Serie Mineralien

Serie Marienstatuen

Serie Kunst

Serie Moderne Architektur

Serie Technik

Serie Weihnachten

**EUR 2,- pro Stück**

Alle Abbildungen entsprechen Symbolfotos



# Sonderpostämter

Datum Zeit	Anlass	Standort	Veranstalter	Entwerfer/ DesignerIn	Gefälligkeitsabstempelung	Rückfragen	Abbildung
13.02.2019 9:00-13:00 (Präsentation 10:00)	Ersttag der Sondermarke Neue Wege – Brieftaube	Philatelie Shop Post am Rochus, Rochusplatz 1, 1030 Wien	Österreichische Post AG, Philatelie Ost, 1210 Wien	David Gruber rund: 36 mm	27.02.2019 Ersttagszusatz- stempel	Region Ost 0664 624 2164	
13.02.2019 9:00-13:00 (Präsentation 10:00)	Ersttag der Sondermarke Erwin Wurm – Fat House	Philatelie Shop Post am Rochus, Rochusplatz 1, 1030 Wien	Österreichische Post AG, Philatelie Ost, 1210 Wien	Regina Simon rund: 40 mm	27.02.2019 Ersttagszusatz- stempel	Region Ost 0664 624 2164	
15.02.2019 15:00-18:00	Buchpräsentation	Veranstaltungs- zentrum, Hauptplatz 1, 8243 Pinggau	Briefmarkensammler- verein Pinkafeld, Hermann Wolfahrt, Tel. 0699/104 21 434 E-Mail: pinkaphil@chello.at	Hannes Margreiter 40 x 28 mm	01.03.2019 Buchpräsentation	Region Mitte 0664 624 1691	
19.02.2019 15:00-18:30	Ersttag der Sondermarke Haus der Geschichte Österreich	Haus der Geschichte Österreich, Heldenplatz, 1010 Wien	Österreichische Post AG, Philatelie Ost, 1210 Wien	Marion Füllerer 40 x 35 mm	05.03.2019 Ersttagszusatz- stempel	Region Ost 0664 624 2164	
21.02.2019 11:00-14:00 (Präsentation 11:00)	Ersttag der Sondermarke 70 Jahre SOS-Kinderdörfer	Design Forum Tirol WIES.RAUM Andreas-Hofer-Str. 27, 6020 Innsbruck	Österreichische Post AG, Philatelie West, 5020 Salzburg	Anita Kern rund: 40 mm	07.03.2019 Ersttagszusatz- stempel	Region West 0664 624 1468	
22.02.2019 15:00-18:00	Buchpräsentation	Gemeindeamt Riedlingsdorf, Obere Hauptstraße 1, 7422 Riedlingsdorf	Briefmarkensammler- verein Pinkafeld, Hermann Wolfahrt, Tel. 0699/104 21 434 E-Mail: pinkaphil@chello.at	Hannes Margreiter 40 x 28 mm	08.03.2019 Buchpräsentation	Region Mitte 0664 624 1691	
28.02.2019 9:00-15:00	Ersttag der Sondermarke 150 Jahre Opernhaus am Ring	Postfiliale, Fleischmarkt 9, 1010 Wien	Österreichische Post AG, Philatelie Ost, 1210 Wien	Karin Klier 31 x 39 mm	14.02.2019 Ersttagszusatz- stempel	Region Ost 0664 624 2164	

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

# Philatelieta

Datum	Uhrzeit	Standort		
03.02.2019	8:00-12:00	Großtauschtag des ABSV Attnang-Puchheim, Phönixsäle • Marktstraße 6-8 • Region Mitte	4800 Attnang-Puchheim	1
05.02.2019	9:00-15:00	Postfiliale • Weintraubengasse 22 • Region Ost	1020 Wien	2
05.02.2019	9:00-14:00	Philatelieführstück • Jakob-Haringer-Straße 4 • Region West	*) MM-Mobil 5020 Salzburg	3
07.02.2019	9:00-13:00	Philatelieführstück • Steinheilgasse 1 • Region Ost	*) MM-Mobil 1210 Wien	4
07.02.2019	14:00-18:00	Postfiliale • Almtelweg 1 • Region West	6706 Bürs	5
08.02.2019	9:00-12:00	Postfiliale • Postplatz 2 • Region West	6580 St. Anton/Arlberg	6
12.02.2019	13:00-17:00	Gasthaus Wirt im Dorf • Im Dorf 1 • Region Mitte	4591 Molln	7
12.02.2019	9:00-15:00	Postfiliale • Hütteldorferstraße 293 • Region Ost	1143 Wien	8
13.02.2019	14:00-18:00	Postfiliale • Villacher Straße 250 • Region West	9710 Feistritz an der Drau	9
13.02.2019	9:00-12:00, 14:00-16:00	Postfiliale • Brucker Straße 3 • Region Mitte	8130 Frohnleiten	10
13.02.2019	9:00-12:00, 13:00-15:00	Postfiliale • Wiener Neustädterstraße 4 • Region Ost	2540 Bad Vöslau	11
14.02.2019	9:00-12:00, 14:00-16:00	Postfiliale • Westbahnstraße 27 • Region Ost	4300 St. Valentin	12
15.02.2019	15:00-18:00	Veranstaltungszentrum • Hauptplatz 1 • Region Mitte	8243 Pingau	13
18.02.2019	9:00-12:00	Postfiliale • Marktstraße 13 • Region West	6230 Brixlegg	14
19.02.2019	9:00-12:00	Postfiliale • Walsfeldstraße 45 • Region West	5071 Wals	15
19.02.2019	15:00-18:30	Haus der Geschichte Österreich • Heldenplatz • Region Ost	1010 Wien	16
20.02.2019	9:00-15:00	Postfiliale • Wiener Straße 45 • Region Mitte	8605 Kapfenberg	17
21.02.2019	10:00-14:00	Heimattmuseum • Linzerstraße 16 • Region Mitte	4690 Schwanenstadt	18
21.02.2019	9:00-15:00	Postfiliale • Felbigergasse 37 • Region Ost	1140 Wien	19
22.02.2019	15:00-18:00	Gemeindeamt Riedlingsdorf • Obere Hauptstraße 1 • Region Mitte	7422 Riedlingsdorf	20
22.02.2019	8:00-12:00	Postpartner Spital am Pyhrn • Stiftsplatz 4 • Region Mitte	4582 Spital am Pyhrn	21
23.02.2019	12:00-18:00	Rupertigau Preisschnalzen, Festzelt • Dorfstraße 40 • Region West	5101 Bergheim	22
24.02.2019	8:00-12:00	Großtauschtag BSV Favoriten • Zur Spinnerin 37 • Region Ost	1100 Wien	23
26.02.2019	14:00-18:00	Postfiliale • Mühlgasse 11 • Region West	9900 Lienz	24
28.02.2019	9:00-15:00	Postfiliale • Fleischmarkt 9 • Region Ost	*) MM-Mobil 1010 Wien	25

\*) Besondere Attraktion: Meine Marke Mobil. Nutzen Sie die Gelegenheit, lassen Sie sich vor Ort von uns fotografieren und nehmen Sie Ihre persönliche Briefmarke gleich mit nach Hause.  
Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

**Beim Kauf von Philatelie-Produkten ab einem Einkaufswert von EUR 25,- erhalten Sie – wie immer – eine personalisierte Briefmarke geschenkt (limitierte Auflage, Abgabe solange der Vorrat reicht). Die Philatelieta-Marken sind nicht bestellbar!**



# Meine Marke auf Tour 2019

Auch heuer haben Sie wieder die Gelegenheit, sich Ihre persönliche Briefmarke in den Filialen der Österreichischen Post anfertigen zu lassen. Alle Standorte, an denen wir den Service anbieten, finden Sie in unserem Tourplan.

PLZ	Ort	Straße	Von	Bis
1165	Wien	Thaliastraße 136	04.02.2019	14.02.2019
1190	Wien	Würthgasse 7-9	04.02.2019	14.02.2019
1230	Wien	Anton-Baumgartner-Straße 121	04.02.2019	14.02.2019
2700	Wiener Neustadt	Bahnhofplatz 1a	04.02.2019	14.02.2019
4060	Leonding	Wegscheider Straße 124	04.02.2019	14.02.2019
4300	St. Valentin	Westbahnstraße 27	04.02.2019	14.02.2019
4540	Bad Hall	Bahnhofstraße 3	04.02.2019	28.02.2019
6300	Wörgl	Salzburger Straße 32	04.02.2019	14.02.2019
6800	Feldkirch	Bahnhofstraße 31	04.02.2019	14.02.2019
8010	Graz	Neutorgasse 46	04.02.2019	14.02.2019
9020	Klagenfurt	Südbahngürtel 7a	04.02.2019	14.02.2019
1020	Wien	Weintraubengasse 22	18.02.2019	28.02.2019
1110	Wien	Unter der Kirche 22	18.02.2019	28.02.2019
1210	Wien	Bahnsteggasse 17-23	18.02.2019	28.02.2019
3580	Horn	Prager Straße 5	18.02.2019	28.02.2019
4403	Steyr	Ennser Straße 12	18.02.2019	28.02.2019
4560	Kirchendorf	Hauptplatz 27	18.02.2019	28.02.2019
5400	Hallein	Pramerplatz 2	18.02.2019	28.02.2019
6100	Seefeld	Klosterstraße 367	18.02.2019	28.02.2019
8160	Weiz	Birkfelder Straße 48	18.02.2019	28.02.2019
9900	Lienz	Mühlgasse 11	18.02.2019	28.02.2019

Stand: 17.01.2019. Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

## Nachlese

### Auszeichnung der Holzmarke „Eiche“

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der Österreichischen Bundesforste entwickelte die Österreichische Post vorletztes Jahr eine ganz besondere Rarität für Briefmarkenfreunde: eine Briefmarke in Form einer Eiche, gefertigt aus einem echten Eichholzturnierblatt. Diese Sondermarke wurde bei den spanischen „VI Nexofil & Nexonum Awards“ im November 2018 ausgezeichnet. Die internationale Fachjury wählte sie zur Marke mit der originellsten Form. Platz zwei belegte Finnland mit „Sound of Silence“ und Platz drei Kroatien mit „St. Valentine's Day“.



### Präsentation der Weihnachtsmarken „Geburt Christi, Maria Rast“ und „Mädchen mit Katze“



2018 wurden vier Weihnachtsmarken ausgegeben. Zwei davon, das sakrale und das Vintage-Motiv, wurden am 30. November im Gemeindesaal von Zell am Ziller vorgestellt. Die Marke „Geburt Christi, Maria Rast“ zeigt ein Deckengemälde der Wallfahrtskirche am Hainzenberg oberhalb von Zell am Ziller und hat somit einen geografischen Bezug zum Präsentationsort. Bei der Veranstaltung waren u.a. Dr. Ignaz Steinwender, Dekan von Zell am Ziller, Günter Mair vom Briefmarkenverein Zillertal, Mag. Gerlinde Scholler von der Österreichischen Post, Mag. Wilhelm Remes vom Philatelistenverein St. Gabriel, Georg Wartelsteiner, Bürgermeister der Gemeinde Hainzenberg, und Robert Pramstrahler, Bürgermeister der Marktgemeinde Zell am Ziller, vor Ort.