

## Philatelistisch bunt und vielfältig – das ist der Februar!



**Stefan Nemeth, MBA**  
Leitung Produktmanagement &  
E-Business Filialen  
Österreichische Post AG

### SAMMLER-SERVICE

Steinheilgasse 1, 1210 Wien  
Telefonzeiten:  
Montag bis Freitag 8:00 – 16:00 Uhr

Gratis-Hotline innerhalb  
Österreichs: 0800 100 197  
**Tel.:** 057767 95095  
(außerhalb Österreichs:  
0043 57767 95095)  
**Fax:** 057767 95195  
(außerhalb Österreichs:  
0043 57767 95195)

**E-Mail:** [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at)

### ZENTRALE STEMPELSTELLE

Philatelie Shop  
Post am Rochus  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
**Tel.:** 0664 624 2794  
**E-Mail:** [pa.1006.zentralestempelstelle@post.at](mailto:pa.1006.zentralestempelstelle@post.at)  
Montag bis Samstag 9:00 – 18:00 Uhr

**post.at**  
**post.at/philatelie**

### IMPRESSUM

**Herausgeber:** Österreichische Post AG  
Rochusplatz 1, 1030 Wien  
**Redaktion:** Maddalena Rifesser,  
E-Mail: [Maddalena.Rifesser@post.at](mailto:Maddalena.Rifesser@post.at)  
**Layout:** Schwaneberger Verlag GmbH  
**Druck:** Walstead NP Druck GmbH  
Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten

**Der Februar fällt als Monat stets aus der Reihe, egal, ob er nun 28, wie meistens, oder 29 Tage wie heuer im Schaltjahr 2020 hat. Farbe in diesen oft grauen Monat bringt unter anderem der Fasching – aber auch das bunte Sortiment der Philatelie.**

Den Beginn macht ein Oldtimer der Marke Laurin & Klement, der die Sondermarke aus der Serie „Autos“ zielt. Philatelistisch spannend war auch diesmal der Briefmarkenwettbewerb, den die Österreichische Post gemeinsam mit der Tageszeitung „Die Presse“ alljährlich veranstaltet und der sich mit dem überaus aktuellen Thema „Zukunft kaufen!“ befasste. Die Gewinnermarke zeigt ein Konsum-Monster, das sehr anschaulich auf die Gefahren des gedankenlosen Massenkonsums hinweist.

Die Clowns, um die es bei der nächsten Sondermarke geht, haben allerdings nichts mit dem Fasching zu tun: Die ROTE NASEN Clowndoctors bringen seit über 25 Jahren ein Lächeln in Krankenhäuser und an viele andere Orte, wo es dringend gebraucht wird. Viele Kinder, aber auch Erwachsene finden so ein wenig Ablenkung und ein paar unbeschwerte Momente in schwierigen Zeiten. Dieser großartige Einsatz wird nun mit einer Sondermarke gewürdigt.

Abseits der Sondermarken steht das Osterfest schon fast vor der Tür: Wunderschöne Ostermotive der berühmten Wiener Werkstätte zieren die Postkarten und Briefmarken eines Hefts, das Lust macht, wieder einmal postalische Ostergrüße zu versenden. Heimische Tiere wiederum sind auf der Marken Edition 4 zu sehen.

Ganz besonders freuen wir uns über die neue Dauermarkenserie, die ab 1. April 2020 ausgegeben wird. Sie greift ein beliebtes Thema auf, das schon mehrmals auf Briefmarken zu sehen war: Trachten. Sie haben hierzulande eine lange Tradition und sind, wie auch Briefmarken, ein wertvolles Kulturgut. Die neuen Dauermarken präsentieren Beiwerk und Auszier zu Trachten aus verschiedenen Regionen Österreichs und zeigen dabei die große Vielfalt und die Freude am Detail bei den schmückenden Accessoires. Auf Seite 22 finden Sie eine Vorschau auf die attraktiven Markenmotive.

Mit diesem Ausblick wünschen wir Ihnen einen farbenfrohen philatelistischen Februar,

Ihr

# Sondermarkenausgaben

Vorbezugstag: 07.02.2020

## Laurin & Klement Typ A

|                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Serie:</b>                    | Autos                               |
| <b>Nennwert:</b>                 | 1,35 Euro                           |
| <b>Ausgabetag/erhältlich ab:</b> | 12.02.2020                          |
| <b>Markengröße:</b>              | 42,00 x 34,80 mm                    |
| <b>Grafikentwurf:</b>            | David Gruber                        |
| <b>Druck:</b>                    | Joh. Enschedé Stamps B. V.          |
| <b>Druckart:</b>                 | Offsetdruck                         |
| <b>Auflage:</b>                  | 300.000 Marken in Bögen zu 50 Stück |
| <b>Bestell-Nr.: 220060</b>       |                                     |



Eine elegante zweisitzige Voiturette Typ A von Laurin & Klement ziert die Marke aus der Serie „Autos“.



© TheSupermat / CC BY-SA 3.0

Der Laurin & Klement Typ A

Der Buchhändler Václav Klement und der Schlosser Václav Laurin gründeten 1895 im böhmischen Mladá Boleslav das Unternehmen Laurin & Klement, das zunächst Fahr- und Motorräder herstellte. Zehn Jahre später wurde mit dem Typ A das erste Automobil präsentiert, das nicht zuletzt auch wegen seines günstigen Preises sehr erfolgreich war. Der leichte Kleinwagen erreichte mit seinen 7 PS und dem wassergekühlten 1-Liter-Viertakt-Zweizylindermotor immerhin bis zu 40 km/h.

Dem Typ A folgten bald weitere Modelle und in den folgenden Jahren auch Rennwagen, Transporter, Omnibusse und andere Nutzfahrzeuge. 1925 fusionierte Laurin & Klement mit den Pilsener Škoda-Werken, unter diesem Namen werden auch heute noch Autos erzeugt.

## ROTE NASEN Clowndoctors

|                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Nennwert:</b>                 | 0,90 Euro                           |
| <b>Ausgabetag/erhältlich ab:</b> | 25.02.2020                          |
| <b>Markengröße:</b>              | 30,00 x 36,00 mm                    |
| <b>Grafikentwurf:</b>            | Marion Füllerer                     |
| <b>Druck:</b>                    | Joh. Enschedé Stamps B. V.          |
| <b>Druckart:</b>                 | Offsetdruck                         |
| <b>Auflage:</b>                  | 215.000 Marken in Bögen zu 50 Stück |
| <b>Bestell-Nr.: 220080</b>       |                                     |



Heilsame Späße: Seit mehr als 25 Jahren bringt der Verein ROTE NASEN das Lachen dorthin, wo es dringend gebraucht wird.

„ROTE NASEN ist eine künstlerische Organisation, die Menschen Lebensfreude und ein Lachen schenkt, wenn sie es am meisten brauchen“, so lautet die Mission des gemeinnützigen Vereins. Die speziell ausgebildeten Clowndoctors besuchen nicht nur Kinder und Jugendliche in Krankenhäusern, sondern auch Erwachsene und Seniorinnen und Senioren in Pflege- und Rehabilitationszentren. Mit viel Einfühlungsvermögen bringen die Clowns Ablenkung und unbeschwerte Momente in schwierigen Zeiten.

Die Organisation wurde 1994 gegründet und erweitert seitdem stetig ihre Angebote – von Projekten wie „Clowns unterwegs“ über Clowntheater für Menschen mit Behinderungen bis hin zu „Emergency Smile“ in Krisen- und Katastrophengebieten. Mittlerweile ist die ROTE NASEN Gruppe eine der weltweit größten Vereinigungen von Gesundheitsclowns.



Lachen hilft beim Gesundwerden

© Julia Dragosits

## Zukunft kaufen!? – Konsum-Monster

|                                  |                                         |
|----------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Nennwert:</b>                 | 0,80 Euro                               |
| <b>Ausgabetag/erhältlich ab:</b> | 19.02.2020                              |
| <b>Markengröße:</b>              | 42,00 x 42,05 mm                        |
| <b>Grafikentwurf:</b>            | Susanne Fritz                           |
| <b>Druck:</b>                    | Joh. Enschedé Stamps B. V.              |
| <b>Druckart:</b>                 | Offsetdruck                             |
| <b>Auflage:</b>                  | 265.002 Marken in Kleinbögen zu 6 Stück |
|                                  | <b>Bestell-Nr.: 220070</b>              |
|                                  | <b>Bestell-Nr. KB 6er: 220740</b>       |



Mit dem aktuellen Thema „Zukunft kaufen!?“ befasste sich der Markenwettbewerb, den die Österreichische Post 2019 gemeinsam mit der Tageszeitung „Die Presse“ veranstaltete.

Bereits zum neunten Mal fand der Briefmarkenwettbewerb statt, der wieder zu zahlreichen kreativen Einsendungen heimischer Designerinnen und Designer führte. Die zehn Finalisten wurden in der „Presse am Sonntag“ vorgestellt, aus diesen Beiträgen erkor eine Fachjury das Siegermotiv des Konsum-Monsters.

Das diesjährige Thema „Zukunft kaufen!?“ ist aktueller denn je. Anstatt unüberlegt zu kaufen, was angepriesen und angeboten wird, sollte man sich Gedanken darüber machen, woher die Lebensmittel kommen und ob man diese beispielsweise auch frisch und regional beziehen kann. Das maß- und gedankenlose Konsumverhalten vieler Menschen in den Industrienationen hat massive Auswirkungen auf die Umwelt: Müllberge, Ressourcenverknappung, Verschwendung von Lebensmitteln, all dies wurde in den eingesandten Briefmarkenentwürfen thematisiert.



© monticello / shutterstock.com

Regional und saisonal: nachhaltiges Einkaufen

Auf der Gewinnermarke ist ein hungriges grünes Comic-Monster gerade dabei, die Erde zu verschlingen – eine anschauliche Darstellung der Gefahr, in der sich unser Planet befindet. Das pelzige, auf den ersten Blick fast harmlos wirkende Monster ist ein Sinnbild für das maß- und gedankenlose Verhalten der Konsumgesellschaft.

Hörner, Klauen und spitze Zähne symbolisieren das Teufelchen in uns allen, das uns dazu bringt, unser bequemes Verhalten fortzusetzen, obwohl wir wissen, wie schädlich es ist. Alles soll immer und überall verfügbar sein, noch dazu möglichst billig, ohne Rücksicht auf die Auswirkungen, die beispielsweise lange Transportwege oder die Abholzung von Wäldern für die Massentierhaltung auf das Klima und die Umwelt haben. Ein erster Schritt dazu, seinen eigenen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, wäre etwa der Kauf von regional fair produzierten und der Saison entsprechenden Produkten.



Susanne Fritz und ihr Markenentwurf

Gestaltet wurde das Konsum-Monster von Susanne Fritz vom Gestalterteam STRUKTIV. Das in Niederösterreich beheimatete Unternehmen ist darauf spezialisiert, Marken und Produkten eine visuelle Identität zu geben. Der Grafikerin sind Themen wie Konsumwahn und Nachhaltigkeit auch persönlich ein großes Anliegen, vor allem seit sie selbst Kinder hat. Sie hat bereits mehrmals am Briefmarkenwettbewerb teilgenommen und es dreimal bis ins Finale geschafft – umso größer war die Freude, dass ihr Entwurf heuer gewonnen hat.

Änderungen und Druckfehler vorbehalten



# Die neue Dauermarken-Serie „Beiwerk und Auszier“

Die Dauermarken, die mit 1. April 2020 verausgibt werden, sind einem traditionsreichen Thema gewidmet, das in der österreichischen Kultur eine bedeutende Rolle spielt: den Trachten.

Schon in den 1930er- und in den 1940er-Jahren gab es zwei Trachtenserien, die die regionalen Besonderheiten der verschiedenen Volkstrachten hervorhoben, diesmal sind es aber Beiwerk- und Ausziermotive, also die schmückenden Elemente und Accessoires zur Tracht, die die Marken zieren. Sechzehn Dauermarken und zwei Ganzsachen zeigen die Vielfalt und Formenfreude der Trachtenbekleidung und heben vor allem auch regionale Besonderheiten hervor.

Alle Bundesländer sind in der Auswahl vertreten, jedoch sind nicht alle vorgestellten Motive ausschließlich einer Region oder einem Bundesland zuzuordnen. Das Salzkammergut etwa ist ein historischer Kulturraum, der sich über drei Bundesländer erstreckt: Oberösterreich, die Steiermark und Salzburg, und ein Teil des Steirischen Salzkammerguts ist wiederum das Ausseerland mit der „Trachtenhauptstadt“ Österreichs: Bad Aussee.

Überregional verbreitet sind etwa das Waidmesser oder die Technik der Federkielstickerei. Traditionelle Handwerkskunst ist die Basis bei der Herstellung von Trachtenauszier und -beiwerk. Nur wenige Kundige beherrschen die altbewährten Techniken noch, und entsprechend kostbar sind die handgefertigten Stücke heute. Oft werden sie von einer Generation zur nächsten weitergegeben und tragen so die Tradition weiter.

## Eine Reise durch Österreich

Die Trachtenreise führt vom Burgenland mit dem Stinatzter Festtagskranz und der Astrachankappe in die Steiermark mit den Ennstaler Modelstutzen, dem Hut mit Gamsradl, dem Scheibenbart und dem Koppelschloss. Weiter geht es nach Kärnten mit den Gailtaler Schnürstiefeln und dem Gurktaler Bänderhut und dann nach Tirol mit der Federkielstickerei und dem Tiroler Schützenhut. Vorarlberg trägt die Montafoner Schuberkette sowie die Bodensee-Radhaube bei. Von der Salzburger Köchertasche und dem Waidmesser aus dem Innergebirg geht es nach Oberösterreich mit der Ischler Rocktasche und der Innviertler Kropfkette und schließlich nach Niederösterreich mit dem Ybbstaler Taschenfeitl. Für Wien ist die typische Melone der Fiaker das Markensujet.

Detaillierte Informationen und Bestellmöglichkeiten zu den einzelnen Motiven folgen in der April-Ausgabe des „Albums“.

Das sind einige Motive der neuen Dauermarkenserie:



# Bestellen Sie gleich Ihr Dauermarken-Abo!

Die neuen Dauermarken sind natürlich auch im Abonnement erhältlich – die Österreichische Post hat dafür das Abo M und L vorgesehen.

- **Abo Medium | Sonder- und Dauermarken**

Alle Sondermarken und Blockausgaben sowie alle Neuauflagen von Dauermarken.

- **Abo Large | Dispenser-, Sonder- und Dauermarken**

Das gesamte Markensortiment der Post.

Sie erhalten alle neu erscheinenden Marken automatisch zugesendet. Selbst bei sehr limitierten und daher gesuchten Auflagen wird für Sie im Abo immer die notwendige Anzahl reserviert. Neben den Marken warten besondere Treuegeschenke und eine exklusive Sondermarke für Abonnent/innen auf Sie.

Bei allen Abos kann aus den Varianten „postfrisch“ oder „gestempelt“ gewählt werden.

Bestellbar in allen Postfilialen, online unter [post.at/markenabos](https://post.at/markenabos) oder beim Sammler-Service, Tel.: +43 (0) 577 67 - 95095, Fax: +43 (0) 577 67 - 95195, Hotline: 0800 100 197 (in Österreich gratis), [sammler-service@post.at](mailto:sammler-service@post.at). Die tatsächlichen Kosten sind vom Nennwert der Neuerscheinungen abhängig und können daher variieren.

## Messeplan 2020

Sie finden die Philatelie der Österreichischen Post AG im Laufe des Jahres auf folgenden Messen im In- und Ausland. Wir freuen uns, Sie vor Ort begrüßen zu dürfen.

| Von        | Bis        | Inland - Ausland | Messenname                                         | Ort              |
|------------|------------|------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 27.03.2020 | 28.03.2020 | Italien          | Milanofil                                          | Mailand          |
| 17.04.2020 | 19.04.2020 | Österreich       | HIBRIA 2020                                        | Wien             |
| 08.05.2020 | 10.05.2020 | Österreich       | SCHILCHERIA 2020                                   | Deutschlandsberg |
| 14.05.2020 | 16.05.2020 | Deutschland      | Internationale Briefmarken Messe Essen 2020        | Essen            |
| 04.06.2020 | 06.06.2020 | Italien          | ALPE ADRIA 2020                                    | Tarvis           |
| 28.08.2020 | 30.08.2020 | Österreich       | "phila"-Toscana '20                                | Gmunden          |
| 11.09.2020 | 12.09.2020 | Tschechien       | PRAGA 2020                                         | Prag             |
| 11.09.2020 | 12.09.2020 | Österreich       | Regio West                                         | Nenzing          |
| 24.09.2020 | 24.09.2020 | Österreich       | Stand Wiener Wiesn (Eröffnungstag)                 | Wien             |
| 02.10.2020 | 04.10.2020 | Österreich       | ÖVEBRIA 2020                                       | St. Pölten       |
| 22.10.2020 | 24.10.2020 | Deutschland      | Internationale Briefmarken-Börse Sindelfingen 2020 | Sindelfingen     |
| 05.11.2020 | 07.11.2020 | Frankreich       | Salon de Philatélique d'Automne                    | Paris            |
| 20.11.2020 | 22.11.2020 | Italien          | Veronafil                                          | Verona           |
| 11.12.2020 | 12.12.2020 | Österreich       | Numiphil 2020                                      | Wien             |

Änderungen und Druckfehler vorbehalten

## Crypto stamp 2.0

Nachdem die Crypto stamp 2019 ein großer Erfolg war, arbeitet die Österreichische Post bereits an neuen Crypto-Briefmarken, die als philatelistische Handelsware herausgegeben werden.

Seien Sie gespannt – die Jagd nach dem Einhorn und einigen anderen tierischen Wesen geht bald weiter, wir halten Sie auf dem Laufenden!  
Voraussichtliche Veröffentlichung: Juni 2020.



# Marken-Produkte im Februar



**Marken Edition 1, Serie „Kirchen – Neuer Dom Linz“ – ab 3. Februar erhältlich**  
 2,50 Euro, im Abo 2,00 Euro • Bestell-Nr.: 120642



**Postkarten Heft „Osterkarten der Wiener Werkstätte“ – ab 3. Februar erhältlich**

Vier exklusive Osterkarten und vier Briefmarken mit Motiven der berühmten Wiener Werkstätte im Wert von 3,20 Euro.

**4,99 Euro pro Heft • Bestell-Nr.: 619003**

**Marken Edition 4, Serie „Heimische Tierwelt“ – ab 3. Februar erhältlich**  
 Maus, Sumpfschildkröte, Kormoran, Tagpfauenauge  
 5,90 Euro, im Abo 4,90 Euro  
 • Bestell-Nr.: 120662

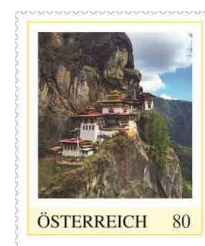


## Kinder-Abo

Bei Abschluss dieses Abos bekommt jedes Kind ein buntes 16-seitiges Einsteckbuch in A4 sowie eine Pinzette und eine Lupe. Monatlich gibt es vier personalisierte Briefmarken zu folgenden Themengebieten:

- Tiere und Pflanzen
- Erde und Weltall
- Berühmte Gebäude und Bauwerke
- Technik und Naturwissenschaften
- Kunst und Kultur
- Historische Persönlichkeiten

**Preis pro Monat: 4,50 Euro**





# Marken Editionen

Die beliebten Editionen gibt es heuer nicht nur im neuen Design, Sie können sich auch auf ein neues Produkt freuen.

## Marken Edition 2:

Ein Markenblock mit zwei personalisierten Briefmarken und einem Zierfeld zu folgenden Themen:

- Eisenbahnen
- Sakrale Kunst
- Berühmte Maler

Die Edition erscheint einmal im Quartal – Erscheinungstermine 2020:

März – Sakrale Kunst / Juni – Eisenbahn/

September – Berühmte Maler /

Dezember – Sakrale Kunst

Mit zwei Briefmarken zu 0,85 Euro.

**4,50 Euro, im Abo 4,- Euro**

## Marken Edition 1 und Marken Edition 4:

erscheinen wieder zwölf Mal im Jahr.

Alle Editionen sind auch weiterhin im Abo erhältlich. Abo abschließen und Preisvorteil genießen!

## Marken Edition 8:

wird sechs Mal im Jahr erscheinen und beinhaltet acht unterschiedliche Marken auf einem Bogen.

Diese Editionen werden jeweils in einer ansprechend editierten Mappe herausgegeben, inkl. themenbezogener Illustrationen und nützlicher Informationen zu den jeweiligen Themen.



Musterentwürfe

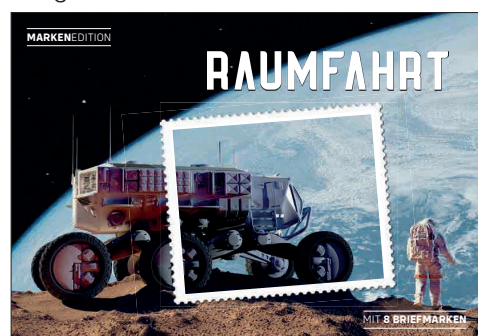


Musterentwürfe

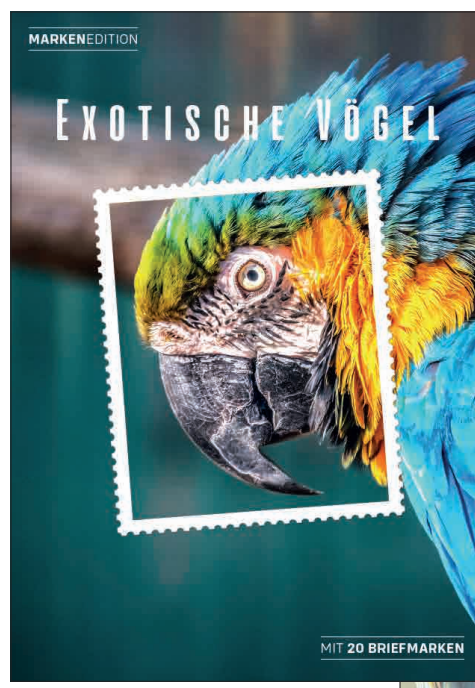


## Marken Edition 20:

Dieses beliebte Produkt (Bogen mit 20 Marken) wird auch heuer wieder mit sechs Ausgaben selbstklebend und sechs Ausgaben nassklebend erscheinen.



Musterentwürfe



Alle Abbildungen entsprechen Symbolfotos. Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

# Philatelietae

| Datum      | Uhrzeit                  | Standort                                                                      |                              |    |
|------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----|
| 02.02.2020 | 08:00-12:00              | Phönixsaal   Marktstraße 6-8   Region Mitte/West                              | 4800 Attnang-Puchheim        | 1  |
| 04.02.2020 | 09:00-12:00              | Postfiliale   Marktstraße 13   Region Mitte/West                              | 6230 Brixlegg                | 2  |
| 05.02.2020 | 09:00-13:00              | Philatelieführstück I Jakob-Haringer-Straße 4   Region Mitte/West *) MM Mobil | 5020 Salzburg                | 3  |
| 05.02.2020 | 09:00-13:00              | Philatelieführstück I Steinheilgasse 1   Region Ost *) MM Mobil               | 1210 Wien                    | 4  |
| 05.02.2020 | 08:30-12:30              | Postpartner   Dechantskirchen 28   Region Mitte/West                          | 8241 Dechantskirchen         | 5  |
| 06.02.2020 | 09:00-13:00              | Philatelieführstück I Gleinker Hauptstraße 1   Region Mitte/West *) MM Mobil  | 4407 Steyr-Gleink            | 6  |
| 12.02.2020 | 09:00-13:00              | VÖPh   Getreidemarkt 1   Region Ost                                           | 1060 Wien                    | 7  |
| 12.02.2020 | 09:00-12:00, 14:00-16:00 | Postfiliale   Hauptplatz 5   Region Mitte/West                                | 8793 Trofaiach               | 8  |
| 13.02.2020 | 09:00-13:00              | inatura   Jahngasse 9   Region Mitte/West                                     | 6850 Dornbirn                | 9  |
| 14.02.2020 | 09:00-13:00              | Philatelieführstück I Bahnhofgürtel 48-50   Region Mitte/West *) MM Mobil     | 8020 Graz                    | 10 |
| 14.02.2020 | 08:00-12:00, 14:00-16:00 | Postfiliale   Westbahnstraße 27   Region Mitte/West                           | 4300 St. Valentin            | 11 |
| 18.02.2020 | 09:00-12:00              | Postfiliale   Walserfeldstraße 45   Region Mitte/West                         | 5071 Wals                    | 12 |
| 18.02.2020 | 09:00-15:00              | Postfiliale   Weintraubengasse 22   Region Ost                                | 1020 Wien                    | 13 |
| 19.02.2020 | 09:00-15:00              | Postfiliale   Ossiacher Straße 6   Region Mitte/West                          | 9300 St. Veit an der Glan    | 14 |
| 20.02.2020 | 10:00-14:00              | Heimtmuseum   Linzerstraße 16   Region Mitte/West                             | 4690 Schwanenstadt           | 15 |
| 23.02.2020 | 08:00-12:00              | BSV Favoriten   Zur Spinnerin 37   Region Ost                                 | 1100 Wien                    | 16 |
| 27.02.2020 | 08:30-12:00              | Postfiliale   Attergaustraße 61a   Region Mitte/West                          | 4880 St. Georgen im Attergau | 17 |

Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

\*) Meine Marke Mobil: Sie können sich vor Ort fotografieren lassen und das Bild als persönliche Briefmarke mit nach Hause nehmen.

**Beim Kauf von Philatelie-Produkten ab einem Einkaufswert von 25,- Euro erhalten Sie – wie immer – eine personalisierte Briefmarke geschenkt (limitierte Auflage, Abgabe solange der Vorrat reicht). Die Philatelietaemarken sind nicht bestellbar!**



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



# Sonderpostämter

Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

| Datum<br>Zeit                                       | Anlass                                                             | Standort                                                                                              | Veranstalter                                                                                                                                        | EntwerferIn<br>DesignerIn     | Gefälligkeits-<br>abstempelung           | Rückfragen                             | Abbildung |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|
| 12.02.2020<br>9:00-13:00<br>(Präsentation<br>10:00) | Ersttag der<br>Sondermarke<br>Laurin & Klement<br>Typ A            | Verband<br>Österreichischer<br>Philatelistenvereine,<br>Getreidemark 1,<br>1060 Wien                  | Verband<br>Österreichischer<br>Philatelistenvereine,<br>Getreidemark 1,<br>1060 Wien                                                                | David Gruber<br>37 x 29 mm    | 26.02.2020<br>Ersttagszusatz-<br>stempel | Region Ost<br>0664 624 2164            |           |
| 19.02.2020<br>9:00-13:00<br>(Präsentation<br>10:00) | Ersttag der<br>Sondermarke<br>Zukunft kaufen!? -<br>Konsum-Monster | Philatelie Shop Post<br>am Rochus,<br>Rochusmarkt 1,<br>1030 Wien                                     | Österreichische Post AG                                                                                                                             | David Gruber<br>37 x 38 mm    | 04.03.2020<br>Ersttagszusatz-<br>stempel | Region Ost<br>0664 624 2164            |           |
| 22.02.2020<br>11:00-15:00                           | 200 Todestag<br>Heiliger Klemens<br>Maria Hofbauer                 | Klemenshaus,<br>Clemens-Hofbauer-<br>Platz 13,<br>1170 Wien                                           | Österreichischer Philate-<br>listenverein St. Gabriel,<br>Herr Heinz Peroutka,<br>Baumgartenstraße 38-40/18,<br>1140 Wien,<br>heinz.peroutka@aon.at | Maria Schulz<br>rund: 40 mm   | 09.03.2020                               | Region Ost<br>0664 624 2164            |           |
| 25.02.2020<br>10:00-14:00<br>(Präsentation<br>9:30) | Ersttag der<br>Sondermarke<br>ROTE NASEN<br>Clowndocors            | Geriatrische<br>Gesundheitszentren<br>der Stadt Graz,<br>Albert-Schweitzer-<br>Gasse 36,<br>8020 Graz | Österreichische Post AG                                                                                                                             | Marion Füllerer<br>33 x 29 mm | 10.03.2020<br>Ersttagszusatz-<br>stempel | Region Mitte/<br>West<br>0664 624 1798 |           |

## Nachlese

### Sonderpostamt in Oberndorf

Auf der ganzen Welt ist das Weihnachtslied „Stille Nacht, heilige Nacht“ bekannt und erschallt in der Christnacht in vielen Sprachen weltweit. 2019 stand unter dem Titel „180 Jahre Stille Nacht in der Neuen Welt“. 1839 wurde das Lied von den Zillertaler Rainer-Sängern nach Amerika gebracht und am Weihnachtstag vor dem Alexander-Hamilton-Memorial in New York erstmals gesungen. Außerdem findet im Bruckmann-Haus in Oberndorf seit über 50 Jahren ein eigenes Sonderpostamt statt. Dieses wurde am 08.12.2019 vom neuen Bürgermeister Ing. Georg Djundja feierlich eröffnet.



Altbürgermeister Peter Schröder, Martina Prinz (Österreichische Post AG), Bürgermeister Ing. Georg Djundja und Grafiker des Sonderstempels Günter Veichtlbauer