

E-MAIL MARKETING

Digitaler Kund*innenkontakt via Newsletter-Versand



post.at/e-mail-marketing

Sie wollen die Reichweite Ihrer Werbekampagnen verbessern? Ihren Bekanntheitsgrad und den Marktanteil erhöhen? Neukund*innen gewinnen sowie Frequenz und Umsatz im Onlineshop steigern?

Unser 100% DSGVO-konformer E-Mail-Adresspool bietet Ihnen Zugang zu über 4 Mio. österreichischen Empfänger*innen mit hoher Kaufaffinität und großem Interesse an Angeboten, Rabatten und Coupons.



Warum E-Mail Marketing mit der Post?

- Kosteneffiziente Onlinewerbung mit starker Werbewirkung & hoher Akzeptanz
- Alle E-Mail-Adressen 100% DSGVO konform
- Einfache und transparente Abwicklung
- Werbewirksame Postabsendermarke „VorteilsPost“
- Limitierte Postversandtermine & Branchensexklusivität pro Kalenderwoche
- Zielgruppenauswahl mittels Selektionskriterien
- Sehr gute Öffnungs- & Klickraten
- Detailliertes Reporting

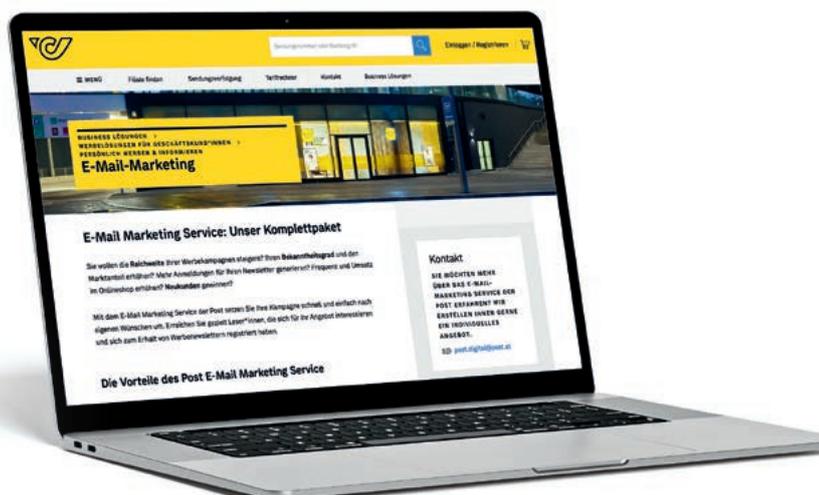


Unser E-Mail-Adresspool für Ihren Erfolg

100%
Permission
based

	B2C Adressen	B2B Adressen
Österreich	> 4,4 Mio.	> 221.000
Deutschland	> 34,5 Mio.	> 4,5 Mio.
Schweiz	> 2,5 Mio.	> 214.000
DACH gesamt	> 41,4 Mio.	> 4,9 Mio.
Europa	> 129 Mio.	> 414.000

Mehr Infos:



Werbung
Post
Business

In 3 Schritten zu Ihrer E-Mail-Marketing-Kampagne



Briefing

Gemeinsam definieren wir Ziele, Zielgebiete, Zielgruppen, Reichweite, Budget und Timing Ihrer Kampagne.



Unterlagen & Versand

Wir erstellen die E-Mails auf Basis Ihrer HTML-Dateien (inkl. Tracking-Links, Bilder, Absendername, Betreffzeile und Preheader). Nach erfolgter Freigabe starten wir den Versand.



Ergebnisanalyse

Ca. eine Woche nach Versand erhalten Sie automatisch einen Report mit allen relevanten Informationen wie Versandmengen, Öffnungs- und Klickraten.



Ihre Vorteile

- 100% DSGVO konform
- Messbare Ergebnisse in Echtzeit
- Nach Geschlecht, PLZ, Alter und Interessen selektierbar
- Kosteneffizienter Neukund*innen-Kontakt
- Sehr gute Öffnungs- & Klickraten
- Hohe Reichweite
- Über 4 Mio. E-Mail-Kontakte
- Detailliertes Kampagnen-Reporting



Zusätzliche Möglichkeiten zur Optimierung

Optional bieten wir Ihnen folgende **zusätzlich buchbare Services**, die den Erfolg Ihrer E-Mail-Marketingkampagne steigern können:

- A/B-Testing-Möglichkeit von Betreff und/oder Sujet
- Individuelle Mailing-Inhalte, Gender-Mutationen möglich
- Nachversand an Öffner*innen/Nicht-Öffner*innen
- Template-, HTML-, Sujet-Erstellung

Stand: September 2023. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die produktspezifischen AGB der Österreichische Post AG, abrufbar auf post.at/agb
Informationen zum Datenschutz finden Sie auf post.at/datenschutz

Impressum: Medieninhaberin, Herausgeberin und Verlegerin: Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien | post.at | Firmensitz: Wien | Firmenbuch-Nr. 180219d | Handelsgericht Wien | UID: ATU46674503 | Hersteller: **Wograndl Druck GmbH**, Herstellungsort: 7210 Mattersburg, Druckweg 1

**Werbung
Post
Business**