

DAS KUVERT

Dort werben, wo Kaufentscheidungen fallen.



post.at/werbenimkuvert

Mit 45% Reichweite und 3,3 Millionen Leserinnen pro Ausgabe zählt „Das Kuvert“ zu den erfolgreichsten Print-Werbemedien Österreichs. Zweimal pro Woche platziert sich Ihre Werbebotschaft direkt im Umfeld von attraktiven Angeboten, beliebten Rabattmarken und relevanten redaktionellen Inhalten – genau dort, wo Menschen lesen, vergleichen und Kaufentscheidungen treffen.

„Das Kuvert“ und seine Vorteile

- Aufmerksamkeit dort, wo Kaufentscheidungen fallen
- Starke Relevanz durch Angebote, Rabattmarken & Inhalte
- Steigert Frequenz und Umsatz am POS
- Flexible Werbeformen für jede Kampagnengröße



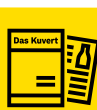
45,0 %

Reichweite pro Ausgabe



~ 3,3 Mio.

Leser*innen pro Ausgabe



2 × pro Woche

direkt im Briefkasten



~ 6,4 Mio.

Österreicher*innen kennen „Das Kuvert“

Ideal für Ihre Werbeziele

- Aktionen, Angebote und Verkaufsförderung
- Produktlaunches & Neuheiten
- Markenaufbau und Imagekampagnen
- Neukund*innengewinnung
- Employer Branding und Recruiting
- Standorteröffnungen und POS-Aktivierung

Print-Power mit Wirkung

- Klassische Inserate: Ganzseitig bis Kleinformat
- Exklusive Coverkooperationen & Cover Cubes
- Tip-On-Cards – für maximale Sichtbarkeit direkt am Cover
- Individuelle Advertorials & maßgeschneiderte Sonderformate (z.B. Druckstrecken u.v.m.)

Quelle: CAWI-Print 2026

Unsere Expert*innen beraten Sie gerne.

Österreichische Post AG

Werbepost Cover

Rochusplatz 1, 1030 Wien

sales.kuvert@post.at



Jetzt buchen
und von der
TOP-Reichweite
profitieren!

Stand: September 2026. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die produktspezifischen AGB der Österreichische Post AG, abrufbar auf post.at/agb | Informationen zum Datenschutz finden Sie auf post.at/datenschutz | Impressum: Medieninhaberin, Herausgeberin und Verlegerin: Österreichische Post AG, Rochusplatz 1, 1030 Wien | post.at | Firmensitz: Wien | Firmenbuch-Nr. 180219d | Handelsgericht Wien | UID: ATU46674503

Effiziente
**BUSINESS-
LÖSUNGEN**
der Post