

DIGITALE ERWEITERUNG

Neukund*innen einfach und kostenlos auch online erreichen



ella.post.at/info-mail-digitale-erweiterung

Mit dieser neuen Zusatzleistung erhalten Sie für jede Info.Mail Auflieferung ab 25.000 Stück eine kostenlose Bannerkampagne mit 10 Banner Ausspielungen pro Stück Info.Mail. Es handelt sich hierbei um eine aufmerksamkeitsstarke Halfpage Ad Kampagne, ausgespielt an Ihre Zielgruppe.



Vorteile auf einen Blick:

- Erreichen Sie **kostenlos Neukund*innen**
- Anhand Ihrer definierten Keyword-Liste wird Ihre Interessensgruppe **zielgenau mit Ihrem Online-Banner** bespielt.
- **Höhere Reichweite** in Ihrer Zielgruppe
- Thematisch an Ihre Info.Mail Aussendung angepasste Banner erhöhen die **Aufmerksamkeit** für Ihre Botschaft
- Keine zusätzlichen **Kosten**
- **Mehrfache jährliche** Nutzung möglich



Voraussetzungen:

- Sie verfügen über einen Account im Business Portal ELLA.
- Sie oder Ihr*e Dienstleister*in verfügen über eine Info.Mail Vereinbarung und liefern gemäß der Vereinbarung auf.
- Sie verfügen über eine Zusatzvereinbarung für die digitale Verlängerung Ihrer Info.Mail Auflieferung.
- Ihre Auflieferung beträgt mind. 25.000 Stk.
- Die Inhalte des Banners und der Info.Mail Kampagne stehen in einem thematischen Zusammenhang.



Digitale Erweiterung im Detail:

- Für jede Info.Mail Auflieferung ab **25.000 Stück**
- Pro Stück Info.Mail erhalten Sie 10 Banner-Ausspielungen im Rahmen einer Kampagne (Beispiel: Auflieferung 50.000 Stück Info.Mail = 500.000 Banner Ausspielungen)
- Die Kampagne wird von unserer Tochterfirma Advertise aufgesetzt.

Noch kein
ELLA
Account?

Jetzt auf
ella.post.at
einfach registrieren



Werbung
Post
Business

So kommen Sie zu Ihrer digitalen Erweiterung:



Abschluss der Zusatzvereinbarung über ELLA

Diese ist auf ELLA, über ella.post.at/info-mail-digitale-erweiterung mit einem einfachen Klick abzuschließen. Die abgeschlossene Zusatzvereinbarung gilt für alle digitalen Erweiterungen in einem Kalenderjahr.

→ **Tipp:** Für den Abschluss der Zusatzvereinbarung ist ein Account im Businessportal ELLA erforderlich. Ist der Account für ein Unternehmen eingerichtet, können mehrere Nutzer*innen derselben Firma eingeladen werden. So stehen allen die vielfältigen Funktionen von ELLA zur Verfügung.



Aviso mittels Post Versandmanager für Ihre Info.Mail Aussendung

Verpflichtend über [Post Versandmanager](#) (Mind. 5 Werktage - ausgenommen Samstag - vor Auflieferung)

Die Felder: **Start Online-Bannerkampagne / Ende Online-Bannerkampagne** sind **zwingend mit der voraussichtlichen** Dauer der Kampagne auszufüllen.

→ **Tipp:** Der hier eingetragene Zeitraum kann im anschließenden Briefingformular noch geändert werden.



Ihr Briefing zur Online-Bannerkampagne

Das Briefingformular ist min. 3 Werktage (ausgenommen Samstag) vor Auflieferung über ella.post.at/info-mail-digitale-erweiterung auszufüllen.

Das Briefing besteht aus 4 Schritten:

1. Hochladen der PDF-Aufgabeliste aus dem Post Versandmanager (PVM)
2. Ausfüllen des Briefingformulars
3. Hochladen eines Banners
4. Hochladen einer Keyword-Liste



Auflieferung der Info.Mail Aussendung

Die Auflieferung Ihrer Info.Mail Werbung bzw. Info.Mail Public Sendungen erfolgt gemäß Vereinbarung.



Kampagnenstart der Online-Banner Ausspielung

3 Werktage nach Auflieferung wird Ihre Kampagne gestartet.

Wertvolle Tipps:



Aufgabeliste

Die **Aufgabeliste** (Format: PDF) wird automatisch bei der Avisierung im Post Versandmanager erstellt.

→ **Tipp:** In manchen Fällen wird die Aufgabeliste von externen Dienstleister*innen erstellt – z.B. Druckerei, Media Agentur. Stimmen Sie sich im Vorfeld mit Ihren Dienstleister*innen für Ihre Online-Bannerkampagne ab.



Keywordliste

- Die **Keywordliste** sollte mindestens 50 Keywords umfassen.
- Je mehr Keywords Sie angeben, umso besser kann Ihre Zielgruppe abgebildet werden.
- Hier finden Sie nähere [Infos](#) zu den Keywords.



Erstellung der Banner

Bei der **Erstellung der Banner** im Format Halfpage Ad sind folgende Hinweise zu beachten:

- [Technische Mindeststandards](#)
- [Werbung für bestimmte Produkte wird von Google abgelehnt](#)
- Die Erstellung und Ausspielung der Kampagne erfolgt über die Firma Adverserve mit diesen zugrunde liegenden [AGB](#)



Ansprechende Landingpages

Erstellen Sie für Ihre Online-Banner Ausspielung eine Landingpage mit einer Opt-In Möglichkeit und generieren Sie Website-Besuchende ganz einfach zu Neukund*innen.



Briefingformular

Um Ihnen die Arbeit zu erleichtern, übernimmt das Briefingformular die meisten Daten aus der hochgeladenen Aufgabeliste. Diese sollte daher in möglichst guter Qualität hochgeladen werden. Idealerweise laden Sie die vom Post Versandmanager erstellte PDF-Aufgabeliste hoch.



Kampagnenzeitraum

Bei der Auswahl des **Kampagnenzeitraums** für die Online-Banner Ausspielung beachten Sie bitte:

- **Startdatum:** 3 Werktage nach Info.Mail Auflieferung.
- **Enddatum:** Mindestens 1 Woche nach dem Startdatum. Bei Info.Mail Auflieferung ab 100.000 Stück (d.h. Bannerkampagne ab 1 Mio. Ausspielungen) mindestens 2 Wochen nach dem Startdatum.

**Werbung
Post
Business**