

GEOMARKETING CONSULTING

Zielgruppe erkennen und zielgenau ansprechen.



post.at/geomarketing-consulting

Geomarketing Consulting der Österreichischen Post liefert Ihnen fundierte Analysen auf Basis geografischer und marktbezogener Daten. So erkennen Sie Zielgruppen, bewerten Marktpotenziale und steuern Marketing- und Vertriebsmaßnahmen gezielt und kosteneffizient dort aus, wo sie am meisten wirken – regional, lokal oder national.



Was Sie mit Geomarketing Consulting erreichen können

- Zielgruppen geografisch verorten und besser verstehen.
- Regionen mit hohem Marktpotenzial identifizieren.
- Gebiete mit ungenutztem Potenzial sichtbar machen.
- Vertriebsgebiete datengestützt planen und optimieren.
- Werbung regional gezielt und streuverlustarm steuern.



Ihre Vorteile auf einen Blick



Datenbasiert entscheiden.
Erhalten Sie fundierte Entscheidungsgrundlagen für Marketing und Vertrieb.



Datenschutz garantiert.
Alle Analysen erfolgen anonymisiert und DSGVO-konform.



Komplexes einfach sehen.
Kartenbasierte Visualisierungen machen Strukturen und Potenziale auf einen Blick erkennbar.



Mehr Wissen durch Datenverknüpfung.
Verknüpfen Sie interne Kund*innendaten mit externen Marktdaten für neue Erkenntnisse.

**Werbung
Post
Business**

Zwei Analysearten – passend für Ihren Bedarf

Ob Sie erste Einblicke in Ihre Zielgruppe gewinnen oder bestehende Marktstrategien gezielt weiterentwickeln möchten – Geomarketing Consulting bietet zwei Analysearten, die sich an Ihrem Wissensstand und Ihren strategischen Zielen orientieren. Die Standardanalysen liefern erste fundierte Markt- und Zielgruppen-erkenntnisse. Die Anwendungsanalysen bauen darauf auf und bieten tiefgehende, individuell angepasste Auswertungen – ideal bei konkreten Fragestellungen oder strategischen Zielsetzungen.



Standardanalysen

- **Zielgruppenanalyse**
Ermittelt demografische Merkmale und Eigenschaften Ihrer Zielgruppe.
- **Potenzialanalyse**
Zeigt, wie groß Ihre Zielgruppe ist.
- **Kund*innenanalyse**
Visualisiert, wo sich Ihre Zielgruppe geografisch befindet.



Anwendungsanalysen

- **Marktdurchdringungsanalyse**
Identifiziert Regionen mit hohem Potenzial und geringer Abschöpfung.
- **Einzugsgebietsanalyse**
Bewertet das Potenzial von Standorten.
- **Werbe-Zielgebietsanalyse**
Ermittelt sinnvolle Gebiete für Ihre konkreten Marketing- oder Vertriebsaktivitäten.

**Entdecken Sie Ihr Marktpotenzial mit unserem Geomarketing Consulting!
Vereinbaren Sie heute noch Ihr persönliches Beratungsgespräch mit
unseren Geomarketing-Expert*innen.**

Österreichische Post AG
Geomarketing Consulting
Rochusplatz 1, 1030 Wien
geomarketing@post.at
Business-Hotline: 0800 212 212

Mehr Infos auf:
post.at/geomarketing-consulting



Video jetzt
ansehen!