

# INFO.MAIL WERBUNG

## Erreichen Sie Ihre Kund\*innen direkt und persönlich



[post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)

Info.Mail Werbung Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Damit bewerben Sie Aktionen und Angebote oder regen zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen an. Vor allem stärken Sie nachhaltig den Dialog mit Ihren Kund\*innen.



### Beispiele für Inhalte

- Unverbindliche Aktionsangebote
- Geburtstagsrabatt für Stammkund\*innen
- Mitteilungen über Bonusguthaben
- Saisonale Angebote oder Gutscheine zur Neukund\*innengewinnung
- Unentgeltliche Proben, Muster und Werbeartikel als Beigabe
- Einladungen zu Messen, Verkaufs- und Informationsveranstaltungen
- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen



### Vorteile

- Direkt messbarer Response auf Angebote und Aktionen
- Hohe Aufmerksamkeit durch Format und Haptik
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Verlässliche Zustellung innerhalb der Laufzeit



### Beispiele für Formate

- Direct Mailings
- Kataloge
- Karten
- Selfmailer



### Tipp

- Mit dem 2 Tages-Zustellfenster können Sie Ihre Info.Mail Werbung Sendungen noch genauer planen. Nach Bestätigung der Reservierungsanfrage erfolgt die Zustellung genau am 4. und 5. Werktag nach der Auflieferung Ihrer Sendung. Hier können Sie Ihr 2 Tages-Zustellfenster reservieren: [versandmanager.post.at](https://versandmanager.post.at)
- Möchten Sie Ihre Adressen prüfen oder Ihre Retouren digital erfassen lassen, so finden Sie alle weiteren Informationen unter: [adressmanagement.post.at](https://adressmanagement.post.at)



# 91%

der Empfänger\*innen lesen Direct Mailings<sup>1</sup>



# 55%

geben persönlich adressierte Werbesendungen an Freund\*innen und Verwandte weiter<sup>1</sup>



# 32%

bewerten Direct Mailings als hochwertig<sup>1</sup>

**Werbung  
Post  
Business**

# INFO.MAIL WERBUNG

## Erreichen Sie Ihre Kund\*innen direkt und persönlich



[post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)



### Eigenschaften

	Info.Mail Werbung Classic	Info.Mail Werbung Plus
<b>Mindestmaße</b>	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
<b>Höchstmaße</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
<b>Höchstgewicht</b>	50 g	2.000 g
<b>Bearbeitung</b>	maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
<b>Mindeststärke</b>	Flächengewicht der Sendungen mind. 160 g/m <sup>2</sup>	
<b>Format</b>	rechteckig oder quadratisch	
<b>Mindestmenge</b>	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
<b>Laufzeit</b>	E+5 (5 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
<b>Retourenvermerk</b>	Keine Rücksendung: „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ oder „Nicht retournieren“ Rücksendung an Absender*in: EUR 0,01 netto/Stück	
<b>Umsatzsteuer</b>	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung im Filialnetz Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen im Verteilzentrum	
<b>Versanddokumente</b>	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager	

### Freimachungsvermerk

- zweizeilig auf der Außenseite der Sendung:  
**Österreichische Post AG**  
**Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt**
- einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift, hier kann der Produktbuchstabe „W“ für Werbung eingefügt werden (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

- Rundstempel: Gestalten Sie Ihren individuellen Freimachungsvermerk für noch mehr Aufmerksamkeit. Hier kann der Produktbuchstabe „W“ für Werbung eingefügt werden.



Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt

Frau  
Michaela Sommer  
Grünwaldweg 16  
2283 Obersiebenbrunn

Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt  
Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau  
Michaela Sommer  
Grünwaldweg 16  
2283 Obersiebenbrunn

**Werbung  
Post  
Business**