

INFO.MAIL WERBUNG

Erreichen Sie Ihre Kund*innen direkt und persönlich



post.at/infomail-werbung

NEU:
Kostenlose
Zusatz-
leistungen!

Info.Mail Werbung Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Damit bewerben Sie Aktionen und Angebote oder regen zum Kauf von Produkten und zur Nutzung von Dienstleistungen an. Vor allem stärken Sie nachhaltig den Dialog mit Ihren Kund*innen.



Beispiele für Inhalte

- Unverbindliche Aktionsangebote
- Geburtstagsrabatt für Stammkund*innen
- Mitteilungen über Bonusguthaben
- Saisonale Angebote oder Gutscheine
- Unentgeltliche Proben, Muster und Werbeartikel als Beigabe
- Einladungen zu Messen, Verkaufs- und Informationsveranstaltungen
- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen
- Glückwunschkarten, Weihnachtsgrüße für Stamm-/Neukund*innen



NEU: kostenlose Zusatzleistungen

- Retouren erfassung (1x jährlich kostenlos, bis 100.000 Stk Info.Mail Auflieferung pro Auftrag)
- Digitale Erweiterung der postalischen Sendung mittels Online-Banner Ausspielungen (ab 25.000 Stk. Info.Mail Auflieferung)



Tipp

- Mit dem 2 Tages-Zustellfenster können Sie Ihre Info.Mail Werbung Sendungen noch genauer planen. Jetzt reservieren: versandmanager.post.at
- Sie möchten Ihre Adressen oder Retouren digital erfassen. Alle weiteren Informationen finden Sie auf adressmanagement.post.at



Vorteile

- Direkt messbarer Response auf Angebote und Aktionen
- Hohe Aufmerksamkeit durch Format und Haptik
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Verlässliche Zustellung innerhalb der Laufzeit



90%

der Empfänger*innen lesen Direct Mailings¹⁾



75%

nutzen Angebote regelmäßig¹⁾



58%

zeigen persönlich adressierte Werbepost regelmäßig anderen¹⁾

**Werbung
Post
Business**

¹⁾ Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2023

INFO.MAIL WERBUNG

Erreichen Sie Ihre Kund*innen direkt und persönlich



post.at/infomail-werbung



Eigenschaften

	Info.Mail Werbung Classic	Info.Mail Werbung Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Format	rechteckig oder quadratisch	
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
Retourenvermerk	Keine Rücksendung: „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ oder „Nicht retournieren“ Rücksendung an Absender*in: EUR 0,02 netto/Stück	
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung im Filialnetz Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen im Logistikzentrum	
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager	

Freimachungsvermerk

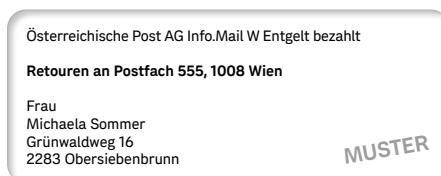
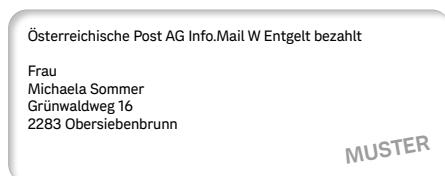
– zweizeilig auf der Außenseite der Sendung:

Österreichische Post AG
Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt

– Rundstempel: Gestalten Sie Ihren individuellen Freimachungsvermerk für noch mehr Aufmerksamkeit.



– einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift, hier kann der Produktbuchstabe „W“ für Werbung eingefügt werden (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):



**Werbung
Post
Business**