

# INFO.MAIL WERBUNG

## Erreichen Sie Ihre Kund\*innen direkt und persönlich



[post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)

Info.Mail Werbung Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Damit bewerben Sie Aktionen und Angebote oder regen zum Kauf von Produkten und zur Nutzung von Dienstleistungen an. Vor allem stärken Sie nachhaltig den Dialog mit Ihren Kund\*innen.

Seit 1. Oktober 2025 müssen Info.Mail Sendungen über eine postlizenzierte Versandsoftware, wie z.B. über das Post Versandtool avisiert werden. Ein Aviso-Abschluss ohne Sendungsmuster ist nicht möglich.



### Beispiele für Inhalte

- Unverbindliche Aktionsangebote
- Geburtstagsrabatt für Stammkund\*innen
- Mitteilungen über Bonusguthaben
- Saisonale Angebote oder Gutscheine
- Unentgeltliche Proben, Muster und Werbeartikel als Beigabe
- Einladungen zu Messen, Verkaufs- und Informationsveranstaltungen
- Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen
- Glückwunschkarten, Weihnachtsgrüße für Stamm-/Neukund\*innen



### Tipp

- Mit dem 2 Tages-Zustellfenster können Sie Ihre Info.Mail Werbung Sendungen noch genauer planen. Jetzt reservieren: [ella.post.at/versandtool](https://ella.post.at/versandtool)
- Sie möchten Ihre Adressen oder Retouren digital erfassen. Alle weiteren Informationen finden Sie auf [post.at/daten-adressmanagement](https://post.at/daten-adressmanagement)



### Vorteile

- Direkt messbarer Response auf Angebote und Aktionen
- Hohe Aufmerksamkeit durch Format und Haptik
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten
- Verlässliche Zustellung innerhalb der Laufzeit



# 79%

der Empfänger\*innen nutzen Angebote aus persönlich adressierter Werbepost.<sup>1)</sup>



# 62%

der Empfänger\*innen finden persönlich adressierte Werbepost besonders gut geeignet für Gutscheine.<sup>1)</sup>



# 56%

zeigen Direct Mailings anderen.<sup>1)</sup>

**Werbung  
Post  
Business**

<sup>1)</sup> Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2025

# INFO.MAIL WERBUNG

## Erreichen Sie Ihre Kund\*innen direkt und persönlich



[post.at/infomail-werbung](https://post.at/infomail-werbung)



### Eigenschaften

	Info.Mail Werbung Classic	Info.Mail Werbung Plus
<b>Mindestmaße</b>	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
<b>Höchstmaße</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
<b>Höchstgewicht</b>	50 g	2.000 g
<b>Bearbeitung</b>	maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
<b>Format</b>	rechteckig oder quadratisch	
<b>Mindestmenge</b>	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
<b>Laufzeit</b>	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
<b>Retourenvermerk</b>	Keine Rücksendung: „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ oder „Nicht retournieren“ Rücksendung an Absender*in: 0,025 Euro netto/Stück	
<b>Umsatzsteuer</b>	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung im Filialnetz Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen im Logistikzentrum	
<b>Versanddokumente</b>	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool	

### Freimachungsvermerk

– zweizeilig auf der Außenseite der Sendung:

**Österreichische Post AG**  
**Info.Mail Werbung Entgelt bezahlt**

– Rundstempel: Gestalten Sie Ihren individuellen Freimachungsvermerk für noch mehr Aufmerksamkeit.



– einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift, hier kann der Produktbuchstabe „W“ für Werbung eingefügt werden (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten oder bei direktem Druck der Anschrift auf die Sendung):

Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt

Frau  
Michaela Sommer  
Grünwaldweg 16  
2283 Obersiebenbrunn

MUSTER

Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt

**Retouren an Postfach 555, 1008 Wien**

Frau  
Michaela Sommer  
Grünwaldweg 16  
2283 Obersiebenbrunn

MUSTER

**Werbung  
Post  
Business**