

INFO.POST CLASSIC

Erreichen Sie flächendeckend alle Haushalte in Ihrer Region.



 post.at/infopost

Mit dem Flugblatt, der beliebtesten Werbeform der Österreicher, kommt Ihre Botschaft besonders gut an. Denn die Österreicher finden es informativ, nützlich und lassen sich besonders gerne zu Käufen anregen. Mit Info.Post Classic nutzen Sie die Vorteile des Flugblatts schon ab einer Auflage von 400 Stück.



Überzeugende Argumente



97%

der Empfänger lesen Flugblätter.¹



9 von 10

nutzen Angebote aus dem Flugblatt.²



70%

lesen Flugblätter bis zu 4 Minuten.²



Auf postgeo.at zielgruppengenaue Streupläne selbst erstellen

Sie wollen eine spezielle Zielgruppe ansprechen? Dafür ist Geomarketing das optimale Service: Sie optimieren Ihre Streupläne nach maßgeschneiderten geografischen oder soziodemografischen Kriterien. Mit dem neuen Online-Tool der Post können Sie Streupläne ab sofort auch selber aufbereiten! postgeo.at



Vorteile

- Versand von Kleinmengen (ab 400 Stück) möglich
- Große Gestaltungsfreiheit bei Format und Gewicht (auch Sonderformate und Warenproben)
- Sendungsannahme in jeder Post-Geschäftsstelle
- Streuung auch auf Gemeindeebene möglich



Wenn's besonders schnell gehen soll

Info.Post Express bietet die Lösung für den besonders schnellen Versand von Flugblättern innerhalb von 2 Arbeitstagen.

Die Vorteile von GEOMARKETING

- Effizienterer Werbemittelinsatz: Verringerung von Streuverlusten durch gezielte Selektion
- Höhere Responseraten
- Flexible Umkreis-Streuung rund um Ihr Geschäft möglich

**Effiziente
BUSINESS-
LÖSUNGEN
der Post**

¹ Quelle: Focus PromotionInsights 2019

² Quelle: Dialogmarketing Report 2019

INFO.POST CLASSIC

Erreichen Sie flächendeckend alle Haushalte in Ihrer Region.



post.at/infopost



Eigenschaften

Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Mindestgewicht	-
Höchstgewicht	250g
Mindestmenge	400 Stück (Aufzahlung möglich)
Laufzeit	E+5 (5 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	in 6 Verteilzentren, den Filialen bzw. auch bei Post Partnern
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteileinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk), Gemeinde
Umsatzsteuer	umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager
Freimachungsvermerk	“Zugestellt durch Österreichische Post“ auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung



Zusatzservices der Postfilialen und Post Partner

Nutzen Sie für Ihre unadressierte Werbung die Unterstützung der Post. Unsere Filialmitarbeiter und Post Partner erstellen für Sie den Streuplan sowie die Versandunterlagen und sortieren Ihre Werbeaussendung – um nur EUR 15,- exkl. USt./Viertelstunde.



Effiziente
**BUSINESS-
LÖSUNGEN**
der Post