

# INFO.POST CLASSIC

## Erreichen Sie flächendeckend alle Haushalte in Ihrer Region.



[post.at/infopost](https://post.at/infopost)

Mit dem Flugblatt, der beliebtesten Werbeform der Österreicher\*innen, kommt Ihre Botschaft besonders gut an. Denn die Österreicher\*innen finden es informativ, nützlich und kaufanregend.<sup>1)</sup> Mit Info.Post Classic nutzen Sie die Vorteile des Flugblatts schon ab einer Auflage von 500 Stück.



### Überzeugende Argumente



## 88%

der Empfänger\*innen lesen Flugblätter<sup>1)</sup> mindestens einmal pro Woche.



## 9 von 10

nutzen regelmäßig Angebote aus dem Flugblatt.<sup>1)</sup>



## 76%

lesen Flugblätter mindestens 2 Minuten lang.<sup>1)</sup>



### Auf [postgeo.at](https://postgeo.at) zielgruppengenaue Streupläne selbst erstellen

Sie wollen eine spezielle Zielgruppe ansprechen? Dafür ist Geomarketing das optimale Service: Sie optimieren Ihre Streupläne nach maßgeschneiderten geografischen oder soziodemografischen Kriterien. Mit dem Online-Tool der Post können Sie Streupläne einfach selber aufbereiten! Mehr Infos unter [postgeo.at](https://postgeo.at)



### Vorteile

- Versand von Kleinmengen (ab 500 Stück) möglich
- Große Gestaltungsfreiheit bei Format und Gewicht (auch Sonderformate und Warenproben)
- Sendungsannahme in jeder Post-Geschäftsstelle
- Streuung auch auf Gemeindeebene möglich



### Wenn's besonders schnell gehen soll

Info.Post Express bietet die Lösung für den besonders schnellen Versand von Flugblättern innerhalb von 2 Arbeitstagen.

### Die Vorteile von GEOMARKETING

- Effizienterer Werbemittleinsatz: Verringerung von Streuverlusten durch gezielte Selektion
- Höhere Responseraten
- Flexible Umkreis-Streuung rund um Ihr Geschäft möglich

**Werbung  
Post  
Business**

<sup>1)</sup> Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2023

# INFO.POST CLASSIC

## Erreichen Sie flächendeckend alle Haushalte in Ihrer Region.



[post.at/infopost](https://post.at/infopost)



### Eigenschaften

<b>Mindestmaße</b>	L 140 × B 90 mm
<b>Höchstmaße</b>	L 324 × B 229 × H 24 mm
<b>Mindestgewicht</b>	-
<b>Höchstgewicht</b>	250 g
<b>Mindestmenge</b>	500 Stück (Aufzahlung möglich)
<b>Laufzeit</b>	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
<b>Annahme</b>	in 6 Logistikzentren, den Filialen bzw. auch bei Post Partnern
<b>Abgabestellen</b>	3 Mio. Haushalte
<b>Verteilereinheit</b>	PLZ, Rayon (Zustellbezirk), Gemeinde
<b>Umsatzsteuer</b>	umsatzsteuerpflichtig
<b>Versanddokumente</b>	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandmanager
<b>Freimachungsvermerk</b>	"Zugestellt durch Österreichische Post" auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung

Profitieren Sie von einem Nachhaltigkeitsrabatt, wenn Sie Ihr Flugblatt nachhaltig und besonders ressourcenschonend (z.B. nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens, des Blauen Engels oder des EU Ecolabels) produzieren lassen.



### Zusatzservices der Postfilialen und Post Partner\*innen

Nutzen Sie für Ihre unadressierte Werbung die Unterstützung der Post. Unsere Filialmitarbeiter\*innen und Post Partner\*innen erstellen für Sie den Streuplan sowie die Versandunterlagen und sortieren Ihre Werbeaussendung – um nur EUR 15,- exkl. USt./Viertelstunde.

**Werbung  
Post  
Business**