

INFO.POST CLASSIC

Erreichen Sie flächendeckend alle Haushalte in Ihrer Region.



post.at/infopost

Mit dem Flugblatt, der kaufanregendsten Werbeform in Österreich, kommt Ihre Botschaft besonders gut an. Denn die Österreicher*innen finden es informativ, nützlich und sympathisch.¹⁾ Mit Info.Post Classic nutzen Sie die Vorteile des Flugblatts schon ab einer Auflage von 500 Stück.



Überzeugende Argumente



89%

der Empfänger*innen lesen Flugblätter mindestens einmal pro Woche.¹⁾



88%

der Konsument*innen nutzen regelmäßig Angebote aus Flugblättern.¹⁾



81%

der Flugblatt-Empfänger*innen lesen Flugblätter 2 Minuten oder länger.¹⁾



Auf postgeo.at zielgruppengenaue Streupläne selbst erstellen

Sie wollen eine spezielle Zielgruppe ansprechen? Dafür ist Geomarketing das optimale Service: Sie optimieren Ihre Streupläne nach maßgeschneiderten geografischen oder soziodemografischen Kriterien. Mit dem Online-Tool der Post können Sie Streupläne einfach selber aufbereiten! Mehr Infos unter postgeo.at



Vorteile

- Versand von Kleinmengen (ab 500 Stück) möglich
- Große Gestaltungsfreiheit bei Format und Gewicht (auch Sonderformate und Warenproben)
- Sendungsannahme in jeder Post-Geschäftsstelle
- Streuung auch auf Gemeindeebene möglich



Wenn's besonders schnell gehen soll

Info.Post Express bietet die Lösung für den besonders schnellen Versand von Flugblättern innerhalb von 3 Arbeitstagen.

Die Vorteile von GEOMARKETING

- Effizienterer Werbemittleinsatz: Verringerung von Streuverlusten durch gezielte Selektion
- Höhere Responseraten
- Flexible Umkreis-Streuung rund um Ihr Geschäft möglich

**Werbung
Post
Business**

¹⁾Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2025

INFO.POST CLASSIC

Erreichen Sie flächendeckend alle Haushalte in Ihrer Region.



post.at/infopost



Eigenschaften

Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Mindestgewicht	-
Höchstgewicht	250 g
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)
Laufzeit	E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Annahme	in 6 Verteilzentren, den Filialen bzw. auch bei Post Partnern
Abgabestellen	3 Mio. Haushalte
Verteileinheit	PLZ, Rayon (Zustellbezirk), Gemeinde
Umsatzsteuer	umsatzsteuerpflichtig
Versanddokumente	Aufgabeliste & Bundzettel laut Post Versandtool
Freimachungsvermerk	"Zugestellt durch Österreichische Post" auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung

Profitieren Sie von einem Nachhaltigkeitsrabatt, wenn Sie Ihr Flugblatt nachhaltig und besonders ressourcenschonend (z.B. nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens, des Blauen Engels oder des EU Ecolabels) produzieren lassen.



Zusatzservices der Postfilialen und Post Partner

Nutzen Sie für Ihre unadressierte Werbung die Unterstützung der Post. Unsere Filialmitarbeiter*innen und Post Partner*innen erstellen für Sie den Streuplan sowie die Versandunterlagen und sortieren Ihre Werbeaussendung.