

# INFO.POST COLLECT

## Das Flugblatt mit dem digitalen Plus



[post.at/infopostcollect](https://post.at/infopostcollect)

Mit Info.Post Collect versenden Sie Ihre maschinenfähigen Flugblätter im Werbemedium Das Kuvert. Zusätzlich zur physischen Verteilung wird Ihr Flugblatt mittels Online-Banner digital ausgespielt. Erreichen Sie so neue Zielgruppen und maximieren Sie Ihre Reichweite.



### Das beliebteste Werbemedium



## 88%

der Empfänger\*innen lesen Flugblätter<sup>1)</sup> mindestens einmal pro Woche.



## 9 von 10

nutzen regelmäßig Angebote aus dem Flugblatt.<sup>1)</sup>



## 76%

lesen Flugblätter mindestens 2 Minuten lang.<sup>1)</sup>



### Vorteile



100% physische Zustellung im aufmerksamkeitsstarken Werbemedium Das Kuvert



10% digitale Reichweite on top ohne Zusatzkosten



Genauere Planbarkeit der Zustellung



Zielgruppe zuhause und unterwegs erreichen



### Jetzt noch mehr Reichweite dank digitaler Ausspielung – powered by Aktionsfinder



Zusätzlich 10% Reichweite: Kombinieren Sie analoge und digitale Reichweite mit einem Produkt.



Ihr Flugblatt wird als Online-Banner ab dem ersten Tag der Zustellung programmatisch ausgespielt.



Mit einem Klick auf den Banner gelangen User\*innen zur Ihrem digitalen Flugblatt im Prospect Viewer.

**Werbung  
Post  
Business**

<sup>1)</sup> Quelle: Österreichische Werbemarkt Studie 2023

# INFO.POST COLLECT

## Das Flugblatt mit dem digitalen Plus



[post.at/infopostcollect](https://post.at/infopostcollect)



### Eigenschaften

<b>Mindestmaße</b>	L 148 × B 210mm
<b>Höchstmaße</b>	L 300 × B 229 × H 3mm
<b>Mindestgewicht</b>	5g
<b>Höchstgewicht</b>	100g
<b>Mindestmenge</b>	30.000 Stück
<b>Zustellung</b>	2× wöchentlich (MO/DI und MI/DO)
<b>Annahme</b>	in 3 Collator Verteilzentren (in Wien, Oberwang und Graz)
<b>Abgabestellen</b>	3 Mio. Haushalte
<b>Verteileinheit</b>	PLZ, Rayon (Zustellbezirk)
<b>Umsatzsteuer</b>	umsatzsteuerpflichtig
<b>Versanddokumente</b>	Aufgabeliste laut Post Versandmanager
<b>Freimachungsvermerk</b>	„Zugestellt durch Österreichische Post“ auf der Vorder- oder Rückseite der Sendung



### Vorbereitung für Ihr digitales Flugblatt

- Die digitale Version muss inhaltlich mit den physischen Info.Post Collect Sendungen übereinstimmen.
- Sie können bis zu 9 verschiedene digitale Versionen hochladen (je eine pro Bundesland), falls Sie diese Versionen auch physisch aufgeliefert haben.
- Wir benötigen die digitalen Versionen spätestens 5 Werktage vor Auflieferung als webfähiges PDF, max. 100 MB, ohne Schnittmarken, mit Angabe des Gültigkeitszeitraums.

**Werbung  
Post  
Business**

# INFO.POST COLLECT

## Das Flugblatt mit dem digitalen Plus



[post.at/infopostcollect](https://post.at/infopostcollect)



### Nutzen Sie Geomarketing für zielgruppengenaue Streuung

Sie wollen eine spezielle Zielgruppe ansprechen? Dafür ist Geomarketing das optimale Service: Sie optimieren Ihre Streupläne nach maßgeschneiderten geografischen oder soziodemografischen Kriterien, z.B. in beliebigem Umkreis um Ihre Filiale. So erzielen Sie mehr Response bei geringerem Streuverlust. Für weitere Informationen zur Ausarbeitung eines Streuplanes wenden Sie sich bitte an Ihren\* Kundenberater\*in bzw. Ihre Post-Geschäftsstelle.



### INFO.POST COLLECT PLUS

Holen Sie sich attraktive Sonderrabatte, indem Sie Ihr Flugblatt mit einem physischen Mehrwert (z.B. Rabatt-Sticker oder -coupons) ausstatten! Mit Info.Post Collect Plus Merkmalen erhalten Sie 4% Sofortrabatt auf die Preise von Info.Post Collect. Als Vertragskund\*in erhalten Sie einen gestaffelten Jahresbonus auf Ihre Jahresmenge von Info.Post Collect und Info.Post Collect Plus Sendungen, der sich nach der Frequenz des Plus-Merkmals richtet.

### Die Vorteile von GEOMARKETING

- Effizienterer Werbemittleinsatz: Verringerung von Streuverlusten durch gezielte Selektion
- Höhere Responseraten
- Erstellung eines Filial-Streuplans im beliebigen Umkreis Ihrer Filialen möglich

### Nachhaltigkeitsrabatt

Profitieren Sie von einem Nachhaltigkeitsrabatt, wenn Sie Ihr Flugblatt nachhaltig und besonders ressourcenschonend produzieren lassen. Maßgeblich ist ein anerkanntes Gütesiegel, z.B. das Österreichische Umweltzeichen, der Blaue Engel oder das EU Ecolabel.