

# REGIONALMEDIEN

## Verlässliche Zustellung an alle Haushalte Ihrer Region



[post.at/regionalmedien](https://post.at/regionalmedien)

Informieren Sie über das Tagesgeschehen in der Region: Mit Regionalmedien erreichen Sie Haushalte in Ihrem geografisch definierten Empfänger\*innenkreis besonders günstig.

### Voraussetzung:

Abschluss eines Zulassungsvertrags über das Business Portal der Österreichischen Post **ELLA** ([ella.post.at](https://ella.post.at)) für den Versand von Regionalmedien.



### Vorteile

- Berichterstattung über regionale Ereignisse ist für Leser\*innen besonders relevant
- Zustellung wahlweise an alle Haushalte der Region oder nur an Werbeempfänger\*innen möglich
- Bis zu 4 Fremdbeilagen von Werbekund\*innen möglich



### Eigenschaften

<b>Erscheinungshäufigkeit</b>	mind. 10× pro Jahr
<b>Laufzeit</b>	E + 3 (3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
<b>Mindestmenge</b>	400 Stück
<b>Mindestumfang</b>	24 Seiten
<b>Redaktioneller Anteil</b>	mind. 25% über lokale oder regionale Ereignisse
<b>Höchstgewicht</b>	500 g inkl. Verpackung
<b>Mindestmaße</b>	L 140 × B 90 mm
<b>Höchstmaße</b>	L 353 × B 250 × H 24 mm
<b>Bündelung</b>	in Ortsbunden
<b>Umsatzsteuer</b>	Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.
<b>Versanddokumente</b>	Versandmuster, Aufgabeliste und Bundzettel laut Post Versandtool

### Freimachungsvermerk

Aufbau:

Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „RM“  
für Regionalmedien  
+ die aus dem Vertrag ersichtliche  
Vertragsnummer  
+ der Produktbuchstabe K  
Absenderadresse

Beispiel:

Österreichische Post AG  
RM 01A023456 K  
1010 Wien

MUSTER

Werbung  
Post  
Business