

SPONSORING.MAIL S

Gemeinsam mehr bewegen



post.at/sponsoringmail

Gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Vereine und andere Non-Profit Organisationen werden mit diesem Produkt unterstützt.

Berechtigte Anspruchsgruppen:

Gemeinnützige Organisationen, Vereine, Wahlwerber*innen und politische Parteien

Voraussetzungen:

Abschluss eines Zulassungsvertrags über das Online-Geschäftskund*innenportal ELLA (ella.post.at) für den Versand von Sponsoring.Mail S Sendungen.



Als Sponsoring.Mail S versenden Sie

- Inhaltlich gleiche, persönlich adressierte Sendungen
- Aufrufe zu Spendensammlungen mit gemeinnützigem, mildtätigem oder kirchlichem Zweck
- Informationen zu aktuellen Spendenprojekten
- Berichterstattung über Angelegenheiten des Vereins, der Politik oder Wahlwerbung (min. 51% redaktionelle Berichterstattung)



Vorteile

- Mehr Response durch persönliche Ansprache
- Hohe Aufmerksamkeit durch Format und Haptik
- Durch Aufzählung auf die Mindestmenge von 1.000 Stück ist auch der Versand von geringeren Mengen möglich.



**Werbung
Post
Business**

SPONSORING.MAIL S

Gemeinsam mehr bewegen



post.at/sponsoringmail



Eigenschaften

	Sponsoring.Mail Classic	Sponsoring.Mail Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Format	rechteckig oder quadratisch	
Mindestmenge	1.000 Stück je Auftrag, Aufzahlung auf die Mindestmenge möglich	
Laufzeit	E + 5 (5 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
Umsatzsteuer	– Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung in Post-Geschäftsstellen – Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen im Logistikzentrum	
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste und Bundzettel laut Post Versandmanager	
Erscheinungshäufigkeit	keine Mindesterscheinungsweise	
Mindestumfang	1 Seite	
Retourenvermerk	– Keine Rücksendung: „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ oder „Nicht retournieren“ – Rücksendung an Absender*in: EUR 0,02 netto/Stück	

Freimachungsvermerk

- Zweizeilig auf der Außenseite der Sendung
- Einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten, direktem Druck der Anschrift auf die Sendung)

Aufbau:
Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „SM“ für Sponsoring.Mail
+ die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer
+ der Produktbuchstabe S
+ Absenderadresse

Beispiel:

Österreichische Post AG
SM 04Z034567 S
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER

Werbung
Post
Business