

# SPONSORING.MAIL S

## Gemeinsam mehr bewegen



[post.at/sponsoringmail](https://post.at/sponsoringmail)

Gemeinnützige und kirchliche Einrichtungen, Vereine und andere Non-Profit Organisationen werden mit diesem Produkt unterstützt.

### **Berechtigte Anspruchsgruppen:**

Gemeinnützige Organisationen, Vereine, Wahlwerber\*innen und politische Parteien

### **Voraussetzungen:**

Abschluss eines Zulassungsvertrags über das Online-Geschäftskund\*innenportal ELLA ([ella.post.at](https://ella.post.at)) für den Versand von Sponsoring.Mail S Sendungen.



### **Als Sponsoring.Mail S versenden Sie**

- Inhaltlich gleiche, persönlich adressierte Sendungen
- Aufrufe zu Spendensammlungen mit gemeinnützigem, mildtätigem oder kirchlichem Zweck
- Informationen zu aktuellen Spendenprojekten
- Berichterstattung über Angelegenheiten des Vereins, der Politik oder Wahlwerbung (min. 51% redaktionelle Berichterstattung)



### **Vorteile**

- Mehr Response durch persönliche Ansprache
- Hohe Aufmerksamkeit durch Format und Haptik
- Durch Aufzählung auf die Mindestmenge von 1.000 Stück ist auch der Versand von geringeren Mengen möglich.



**Werbung  
Post  
Business**

# SPONSORING.MAIL S

## Gemeinsam mehr bewegen



[post.at/sponsoringmail](https://post.at/sponsoringmail)



### Eigenschaften

	Sponsoring.Mail Classic	Sponsoring.Mail Plus
<b>Mindestmaße</b>	L 140 × B 90 mm	L 140 × B 90 mm
<b>Höchstmaße</b>	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
<b>Höchstgewicht</b>	50 g	2.000 g
<b>Bearbeitung</b>	maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
<b>Format</b>	rechteckig oder quadratisch	
<b>Mindestmenge</b>	1.000 Stück je Auftrag, Aufzahlung auf die Mindestmenge möglich	
<b>Laufzeit</b>	E + 6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	
<b>Umsatzsteuer</b>	– Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung in Post-Geschäftsstellen – Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen im Logistikzentrum	
<b>Versanddokumente</b>	Versandmuster, Aufgabeliste und Bundzettel laut Post Versandmanager	
<b>Erscheinungshäufigkeit</b>	keine Mindesterscheinungsweise	
<b>Mindestumfang</b>	1 Seite	
<b>Retourenvermerk</b>	– Keine Rücksendung: „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ oder „Nicht retournieren“ – Rücksendung an Absender*in: EUR 0,02 netto/Stück	

### Freimachungsvermerk

- Zweizeilig auf der Außenseite der Sendung
- Einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten, direktem Druck der Anschrift auf die Sendung)

Aufbau:  
Österreichische Post AG  
Das jeweilige Produktkürzel: „SM“ für Sponsoring.Mail  
+ die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer  
+ der Produktbuchstabe S  
+ Absenderadresse

Beispiel:

Österreichische Post AG  
SM 04Z034567 S  
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER

Werbung  
Post  
Business