

SPONSORING.POST N

Gemeinsam mehr bewegen



post.at/sponsoringpost

Spendenbriefe zählen in Österreich zu den beliebtesten Wegen, Hilfsorganisationen zu unterstützen. Für den Versand dieser Spendenaufrufe bietet die Post diesen Organisationen einen ermäßigten Tarif an.

Berechtigte Anspruchsgruppen:

Gemeinnützige Organisationen mit Spendenbegünstigung

Voraussetzungen:

Abschluss eines Zulassungsvertrags über das Online Geschäftskund*innenportal ELLA (ella.post.at) für den Versand von Sponsoring.Post N Sendungen.



Als Sponsoring.Post N versenden Sie

- Inhaltlich gleiche, persönlich adressierte Sendungen
- Aufrufe zu Spendensammlungen mit gemeinnützigem, mildtätigem oder kirchlichem Zweck oder
- Informationen zu aktuellen Spendenprojekten



Vorteile

- Mehr Response durch persönliche Ansprache
- Hohe Aufmerksamkeit durch Format und Haptik
- Erlagscheine sind die beliebteste Spendenform der Österreicher*innen¹



¹ Quelle: Spendenbericht 2020 (Fundraising Verband Austria)

SPONSORING.POST N

Gemeinsam mehr bewegen



Eigenschaften

Laufzeit	E + 5 (5 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)
Mindestmenge	1.000 Stück je Auftrag
Erscheinungshäufigkeit	keine Mindesterscheinungsweise
Mindestumfang	1 Seite
Höchstgewicht	2.000 g inkl. Verpackung und Beilagen
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm
Höchstmaße	L 324 × B 229 × H 24 mm
Format	rechteckig oder quadratisch (andere Formate sind gesondert zu vereinbaren)
Bündelung	in Orts-, Leitgebiets- und Leitzonenbunde
Retourenvermerk	- Keine Rücksendung: „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ oder „Nicht retournieren“ - Rücksendung an Absender*in: EUR 0,01 netto/Stück
Umsatzsteuer	- Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universaldienstes bei Auflieferung in Post-Geschäftsstellen - Umsatzsteuerpflichtig bei Auflieferungen in Verteilzentren
Versanddokumente	Versandmuster, Aufgabeliste und Bundzettel laut Post Versandmanager

Freimachungsvermerk

- Zweizeilig auf der Außenseite der Sendung
- Einzeilig oberhalb und deutlich abgesetzt von der Anschrift (ausschließlich bei Fensterkuverts, Adress-Etiketten, direktem Druck der Anschrift auf die Sendung)

Aufbau:

Österreichische Post AG
Das jeweilige Produktkürzel: „SP“ für Sponsoring.Post
+ die aus dem Vertrag ersichtliche Vertragsnummer +
der Produktbuchstabe N
Absenderadresse

Beispiel:

Österreichische Post AG
SP 04Z034567 N
Musterfirma AG, Mustergasse 10, 1010 Wien

MUSTER