

KLIMASCHUTZ-VORREITERIN: POST WELTWEIT UNTER DEN TOP 1,5 PROZENT DER UNTERNEHMEN

Die Österreichische Post wurde im Februar in Paris mit dem heurigen CDP Europe Award in der Top-Kategorie als Klimaschutz-Vorreiterin ausgezeichnet. Damit ist die Post unter den besten rund 300 von insgesamt 18.700 Unternehmen weltweit und liegt mit der Bestbewertung – dem „A Score“ – deutlich über dem Branchendurchschnitt der Transport- und Logistikunternehmen (C Score) und dem europäischen Gesamtdurchschnitt (B-Score).

Das Carbon Disclosure Project (CDP) wurde 2000 gegründet. Das erklärte Ziel: Unternehmen weltweit sollen ihre Umweltdaten freiwillig veröffentlichen und so die weltweit größte Klimadatenbank speisen. Ein Ranking der teilnehmenden Unternehmen wird jährlich anhand des Klimaschutz-Leadership-Index erstellt. Unter dem heurigen Event-Titel „Transform the Norm“ wurden die CDP Europe Awards im Februar 2023 in Paris in der Fondation Louis Vuitton übergeben.

ÖSTERREICHISCHE POST ALS BEST PRACTICE BEISPIEL

Die Post wurde in der besten Kategorie, der sogenannten „Climate Change A List“ als europäische Klimaschutz-Vorreiterin ausgezeichnet. Von insgesamt 18.700 Unternehmen weltweit wurden 2022 nur knapp 300 Unternehmen mit dem „A Score“ bewertet. Damit befindet sich die Post in den Top 1,5 Prozent der teilnehmenden Unternehmen. Der Branchendurchschnitt für Transport und Logistik ist eine C-Bewertung.

„Die Post ist Leadership Brand des CDP und liegt mit der Spitzenbewertung deutlich über dem europäischen Gesamtdurchschnitt und dem spezifischen Branchendurchschnitt. Unsere stetigen Investitionen und Initiativen zur Emissionsreduktion bekommen mit dem CDP Award 2023 auch große internationale Anerkennung“, zeigt sich Georg Pölzl, Generaldirektor Österreichische Post AG, zufrieden.

SPITZENWERTE IN ZAHLREICHEN KATEGORIEN

Besonders gut hat die Post in den Kategorien Emissionsberechnungen, Initiativen zur Emissionsreduktion, Governance, Risikomanagement, Unternehmensstrategie, Finanzplanung und Szenarioanalyse abgeschnitten. In jeder einzelnen der insgesamt

elf Kategorien, die in die Bewertung miteinfließen, liegen die Ergebnisse der Post deutlich über dem Durchschnitt der Transport- und Logistikunternehmen.